



安海:突破以“地”招商瓶颈 推动新产业发展

南翼基金小镇项目有序推进,上海恩斯凯集团晋江总部项目、PNJ等品牌运营总部落地安海,泉州海洋公园项目12月将启动建设……今年,晋江市安海镇的多元产业再添“生力军”。

安海镇产业基础扎实,涵盖智能装备机械、食品饮料、纸制品、玩具、制革等五大产业。这五大产业均为传统制造业,土地资源是其发展必不可少的要素。

为突破土地“瓶颈”制约因素,抓好项目招引,今年以来,安海镇多次召开经济运行分析协调会,开展实地走访调研。通过分析研判,转变发展思路和招商理念,安海镇突破以“地”招商定式,推动基金小镇、数个品牌项目总部等落地安海,实现“增资增效不增地”的新模式,挖掘现有资源潜力,盘活用地存量,全力推动更多优质项目落地见效,实现产业发展新突破,为安海镇经济高质量发展添加新动能。

安海镇党委书记陈进福表示,重大项目是稳增长的“压舱石”,是实现经济高质量发展的动力源,安海镇在充分发挥传统产业优势项目的同时,也积极引进平台经济、总部经济等不占用土地指标的新经济业态,实现“无中生有”增长效果。下一步,安海镇将围绕经济总量、产业结构、园区载体、资本赋能、企业分布、科技创新、人才数量、产城融合等领域进行梳理分析,做好产业规划,明确招商方向,全力以赴优化营商环境、巧招商,共发展、赢未来。

本期“爱安海”将聚焦安海镇突破以“地”招商瓶颈而引进的几个新经济业态,带大家感受安海如何强落实、求突破,打造产业新优势。



泉州海洋公园项目

基金落地签约项目



打造省级基金集聚区

全力推进南翼基金小镇项目

4月25日,在2023年晋江市企业创新发展大会上,南翼基金小镇运营战略合作项目签约。该项目落地安海。

近年来,安海镇积极融入泉州南翼国家高新区晋江区域“两中心五组团”建设大局,全力推进南翼基金小镇项目落地。

记者了解到,南翼基金小镇将集中晋江资源打造省级基金集聚区,加强政策支持力度,扩大引导基金、国母基金的覆盖范围(如省级、泉州各县市各类引导基金),完善配套设施,引进培育创业投资基金、私募股权投资基金、私募证券投资基金等各类基金。

该项目通过“政府引导+市场化运营”的合作方式,拟用3年吸引基金超100亿元,5年超200亿元,力争打造具有晋江特色和品牌影响力的省级基金集聚区。

为全力推进南翼基金小镇项目落地,安海镇为该项目的运营服务方厦门观澜汇科技有限公司免费提供5年的运营团队办公室、基金商务办公场地、公共空间、路演中心等业务用房及场所。而“观澜团队”在签约后,将在安海建立专业运营团队,每年引进或策划举办1次高规格投资领域活动、6次小型活动论坛,邀请专业人士、本地企业、本地券商、社会人士等参与,搭建沟通平台,形成行业集聚和交流氛围,促进优质基金到访落地,促进晋江资本市场的发展壮大。

当前,安海镇人民政府与厦门观澜汇科技有限公司关于“南翼”基金集聚区运营合作的协议正在审核中。而在审核过程中,“观澜团队”同步招引了一家基金入驻,目前相关手续、工作正在同步推进中。

高效引进新业态

品牌总部接连落地安海

昨日,记者从安海镇获悉,广东合庆生品牌管理有限公司PNJ等品牌运营总部将于12月上旬正式在晋江运营。该项目落地第一年,预计纳税可超300万元。

11月5日,安海镇和广东合庆生品牌管理有限公司有了初步交流对接,对PNJ等品牌运营总部落地安海有了初步探讨。11月11日至12日,安海镇组团前往广东中山考察招商,并与PNJ品牌运营方洽谈总部落地事宜。

在考察招商中,安海镇镇长黄胜鑫介绍了安海的发展情况和营商环境,并邀请PNJ运营团队来安海考察,增进交流,实现共赢。

PNJ品牌CEO高龙祥介绍,PNJ在晋江有一个办事处,对晋江的营商环境也有一定的了解。他认为,晋江是个很有包容性的城市,是品牌运营的“沃土”,政企互动积极高效,是总部落地的良好选择。

11月17日,安海镇推进PNJ等品牌运营中国总部项目落地座谈会召开。会

上,广东合庆生品牌管理有限公司和安海镇人民政府就相关事宜进行洽谈。现场,双方就协议中的内容进行深入交流,有疑问当场提出,相关职能部门现场解答。座谈会结束后,协议立即修改完善,并当场举行签约仪式。

在签约结束后,安海镇也成立专班服务小组,协助办理运营总部公司注册及落地的相关事宜。如今,好消息传来,随着工作的有序推进,12月上旬,PNJ等品牌的运营总部将正式在晋江运营。

从11月5日的初步洽谈,到11月17日的正式签约,高效推进项目的背后,是安海镇党委政府不断优化营商环境,大力拓展招商“朋友圈”的良好成效。

实际上,PNJ等品牌总部落地安海,并非个例。在今年3月23日,安海镇人民政府与上海恩斯凯轴承有限公司签订协议,这意味着上海恩斯凯集团晋江总部项目落地安海。据介绍,恩斯凯公司是日本精工株式会社授权的中国地区NSK轴承系列产品特级代理商,销售额名列全国同行业之首,并成为全球NSK轴承系列产品最大

的代理商。当前,该项目已落地并投产。

运营总部接连落地,不仅是安海镇转变招商理念,对以“地”招商的破题切口,也是安海镇对优环境、巧招商,共发展、赢未来的有力实践,将为安海经济高质量发展注入源源不断的活水。



PNJ等品牌运营总部项目落地安海签约仪式。



PNJ晋江门店

唤醒「沉睡资源」

实现增值增效

一边是用地指标紧张,一边是停滞的项目场馆,这矛盾的来源就是安海镇欧洲海洋大马戏项目。

欧洲海洋大马戏项目位于安平桥景区周边,项目与乌克兰尼莫集团公司合作,投资建设欧洲海洋大马戏(即海豚海狮等表演)、海豚养殖训练基地、欧洲陆地大马戏、自闭症儿童治疗康复中心等。项目拟分三期实施,欧洲海洋大马戏项目为先行开发的一期项目。

该项目于2020年1月正式施工,并于2021年底完成海洋馆两幢主体建筑建设,后续因疫情、俄乌冲突等不可抗力因素,无法与乌克兰尼莫集团继续合作,也未找到合适的运营方,直至2023年9月项目一直处于停滞状态。

自签约以来,欧洲海洋大马戏项目受到了社会各界的广泛关注和期盼,但项目耗时多年未取得实质性进展,未能达到预期的经济效益和社会效益,亟须盘活复工。

今年以来,安海镇聚焦“1+6”专项攻坚行动,在文体融合发展攻坚行动上再发力。为盘活欧洲海洋大马戏项目,安海镇多次召开专题协调会,从加强项目管理、强化精准招商、完善制度建设等三方面入手,加快推进项目建设进度。

据了解,围绕盘活欧洲海洋大马戏项目,安海镇及时成立以主要领导为组长的项目盘活工作专班,并提前对全国优秀海洋公园运营公司做好研究分析,精准走访考察动趣(长沙)旅游产业发展有限公司,充分介绍项目的开发优势,并及时陪同动趣公司实地考察欧洲海洋大马戏已建设的场馆等。双方开诚布公分析项目的优势及亟须解决的问题,就项目建设达成合作意向,短短10天便完成了开展走访考察到签订框架协议的过程,该项目也更名为“泉州海洋公园项目”。

项目引进来,落地见效是关键。安海镇建立“一项目一档案一服务”专班制度,成立泉州海洋公园项目服务专班,实行重点项目“一三四”调度,分管领导每周赴泉州海洋公园项目现场开展“一线办公”,建立“一个项目、一个联系群、一套流程、一张进度表”的推进机制,开展挂图作战,确保泉州海洋公园项目快建设、快竣工、快达效。同时,建立问题交办台账,明确任务、问题、责任、时限等四项内容,实行清单管理、对账销号。

在此期间,针对泉州海洋公园项目业主提出的“打通周边交通路网”问题,安海镇党委副书记庄志森牵头,会同经济发展和改革办、规划建设和管理办相关分管领导和负责人现场勘查,明确道路建设工期,做好项目周边交通保障。

记者从安海镇获悉,泉州海洋公园项目将于12月正式进入施工阶段,并拟于2024年春节(2月10日)前投产运营。届时,泉州海洋公园将与安平桥景区联动,成为晋江市民又一休闲娱乐的新去处。

本期策划:方锦枞 钱健铭 张志耐
本期执行:本报记者 施蓉蓉 秦越 通讯员 杨敏芳

