



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2023年12月1日 星期五
農曆癸卯年 十月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3714期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

關注 2023 特步晉江馬拉松賽

不辜負參賽者跑過的每一步 晉江馬拉松賽完成賽道丈量



丈量人員對賽道公里點的位置進行標記。

本報訊（記者 林小杰 劉澤宇 秦越）2023 特步晉江馬拉松賽籌備工作進入衝刺階段。11 月 28 日中午，賽道丈量檢驗工作順利完成。

11 月 28 日一大早，由中國田徑協會委派的國際丈量員張建寧，在組委會和晉江市交通部門的保障與配合下，對今年晉馬的賽道進行丈量，以確保賽事路線的精準。

“賽道丈量採用目前國際通用的‘標定自行車測量法’，以自行車作為主要的丈量交通工具，將測量工具——瓊斯測量儀（專用計數器）安裝在自行車前軸上，模擬運動員路線軌迹，進行賽道測量。”張建寧介紹道。

根據要求，在正式的賽道丈量前，張建寧先對部分賽道的 300 米標定路線進行了測量校準，確保後續丈量距離的準確性。

測量校準時，張建寧將鋼卷

尺拉出 300 米的長度，然後騎着自行車來回騎行，記錄每一趟的距離數據。張建寧表示，這 300 米的標定路線測量校準非常重要，也是在丈量賽道前最

為關鍵的一步，“根據這些數據，我們可以計算出每個公里點的位置，然後在實際丈量時進行標記。”

校準工作結束後，賽道丈量

工作正式開始。上午 6 時 30 分，張建寧從晉江市體育中心西門（晉馬起終點掛門）出發，沿着晉馬賽道騎行。他需要在每一公里停車一次，對記錄數據進行計算，並對公里點的位置進行標記、定點、描述，以便對賽道進行調整與優化。

經過連續 7 個多小時的準備和丈量，晉馬賽道丈量工作圓滿完成。“今年晉馬的賽道主要是世紀大道，折返比較少，相對以往來說比較好丈量。”張建寧告訴記者，晉馬賽道平整，最大寬度有 5 個車道，風景也很優美，就是路面有一些起伏，緩坡較多，這是跑友們需要注意的。

據悉，賽道丈量是馬拉松賽事籌備過程中至關重要的工作。根據世界田聯和中國田協的標準，全長 42.195 千米的賽道，在專業的丈量下被記錄成一組組數據，從而辜負參賽者跑過的每一步。

百萬粉絲博主、職業跑步教練楊真真 為家鄉馬拉松打CALL

本報訊（記者 李玲玲）百萬粉絲博主、職業跑步教練、Keep 年度影響力跑步達人 Top10、2019 廣州馬拉松宣傳片主角……這些標籤均來自同一人——來自晉江永和鎮的楊真真。長期在廣州工作的她，得知闊別三年的晉馬回歸，立即報名並成功入選，擔任晉馬“官方兔子”。屆時，她將在家鄉最美賽道上，帶領跑友實現刷新 PB（個人最好成績）的目標。

作為業界小有名氣的“網紅”，楊真真已經跑過 70 多場馬拉松、越野賽，全程馬拉松個人最好成績更是達到 3 小時 20 分。然而，作為土生土長的晉江人，她卻是首次參與家鄉的馬拉松賽事。

“一直都知道晉馬，但是往年都因故無法參加。今年得知晉馬重啟，我馬上就報名了。”楊真真告訴記者，她常年在廣州工作，一年往返家鄉 4~6 次。此次是她第一次跑晉馬，還成功入圍半馬 200 賽段的“官方兔子”，她感覺非常榮幸，對賽事充滿期待。

“晉江是有名的運動品牌之城，我時常為家鄉發達的體育產業感到驕傲。”楊真真說，作為一名專業的教練，她希望通過自己的力量帶動更多家人、朋友一起運動起來，也希望能讓更多跑者了解晉江、了解晉江的品牌。為此，她將在 11 月 30 日晚，通過新浪微博平臺與國內幾位資深的“官方兔子”進行直播連麥，分享跑馬經驗、交流如何當好“官兔”，同時，借助平臺向更多跑友宣傳晉江，為即將舉辦的晉馬“打 Call”。

此外，為了備戰晉馬，楊真真為自己制定了系統的訓練計劃。“一週會有幾次針對目標配速的訓練，包括對裝備的磨合，確保在比賽時自己能順利帶領更多人完成半馬‘200’的成績。”楊真真說，身為一名跑步、健身教練，她平時注重系統、科學的訓練，會根據目標成績制定周期訓練計劃，並且做力量訓練、瑜伽等，讓自己的身體達到最佳狀態。

對於跑步 14 年的楊真真來說，跑步不祇讓她獲得健康的身體、良好的精神狀態，更多的是教會她如何勇敢、堅強和真實地面對自己。“運動已經成為我的生活方式，也成為我一生的事業。我希望成為一個健康生活方式的踐行者和傳播者，影響更多人開始運動、科學運動、愛上運動。”楊真真說道。



晉馬賽前醫療保障人員培訓會召開

本報訊（記者 林小杰）距離 2023 特步晉江國際馬拉松賽僅剩最後幾天，各項賽事準備工作正有序進行中。為確保賽事順利舉辦，11 月 28 日至 29 日，晉江市開展了 2023 晉馬賽前醫療保障人員培訓，包括醫護人員、移動 AED 急救人員、觀察志願者等在內的 800 餘名醫療保障人員參加此次培訓。

據悉，此次培訓採取理論與實操相結合、不同崗位分批次培訓的形式進行，並由晉馬醫療官王世成進行授課，講解馬拉松賽事醫療急救知識，並就醫療保障

注意事項、各類突發事件應急急救等知識進行詳細講解。

11 月 29 日下午，在移動 AED 急救人員培訓現場，王世成通過生動的案例，分析了醫療保障在一場馬拉松賽事中的重要性。通過觀看醫療救治錯誤案例和優秀案例，讓移動 AED 急救人員認識到自己在醫療保障中的作用，以及確保要有極高的責任心和專業性。

“在一場馬拉松賽事中，一旦遇到突發情況，許多醫療人員都會慌，有可能許多馬拉松醫療保障人員一輩子都不會

遇到這種情況，但是我們要通過培訓，讓大家了解遇到突發情況時應該做好的幾個重要事項。”王世成介紹，遇到有人倒地，並不是第一時間呼叫指揮部，而是要先進行傷情判斷，確認無呼吸無意識後，要反饋給指揮部，由指揮部下達指令，進行 CPR（心肺復蘇術）和 AED 除顫。

記者了解到，培訓會還對參培人員進行了現場考核，確保人人過關，為 2023 晉馬保駕護航。

據了解，此次馬拉松賽醫療保障工作有近 800 名醫療人員

參與。其中包括 24 個醫療站（點）和 27 輛救護車、60 名移動 AED 急救人員擔任醫療救護工作；招募 440 名賽道醫療觀察志願者、70 名醫師（急救）跑者參與救護服務。

晉馬開跑在即，醫療保障是安全辦賽的前提。此次培訓，旨在為參賽選手提供強有力的醫療保障，通過系統培訓操作指導，負責醫療保障的醫護人員和志願者們掌握了扎實的相關急救知識，確保賽事活動如遇突發事件能第一時間得到及時、有效的救治和處置。

安踏入選全球最具價值 運動服飾品牌十強

本報訊（記者 柯國笠）近日，品牌研究與諮詢機構 GYbrand 發佈了“2023 全球最具價值運動服飾品牌 10 強榜單”。其中，耐克蟬聯“全球最具價值運動品牌”冠軍，阿迪達斯和彪馬分別位列二、三名，安踏成為唯一入選的中國品牌，位列第七。

公開資料顯示，安踏品牌目前在中國市場中佔有率逐漸提升，已經位列國產品牌首位，中國國內市佔率排名也上升至前二。安踏集團旗下全品牌在中國市場的年營收也超越耐克中國。

今年以來，安踏主品牌開啟全球化進程，通過簽約 NBA 球星歐文、開拓東南亞市場等方式，加速品牌國際化佈局，提升品牌在全球市場的影響力。

從 GYbrand 發佈的 2023 全球運動服飾品牌價值排行榜來看，最新世界十大運動服飾品牌價值合計 967 億美元，較去年下降 1.47%。

當前，品牌價值已成為衡量企業無形資產和軟實力的重要指標。2023 年度全球運動服飾品牌 10 強排名評估的依據為品牌價值，不是簡單地按照企業的市值或營收規模排序，而是根據品牌業績、品牌強度、品牌貢獻等多項指標進行評價分析。

去年的全球運動鞋服市場陷入了整體飽和的困境，包括耐克、阿迪達斯等在內的主流品牌庫存高企，各大品牌增長乏力。美國市場調研機構 NPD 的一份報告指出，消費者對於運動服飾類產品的購買欲望下滑明顯，儘管全球供應鏈 2022 年基本恢復，但需求端並未受到太大刺激。

當然，仍有一部分品牌在夾縫中逆勢上漲，專注於跑步、戶外遠足、瑜伽等細分領域的品牌仍有所增長，這些細分賽道還有繼續擴大的潛力。

泉州市技術創新基金項目 第二批“白名單”發佈 晉江 47 個項目入選

本報訊（記者 蔡明宣）近日，泉州市工信局、泉州市財政局發佈技術創新基金企業固定資產投資項目“白名單”（第二批），晉江 47 個項目入選，項目投資額共 44.17 億元人民幣。

入選的企業主要有蠟筆小新、海納機械、華寶智能等 47 家企業，涵蓋鞋服、紡織服裝、食品、機械等諸多行業，主要涉及的項目有廠房及配套設施項目、技改項目、年增產項目、廠房擴建項目、智能制造產業園項目等。

值得一提的是，本次名單共 129 個項目入選，晉江入選數量佔總數的 36.4%，位居各縣（市、區）首位。

據悉，根據《泉州市技術創新基金實施方案》（簡稱“實施方案”），此次發佈的企業固定資產投資項目“白名單”（第二批），支持對象為項目固定資產融資。項目需為在泉州市注冊的工業企業技術改造或增資擴產項目，或省市重大重點工業投資項目，或泉州市政府確定的其他項目。企業固定資產投資項目“白名單”，由企業向所在地工信部門申請，所在地工信部門初審後報泉州市工信局審核匯總，徵求泉州市財政局意見後發佈。“白名單”實行動態管理，滾動發佈。

此外，根據實施方案，項目固定資產融資方面，對技術創新“白名單”項目，單個項目放款不超過 3 億元人民幣，包括不超過項目投資總額 80% 的固定資產投資貸款，以及不超過項目投資總額 10% 的流動資金貸款。進入“白名單”的企業項目可獲融資支持，企業支付利率固定為 2%/年，融資期限不超過 5 年。

簡辦愛子 16 歲生日宴 西園鄉賢捐款 20 萬元

本報訊（記者 王昆火）11 月 29 日，來自晉江市西園街道砌田社區的張長安、張萌霞伉儷簡辦兒子張楷文 16 歲生日，向晉江市西園街道公益慈善協會捐款 20 萬元人民幣。

近年來，隨着移風易俗工作的持續深化，西園街道慈善事業蒸蒸日上，愛心捐贈蔚然成風。今年，西園街道倡議成立街道公益慈善協會，得到鄉賢、企業家的積極響應。他們身體力行，參與、支持協會的成立，並影響和帶動更多社團和個人投入慈善事業，共同推動西園慈善事業躍升發展。

據悉，張長安、張萌霞伉儷的善舉，展現了砌田社區鄉賢熱心公益、樂善好義的優良傳統，樹立了移風易俗好榜樣，營造了崇尚慈善、支持慈善的良好氛圍。