

“领投羊”畅跑海丝路 晋江产业集团：助力体育城市 践行国企担当

本报记者 唐淑红

阔别三年，晋马回归。12月3日上午7时30分，2023特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑，1.5万名跑友齐聚晋江体育中心，踏上久违的马拉松赛道，用脚步丈量晋江，用奔跑的姿态诠释运动精神，感受晋江这座城市的魅力。作为本次赛事的官方合作伙伴，晋江产业集团不仅以多种方式参与晋马，还把马拉松与党建活动相结合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，组建一支由集团党委书记、董事长带队的“领投羊”队伍参赛，以“领投羊”的精神，带领全体员工积极投入马拉松比赛中，以实际行动充分践行国企的使命与担当。

深度参与晋马 践行“四领四投”党建品牌

一直以来，跑团是晋马的特色，今年，共有近百个跑团奔跑在晋马赛道中，成为赛事一大亮点。其中，由晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵带队的“领投羊”跑团，精神抖擞地奔跑在金牌晋马的赛道上，俨然成一道靓丽的风景线。比赛中，“领投羊”跑团发扬顽强拼搏的精神，你追我赶、相互鼓励，共同迈向终点。

同迈向终点。

“第一次跑马拉松，既激动又紧张，没想到自己能够坚持跑完。”“太开心了，第一次与团队一起跑马。”……不少产投人纷纷表示，这次跑马让他们深刻感受到了马拉松的精神内涵，即挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃。接下来，他们将会把马拉松中的精神充分发挥在日常工作中，提高工作效率，助力集团发展。据悉，此次晋江产业集团组织百余人的跑团，跑团成员来自集团党委领导班子成员、各部门负责人、权属企业及集团的员工。

“此次集团与晋马深度合作，一方面借助金牌晋马的平台展示团队风采；另一方面为助力晋江打造体育城市尽一份力。”丁永贵表示，集团与晋江同生共长、同频共振，向来把助推城市文化、体育事业发展作为践行企业社会责任的一个重要领域。同时，晋马的精神与该集团“领投羊”党建品牌所传递的精神高度契合。近年来，晋江产业集团以党建为引领，以“四领四投”（“领”创新，“投”身国企改革；“领”发展，“投”资一、二、三产；“领”队伍，“投”入干事创业；“领”担当，“投”向社会责任）推动集团工作。

奋勇争先 助推晋江产业高质量发展

据了解，晋江产业集团成立于1999年，由晋江市国有资本投资运营有限责任公司与国开发展基金有限公司出资设立。初期，晋江产业集团以能源投资为主，二十余载秉持“晋江精神”砥砺前行，逐步发展为集全市战略性新兴产业、高新技术产业、能源产业、园区开发建设等于一体的综合性投资集团。20多年来，集团资产总额从1.16亿元增长到300亿元；规模从一家扩大到参股超百家；企业信用评级主体也从AA级增至AA+。

一直以来，晋江产业集团聚焦传统优势产业转型升级和新兴产业培育发展，构建包括水、电、气、热、物流、供应链及产业园、专业市场、资金、人才、基金、公共技术服务平台等方面的服务板块，做好粮食、医药、副食品、蔬菜等重要民生商品保障供应，服务于城市开发、乡村振兴，助推晋江一、二、三产高质量发展。

丁永贵告诉记者，接下来，集团将积极贯彻



落实市委、市政府工作部署，抢抓机遇、乘势而上，主动担当作为，强化投资发展、提质增效，致力于成为具有地区竞争力、以产业链为核心的

投资控股集团，强力推进集团“13137”+“411”发展战略，为助推晋江产业高质量发展注入源源动能。

晋江宝龙广场

活力跑团 燃爆晋马

本报记者 唐淑红

昨日上午7:30，2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑，上万跑友齐聚晋江，感受金牌晋马的魅力。作为晋马的特色之一，跑团一直以来备受关注。其中，晋江宝龙广场组织40人的跑团畅玩晋马，一展风采。

积极参与 快乐奔跑

12月3日，2023特步晋江马拉松赛激情开跑，晋江宝龙广场积极响应，组成一支充满活力的跑团参赛。此次参赛，旨在传递健康生活理念，展示晋江宝龙广场员工积极向上的精神风貌，并借此机会表达对晋江这座活力城市的热爱。

在此次马拉松比赛中，晋江宝龙广场员工体验到奔跑的快乐和成就感。他们在赛道上挥洒汗水，挑战自己的极限，感受运动带来的快乐。不少参赛员工纷纷表示，通过此次跑马拉松，让他们收获很多，接下来，他们将以饱满的

热情、积极的态度迎接挑战。同时，他们也将把马拉松精神——“挑战自我、永不放弃”带到工作中，为晋江宝龙广场的发展贡献更多力量。

“对于晋江宝龙广场而言，参与马拉松赛事是一种有力的宣传方式，能够提升企业品牌形象，有助于扩大品牌知名度。同时，参赛员工在挑战自我、超越极限的过程中，能够增强团队凝聚力，激发员工敢于挑战、勇往直前的精神。”晋江宝龙广场相关负责人说道。

喜迎十周年 优惠盛宴等你来

12月22日—24日，晋江宝龙广场迎来十周年庆。为了回馈广大消费者的支持与厚爱，晋江宝龙广场精心策划了一场丰富多彩的活动盛宴，为广大市民带来前所未有的娱乐体验。

作为此次周年庆的重头戏，晋江宝龙广场

将推出备受瞩目的QQ Family展，现场将汇聚多个QQ Family小伙伴城市漫游场景，带领小伙伴重温那些陪伴大家成长的美好回忆。与此同时，极地企鹅展也将登陆晋江宝龙广场，让小伙伴近距离感受它们的魅力。

此外，晋江宝龙广场还为广大消费者带来一场精彩绝伦的大型魔术秀，魔术师将现场演绎奇幻魔术，为小伙伴带来一场视觉盛宴。与此同时，晋江宝龙广场还推出儿童剧表演，为小朋友讲述一个个寓意丰富的童话故事，引导他们树立正确的人生观和价值观。

此次晋江宝龙广场十周年庆典活动，旨在为广大消费者提供一个休闲娱乐、亲子互动的平台，让大家在欢乐的氛围中感受晋江宝龙广场的魅力。未来，晋江宝龙广场将继续举办更多有趣的活动，为广大小伙伴带来更多欢乐时光。



鸿官通信

奔跑晋马 尽显风采

本报记者 唐淑红

昨日上午7时30分，2023特步晋江马拉松赛正式开赛，广大跑友迈着坚定的步伐，朝着终点迈进。作为本次赛事的合作伙伴，福建省鸿官通信服务有限公司（以下简称“鸿官通信”）组建一支百人跑团，身着“买产品 找鸿官”的定制服装，快乐奔跑在赛道上，展现出昂扬向上的精神风貌。与此同时，鸿官通信为本次马拉松提供赛事用车，为比赛的顺利举办保驾护航。

积极参与晋马 展现团队风采

昨日上午，随着一声枪响，由鸿官通信组成的100人跑团，与广大跑友一同踏入晋马跑道，感受晋马的魅力。在这场体育盛宴中，鸿官通信跑团奋勇向前，以最饱满的精神状态亮相晋马，展现出积极向上、阳光活力的形象，成为赛场上一道独特的风景线。

据了解，为了此次马拉松赛，鸿官通信特意定制了具有企业文化特色的服装，让员工能够快乐跑马。不少鸿官参赛选手纷纷表示，穿着这身定制服装奔跑在马拉松赛道上，倍感自豪并充满力量。在比赛中，鸿官参赛选手团结一心、相互鼓励。他们不仅在竞技场上展现了个人风采，更体现了企业文化的魅力。

作为一家积极投身公益事业的企业，鸿官公司一直以来都关注员工身心健康，注重企业文化建设。此次鸿官参加马拉松赛，旨在传递健康生活、绿色出行的理念。

“晋马作为一个国际性赛事，拥有较强的影响力和知名度。”在鸿官通信总经理翁国武看来，鸿官与晋马的结合，不仅是一种简单的合作伙伴关系，更多的是在精神上的高度契合。鸿官参与这样一个国际性的赛事，为助力晋江打造体育城市尽一份力，感到非常荣幸。



提供赛事用车 为比赛保驾护航

“太贴心了，现场还可以把号码牌过胶。”“太好了，可以把号码牌贴膜留作纪念。”……在晋马的半程、全程起终点处，鸿官通信为广大参赛选手提供号码牌过胶服务，深受广大参赛者称赞。

不仅如此，鸿官通信作为华为合作伙伴，为赛事提供用车支持，为本次比赛保驾护航。在此次赛事中，华为问界作为赛事用车，以创新的技术和优质的服务，为马拉松比赛增添了新的亮点，得到了广泛好评。

据悉，问界系列是华为汽车推出的一款新能源汽车，包括问界M5、问界M7等多款车型。这些车型均采用了华为最新的智能驾驶和新能源技术，为用户带来了全新的驾驶感受。问界汽车是隶属于中国汽车工业集团有限公司旗下的一家汽车制造企业，华为从产品设计、产业链管理、质量管理、软件生态、用户经营、品牌营销、销售渠道等方面全流程为赛力斯的AITO品牌提供了支持。

秉持质量第一 致力提供更好的通信服务和生活电子产品

作为一家专注于通信领域的企业，鸿官通信秉持“科技创新、质量第一、信誉至上、服务一流”的经营理念，致力于为广大消费者提供更好的通信服务和生活电子产品。

据悉，目前，鸿官通信与国内三大运营商、全球TOP品牌手机终端厂商和国内智能产品厂商在基础网络共建、产品经营布局、用户市场服务及用户个性化需求等方面合作，并与电信运营商建立深度合作伙伴关系，与华为、小米等厂家建立深度合作。同时，鸿官通信公司的业务范围涵盖各类通信工程、电子与智能化工程、通信信息网络系统集成工程，以及安防工程的技术开发、勘察、设计、施工安装与运行维护业务；手机、智能产品及配件销售、维修服务。

随着2023特步晋江马拉松赛圆满落幕，鸿官公司参赛选手们带着优异的成绩和满满的收获回到了工作岗位，他们将继续以饱满的热情、顽强的毅力投入日常工作中。

