

# 恒安跑团 携手健康奔跑迈向百年千亿

昨日,2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。今年,恒安集团再次携手晋马,成为赛事合作伙伴,为每位跑者提供心相印抽纸、手帕纸、消毒湿巾等产品。从参赛包到完赛包,从沿途一个接一个的补给站,恒安集团一路相伴,为跑友高质量的参赛体验保驾护航。

## 再次携手晋马 推动高质量办赛

一场高质量赛事背后离不开赞助商的倾力支持。本届晋江马拉松,作为家乡龙头企业的恒安集团成为赛事合作伙伴,为超过1.5万名参赛选手提供了消毒湿巾、纸巾、抽纸等产品,用优质产品保障选手的用纸需求,提供了更加健康、卫生的参赛环境。作为国内生活用品龙头企业,恒安集团持续关注国民生活健康,这与马拉松等体育赛事倡导的健康生活理念不谋而合。

作为高标准赛事的赞助商,恒安集团旗下心相印等品牌的产品品质也深受认可。其中,心相印纸巾以“柔”“韧”特性为消费者所熟知,在赛事中,用于参赛选手运动后擦汗、擦脸,纸巾不掉屑、不易破损等优点,提升了使用体验。

## 起终点乐趣互动 品牌玩出新花样

不只是丰富多样、高质量的产品,在本次马拉松健康跑终点处,恒安集团还特别为跑友们设立了游戏互动区,帮助选手赛后放松,提高赛事趣味性。

以绿色为主题色的互动区,一下子就吸引了健康跑数千名跑者的眼球,大家纷纷聚集到展位上,参与互动,留下珍贵照片。

现场,恒安集团集中展示了集团旗下多个品牌产品,并开设扫码、幸福大转盘、拍照领奖台等环节。纸巾、湿巾、熊猫玩偶等现场互动分发的丰富礼品,吸引不少跑者、游客纷纷前来。加入社群后的抽奖游戏,也引起了大家的兴趣。

“今年赛事整体氛围浓厚,我们设置的展位受到跑友们的喜爱,跑友们纷纷参与进来,我们也将恒安的产品理念、企业文化传播给更多消费者。”福建恒安家庭生活用品有限公司质检员方华娟告诉记者。



## 持续奔跑 共创百年千亿

作为赛事合作伙伴,此次晋马,恒安集团还组织员工组成恒安跑团企业方阵,让员工参与到赛事中,用一次精彩的比赛为2023年收尾。

此次参赛选手中,不仅有恒安一线车间的员工,还有物流等岗位的同事,有新入职的“新恒安人”,也有不少老员工。在健康跑终点处,参赛的部分员工还在企业签名墙前合影,为这次合力奔跑留下精彩瞬间。

作为一线员工,全国人大代表方华娟也持续关注员工健康、工作状态,“这次马拉松,同事们一起参与

跑团活动,不仅增进了员工之间的关系,也推动了企业文化建设,对今后的工作生活都有很大的促进作用。”

在实体经济这条高质量发展的马拉松长跑道路上,创立于1985年的恒安集团,以“长期主义”的企业战略为核心,聚焦主业、品牌提升,勇于变革,敢于创新,为全球消费者持续创造价值,向“百年千亿”的目标不断迈进,向成为国际顶级的家庭生活用品企业不断奋进。

# “中国老兵,永远年轻” 晋江市退役军人跑团成赛道独特风景线

本报记者 朱艳

昨日,晋马健康跑的赛道上,一个跑团格外引人注目,他们就是晋江市退役军人跑团。该跑团由福建省首家县级爱国拥军促进会——晋江市爱国拥军促进会牵头组织,共有51名成员,全部是来自晋江各行各业的退役军人。

当天,51人排成四路纵队,由团长陈金元牵头,全程按照部队跑操的队列和步伐,喊着“中国老兵,永远年轻”“晋马老兵,不忘初心”等口号,一路跑到终点,成为赛道上一道独特的风景线。沿途不仅有众多跑友跟跑,所到之处,许多观众争相拍照,为他们加油呐喊。

“好像又回到了部队,回到我们曾经挥洒青春和汗水的地方。”陈金元说,“我们都是退役军人,年龄跨度挺大的,最大的50多岁,已经退役多年,也有这两年刚刚退役的。大家彼此都不认识,之前也没有集中训练。但是军人有军人的素质,只要一组队,立即恢复了当年的风采,做到整齐划一,一点都不差。”

“8公里的健康跑,在国内健康跑里算是比较长的了,但是,对我们退役军人来说,都是‘小儿科’,不少人跑完后还意犹未尽。”陈金元下了跑道后,又接着去游泳。



“此次组团亮相,主要是为了展现‘退役不褪色’、永葆优良传统的军人本色,展现退役军人团体不忘初心、积极向上的良好精神风貌。”陈金元说。

据悉,晋江市爱国拥军促进会成立于2018年12月20日,现有会员272人、会员单位6个、志愿者289名、拥军优属联盟商家868家。成立以来,该促进会传承拥军优属传统,汇聚社会拥军力量,搭建军地共建平台,围绕一个主题(爱国拥军)、搭建两个平台(宣传、服务)、建设三支队伍(会员、志

愿者、拥军优属商家联盟),做好四项工作(宣传党和国家的双拥政策法规,当好军地共建的桥梁纽带,发挥参谋助手作用,组织爱国拥军具体实践活动),大力开展拥军优抚、纪念褒扬、权益维护、扶贫帮困、化解矛盾等社会公益活动,取得显著成绩,得到各级各部门的充分肯定,得到驻晋部队、退役军人、军烈属的高度认可。2021年,晋江市爱国拥军促进会获评4A级社会组织,2022年8月被评为“福建省爱国拥军模范单位”。

# 牧森出行

## 助力晋马 引领绿色出行新潮流

本报记者 林小杰

在全民狂欢的2023特步晋江马拉松赛中,由牧森出行助力车组成的“绿色闪电”成为晋马的一道亮丽风景线,这就是今年晋马医疗团队使用的交通工具——牧森助力车。为更好地服务赛事,牧森共享单车不仅投入60辆助力车给晋马的医疗人员使用,还在晋马全程起终点、半程终点、健康跑终点周边投放了近1500辆助力车,方便跑马的朋友完赛回家。

## 首次助力晋马 将绿色出行进行到底

昨日,2023特步晋江马拉松赛在晋江市体育中心鸣枪开跑,来自10多个国家的15000名选手齐聚于此,用速度与热情展现全民健身的精神内涵。而在本次晋马的比赛过程中,有一道“绿色”身影一直出现在跑友周围,那就是牧森助力车。

记者了解到,牧森助力车作为本届晋马的支持单位,为晋马医疗急救人员配备了60辆助力车,助力赛事的医疗保障。为了让跑友在跑完之后能够方便出行,牧森助力车还在各个起终点投放了近1500辆助力车,得到了不少晋马跑友的点赞。

牧森出行省区总负责人张聚华表示,今年是牧森出行首次助力晋马,车辆全部为新车,“在赛事开始前,我们提前为每一辆车进行布置,上面都装饰有‘牧森为晋马助力’的标语。此外,为保障医疗人员能够更好地骑行体验,以最快的速度抵达岗位,我们还为每一辆车进行电池更新,确保所有车辆骑行公里数都在50公里以上。”

## 打造全新出行方式 享受智能快捷绿色骑行

牧森共享单车作为新兴的出行方式,现在已经融入各个城市的大街小巷,成为群众不可缺少的一种交通工具。但就目前而言,虽说共享单车解决了不少居民的出行问题,但也带来不少管理问题,单靠人力骑行也逐渐满足不了许多短途出行的用户需求,更能符合大众出行方式的“共享助力车”随之出现在大家的视野中。

由于共享单车前期各种单车抢占市场、大量投放,虽然给群众带来了骑行好处,但确实引发了不少单车泛滥、乱停乱放、难以管理的问题。近几年,晋江市城市管理局大力整治电动自行车乱停乱放问

题,并为共享单车等中小企业提供了良好的营商环境。

“牧森共享单车通过专人定岗定责,并设置指定停车点借还,这一模式的实现是基于自主研发的‘虚拟电子围栏’技术,解决了目前共享单车乱停放的问题,而且大大减少了人为损坏的现象出现,给城市环境带来一道美丽风景的同时,也帮助用户享受更智能快捷的绿色骑行体验。”张聚华介绍,“虚拟电子围栏”是在电子地图划定一块虚拟的区域,通过GPS定位确定车辆是否停放在指定区域内,这种技术在取车、停车的时候都会在客户端给予用户指导,引导用户到指定站点借还车。

由于牧森共享单车骑行更为省力,相对于传统共享单车来说速度要快上许多,牧森共享单车将成为那些赶着上班的白领及赶着上课的学生们更青睐的选择。因此,相对于传统共享单车来说,共享助力车的适宜人群范围更为广泛,能让更多市民感受到共享出行方式带来的便捷高效。



# 卜吉熊跑团 欢乐联“萌” 畅跑晋马

一场活力四射的马拉松,一场全民运动的狂欢,一支元气满满的跑团。昨日,2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑!赛场上,一支身穿明黄色呆萌熊头T恤的跑团尤为亮眼,温暖活泼、充满朝气的他们,享受“一起玩,更开心”的欢乐氛围。

此次晋马赛事,Boogie Bear卜吉熊积极组织员工参与跑马,向公众传递了他们“Have fun together”(一起玩,更开心)的生活理念,以阳光、快乐、健康、正能量的体育精神,鼓励人们乐观向上,以欢乐的心态面对生活的每一个挑战,探索更多生活中的小美好。

在健康跑终点草庵,卜吉熊精心布置了主题感爆棚的萌萌打卡点。清新活泼、温暖萌趣的背景,呆萌热情的卡通小熊人偶,各种欢乐诙谐的标语,为跑者们献上的一处纪念美好瞬间的打卡点。卜吉熊团队还用心为跑者们制造互动惊喜,送上小熊文创周边小礼品,深受跑友称赞。现场,卜吉熊的主题打卡点俨然成为众多跑者“到此一游”的站点。

Boogie Bear(音译:卜吉熊),是由个性迥异、



形象呆萌的5个卡通动物角色组成的IP品牌。Boogie Bear致力于将“创意和欢乐”注入更多领域。目前,卜吉熊家族IP商业生态已经覆盖国内28个省级行政区,而旗下IP授权联名产品已覆盖赛事、公益、文旅、鞋服、精品配饰、食品、

3C数码、玩具、游乐等文创领域。未来,Boogie Bear将持续发展具有独特设计概念的潮流商品、IP衍生产品及IP授权合作,借助品牌文化输出和商品延伸,与人们建立更加密切的交流与互动。