

南洋珠宝

超越自我 追求卓越

本报记者 陈青松

当晨曦初露,2023特步晋江马拉松赛的起跑线上一片沸腾。1.5万名来自全球各地的跑者,怀揣着激情与梦想,蓄势待发。

在这场城市的狂欢中,南洋珠宝集团作为一股独特的力量,与晋马携手,以最好的精神风貌出现在晋马赛道上,跑出属于南洋珠宝人的精彩。

“马拉松是一项很好的体育锻炼活动。”南洋珠宝跑团的负责人表示,参加马拉松活动,有利于培养员工积极向上、坚持不懈的精神,更好地面对生活和工作中的各种困难和挑战,超越自我,追求更卓越的表现。



跑出南洋珠宝人的精彩

昨天上午,南洋珠宝跑团的跑友们整装待发。随着发令枪声响起,跑友们沿着世纪大道奔涌而出,在宜人气候、靓丽风景的相伴下,一边奔跑,一边感受这份独属于2023特步晋江马拉松赛的魅力。

“这是我第一次参加马拉松赛。”

跑友王女士说,公司有不少员工一起参加了。“一路上,我们互相加油打气,坚持跑完了8公里。虽然感觉很累,但是在同事的鼓励下,能坚持跑完,感觉自己特别棒。”

“整个赛道很漂亮,特别是有美人花相伴。”跑友曾先生说,公司组团

报名,他第一时间就参加了。“能参加这样的集体活动,感觉很自豪,大家都展现出了南洋珠宝人的精神风貌,也享受到了运动带来的快乐。”

据了解,南洋珠宝集团虽是第一次参加晋马,但跑团组建的消息一经发布,参赛名额很快就报满了。自报

名晋马后,为了让参赛员工跑出好成绩,该公司积极发布晋马的各种消息,同时充分利用业余时间,组织员工进行赛前训练。该公司员工分布在晋江和石狮,大家自发相约在晋江的八仙山公园、石狮的红塔湾等地进行跑步锻炼。



开创中国珠宝时尚美学无限可能

南洋珠宝是香港南洋珠宝集团旗下主力品牌,品牌从2000年成立至今已有23年历史。南洋珠宝根植中国文化,秉承“传承中华文化精粹,演绎璀璨潮流生活”的品牌理念,凭借行业领先的时尚美学设计、精益求精的匠心工艺和专业诚信的顾客服务,从众多珠宝品牌中脱颖而出,享誉业界,广受市场好评。

据了解,南洋珠宝致力将中国文化精粹与现代时尚美学融合,引领“中式珠宝格调”时尚新风范,为时尚珠宝艺术注入东方风雅之魂,层出不穷的创意

与至臻精湛的匠艺呈现光彩夺目的魅力珠宝,见证人们生活中的璀璨时刻,满足每一位顾客对于美好生活的追求。

品牌坚持“中国心,潮流形”的创作态度,每一季设计结合时尚潮流进行创意,融合中国文化与艺术,突破传统边界,焕新文化经典,形成南洋珠宝的经典风格,传递蕴含中国文化内涵的东方品质生活美学。

值得关注的是,南洋珠宝品牌全新升级,推出2.0版本,形象以“闽南古厝”为创意灵感,融汇现代设计理念与东方意蕴精髓,创意性运用闽南文化元素,赋予品牌空间与众不同的文化氛围。店内空间设计采用闽南传统建筑古厝中的经典元素,展现新中式美学的品牌定位及对闽南传统文化的尊重。

从过去到现在,并从现在展望未来,南洋珠宝始终保持对中国文化的敬畏之心,以传承与创新的态度将东方文化意境融入珠宝作品中,创作出更高端时尚、年轻潮流的珠宝臻品。同时,南洋珠宝亦不断探索、实践、前行,开创中国珠宝时尚美学的无限可能,抒写新中式美学时尚珠宝的全新篇章。



晋江吾悦广场

“吾”动青春 “悦”跑晋马

本报记者 唐淑红

12月3日,2023特步晋江马拉松赛在晋江体育中心鸣枪开跑,1.5万名跑友齐聚一堂,奔向晋江最美的赛道,用脚步丈量城市。作为晋马的老朋友,晋江吾悦广场积极参与赛事,组建一支50人的吾悦跑团,与众跑友一同奔跑,领略世道晋江的魅力。刚好,当天恰逢晋江吾悦广场六周年生日,该广场为广大小伙伴精心准备各种精彩节目及优惠盛宴,有兴趣的小伙伴不妨前往瞧瞧。

多次“牵手”晋马 展现团队风采

近年来,晋江体育产业蓬勃发展,各种体育赛事接踵而来,晋马正是极具代表性的赛事之一。作为晋江地标性购物中心之一,晋江吾悦广场自开设以来就与晋马结缘,并进行深度合作,今年也不例外。晋江吾悦广场“联姻”晋马,组织50人的跑团,畅跑海丝路,以奔跑的姿态拥抱青春、用热情点燃梦想。据了解,此次吾悦广场的跑团成员来自各个部门,有企划、招商、物业、营运等员工。

在比赛现场,晋江吾悦广场的员工充分展现了顽强拼搏的精神,他们携手并进,一路向前,共同朝着晋马终点奔跑。“第一次跑马拉松,心情有点激动。”“太开心了,居然能坚持跑完。”……跑完晋马,大家开始分享跑马心得。不少员工纷纷表示,非常感谢公司组织大家跑马拉松,他们既感受到晋马的魅力,还体会到运动带来的快乐。

“马拉松的拼搏精神与新城践行的骆驼精神相得益彰。”晋江吾悦广场相关负责人表示,晋马作为一个国际性的赛事,具有较强的影响力,此次公司借助这场大型赛事,既展现了公司的团队风采,又提升知名度,很有意义。



喜迎六周年生日 优惠盛宴精彩上演

与此同时,赛事期间,晋江吾悦广场开展了丰富多彩的六周年庆活动,有满额赠礼、消费满额抽奖、积分市集等。例如,当天,消费者到晋江吾悦广场消费餐饮、娱乐满166元可获赠东北大米,零售服饰消费满566元可获赠定制保温杯。同时,会员消费满66元即可至客服台参与抽奖,有机会抽华为Mate60Pro。另外,晋江吾悦广场于12月3日—31日推出积分清零活动,只要会员拥有99-1999积分即可获得超值好礼。

“只要消费满166元,就可以获赠一袋大米,太划算了。”家住陈垵的陈雅灵告诉记者,每到周末,自己就会带娃来逛吾悦广场,因为吾悦广场经常开展各种有趣的亲子活动和优惠促销,很不错。“近年来,晋江吾悦广场不断升级蜕变,经常在节假日推出一些高品质的活动,不仅能让广大小伙伴大饱眼福,还能丰富大家的业余生活。”消费者吴琳说道,例如,这次吾悦广场推出的六周年庆活动,既有震撼的视觉盛宴,又有特惠盛宴,值得小伙伴们来逛逛。

一直以来,晋江吾悦广场始终秉持“活力吾悦”的理念,为广大消费者提供一个集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的购物广场。在未来的发展中,吾悦广场将继续助力晋江体育事业。同时,该广场也将为广大小伙伴提供更多优质的服务和活动,让大家享受活动带来的乐趣。

国有民族啤酒企业 致力酿造中国最好的啤酒

据悉,福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司位于泉州市,现拥有泉州本部、福建福鼎、江西抚州三个啤酒生产基地。泉州本部的惠泉啤酒科技园建于2000年9月,总生产规模设计年产能能力80万吨,总占地面积700多亩,是一个集生态环境、科技研发和现代化生产于一体的优质啤酒生产基地。

作为国有民族啤酒企业,惠泉啤酒始终坚持“敢为人先求发展”的胆略,始终秉承“以情做人、以诚做事、以信经商”的品牌经营理念,弘扬和传承“爱拼敢赢”的惠泉精神,致力酿造中国最好的啤酒,致力把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。该公司先后被授予“国家高新技术企业”“全国质量管理先进单位”“全国食品工业龙头企业”“全国食品行业名牌产品”“中国啤酒工业杰出企业”“福建省第一批绿色工厂”“福建省创新型企业”“福建省智能制造试点示范企业”等荣誉称号。同时,惠泉啤酒还荣获“中国名牌产品”“中国驰名商标”。

一直以来,惠泉啤酒凭借“纯粮酿造更健康、零氧化更新鲜、好喝不上头”的理念,深受广大消费者的认可和青睐。该公司中高端产品有一麦啤酒、小鲜啤酒、欧骑士啤酒、惠泉1983啤酒、老惠泉啤酒、初念精酿啤酒,市场覆盖闽、赣、湘、浙、沪、苏、粤等多个省份。

今年,正值惠泉啤酒生产四十周年,惠泉经营业绩实现了连续四年的快速增长,今年前三季度净利润同比增长30.56%,销量增速远远超过行业增速。年初,惠泉啤酒以高达239.92亿元的品牌价值,荣登中国500最具价值品牌排行榜。品质的坚守,只为更好的陪伴!不管好友聚会、喜庆家宴或是商务往来,均可看到惠泉啤酒的身影。

惠泉啤酒

“惠”聚“泉”力 倾情助力晋马

本报记者 唐淑红

昨天上午7时30分,2023特步晋江马拉松赛正式开赛。比赛除了吸引来自国内外的马拉松爱好者外,还云集了近百支跑团队伍奔跑在晋江最美赛道上。值得一提的是,福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司积极参与该赛事,除了对本次赛事提供赞助支持外,还组建了一支由生产一线员工、驻外办事处销售业务员等多人组成的惠泉啤酒跑团参赛。



现场设补给点 为参赛者补充能量

昨日上午6时30分,在体育馆门前,一支身着统一服装的队伍格外引人注目。他们是惠泉啤酒跑团,一大早就来到这里,整装待发,迎接马拉松比赛。随着发令枪一响,惠泉跑团队伍满怀信心奔跑在赛道上。

当天,参与半马的惠泉员工

王晓东、朱惠华均表示,此次比赛发挥正常,对自己取得的半马成绩非常满意,同时也感谢组委会,这次比赛组织非常到位,现场氛围很好。作为马拉松运动的忠实粉丝,他们曾多次参与各类马拉松赛事,以自身的行动将挑战进行到底。

与此同时,惠泉啤酒在健康跑终点设置的补给站成为赛事一大亮点,为了让参赛选手在比赛中更好地体验乐趣,惠泉啤酒为广大参赛者提供各种惠泉啤酒,让参赛者在挥洒汗水的同时,畅饮欢乐时光。这一举措得到了参赛选手们的一致好评,大家纷纷

表示,在比赛中品尝到清爽的啤酒,不仅缓解了疲劳,还补充了能量。

据了解,惠泉啤酒长期以来积极支持体育事业发展,曾大力支持中国女排和皮划艇运动、福建省全民健身登山大赛、各种地方篮球赛、“村BA”等。惠泉啤酒

相关负责人表示,马拉松是一项极具挑战性的运动,需要极高的耐力、毅力和决心,公司组织员工参加马拉松,不仅可以提高他们的身体素质,还可以让他们挑战极限、克服困难,打破舒适区,从而在工作中更好地应对挑战,提高工作效率和幸福感。

