

青商跑团 城市担当 奔跑晋江

本报讯(记者 柯国笠)昨日,2023特步晋江马拉松正式拉开帷幕。在这场家门口的赛事上,今年,晋江青商会组织青商跑团,众多青年企业家踊跃报名参与。近80名青商及其家属组成的青商跑团,成为晋马赛道上一道亮丽的风景线。

“今年青商跑团阵容强大,参与数量达到了历届之最。”晋江青商会文体部部长丁仁豪告诉记者,为此,青商会还专门为参赛的青商们统一定制了跑服,将青商的元素融入进去,呈现出青春、活力的青商风采,“让晋江市民看到晋江青商的正能量、好面貌”!

去年,青商会成功换届,吸纳了不少新会员。在这次晋马上,不少新会员也首次参与赛事。为更好地参与这场阔别已久的盛事,晋江青商会还积极组织参赛会员做好赛前训练,跑团在资深跑友、会员等的带领下,组织会员进行赛前集训,提升跑步技能,掌握跑马要点,体验运动快乐。

“我从首届赛事开始就与晋马结缘,那时还是一个跑步小白。从那个时候开始,因为晋马我爱上了跑步,到如今我也成为一个资深跑友,成为国内马拉松赛事的常客。”晋江青商会女商部部长许宾宾说,作为家门口的马拉松,每一届的晋马都让人期待。

不只是参赛,今年,青商会荣誉会长李子兴还报名成为赛事半马“兔子”,用另一种方式,为晋马助力。

“我很享受这场赛事,晋马对我有不一样的意义。”李子兴说。今年,他以“兔子”的身份,成功跑进2小时,取得了好成绩。



青年是城市发展的活力所在。晋江青商会聚集了一批有志向上的晋江青年企业家,是晋江发展的生力军,近年来,也活跃在慈善、文体、政企互动等多个领域,为家乡建设添砖加瓦。

“今年我们组织会员一起以跑团形式参与晋马。我也希望在赛场上各位青商奋勇向前,展现出晋江青年的风采,也身体力行,号召更多优秀青年一起奔跑在晋江城市发展的道路上。”晋江青商会会长王俊清表示,“晋江青商,城市担当;晋江青年,一起奔跑”!

鲜之惠跑团 解锁晋马“健康密码”



本报讯(记者 蔡明宣)12月3日,2023特步晋江马拉松(以下简称“晋马”)在晋江体育馆广场鸣枪开跑,来自国内外的1.5万跑者闪耀晋马赛道。鲜之惠召集全国合作伙伴及公司员工组成30人的企业跑团,热情参赛。

伴随发令枪响,鲜之惠跑团的30名跑者迎着朝阳出发,用坚定的步伐传递速度与激情。经过激烈角逐,跑团成员们不负众望,参加晋马的30位

选手全部抵达终点,达成了完赛目标,三分之二选手取得了个人最佳成绩。

记者在健康跑终点看到,鲜之惠跑团的成员们整齐有序,每个人手里都拿奖牌,在鲜之惠企业签名墙前合影。拍完集体照之后,有的跑友在积极做拉伸放松,有的忙着拿着奖牌拍照打卡,用影像记录荣耀时刻,还有不少跑者投入到加油鼓劲的行列,为参加半马和全马的参赛选手助威。

鲜之惠跑团成员李永明说,“我是第一次参加马拉松比赛,虽然赛前集训了一个多月,但实际比赛还是很考验一个人的意志力。”

李永明表示,一场马拉松比赛,让他和跑团其他成员养成每天锻炼的好习惯。团队之间互相加油打气,团结互助的氛围也更加浓厚。

“太美了,这条跑道!”“期待了好几天的晋马终于跑完了!”“这是我人生的第一份马拉松比赛奖品。”“我已经开始爱上马拉松了。”……鲜之惠跑团全国各地的合作伙伴点赞此次晋马。他们表示,这是一次体验感超级棒的马拉松比赛。

作为此次跑团的召集人,鲜之惠董事长李永钟表示,“马拉松文化和鲜之惠的企业文化有很多相通的地方。做好一件事就像跑马拉松一样,都需要长期的坚持和努力,通过一点一点的积累和进步,完成阶段性的目标,最终到达终点。”李永钟称,他一直在用挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的马拉松精神鼓励企业员工,让员工树立长期理念,坚守长期价值,在工作中实现更多目标。

晋工跑团 携手晋马共成长 跑出晋工精气神



子江中学跑团

魅力马拉松 精彩子江人

本报讯(记者 柯国笠)昨日,2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑,在跑团中,有一群特殊跑者,他们是由子江中学教职工组成的子江中学跑团。

子江中学一直以来都是晋江马拉松赛的常客,也是参赛队伍中少有的由学校组织的跑团。今年,子江中学教职工跑团队伍阵容依然强大,有数十名教职工报名参加。

“这是晋马时隔三年重新回归,我们都很期待,也用最饱满的热情组织教职工参与这个体育盛事。”子江中学副校长林文市说,不只是他本人,子江中学的不少教职工都是跑步运动的爱好者,也带动了不少教职工子女养成强身健体的良好习惯。

本届晋马主题为“畅跑海丝路,晋马世遗情”,以“最美赛道”世纪大道为主路线,融入草庵和安平桥两个世遗点,文化氛围拉满。其中,在安海赛段,赛道就经过子江中学。为此,该中学还早早准备了横幅等物料,营造晋马参赛

的氛围,号召参赛的选手积极备战,在学校门口的赛道上,亮出子江人的风采。

重视体育教育,不仅在健全人格精神的同时,也强健了体魄。一直以来,子江中学十分重视学生的体育锻炼。10月,该中学还举行第十六届校园运动会,9月,该校还承办了2023年晋江市初级中学生篮球赛,将篮球、运动的氛围注入校园中,让同学们感受青春运动活力,绽放青春风采。

作为晋江的老牌知名学校,子江中学一直以来都坚持文体共同发展的理念,不仅培养学生、教师队伍以先进的知识体系,同时更不断强健其体魄和精神,为人生这场马拉松做好扎实的准备。

“我们将持续参与晋江马拉松,在赛场上将子江人的精神面貌展现出来。”林文市表示,“科教兴国、重任在肩,培德育才,志向高远,希望更多人关注子江的发展,一起为子江喝彩!”

越的企业文化和品牌定位。“我们期待晋马能够越办越精彩,不仅为观众呈现精彩的赛事,更希望能够激励更多的市民,一起参与全民健身。”

晋工机械员工黄志伟是一名跑步爱好者,也是晋马的“常客”。“这是我第三次参加晋马,为了这场赛事,我提前一个月开始准备。”黄志伟告诉记者,作为家门口的马拉松,晋马是其十分关注、热衷参与的赛事,“赛事逐年升级,也越来越好。我自己也从一个跑步小白,变为一名跑友,成绩提升明显,身体素质也越来越好。”

不只黄志伟,在现场,记者看到,晋工机械不仅有员工自发参与,也有企业员工家属参与,其中不少员工子女也自发参加健康跑赛事,提前体验晋马的热闹氛围,感受运动魅力,享受运动快乐。

数据显示,今年晋工机械晋马报名人数创新高。除了参加健康跑外,不少企业员工还开始尝试半马、全马赛事,挑战自我极限。

近年来,晋工机械也在业内率先推动行业新能源变革,开启自我挑战的新征程。作为国内率先推出规模化生产、投用的新能源义装机、装载机新能源系列产品的企业,晋工机械也历经了多年的艰苦研发,走过了行业技术攻坚克难的“马拉松”挑战。

前两天,首届“互联网+锂电新能源产业”生命周期评价(LCA)创新创业大赛决赛在福建·宁德举行,晋工机械还斩获金奖。作为机械企业,体育运动所展现的力量、速度与晋工积极进取、稳定可靠的企业特性和产品品质不谋而合。

“每一次成绩的突破一定是背后的无数次训练提升,这与我们做企业研发、服务客户的精神是一样的,需要我们练好内功,提升外功,才能在市场上获得成功。”陈文敬说,也希望通过组织员工参加体育活动,强身健体,体会团队合作、坚持不懈的精神,在社会上传递健康、积极的正能量。

肯德基

泉州首辆KCOFFEE胶囊餐车惊艳晋马

本报讯(记者 黄海莲)昨日,以“畅跑海丝路,晋马世遗情”为主题的2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。肯德基作为本届赛事的餐饮支持单位之一,将泉州首辆肯德基KCOFFEE胶囊餐车开进了健康跑终点,惊艳了参赛的大小朋友。

“哇!这辆胶囊餐车也太可爱了吧!”“穿大花袄的肯爷爷也太萌了吧!”在健康跑终点,肯德基KCOFFEE胶囊餐车和肯德基官方人偶“肯爷爷”吸引了跑友的目光。记者看到,肯德基KCOFFEE胶囊餐车不仅外观亮眼,还有各类爆款咖啡、爆汁三柠系列饮品、雪糕、蛋挞小吃等丰富产品,再加上大明星“奇奇”的趣味互动,让跑友们吃好喝好玩好。无论是刚刚结束健康跑的亲子家庭,还是专程来观赛的运动爱好者,纷纷绕着胶囊餐车,“肯爷爷”和“奇奇”拍照、互动。

不仅如此,作为赛事的餐饮支持单位之一,肯德基还为上千名赛事工作人员提供了高质量的餐饮保障,助力赛事成功举办。据悉,肯德基近年来持续关注并助力各种体育赛事。不久前举办的泉州市第十二届运动会上,也有肯德基的身影。肯德基作为泉州市运动会餐饮服务独家供应商,保障了现场近4000位工作人员、观众、演职人员的餐饮供应,为赛事助力。11月,持续举办20年的肯德基中国中学生3x3篮球联赛也正式回归。

据介绍,自进入中国以来,百胜中国及其旗下肯德基品牌一直秉承注重实效、长期主义、多元发展的公益内核,始终拥抱不同群体,一起自在成长,共同发展。他们对体育的关注和参与热情从未停止,作为杭州第19届亚运会官方西式餐饮服务独家供应商,百胜中国及其旗下肯德基不仅一直致力于倡导运动健康的生活理念,鼓励消费者可以尽情自在地享受运动和美食,更是顺应年轻人对运动生活方式的追求,将篮球、跑步、电竞等运动新元素融入品牌,在满足饮食休闲、社交需求的同时,提升了大众对体育运动的兴趣,助力推广全民运动,与青少年一起健康成长,持续向社会传递正能量。



晋工跑团

携手晋马共成长 跑出晋工精气神



本报讯(记者 柯国笠)昨日,2023特步晋江马拉松开跑,今年,晋工机械再度成为官方赞助商,为晋马的举办助力添彩。晋工机械自首届晋江马拉松举办以来,一直都是晋马的坚定合作伙伴,也是热衷支持家乡体育事业发展的代表性企业。

“晋马与晋工一起携手进步,这是晋工机械赞助的重大赛事,也是家门口的盛事。”福建晋工机械市场部经理陈文敬表示,对于晋工而言,马拉松比赛非常符合企业真诚、合作、不断追求自我超

