安踏加大员工长期激励力度

未来三年 拟投入不超过12亿港元回购股份

本报讯（记者 柯国笠）近日，国内体育用品集团安踏体育公告称，为配合与支持公司发展战略，经公司董事会决议，根据《2018年股份奖励计划（2023年修订版）》，未来三年拟总投入不超过12亿港元，购买并持有公司股份，用于奖励该公司员工。

对于具体回购股份时间，安踏方面表示，将适时刊发关于股份奖励计划的进一步公告和最新消息。

根据公告，董事会认为，购买股份作为员工激励，与集团可持续发展的核心价值观“与员工共生”目标一致。通过加大对员工长期激励的投入，建立行业领先的高效高薪薪酬制度，能有效地吸引及保留人才，为公司股东创造价值。目前，该集团财务状况稳健，公司能够向受托人提供必要的资金，以执行上述安排，并不会对集团财务资源构成重大影响，集团有充裕资金支持业务营运及发展。

回购股票用于奖励员工已经是安踏体育的固有动作之一。资料显示，自2019年起，安踏体育就每年向员工奖励公司股份，合计共授出超2300万股，根据11月24日收盘价计算，总价值超19亿港元。可以说，获得股票奖励的员工也获得了企业发展的红利。

根据安踏体育发布的最新财报，截至2022年底，员工数量同比净增7000人，达到近6万名，直接及间接创造就业岗位超20万个，是目前国内体育品牌中拥有员工数最多的品牌之一。

除了对于核心人才的股票奖励措施外，依托安踏集团多品牌的优势，该企业还为员工搭建了覆盖多品牌、多专业、多职能、多城市的员工职业发展平台，向全员提供丰富的跨岗挂职、竞聘转岗等工作流动机会。目前，从衣食住行到节日关怀、身心健康，安踏体育的32项福利覆盖员工的工作与生活，2022年员工福利总投入超过2亿元。

安踏重视员工福利，打造五星级食堂。（资料图）

晋江2家企业设计中心入选国家级工业设计中心

本报讯（记者 蔡明宣）日前，根据工业和信息化部产业政策与法规司发布通知，第六批国家级工业设计中心及通过复核的第一批、第二批、第四批国家级工业设计中心名单公布，福建新增10家国家级工业设计中心（含厦门）。其中，晋江2家企业设计中心榜上有名，即安踏（中国）有限公司的“工业设计中心”和信泰（福建）科技有限公司的“绿色纺织鞋面设计中心”。

据悉，国家级工业设计中心是经国家工业和信息化部认定，工业设计创新能力强、特色鲜明、管理规范、业绩突出的企业工业设计中心或工业设计企业，每两年认定一次，旨在引导企业重视设计创新，为产业战略转型升级提供支撑。

晋江市工信局相关负责人表示，晋江将持续加大工业设计中心的培育力度，提高企业自主创新能力，坚持引领企业走新型工业化道路，从而引领晋江制造业实现高质量发展，力促晋江工业产业转型升级。

泉州市技术创新基金项目第二批“白名单”发布 晋江47个项目入选

本报讯（记者 蔡明宣）近日，泉州市工信局、泉州市财政局发布技术创新基金企业固定资产投资项目“白名单”（第二批），晋江47个项目入选，项目投资额共44.17亿元。

入选的企业主要有蜡笔小新、海纳机械、华宝智能等47家企业，涵盖鞋服、纺织服装、食品、机械等诸多行业，主要涉及的项目有厂房及配套设施项目、技改项目、年增产项目、厂房扩建项目、智能制造产业园项目等。

值得一提的是，本次名单共129个项目入选，晋江入选数量占总数的36.4%，位居各县（市、区）首位。

据悉，根据《泉州市技术创新基金实施方案》（简称“实施方案”），此次发布的企业固定资产投资项目“白名单”（第二批），支持对象为项目固定资产融资。项目需为在泉州市注册的工业企业技术改造或增资扩产项目，或省市重大重点工业投资项目，或泉州市政府确定的其他项目。企业固定资产投资项目“白名单”，由企业向所在地工信部门申请，所在地工信部门初审后报泉州市工信局审核汇总，征求泉州市财政局意见后发布。“白名单”实行动态管理，滚动发布。

此外，根据实施方案，项目固定资产融资方面，对技术创新“白名单”项目，单个项目放款不超过3亿元，包括不超过项目投资总额80%的固定资产投资贷款，以及不超过项目投资总额10%的流动资金贷款。进入“白名单”的企业项目可获融资支持，企业支付利率固定为2%/年，融资期限不超过5年。

| 延伸阅读

搭建平台 创新人才培养

安踏牵手北服举办“时尚+科技”运动设计大赛

本报讯（记者 柯国笠）近日，2023年北服×安踏“时尚+科技”运动服装服饰设计大赛暨颁奖典礼在北京服装学院落下帷幕。这是安踏集团与北京服装学院在产学研合作平台搭建、人才创新培养等领域的新尝试。参赛的57套作品中，运动服装组和运动鞋品组各产生金奖1名、银奖1名、铜奖1名、优秀奖5名。

据悉，此次大赛以“时尚+科技”为主题，旨在利用技术革新促使生活美感、生活高度、生活场景和生活方式发生变化，呼应“元宇宙”概念兴起，鼓励设计师在服装服饰设计创作上转变与突破。赛事面向北京服装学院在校学生招募优秀设计师与作品，鼓励设计师在设计、面料、色彩、裁剪、工艺等细节中将时尚与科技结合。

安踏集团ANTA鞋品设计副总监蔡晓伟、FILA生活线OR系列首席设计师向俊天；北京服装学院服装艺术与工程学院副院长、副教授万岚，服饰艺术与工程学院副院长、副教授王耀华，运动时尚创新研究院院长、教授邵新艳组成评审团，根据作品的设计创意、设计风格、设计造型、色彩表现和功能性等方面进行综合评价。

安踏集团与北京服装学院的合作由来已久。今年4月，北京服装学院与安踏集团运动装备研究院在安踏982创动空间揭牌。双方协议，将进一步深化创新研发、人才培养、项目研究等多方面的合作。“时尚+科技”运动服装服饰设计大赛是双方深化推动产业发展、促进创意成果转化、打造产学研一体化联动的进一步合作，将持续为北京服装学院学子提供更多实践机会和更广阔的发展平台，助推优秀年轻设计师成长发展，转化优秀设计作品，进一步助力新锐设计力量。

九牧王产品获中美德六大奖项

本报讯（记者 施珊妹）近日，2023年《财富》中国最佳设计榜揭晓。其中，九牧王商务户外1号裤凭借其敏锐的市场洞察、领先的产品性能与出色的缔造工艺登上榜单，同时也是唯一登榜的男裤产品。

据悉，九牧王商务户外1号裤上市未满一年，已横扫中、美、德三国，连捧全球六项大奖。该产品参选全球创意领域最具影响力的国际奖项之一MUSE缪斯设计奖，赢得时尚设计类别最高荣誉——铂金奖；在著名产品设计权威奖项——纽约产品设计奖的角逐中荣获金奖；入选由德国设计委员会授予主办，作为全球历史最悠久、最负盛名设计奖项之一的GDA德国设计奖，将卓越产品设计类别优胜奖收入囊中；参与角逐由美国洛杉矶市政厅、商务局、美中贸易文化促进会与中国国际室内设计网联合举办的美国AIIDA国际设计大奖，斩获新材料品类最高荣誉——国际创新设计奖；在被誉为中国经济领域最具影响力的思想盛会——CFS2023财经峰会中一举斩获产品科技创新奖。

据了解，商务户外1号裤系列产品首发销售便破千万。商务户外1号裤可商务、可户外的产品属性为男裤市场开拓了更广阔的发展空间，助力九牧王领跑“商务户外”新赛道。

晋江制伞行业职工职业技能竞赛举行

本报讯（记者 曾小凤）近日，以“强技能建新功 助推高质量发展”为主题，2023年晋江市制伞行业职工职业技能竞赛举行。来自晋江8家制伞企业、51名选手参加竞赛。

据悉，此次竞赛伞骨伞面一体化工艺组及伞面拼接工艺组，分别评选出前8名和前10名，设有一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。经过激烈的比拼，最终，来自福建优安纳伞业科技有限公司的贺阿利和晋江丰源雨具有限公司的王乌完分别斩获伞骨伞面一体化工艺组、伞面拼接工艺组一等奖，并分别受颁晋江市五一劳动奖章、晋江市技术能手荣誉称号。

记者从晋江市伞业行业协会了解到，今年是协会自2022年成立以来，连续举办的第二次职业技能竞赛。不包含今年的获奖名单，此前，晋江制伞业共有4名技术人才被授予“晋江市五一劳动奖章”，12名技术人才被授予“晋江市技术能手”荣誉称号。2022年，6名优秀人才兑现相应人才津贴。

“职工职业技能竞赛进一步激发高技能人才的获得感、认同感，为全方位推进晋江市制伞行业高质量发展提供人才保障和技能支持。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示，协会将持续开展职工职业技能竞赛活动，以赛促学、以赛促练、以赛促干。

“制伞行业职工职业技能竞赛是加快制伞行业高技能人才队伍建设，提高制伞行业高技能人才队伍整体素质的有效途径，是各企业广泛开展岗位练兵、沟通交流的平台，更是对‘中国伞都’品牌的进一步推广。”晋江市工业和信息化局党组成员、三级主任科员黄金发表示，本次竞赛中，广大职工技展匠心，充分释放了技能人才创新创造活力，激励创造的新热潮。

活动当天还举行了2022年度东石镇伞业优秀人才表彰仪式，为8名来自梅花伞业和优安纳伞业的优秀人才发放人才津贴。

据介绍，为加快推进高技能人才队伍建设，促进区域特色产业发展进步，东石镇探索和创新镇级自主评价人才的有效方式，出台了《东石镇伞业优秀工艺人才认定工作方案（试行）》。根据伞业特点和职业属性，方案以工艺、实绩评价人才，每年评价一次，人才评价结果有效期为3年。在东石镇人才办的指导下，吸引和留用引领行业发展或在行业内有卓越贡献的人才，为行业发展赋能助力，推动伞业行业往更专业、更高端、更科学、更创新的方向发展。

本次职业技能竞赛由晋江市工业和信息化局、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会、东石镇人民政府主办，东石镇总工会、晋江市伞业行业协会、福建优安纳伞业科技有限公司工会委员会承办。

晋江留联探秘海丝文化

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江留联组织理事代表30余人前往泉州鲤城区开展泉州古城探秘海丝文化之旅，活动以“汇聚菁英 共联未来”为主题。

活动一行先后来到开元寺、泉州海外交通史博物馆、南少林寺参观，通过阅读资料、听取讲解，大家加深了对海丝文化的了解，增强了文化自信。

活动当天，晋江留联一行与鲤城欧美同学会交流互动，共叙情谊，共话发展。

九牧王开展人力资源系统年度集训

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王开展2023年人力资源系统年度集训。

“人才是推动战略变革的重要一环。”九牧王董事长林聪颖表示，九牧王深感变革任重而道远，只有坚定变革之心，才能为公司持续发展提供源源不断的动力。九牧王必须深化变革，以更好地发挥人才的作用，支持业务发展，推动公司在变革中不断前行。

九牧王人力资源中心总监苏长汀阐述了公司战略和目标，并分享了人力在实现公司战略目标中所扮演的角色，以及如何通过有效的人力资源管理策略推动公司的可持续发展。

为了帮助大家更好地理解和应用所学知识，九牧王还邀请了百思特顾问老师为大家分享了人力资源体系化运作的实践经验。他通过生动的案例和实际操作演示，让大家深入了解了人力资源体系化运作的重要性和意义。

在理论知识的学习之外，集训还结合了学习行动坊、案例研讨、考试等多种形式，帮大家将所学内容落地实践。通过这些活动，大家能够更加深入地理解和掌握所学知识，并且能够将所学应用于实际工作中。

为增强团队凝聚力，打造一支富有战斗力的队伍，九牧王人力团队还在大帽山境园区举行了一场别开生面的拓展活动。在园区的各个角落，各种富有挑战性的团队任务，包括心灵手巧的手工艺制作、山境乡食的烹饪、美景打卡留念及百步穿杨射箭竞技等。活动不仅让大家在轻松愉快的氛围中增进了彼此的了解和信任，还锻炼了团队协作能力。

九牧王方面表示，未来将继续推进组织变革，不断优化人力资源配置，提高工作效率和创新能力，以实现公司的长期稳定发展，不断深化人力资源变革，为九牧王“百亿裤王”战略目标贡献力量。

2023厦门国际时尚周举行

运动服饰增速领跑服饰行业

本报讯（记者 施珊妹）近日，2023厦门国际时尚周·中国服装论坛国际运动时尚大会举行。活动紧扣当下需求和痛点，凝聚行业共识，用多元议题、立体思考及创新实践，触达产业与消费两大机遇，为运动时尚发展注入焕新活力。

运动服饰增速领跑服饰行业，成为未来优势服饰赛道，未来5年预计实现双位数复合增长。国产品牌如何准确把握热门商业风口，是横亘在企业高质量发展之路上的新课题。

中国纺织工业联合会副会长，中国服装协会会长陈大鹏认为，新城市运动和户外运动方兴未艾，不断迭代出形式多样、内容丰富的产品、服务和社群，运动时尚文化的影响力、传播力在持续增强，运动时尚产业的创新力和创造力也在不断提升，可以说中国运动时尚产业正处在一个蓬勃发展的成长周期之中。一方面，运动时尚的市场机遇是孕育在消费升级之中，根源于消费者生活态度、生活方式的变迁和对品质生活的追求。另一方面，运动时尚产业的发展是建立在科技支撑之上，得益于中国制造和中国设计的升级与跃迁。

在领航分享环节，主讲人分别从各自的洞察与研究出发，多维度阐述运动时尚前沿动向及潮流趋势，为新消费浪潮下运动时尚发掘价值点出谋划策。

场景实验室创始人、场景方法论提出者吴声带来题为“情绪审美，运动时尚的观念”的演讲。新消费时代，生活方式的崛起和美学观念的迭代重生，品牌应该运用数字经济，用社群将运动场景化，让运动时尚日常化，让小众品类走向更多的人群。

FILA大中华区总裁姚伟雄讲述了围绕高档运动时尚品牌定位，FILA在产品设计、供应链、营销和渠道等方面的策略，解析FILA屡屡创造爆款的背后原因，呈现新的思路和启示。

Nobaday品牌创始人&CEO刘奉喜讲述他从热爱滑雪到运营品牌的故事。他表示，品牌只有找到自己的基因序列，才能自救。对Nobaday来说，从核心用户职业运动员出发，共同研发产品，将产品做到极致，同时将生活方式带给更多消费者。

新一轮科技革命对服装行业的生产方式、发展模式和产业生态等方面带来了极大影响，新理念、新技术、新工艺、新成果不断涌现，共同绘制运动时尚科技的未来蓝图。

探路者集团户外副总裁韩晔以“将品牌作为国家科技创新的命运共同体”为主题，讲述探路者的科技平台“极地仿生科技平台”，完全中国自主创新研发，取之自然、用之自然，秉承环保理念的科技、仿生的灵感，有着13项服装面料科技和5项鞋底科技。平台还曾承接航天员舱内服、中国南北极考察队的科考队服、高海拔攀登的连体羽绒服等项目。在科技上的尝试和探索，让探路者从面料到设计、到研发都拿到了国际大奖，同时探路者也正将这些获奖产品应用到民用端。

在创新发布环节，凌迪Style3D创始人兼CEO刘郴带来“创新发布：创新·破局-数字时尚进化论”的演讲，分享了凌迪Style3D是如何将“AI+3D”进行结合，应用在服装产品生命周期各环节，以3D陈列的商品企划开始，到通过3D完成单款开发，到通过3D模特实现电商快速上新，如何抓住社交事件的趋势，直接产生商品，全链路链接，提升效率和成本的优化。