

2023年12月4日 星期一 电话0595-82003110

编辑_施珊妹 校对_朱培玲 设计_柯伟仁

晋江市建筑行业协会跑团

驰骋晋马赛道
助力城市建设

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,2023特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑。晋江市建筑行业协会跑团首次集结,驰骋晋马赛道,在奔跑中助力晋江城市建设。

今年2月,晋江市建筑行业协会圆满换届。协会依托交流平台及工程项目对接平台,帮扶企业承揽业务。此次,晋江市建筑行业协会集结了一支超50人的建筑企业跑团,不仅在赛道上尽情奔跑,还全力以赴参与到晋江城市建设中,支撑晋江市工程项目建设提质增效,推动产业规模再上新台阶。

“一年来,协会务实高效开展各项工作,进一步提升协会管理水平,为全体会员单位服务,努力全市建筑业的发展壮大做出应有的贡献。”晋江市建筑行业协会会长陈振川说,此次组建跑团征战晋马,一方面是践行服务宗旨,组织广大建筑企业抱团发展,增强行业凝聚力,真正把协会办成“会员之家、服务之家”;另一方面,也希望在马拉松比赛中,鼓励建筑业企业奋力拼搏进取,坚定做大做强信心,带动建筑业转型升级,为高质量发展提供有力支撑。

“2023特步晋江马拉松赛,是一次传承马拉松精神,促进全民健身事业发展的赛事,也是一次展示地域风情、推介特色品牌赛事,展现城市品牌的契机,更是一次扩大对外开放、强化交流合作、加快区域经济发展的赛事。”赛道上,晋江市建筑行业协会跑团成员各个斗志昂扬,全力奔跑,“希望我们集智聚力,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,推动晋江经济社会创新发展、全面发展。”

建筑业企业是晋江经济社会发展的重要参与者、推动者、贡献者。今年一季度,晋江市建筑业的“开门红”带来春天的信心。晋江市建筑业完成产值18.02亿元,同比增长14.5%,实现一季度“开门红”。当前,晋江市建筑行业协会有会员单位167家,涵盖晋江市域范围内建安、市政等施工总承包单位、专业分包单位、装饰装修施工单位、园林绿化施工单位、商品混凝土供应商、勘察设计单位、监理单位等企业,业务范围包括为企业培训人才,组织企业间的经济技术合作与交流,开展咨询服务,提供市场信息,增强企业的竞争力和发展后劲。



据了解,近年来,晋江市积极推进建筑业转型升级,建筑业发展水平稳步提升,2022年全市完成建筑业产值105亿元;晋江市第二体育中

心、福州大学晋江校区一期、晋江市国际会展中心项目分别获评鲁班奖、国家优质工程奖、中国钢结构金奖等国家级重要奖项;城乡建设品质提升综合绩效连续2年蝉联全省优秀县市。

晋园发展集团跑团

赛道首秀 感受城市活力

本报讯(记者 许春)“跑得不过瘾,我们明年打算战半马。”昨日,用脚步丈量完2023特步晋江马拉松健康跑后,晋园发展集团跑团不少成员已经开始期待来年的马拉松赛。这是该跑团晋马赛道的首秀,跑团成员在感受强烈参与感的同时,也沉浸式体验了晋马的火热与激情。

“晋马,我们来啦!”昨日清晨6时许,晋园发展集团跑团成员已经在起跑点附近的约定地点集结。贴袖标、热身、起跑……在舒适宜人的天气里,跑团成员融入1.5万人的奔跑大军中,在美人花绽放的最美赛道,感受城市之美。

1公里、2公里、3公里、5公里……沿途靓丽的举牌宝贝、时尚的乐队驻唱、热烈的舞龙舞狮表演等,营造着浓厚的城市狂欢氛围,跑团成员的奔跑步伐也变得愈加轻盈。

“以前都是上班经过这些路段,这次一步步地奔跑,发现了很多平时忽略的美好。”跑团“90”后成员洪少杰说,虽然他跑步锻炼了七八年,但这是他首次参加马拉松赛,“和同事们在一起奔跑的感觉真好,大家的距离拉近了,了解互动多了,也展现了更加青春活力的一面。”

事实上,这也是晋园发展集团成立后,首次组团参加的马拉松赛,不仅集团党委成员带队参加,还吸引建设、合规、综合、经营等部门员工和权属子公司职工参赛。

“为了备战晋马,我们组织参赛人员一起跑步打卡,也提升了集团员工的凝聚力,丰富了企业文化。”晋园发展集团副总经理柯华贵说,晋马赛事氛围浓厚,在参赛过程中,也能进一步激发集团员工昂扬向上的精神风貌,以更加饱满的

热情投入到各项工作中,助力该集团打造成为晋江工业集中区的综合性投资发展集团。

值得一提的是,福建晋园发展集团有限公司成立于2022年6月,是晋江经济开发区所属国企。目前,该集团布局“开发建设、综合服务、产业金融、资产运营、创新孵化、保税+”六大业务板块,形成“1+6+N”架构模式(1家母公司+6家二级子公司+31家项目子公司),并获评AA+主体信用等级。

作为晋江经济开发区建设主力军,该集团以“强产业、兴城市”双轮驱动战略部署为导向,不断做强开发建设商、做活产业金融商、做优综合运营商,发挥好晋江经济开发区建设主力军作用,推动晋江“全市一区”园区空间整合、产业能级跃升。

晋江水土保持跑团

晋江“青山绿水”底色保卫队
再战晋马

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,2023特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑。晋马赛道上又见晋江水土保持跑团熟悉的身影,这支守护晋江“青山绿水”底色的护卫队拥抱自然、享受健康,跑出欢乐晋马之旅。

12月10日是福建省水土保持宣传日。在第十个水土保持宣传日到来之际,晋江市水土保持工作站组建了一支30人的跑团队伍,共赴最美赛道,奋勇拼搏永不止步,在马拉松的热潮中宣传水土保持相关知识,推动水土保持工作高质量发展。

“今年是我们第三次组建晋江市水土保持跑团征战晋马。每一次的马拉松赛,均获得了跑团成员的热烈反响。所以今年我们决定再次回到晋马赛道上,宣传推介晋江水土保持的做法和成效。”晋江市水土保持工作站相关负责人表示,晋江马拉松赛道沿途绿树成荫,作为晋马的主路线,世纪大道道路宽阔、沿途风景优美,被誉为晋马最美赛道,这是晋江生态环境保护的一个缩影。“我们希望借由晋马平台,让大家在运动过程中了解水土保持的重要性,不断强化水土保持的观念,扩大水土保持宣传覆盖面。”

活动当天早上7时,晋江水土保持跑团的参赛选手陆续到达现场,晋马开赛在即,跑团集结完毕。大家跃跃欲试,拉伸、摆臂、下腰……跑团成员跟着专业健身教练的节拍,一起做赛前热身,丝毫不觉早晨的寒冷。

晋江水土保持跑团中,“亲子跑”是一大亮点。“带孩子参加晋马特别有意义,既能增强体魄又能开阔眼界,让他们在奔跑中领悟‘挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃’的马拉松精神。”跑团成员周金荣笑着告诉记者。

一路奔跑,一路欢笑。沿途中,各式各样的赛道挡板格外亮眼。眼尖的跑团成员还发现了晋江市水土保持工作站的宣传挡板。以“绿色”为底色,挡板上“奋力推动新阶段水土保持高质量发展”几个大字尤为醒



目,大家纷纷跑到挡板前合影留念。当天早上8时30分,晋江水土保持跑团的跑友纷纷抵达终点——草庵。晋江市水土保持工作站的签名墙上,留下一个个跑团成员的签名和完赛的印记。

据了解,近年来,晋江大力推进水土流失综合治理,紧紧围绕生态城

市建设,加快一批水土流失综合治理项目落地,打造了一批水土保持示范工程。值得一提的是,2023年晋江坚守发展和生态两条底线,以做美城市生态、提升环境品质为抓手,持续深入拓展水土保持工作思路,盯紧目标,治本攻坚,全面超额完成上级下达的水土流失治理目标任务。

强辉精工瓷砖跑团

用热爱传递奔跑的力量



本报讯(记者 王云霏 张晋福)昨日,2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。15名强辉精工瓷砖跑团的跑者与世界各地的跑友一起,一路穿越世纪大道,千年古镇安海……

昨日上午7时30分,伴随着发令枪响,统一穿着印有强辉LOGO的强辉精工瓷砖跑团随数万名跑者冲出起跑线,昂首阔步,精神抖擞,用热爱传递奔跑的力量。

从广东带队过来参赛的强辉品牌销售总经理袁哲哲表示:“体育精神与强辉品牌的理念同频共振,完成马拉松比赛也是个人挑战自我的坚强意志体现。大家在传递自我的同时,奔赴热爱的正能量,晋马也让大家在运动中感受到快乐。”

“大家对身体健康越来越注重,跑步的人也越来越多。本次晋马感受到了大家对跑步的热爱和激情,希望通

过此次晋马,为马拉松出一分力,让更多人享受长跑的快乐。”强辉品牌大区经理邓余峰告诉记者。

第一次参加晋马的强辉品牌大区经理阮宇文非常激动,“晋江的城市环境和运动氛围非常棒,这次参加晋马,也让我对晋江有了新的认识,坚持锻炼,坚持跑步也让我对生活、工作更加有冲劲!”

强辉品牌销售经理陈方圆跟记者分享他参加晋马的感受,“这次马拉松,氛围非常浓厚。跑步是一件非常快乐的事,我相信持之以恒地锻炼,一定会有收获!”

响应总部号召,强辉品牌晋江代理商也组织了十几名员工参赛,大家全身心地投入到本次晋马比赛中,强辉晋江经销商苏坤坤告诉记者:“接下来,我们将继续保持马拉松精神,昂首阔步,满怀激情地开展

新工作!”

多年来,强辉在产品研发领域持续精研,不断挑战,目前已推出质感大师系列、方正大板系列、绒岩系列、紫色时光系列等全品类矩阵产品,以满足广大消费者的个性化需求。

这些年,强辉以智能制造为主攻方向,在广东建设了4大生产基地;公司引进SACMI DND智能喷墨机、萨克米连续成型生产线、中鹏窑炉、集中管控智能抛磨整线等先进设备,从原材料到生产,各环节层层把关,生产出高品质产品。

35年来,强辉始终坚守佛山,坚持广东原产地生产,在创造更美好的人居生活道路上全力奔跑。接下来,强辉将秉持“用精工瓷砖,做一生挚友”的品牌理念,一路向前,为广大消费者带来更优质的产品与服务体验。

