

晋江文旅爱拼跑团

爱晋江拼未来 最美赛道展风采

本报记者 黄海莲 文图



“晋江文旅集团！爱晋江拼未来！”昨日上午，在2023特步晋江马拉松健康跑终点的人群中，一阵整齐响亮的口号吸引了跑者的目光。来自晋江文旅集团的爱拼跑团成员举起集团旗帜，一起庆祝顺利完赛。

据悉，这次晋江文旅爱拼跑团报名了半马和健康跑，所有参赛者都顺利完赛，在赛道上展示了晋江文旅集团员工的风采。“今天的跑马体验很棒，世纪大道不愧为‘最美赛道’！”晋江文旅集团员工告诉记者，他们将赛道沿途的风景发到朋友圈，获得了来自天南海北的点赞，大家都说“跑一场马拉松，爱上了一座城”，许多外地的朋友都说希望有机会来晋江看看。

“马拉松的精神和文旅集团打造的‘爱晋江，拼未来’精神理念非常契合，跑团的成员在享受马拉松带来的乐趣的同时，也将集团的理念一起融入其中。”晋江文旅集团总经理柯惠玲说道。

据悉，晋江文旅集团作为国企，秉承与城市一起成长的发展理念，定位“城市美好生活服务商”，致力于为市民创造“既有诗和远方，又有运动健康”的美好生活。主要开展城市空间运营、景区和文化体育场馆建设及运营、旅游服务、地产开发、供应链贸易、赛事运作、体育青训、研学教育等业务，积极拓展课后延时、药品器械、健康体检等服务，努力构建轻重资产运营双轨并行、多板块业务联动发展的经营格局。目前，集团重点项目有五店市文化旅游度假区、梧林传统村落、晋江体验馆、晋江国际工业设计园、九十九溪田园风光项目、五店市·晋文坊、紫帽·晋博坊等。

近年来，晋江文旅集团不断改革创新，提升产业培育和管控能力，通过“文旅+”，促进文旅与体育、教育、康养、地产等产业的深度融合，助力“以产聚人兴城，以城留人促产”，推动全域旅游示范区和国际化创新型

品质城市建设。

“体育板块是文旅集团塑造‘运动健康’品牌的特色板块之一，也是文旅集团的亮点板块。”柯惠玲介绍，晋江文旅集团已承接并保障了多个大型赛事，比如2023赛季中乙联赛、国际大体联足球世界杯、中国机器人大赛、篮博会以及12月1日至3日在晋江国际会展中心开赛的Nest全国电子大赛。承办赛事的同时，晋江文旅集团还打造了一档形式新颖、内容丰富、特色鲜明的“遇见市集”，将晋江味道、晋江特色、晋江文化呈现给来自全国各地的嘉宾。“文旅集团聚焦场馆运营和赛事举办，融合城市品牌营销和体育用品产业资源，致力于打造‘为一项运动，赴一座城’运动休闲旅游目的地。”柯惠玲表示，未来，晋江文旅集团将继续助力晋江体育城市的打造，助力“晋江经验”的传承与发展。

金榜口腔

全力奔跑 为口腔健康“保驾护航”

本报记者 黄海莲 文图

昨日上午，2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑，这场全民狂欢的体育盛事，不仅吸引了很多爱好跑步的跑者，也吸引了许多企业组团参赛。今年，在这些企业跑团里有了一个新的面孔，那就是来自咱厝土生土长的口腔品牌——金榜口腔连锁机构组织的员工跑团。

“此次我们组织了30名员工参加晋马，赛前为了让大家更好地适应比赛，公司特意安排了多次集体训练和健康讲座。”金榜口腔连锁的品牌总监方丹阳告诉记者，在昨天的比赛中，大家在最美赛道上一起加油、一起奔跑，一起享受马拉松带来的乐趣，很顺利地完成了比赛。

除了组织员工参加晋马，在赛道一展风采之外，金榜口腔今年更是成为赛事的支持单位，助力晋马。“相信大家在领取参赛包时都发现了里面有我们提供的雨衣，能够助力家乡体育盛事，我特别高兴，也特别荣幸。”金榜口腔连锁负责人张金榜表示。

此外，在健康跑终点，金榜口腔连锁机构展位还特别进行了义诊服务，为完赛的跑友们提供口腔健康检查，宣传口腔健康知识，让跑友们大呼“太贴心了”。

据悉，金榜口腔连锁成立于1988年，自1988年开设第一家店开始，金榜口腔连锁机构创始人张金榜就以“做咱厝人最可信賴的品牌口腔”的初心默默在口腔健康行业耕耘。随着市场的开放，老百姓生活水平不断提高，市民对高端医疗的需求越来越大，为了方便大家在家门口就能享受到高端优质的口腔服务，从2000年起，金榜口腔先后增设福璟、帝豪、安泰、百捷门诊部、陈康吾悦店，成为晋江知名的口腔连锁企业，让市民在家门口就能享受到国际标准的口腔治疗服务，“一城五店”的连锁格局也大大方便了市民朋友就近就医。

深耕口腔健康行业35年，金榜口腔连锁不仅拥有一支以省级专家口腔技术顾问为首的医疗服务团队，由省级专家定期坐诊，更引进全球最先进



的口腔医疗设备，治疗严格遵守“一用一消毒”原则，严格控制治疗材料出自正规渠道；提供数字化种植、美学矫正与修复、牙周治疗等六大类别服务，形成了全齿科项目覆盖格局。

“我们每个分店都拥有先进的医疗设备和舒适的治疗环境，配备了一支经验丰富、专业技术过硬的医疗团队，无论是牙齿种植、儿童齿科、牙齿矫正，还是牙齿检查、牙齿美容、牙周疾病治疗，为市民朋友提供集预防、治疗、康复、保健为一体的高质量、多层次现代化口腔诊疗服务。”张金榜表示，金榜口腔的全体工作人员将像跑晋马一样全力以赴，在医护道路上努力奔跑，为市民朋友的口腔健康“保驾护航”。



荣誉酒店集团

超燃百人跑团嗨爆晋马赛场

本报记者 黄海莲 文图

“荣誉少年 晋马奔腾”“超燃团魂 极速前进”。昨日，在2023特步晋江马拉松赛健康跑等候区，一阵激昂的呐喊声响彻会场，来自荣誉酒店集团的百人跑团声势浩大，引人注目。对于已经是第五次参加晋江马拉松的荣誉酒店集团跑团来说，参加晋马可以说是游刃有余，成员们早早集结在一起拍照发朋友圈，举着小旗子拍起视频，各种欢乐开跑，相当享受赛事带来的乐趣。

荣誉酒店集团跑团连续五年助力晋马，从第一年组队50人参加迷你跑，到第二年组织80人参加半马和迷你跑，此后连续三次都是百人跑团，队伍一次次壮大，参加的赛事类别包含了全程、半程和健康跑。



今年，晋江荣誉国际酒店再次成为2023特步晋江马拉松赛的唯一指定酒店。作为赛事官方唯一指定酒店，晋江荣誉国际酒店各部门及全体员工都投入到紧张有序的工作中，为赛事后勤提供食宿保障。

“这是我们第五次助力晋马，能够为赛事提供有力支持是荣誉人引以为豪的。为了服务好跑友，我们的员工都全力以赴，努力做好各项接待工作。比如在饮食上实行溯源原则、留样机制，确定每一道菜都可追溯源头，保障食物安全。”荣誉国际集团执行总裁兼运营总裁胡丞良表示，近两年来，越来越多的大赛考验着晋江酒店的接待能力，“为了更好地完成接待任务，我们酒店在提升国际化、提升服务品质上不断努力，力求给予宾客最好的体验。”他表示，为了提升酒店的国际化服务品质，晋江荣誉国际酒店在服务人员的接待能力和硬件设施的提升上做了许多工作。

荣誉国际酒店已经不止一次作为晋江大型赛事的唯一指定酒店，无论是国际自行车赛、羽毛球公开赛，还是这五年的晋江马拉松赛，荣誉国际酒店都尽全力支持。对此，胡丞良表示，一个企业在发展过程中离不开当地市民的支持和关怀，荣誉国际酒店的发展更是离不开晋江这片热土，因而，常怀感恩之心，能够用绵薄之力回馈晋江、回报社会的时候当然义不容辞。



百人跑团展现荣誉人的风采

据了解，今年荣誉集团超百人跑团的成员来自集团旗下多个酒店的各个部门，其中有酒店中高管，也有来自前厅、厨房、餐厅的基层员工，“对于马拉松赛事，员工积极参与。我们的目的就是希望通过跑团的形式，展示荣誉人‘锐意进取、团结拼搏’的精神面貌，让员工在赛事中感受运动的快乐，增加团队的凝聚力。”胡丞良表示。

荣誉酒店集团自成立以来，集团董事长胡连荣就注重员工日常的运动，提倡阳光生活的健康态度。因而每年酒店都会举行员工运动会，并在开业时就组建了篮球队、长跑队。篮球队除了集团内进行比赛，还经常和晋江市许多企业、部门进行交流比赛，“平时为丰富酒店全体员工的业余文化生活，加强员工之间的友谊和交流，增强凝聚力，同时也给员工展示才艺的机会，我们经常组织员工文体运动会，拔河比赛、台球比赛、演讲比赛、托乒乓球接力、扑克牌比赛、陆战棋、中国象棋……各种文体活动层出不穷。”荣誉集团跑团负责人王树平表示，“为了更好地备战晋马，我们在做好食宿保障准备的同时，也组织员工进行日常

训练，比如组织员工到晋阳湖晨跑等，希望以最好的状态迎接晋马的到来。今天大家在赛道上表现得都很好，很享受马拉松带来的乐趣，也向市民朋友和全国各地的跑者展示我们荣誉人的风采。”



荣誉优品亮相晋马

作为本次比赛的官方唯一指定酒店，荣誉国际酒店要为与会者提供舒适的住宿与可口的美食。连续五年助力晋马，荣誉出品的美食连续多年获得赛事主办方和与会者的点赞。

据了解，荣誉国际酒店集团创立于2001年，是一家集酒店、股权投资、商业贸易、农业生态、地产开发等为一体的大型连锁经营企业，品牌创立之初以餐饮、酒店服务业为主拓展连锁经营，自2006年开始对其他领域项目进行多元经营投资。集团旗下拥有酒店事业部、地产开发部、多经产业部、教育拓展部等四大板块，事业遍及全国十多个省市。

酒店、餐饮是荣誉国际集团旗下核心业务，历经十多年的发展，荣誉已发展成为国内影响力较大、华东地区民众认知度较高的酒店连锁品牌，先后荣获中国驰名商标、福建省企业知名名字、国家特级酒家、中国鲍鱼名店、国际餐饮名店、中国十佳餐饮连锁品牌、中国餐饮服务品牌企业、全国优秀餐饮企业、中国金叶级绿色饭店、世界金钥匙酒店联盟成员等诸多荣誉，连续多年被评为“国家安全示范单位”。

一直以来，美食都是荣誉集团引以为傲的“金字招牌”，以荣誉集团厨房总裁、中国名厨胡满荣为首的超一流金牌厨师团队，是荣誉菜肴品质的保证。强大的餐饮团队不仅带给消费者更好的美食体验，也为赛事的与会者提供了有力的保障。

此次亮相晋马的不仅有荣誉国际酒店有力的后勤保障和百人跑团的活力风采，还有来自荣誉国际集团旗下品牌荣誉小厨带来的荣誉优品，其中有荣誉酒系列、荣誉水系列、荣誉米系列、荣誉茶系列，以及荣誉预制菜系列等，为参加晋马的跑友们带去了荣誉的优质商品。