



火炬乐跑团

驰骋最美赛道 感受海丝风情

本报记者 李玲玲

阔别三年，晋马回归。昨日7时30分，2023特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑，1.5万名跑友齐聚晋江体育中心，用脚步丈量晋江，用奔跑的姿态诠释运动精神，感受晋江这座城市的魅力。

作为本次赛事的官方合作伙伴，福建火炬电子科技股份有限公司（以下简称“火炬电子”）为赛事的成功举办提供了坚实的保障，与跑友们一同见证这场万众期待的金牌赛事。在火炬电子董事长蔡劲军的带领和支持下，火炬乐跑团80多位跑友报名参加此次马拉松，并进行了长达两个月的体能锻炼，以最佳状态享受运动的快乐。



集体“出战”乐享晋马

身穿统一的红色运动短T，胸前印有“火炬电子”4个字……比赛现场，80多人的火炬乐跑团格外引人注目。

当天一大早，火炬乐跑团成员便早早到起跑线，原地蹦跳、活动筋骨……成员们三两为伴，为即将开启的马拉松挑战“热身”。随着一声枪响，跑团成员跟随大部队，冲出起跑线。

此次比赛，火炬乐跑团大多选择健康跑。长长的赛道上，身着红衣的火炬乐跑团犹如一团火焰，朝着终点——草庵飞奔而去。而最美跑道上的风景、缤纷的才艺演出、热情洋溢的观众，都让跑团成员留下深刻印象。

“赛道边弹唱互动的氛围感，简直太棒了！”在跑团成员苏先生看来，马拉松的意义就是在路上，与乐跑团成员一起奔跑，让他

感觉更有力量。特别是沿途的加油助威及才艺表演，让他享受运动快乐的同时，也感受到晋江这座城市的热情和多姿。

比赛中，火炬乐跑团成员发扬顽强拼搏的精神，你追我赶、相互鼓励，共同奔向终点。在健康跑终点处，参赛的部分员工还在企业签名墙前一起合影，为这次合力奔跑留下精彩瞬间。

作为一名土生土长的晋江人，跑团成员洪女士完赛后表示，此次有幸成为火炬乐跑团的跑友之一，参加这场“家门口”的马拉松，她非常高兴且深感自豪。“整个过程都很‘燃’，为主办方点赞，也为火炬电子的用心安排点赞。”洪女士说，这是她人生中第二次跑半马，收获颇丰，希望今后能够每年都参赛，让运动成为一种习惯。

“感谢公司为热爱跑步的我们提供了宝贵的参赛机会，这也是我人生中首次参加马拉松赛事。”参与马拉松的职工李先生表示，此次火炬乐跑团集体出战，自己和同事们一起奔跑的感觉太棒了。大家都因热爱奋力向前跑，虽然速度不同，但大家的热爱都是相同的。“首战即完赛，也为我的人生画上了浓墨重彩的一笔，以后有机会还要多多参加马拉松赛事。”

“往年我们也在南京承办过马拉松赛。”火炬电子相关负责人表示，由于集团董事长也是一名马拉松爱好者，因此集团员工也被他的热情所带动。目前，公司组建了一支百余人的跑团，每周都会组织1次集体跑步，一般都是5-10公里的常规训练，让员工在工作之余放松身心、开心工作、乐享生活！

拼搏奋进 共创未来

作为我国首批通过宇航级产品认证的企业之一，火炬电子始创于1989年，公司产品广泛应用于航空、航天、船舶及通信、电力、轨道交通、新能源等领域。2015年1月，该公司在上海证券交易所上市。

创办30多年来，该公司在搏击市场经济的浪潮中，一步一个脚印创新发展，成长为国家高新技术企业，已连续12年位列中国电子元器件百强企业榜单。同时，该公司拥有CNAS实验室认可的火炬电子实验室、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心，设立国家博士后科研工作站，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系认证和IATF16949质量管理体系等资质认证。

秉承“国家·责任·全球竞争”的使命，火炬电子布局“元器件、新材料和国际贸易”三大战略板块，构建泉州、广州和成都三大生产基地，北京、上海、深圳三大运营中心。此外，该公司也在全力推进产品核心技术的自主研发，在推动内生增长的同时，积极向具有渠道和技术协同效应的其他类型元器件产品延伸，以“传承创新、百年火炬”为企业愿景，用高质量、高效率的发展促进产业升级。

火炬电子相关负责人表示，未来，他们将秉承马拉松精神，以更加坚定的信念、更加务实的作风，为我国电子元器件和新材料产业的发展做出贡献。



跑出新意 饮出健康

农夫山泉与跑友一起“泉”力以赴

本报记者 李玲玲

昨日，2023特步晋江马拉松赛在晋江鸣枪开跑。农夫山泉作为本次赛事官方唯一指定用水功能饮料，承包了此次赛事起终点及沿途所有的饮水饮料站，从起点、沿途到终点，农夫山泉与15000名跑友一起“泉”力以赴。

在这场阔别三年的体育盛宴上，农夫山泉用高品质的产品为所有选手提供补给。赛场上，跑者们昂首挺胸，观众们热情呐喊。其中，由30人组成的农夫山泉跑团引人注目。他们积极参与赛事，陪伴来自世界各地的选手。

值得一提的是，农夫山泉还在健康跑终点、半马及全马起终点，设置了品牌展示、签名打卡拍照墙，吸引了参赛者和观众的关注。跑友参赛结束，即可到展位进行号码牌塑封。同时，展位还设置了趣味套圈等游戏互动，赢得游戏的跑友将有机会赢得农夫山泉限量推出的“兔兔年年生肖典藏玻璃瓶”。通过一系列有趣的互动活动和暖心服务，农夫山泉与跑者进行了深入互动，也极大地提升了跑友们跑马的乐趣。

马拉松是一项极为消耗体力的运动，在比赛中人体会排出大量水分，与水分一起流失的则是各种电解质。当电解质过多丢失而得不到补充时，跑者可能出现虚弱和头痛，严重时还会肌肉痉挛和心律不齐。为避免跑者因电解质损失过多而出现抽筋、低钠血症等问题，农夫山泉不仅为赛事提供饮用水，还提供了功能饮料——尖叫系列，能够快速补充选手在比赛中消耗的水分、电解质及能量，让跑友更有活力。

据悉，农夫山泉股份有限公司成立于1996年，是中国饮料20强之一，也是中国市场上同时具备规模性、成长性和盈利能力的饮料龙头企业。多年来，农夫山泉坚持“天然、健康”的品牌理念，从不使用城市自来水生产瓶装饮用水，也从不在饮用水中添加任何人工矿物质，是国内最早生产天然水产品的企业之一。

为了保障持续大量的优质天然水供应，目前农夫山泉已在浙江千岛湖、吉林长白山、广东万绿湖、四川峨眉山、福建武夷山等全国12个优质水源地建有生产基地。自建厂伊始，农夫山泉始终坚持在水源地建厂、在水源地灌装，确保所有生产过程都在水源地完成。此举奠定了农夫山泉为消费者提供长期、天然、健康服务的基础和能力，形成长期稳定的竞争优势。

农夫山泉相关负责人表示，未来，他们将持续通过线上线下活动，加强与大众的深度互动，用最大的诚意，将健康的饮水观念传递给更多人。

