

当好全民健身的倡导者

建行晋江分行燃情助力晋马

本报记者 陈荣汉

美人花开，晋马开跑。12月3日上午7:30，2023特步晋江马拉松赛鸣枪起跑，15000名马拉松爱好者齐聚晋江，在最美赛道上一起奔跑，用汗水和激情演绎着坚韧不拔的马拉松精神。

中国建设银行晋江分行作为本届赛事的合作伙伴，倾情参与到活动中，不仅派出了80多名员工组成的建设银行跑团，还派出诸多青年志愿者走进活动现场，布设两个金融服务便民点，宣传普及金融知识。

牵手晋马

当好全民健身倡导者

3、2、1……随着指令枪一声枪响，昨日上午，2023特步晋江马拉松赛正式开跑。

作为晋马的特色之一，跑团向来备受关注，得到了各企业、单位的积极响应，今年依然吸引了数十家跑团集体参赛。

在这其中，一袭“建行蓝”颇为亮眼。作为深耕晋江数十载的银行，建设银行晋江分行显然不会错过这样一次参与互动的良机。此次盛事，建设银行晋江分行组建了80多人的跑团参与，跑团由不同岗位的银行员工自发组成，既有刚入职的新员工，也有各条线的业务骨干。尽管在工作中扮演着不同的角色，但在赛场中，他们都拥有一个共同的目标，那就是跑向终点，共赴热爱。

赛前，建设银行跑团成员在忙碌的工作之余，抽出时间抓紧锻炼，互相支持，为比赛做好体能等方面的准备。比赛中，他们组织井然有序，身着统一的服装，喊着响亮的口号，以饱满的热情、坚定的步伐，诠释了企业精神与团队精神，成为赛场上一道亮丽的风景线。经过数小时的艰苦比拼，建设银行跑团成员陆续冲过终点线，以汗水和坚持很好地诠释了马拉松精神。

“无论是全马、半马或是健康跑，大家都拧成一股绳，坚持到终点，增强了企业的凝聚力和向心力，很好地展现了建行的活力和团队精神。”建行晋江分行相关负责人表示，“近年来，建行就鼓励员工积极参与体育运动，提高身心健康水平，并不定时组织各类体育活动，为员工提供丰富多样的健身方式，推动形成全员参与、共建共享的全民健身氛围，当好推动全民健身事业的倡导者。”

尽情奔跑
激情绽放

工行晋江分行携手晋马“工”创精彩

本报记者 陈荣汉

用脚步感知晋江魅力，用奔跑传递晋马精神，12月3日，2023特步晋江马拉松赛在晋江市体育中心激情开跑，1.5万名跑友一起出发，在感受晋江城市繁华美丽的同时，又能欣赏到赛道周边秀丽宜人的美景，共同打卡“最美赛道”。

中国工商银行晋江分行作为本次盛会的合作伙伴，全力支持本届马拉松赛事举办，不仅派出阵容强大的200人跑团，还布设金融服务展位，提供各种金融与非金融服务，为晋江体育文化事业注入新活力，把工行“有温度的服务”带给向前奔跑的跑者。

阵容强大

200人跑团惊艳晋马

热情涌动，万众瞩目！随着一声枪响，2023特步晋江马拉松赛正式拉开了帷幕，众多参赛选手齐聚一堂，共同参与马拉松这一体育盛会。

准备数月，只为今朝！经过数月的精心准备，通过系统的训练和锻炼，工商银行跑团在赛道上充满活力。大家团结一心、不惧挑战，以饱满的热情和昂扬的斗志，奋力争先，一起向终点迈进，向社会传递工商银行人的坚韧不拔、永不放弃的精神和积极进取、奋勇拼搏的优良作风，激励更多的人关注健康、投身运动，共同追求更美好的生活。

值得注意的是，在跑团筹建过程中，工商银行晋江分行还特别邀请数十名该行微信公众号的粉丝参与晋马，以此免费回馈广大市民长久以来对工商银行的支持。

对于工商银行而言，组织马拉松跑团参赛不仅仅是参与一次体育盛会，更是一次团队合作和精神风貌的展示。工商银行晋江分行相关负责人表示，作为一家具有社会责任感的大型金融机构，工商银行一直以来都高度重视员工的身心健康。此次与晋马深度结合，是工商银行积极响应国家全民健身战略，推动企业文化建设和员工关怀的重要举措之一。该行将继续积极参与社会公益事业和体育活动，以金融力量助力全民健身事业的发展。



惠民便民

当好金融知识传播者

“欢迎扫码注册‘建行生活’平台，这是我们刚推出的惠民大礼包，1元就能购买许多零食和小吃……”赛场内激战正酣，而在晋马起终点和健康跑终点处，建设银行布设的两个展位前，也围满了不少参赛选手。工作人员手拿礼包，向过往的参赛人员积极送上惠民礼包，介绍该行的各种惠民便民服务。

据了解，为了推动金融普惠入人心，金融宣教更有效，建行晋江分行派出了多名工作人员来到位置不同的两个展位，借力晋马庞大的人流优势，巧妙地将金融知识宣传融入其中，推动金融知识的普及和传播，提升公众对金融的理解和认知。

便民服务点前，身着“建行蓝”的金融知识“讲解员”主动向过往参赛人员发放宣传折页，普及与日常生活息息相关的金融小知识，广泛宣传普及如何防范新型网络诈骗、如何规范使用银行卡、如何

远离非法集资、如何保护个人金融信息等内容，提醒跑友们要注意甄别诈骗信息，不点击可疑链接，帮助跑友们加强金融风险防范能力和自我保护意识。

“寓教于乐，马拉松是一场全民参与的体育盛事，而我们更要在这样的活动中展现建行的责任和担当，帮助大众树立正确的金融理念，增强金融风险防范意识。”建行晋江分行相关负责人表示，该行还将继续探索更多的金融知识宣传方式，推动金融知识的普及和传播，当好金融知识的传播者。



扎根晋江

当好地方金融先行者

回归体育的本质和意义，马拉松所体现的精神，是挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的不屈精神。这样的理念与建设银行服务地方经济发展、支持实体经济、助力大众美好生活的初心高度契合。

近年来，建行晋江分行立足区域产业特色及客户需求特点，主动担当社会责任，融入地方发展大局，按照“六稳”“六保”决策部署，不断提升金融服务实体经济质效，陪伴地方民营企业的步步成长。

聚焦县域经济，建行晋江分行加大普惠小微企业、个体工商户、小微企业主、新型农业经营主体、农户等信贷支持力度。除积极推进线下成长之路、速贷通、评分卡业务外，该行充分利用“互联网+”技术，通过从交易、结算、纳税、采购等不同场景切入，形成了“云”“快”“善”数字化普惠金融产品谱系，持续不断迭代升级小微企业信贷产品体系，全方位满足普惠小微企业融资需求；积极推广“商户云贷”、“商叶云贷”、“首户快贷”、“善营贷”、“善担贷”、个人经营抵押类信贷产品等主打专属产品，持续加大对普惠个人客群的金融支持；深化农业产业链场景获客，依托“裕农快贷”及“裕农贷”两个产品包，加快“闽福贷”等新产品落地；持续推广乡村振兴贷款，切实加大新型农业经营主体金融支持力度。

在助力大众美好生活方面，建行晋江分行顺应数字时代用户行为线上化、场景化趋势，依托“建行生活”互联网生态运营平台，改变了传统的金融服务模式，将金融服务延伸到衣食住行等生活的方方面面，持续助力企业经营、激发市场活力，惠泽百姓民生。

与此同时，该行还加强金融科技创新赋能，不断提升民生服务水平，持续打造建行“无感停车”生态圈、“无接触、智慧食堂”等数字化便民利民项目，陪伴市民打造智慧生活。该行还暖心推出“劳动者港湾”，将营业网点向社会公众开放，为快递小哥、环卫工人、出租车司机等户外工作者提供休息、饮水、充电、阅读的地方，受到社会各界广泛认可。



倾力相助

现场展位“引力”十足

赛道上，工商银行晋江分行跑团成员脱下西装，奔向终点；而在参展区域，该行则派出了多名工作人员，分别于体育中心和草庵两个点位布设金融服务展位，为广大参赛选手提供各类金融与非金融服务。

“醒目又富有创意，还有游戏互动，真有意思。”活动现场，工商银行晋江分行设置的展位吸引了不少参赛选手驻足围观。工商银行工作人员身着统一服装，向观众热情传递了个人理财、金融风险防范、数字金融等方面的知识，并为前来咨询的观众提供解答和帮助。

借力晋马的强大吸引力，工商银行通过多种形式、全方位、多角度的宣传工作，帮助公众提升对金融产品和风险的认识，增强金融风险防范意识。该行表示，将继续加大金融知识普及力度，创新宣传形式和内容，为提升公众金融素养贡献更多力量。



金融助跑

护航地方经济发展

比赛场上追求的是“更高、更快、更强”的目标，同样，工商银行晋江分行也把奋勇拼搏、勇于争先的体育精神融入日常工作中，以饱满的热情、昂扬的斗志，不断稳步前进，以金融力量护航地方经济发展。

就在今年7月，工商银行福建省分行刚与晋江市人民政府签订合作协议。根据协议，工商银行福建省分行将在五年内，充分运用“贷、债、股、代、租、顾”等综合融资方式和各类创新金融手段，围绕支持品质城市建设、重点产业发展、乡村振兴发展、数字晋江建设、民营经济和中小微企业发展、民生和文旅发展、绿色经济壮大等方面，为晋江市经济社会发展提供人民币800亿元以上的意向性投融资支持。

作为工商银行落地晋江的分支机构，工商银行晋江分行也将在信贷政策、信贷规模及创新融资产品上给予优先支持，为企业提供优先、优质、高效的整体金融解决方案。

近年来，工商银行晋江分行不断加大重大项目融资支持力度，围绕晋江地区城市建设的总体规划，充分发挥大客户服务团队的精兵强将优势，主动对接省市重点建设项目，积极提供信贷支持，推动重点项目加快落地；同时，持续提升制造业及民营企业金融服务，聚焦战略性新兴产业、传统产业转型升级、各细分领域龙头企业及供应链企业等领域优质客户，持续提升制造业金融服务。

金融科技方面，工商银行晋江分行运用互联网、大数据等信息技术，相继推出经营快贷（含法人和个人端经营快贷）、e抵快贷等线上小微企业融资产品，可根据不同企业的生产经营和融资特点，灵活满足广大小微企业的差异化融资需求。

工商银行晋江分行相关负责人表示，该行将以晋马的成功举办为契机，将赛场中所彰显的精神凝聚成不断奋进的动力，踔厉奋发、笃行不怠，以担当实干为晋江高质量发展贡献金融力量。