

世界跑鞋 中国特步

2023特步晋江马拉松赛成功举办

本报记者 柯雅雅

作为中国田径协会“金牌赛事”，晋江马拉松赛从2016年首届举办至今，凭借优质的赛事服务，备受广大跑者的喜爱，已然成为体育之城晋江的招牌名片，影响力逐渐提升。

晋江是特步的“根据地”，特步一直希望能为“老家”的赛事和跑友贡献一份力量。今年，晋马赛道再升级，让跑友拥有更好的文旅体验，以中国马拉松竞技体育带动群众体育的发展。这也正是中国田径协会和特步共同发起的“国人竞速 全民畅跑”战略共识。



冠军来自特步

昨日7时30分，2023特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑，一场全民狂欢的盛事即刻引爆。一开跑，中国运动员罗国顺、王涛、岑万江、阿奴拜克·库弯与两名外籍选手组成领先集团。其中，多名跑者都有着越野跑经历，对于坡道并不陌生。有难度的赛道，也让竞争变得格外精彩。

最终，埃塞俄比亚选手 DEJENE CHERNET HAILYE 以2:15:36的成绩夺得冠军，将晋马原男子赛会纪录提升了4分钟；罗国顺此前在合肥锦标赛跑出2:12:52的成绩并刷新PB，此次延续了出色状态，在豪华的选手阵容中取得佳绩，夺得中国籍冠军，位列赛会第二名；岑万江则以2:18:03的成绩夺得第三名。

“我一直以力拼外籍选手为目标，希望与他们一较高下。今天取得第二名的成绩，说明我的能力还有欠缺，将让我在未来的训练中更有动力。”罗国顺说，过去几年，他断断续续受到伤病困扰，但本赛季成绩取得突破，给了他很大信心。

同样参加了合肥锦标赛并跑进“230”的徐冰洁，本场以2:38:16的成绩完赛，力压同场所有外籍选手登顶晋马女子赛。目前20岁的她只有3场全程马拉松赛经历，这是她职业生涯的第一个马拉松赛冠军。

作为中国田径协会“金牌赛事”，晋江马拉松赛从2016年举办首届至今，已然成为晋江市的招牌体育名片。特步作为赛事总冠军单位，今年再次携手晋江马拉松赛，共同传递奔跑的力量，让更多人跑起来。

接下来，特步将一如既往地支持晋江马拉松赛的筹备和举办。同时，祝贺2023晋江马拉松赛成功举办，希望晋江马拉松跑友和“世界级中国跑鞋”一起，赛出水平，跑出风采！



特步160X冠军版跑鞋家族强助力

在晋江马拉松赛期间，特步新一代冠军版跑鞋160X 5.0、160X 5.0 PRO集中亮相，为跑者提供更具竞争力的价格和更优质的参赛体验。

今年8月18日，直接略过4.0时代的特步，将品牌最新研发的160X 5.0和160X 5.0 PRO跑鞋带到大众面前。革新优化的T700异构碳板、全新调教的XTEP ACE中底科技、创新的轻韧科技鞋面……一系列升级，使这两双鞋子在前代扎实的性能基础上再度实现飞跃，帮助运动员更加轻盈畅快地奔跑。特步也将其直接定位为新赛季竞速跑鞋天花板。

从2019年推出的160X跑鞋到如今的160X 5.0 PRO跑鞋，在特步160X冠军版跑鞋家族的强助力下，众多跑者一次又一次突破历史成绩。

就在昨日，在日本福岡国际马拉松赛上，杨绍辉穿着特步160X 3.0 PRO跑出了2:07:09的成绩，刷新了中国男子马拉松全国纪录；在刚过去不久的杭州第19届亚运会上，特步冠军版跑鞋160X 3.0 PRO助力中国运动员何杰夺得男子马拉松项目冠军，这是中国运动员在亚运会男子马拉松项目取得的首枚金牌，实现了历史突破；在今年4月的北京半程马拉松中，特步160X 3.0 PRO跑鞋助力跑者拿下男子前三名，并创下中国境内半马最好成绩；在今年4月的武汉马拉松赛事中，特步160X 3.0 PRO跑鞋更是助力跑者包揽男女前三名，拿下“大满贯”，这也是中国运动员、中国品牌首次登上汉马领奖台。

纵观国内外的马拉松赛场，众多穿着160X冠军版跑鞋家族产品的跑者不断取得佳绩，其核心原因在于160X冠军版跑鞋家族的产品力够强，足以媲美国际品牌一众硬核产品。这证明特步坚持“世界跑鞋 中国特步”这一品牌战略是正确的选择。



世界跑鞋 中国特步

在不断变化的经济环境下，特步已取得竞争优势，在中国体育用品行业中名列前茅。

特步集团董事长兼CEO丁水波在分享品牌战略成果时，提到了两个词——长期主义和差异化。回溯特步的发展，其聚焦专业领域深耕，于16年前就布局了跑步赛道，并快速成为世界级跑鞋，建立专业跑鞋心智。同时，特步坚持以极致专业打造差异化，在2015年斥巨资建设了世界级跑步实验室X-Lab，旨在将世界前沿的运动科学转化为实用的跑步科技，成为品牌在跑步事业方面专业性的技术底盘。

自入局路跑赛道以来，特步从赛事、专业装备、社交等维度，不断完善跑步生态圈建设。2019年，特步与中国田径协会共同发起“国人竞速 全民畅跑”计划，累计奖励运动员超800万元的现金及装备。同时，特步是中国赞助马拉松赛事最多的体育品牌，2007年至今累计赞助超过1000场。

在助力中国选手“快起来”的同时，特步也持续鼓励更多国人“跑起来”。据悉，特步已建立中国最大、最活跃的品牌跑团“特跑族”，吸纳会员超200万人，并设立了65家跑步俱乐部专门用来服务跑者。此外，被誉为“中国跑者自己的节日”的“321跑步节”也已连续举办8年。

对内，特步开启国人竞速和全民畅跑激励计划，将跑步融入更多普通人的生活中。对外，特步将Saucony（索康尼）、Merrell（迈乐）、K-Swiss（盖世威）、Palladium（帕拉丁）等四个新品牌纳入品牌组合，开始从单品牌向多品牌、从本土化向全球化格局转变。

其中，索康尼作为全球“四大跑鞋”之一，其经典款享有“跑鞋中的劳斯莱斯”美誉；迈乐是专业的户外品牌，盖世威和帕拉丁是高端时尚代表。特步因此形成了专业体育、大众体育和时尚体育三大市场的细分布局。四个新品牌与主品牌一起为特步集团助力增效，成为特步未来可期的第二增长曲线。

