

跑团风采

鸿官通信跑团：百人跑团 亮相晋马

本报讯（记者 唐淑红）随着 2023 特步晋江马拉松赛的临近，不少企业跑团积极备赛，充分利用业余时间，制定跑步训练计划、开展力量体能训练等，期待在比赛中发挥出最好水平。鸿官通信跑团就是其中一家。

福建省鸿官通信服务有限公司一直注重员工的身心健康和团队建设，自 2023 特步晋江马拉松赛启动报名后，该公司踊跃参与，并成为本次赛事的合作伙伴。与此同时，该公司迅速组建百人跑团，届时将亮相晋江最美赛道。

“很高兴能够参与晋马。这不仅是一场体育盛事，更是一个展示企业形象、弘扬企业文化的好机会。期待鸿官通信跑团能够

展现出良好的精神风貌和竞技水平，让广大跑友看到不一样的鸿官人。”福建省鸿官通信服务有限公司总经理翁国武表示，马拉松赛是一项具有挑战性的运动，其中蕴含的不怕苦不服输的精神与公司的企业文化相契合。

值得一提的是，作为华为的合作伙伴，鸿官通信将为本次赛事提供赛事用车。届时，华为问界将出现在晋马跑道上，为本次赛事保驾护航。同时，为了让参赛者有更好的体验，鸿官通信将在晋马全程、半程起终点——晋江市体育中心设置专属展位，为跑友提供水、食物等能量补给。不仅如此，该公司还在该展位提供照片打印服务，届时参赛者可

将比赛期间记录下来的美好瞬间打印留存。

据悉，福建省鸿官通信服务有限公司是一家专注于通信领域的企业，致力于为人们提供更好的通信服务和生活电子产品。该公司的业务范围涵盖各类通信工程、电子与智能化工程、通信信息网络系统集成工程，以及安防工程的技术开发、勘察设计、施工安装与运行维护业务；手机、智能产品及配件销售、维修服务，并与电信运营商建立深度合作伙伴关系，与华为、小米等厂家建立深度合作。一直以来，该公司致力于推动数字健康和数字体育产业的发展，希望能够为大家带来健康、有趣的生活方式。

向兴纺织跑团：超预期报名 超期待奔跑

本报讯（记者 施珊妹）万众瞩目的 2023 特步晋江马拉松赛即将开跑，跑步爱好者们早已摩拳擦掌，蓄势待发。记者了解到，向兴纺织科技有限公司组织了 83 名跑步爱好者激情参赛。

“公司发布组团参加晋江马拉松赛的消息后，员工积极报名。我们原计划组织 30 人的跑团，结果员工热情高涨，半天就报名了快 80 人。”向兴纺织科技有限公司总裁办相关负责人洪秀黎告诉记者。

向兴并非首次组织员工参加晋马。2018 年，向兴便组织了 30 名员工参加。“当时完赛后，员工都意犹未尽，回到公司就与其他员工分享参赛过程的喜悦，所以许多员工都非常期待之后有机会参赛。”洪秀黎说。

洪秀黎告诉记者，向兴纺织专业提供服饰面料，跑步服饰需要的吸湿排汗等性能的面料是向兴纺织的拿手“好戏”。此次，公司设计多款参赛服样式，供员工投票选择。届时，向兴员工将统一身着印有“奔跑吧，向兴！”字样的服饰亮相赛场，展示企业形象。“代表公司参赛，大家会有荣誉感和归属感。公司也会为所有参赛选手做好后勤保障服务，由专门的工作人员组成后勤服务小组，统一组织车辆等事宜，竭诚为大家服务。”洪秀黎说。

洪秀黎表示，向兴十分注重企业文化的建设，公司内部经常组织活动，如篮球赛、拔河比赛、运动会等。向兴认为人才是企业的第一资源，公司致力于为每一名向兴人搭建“人适其位，位适

其人，人尽其才，才聚向兴”的职业发展平台，也致力于为员工营造最合适的工作及生活环境。因此，除在企业内部搭建运动场所，丰富员工业余生活外，该公司还经常开展技能竞赛、文体竞赛、迎春晚会、生日员工旅游等活动。

“员工平常为公司付出了很多，公司也希望能够为员工多考虑、多做事。向兴提倡以人为核心的凝聚文化，‘协作、沟通’是人与人‘心灵桥梁’形成的基本条件，‘同舟共济’是所有向兴人一同经历困难时的互相信任与彼此帮扶。”洪秀黎告诉记者，马拉松赛事是一场积极、健康、向上的运动，十分符合向兴的公司定位，也吻合员工的需求，因此公司鼓励大家积极报名参与。

人民保险跑团：为“爱”奔跑 守护健康

本报讯（记者 陈荣汉）2023 特步晋江马拉松赛开跑在即，作为本届赛事的合作伙伴，中国人民财产保险泉州市分公司（以下简称“人保财险”）不仅为晋马提供了组织者责任险保障，还组织了一支近 40 人的跑团——人民保险跑团，与众多跑友直面挑战，共同为健康奔跑。

随着比赛时间的临近，近段时间，人民保险跑团成员积极做好备战准备，制定科学的训练计划，保持营养健康的饮食习惯，让训练更加科学高效。跑团当中，既有马拉松运动爱好者，也有初次尝试长跑的新手，而他们都有

一个共同的目标，便是挑战自我，享受跑步带来的乐趣。

“马拉松运动的魅力不仅在于运动跑步本身，更是参与者自我挑战、超越极限、永不放弃的精神展示。这与人民保险‘求实、诚信、拼搏、创新’的企业精神高度契合，我们将在赛场上展现人保财险的团队凝聚力，展现人保财险积极向上的精神风貌。”人保财险相关负责人表示，此次活动，人保财险还为晋马带来了专业的风险保障体系，积极做好保险保障和赛事服务工作，以实际行动护航马拉松，助力晋江市体育、文化、旅游产业的融

合发展。

近年来，人保财险始终秉承“人民有期盼，保险有温度”的使命，全面参与地方社会经济和民生建设，不断加强政险企联动，积极对接相关责任部门，积极发挥保险风险管理职能，有效转移和分散风险，全力做好各项承保、理赔服务工作，不断优化理赔流程，优化理赔举措，推出了社会综治险、农房保险等民生保险，让广大人民群众在意外和突发事件后能迅速及时得到经济补偿，充分发挥保险社会“稳定器”和民生建设“倍增器”的作用。

力诚食品跑团：“力”出一孔 “诚”就未来

本报讯（记者 刘宁）“支持家乡赛事，参加家门口的马拉松赛，我们来啦！”作为 2023 特步晋江马拉松赛的合作伙伴，福建省力诚食品有限公司（以下简称“力诚食品”）不仅为赛事提供了“肉肉大满贯”肉肠及袋装鲑鱼肠等能量支持，还组织了一支企业跑团。他们将在这场家乡马拉松赛上，向来自世界各地的跑友展示力诚人的风采，让大家体验力诚食品“用好心肠，做好香肠”的产品理念，传递健康食品、快乐生活的态度。

“这是我们第一次以企业跑团的方式出战马拉松赛，太兴奋了！”力诚食品人力资源中心主管袁碧玉早早报名了晋马半程马拉松项目。她告诉记者，不少同事同她一

样都是早早报名参赛，后来得知公司成为晋马的合作伙伴，并将组织企业跑团，大家都很振奋，自己更是担任了跑团团长的职务，“兼顾个人兴趣爱好好的同时，能够为力诚食品的品牌形象和企业文化宣传尽自己的一分力，让我的跑马之旅有了更特别的意义。”

报名信息仅发布两天，跑团就完成了组建及报名工作。袁碧玉介绍，力诚食品跑团既有来自人力资源、电商、市场、物流等不同职能部门的职工，也有职工家属。大家不仅报名积极，备战也积极。她透露，报名跑团的同事会时不时互动、邀约训练；同时，公司还特地设计了有企业形象元素的跑团服饰及手牌、横幅等，

“大家都铆足干劲，要在晋马的赛道上展现出力诚人的风采。”

“看到大家积极报名、备战，我感受到了力诚食品大集体的凝聚力，以及同事热爱健康、运动、积极向上的生活态度。”力诚食品市场总监曾进城表示，企业跑团为不同部门之间、职工与家属之间提供一个加强连接与互动的平台，有助于增进彼此之间的了解，进一步提高团队协作的效率，增强企业凝聚力与向心力。此外，力诚食品作为从晋江出发，走向全国、世界市场的企业，有机会助力家乡赛事是企业的责任和荣幸。接下来，力诚食品将继续坚持主业，深耕市场，创新和发展“晋江经验”，为推动民营经济健康发展、高质量发展做贡献。

南洋珠宝跑团：积极备战 助力家门口赛事

本报讯（记着 陈青松）2023 特步晋江马拉松赛将于 12 月 3 日开跑。在晋江这座体育之城，越来越多的企业加入跑马大军，南洋珠宝集团便是其中之一。

“我们积极参与这场家门口的赛事，希望借助晋马这个平台，展示南洋珠宝集团的精神面貌，也为大美晋江贡献自己的力量。”南洋珠宝跑团负责人介绍。

南洋珠宝集团虽是第一次参加晋马，但跑团组建的消息一经发布，参赛名额很快就报满了。随着赛事临近，该公司的参赛氛围愈加浓厚。据悉，自报名晋马后，为了让参赛员工跑出好成绩，

该公司积极发布晋马的各种消息，同时充分利用业余时间，组织员工进行赛前训练。该公司员工分布在晋江和石狮，大家自发相约在晋江的八仙山公园、石狮的红塔湾等地进行跑步锻炼。备战期间，参加跑团的员工互相监督、打卡，希望以最好的精神风貌出现在晋马赛道上，跑出属于南洋珠宝人的精彩。

据了解，南洋珠宝集团创立于 2000 年，扎根于闽南大地。凭借行业领先的时尚美学设计、精益求精的匠心工艺和专业诚信的顾客服务，广受市场好评。迄今为止，南洋珠宝集团在闽南地区已有 40 多家门店，同时与

中国黄金、中国珠宝、周六福、金大福、潮宏基等品牌建立了战略合作关系。

南洋珠宝集团注重企业发展的同时，也关注员工身心健康，经常开展团体活动，包括徒步、户外游戏等，倡导健康、阳光、积极向上的生活方式。

“马拉松是一项很好的体育锻炼活动。组织员工参加晋马，除了可以亲身体验赛事的魅力外，还有利于培养他们积极向上、坚持不懈的精神。通过培养马拉松精神，员工可以更好地面对生活和工作中的各种困难和挑战，超越自我，追求更卓越的表现。”上述负责人表示。

鲜之惠跑团：汇聚全国经销商 全力备战马拉松

本报讯（记者 蔡明宣）随着 2023 特步晋江马拉松赛一天天临近，翘首以盼的跑友纷纷开启备战模式。来自本土企业跑团之一的鲜之惠跑团早已按捺不住，期待在家门口的跑道上大展企业跑者的风采。

“此次晋马，我们跑团有 30 人参赛，不仅有晋江本地员工，还有来自全国各地的经销商，主要参与健康跑和半马。”谈及此次晋马的举办，鲜之惠董事长李永钟颇为自豪。他表示，今年以来，泉州文旅市场热度攀升，晋江也成为当红的旅游城市，“当我们向全国经销商发出参赛邀约时，得到了他们的积极响应。”

为备战晋马，鲜之惠跑团从

报名之日开始，就进入备战模式，蓄势待发。“我们专门建立一个‘鲜之惠跑团’群，里面不仅有参赛人员，还有后勤部、设计部等相关后勤人员。”李永钟说，既然组织参赛，就要有组织地规划训练，做好各种落地宣传。比如，微信群里会第一时间同步马拉松赛事的各种相关信息，也会定期发布各种马拉松训练的视频内容。

“晋江的参赛员工有跑步打卡的训练任务，他们要定期把跑步训练的照片同步到群里。”李永钟说，行政部门还在积极制定关于马拉松赛的奖励机制，“马拉松是一个值得参与的项目，它不仅考验个人耐力，更能锻炼一个团队积极向上的精神。因此，公司上下对此次马

拉松比赛异常重视。我们不是去玩的，我们是去锻炼团队凝聚力和战斗力的。”

“想着晋马再过几天就要开赛了，真的好期待。”鲜之惠合作伙伴、晋江佳湘总经理刘畅告诉记者，作为来晋创业的新晋江人，在晋江打拼多年，早已将赛道沿途的风景深深印入脑海，但一想到能够在创业的热土上，在美丽的风景里奔跑，就像开启一次新的征程，感觉很奇妙。

作为第一个报名参加晋马的鲜之惠员工林晓露表示，压力与动力并存，“现在，每天下班后，我都会花 1 个小时到健身房跑步，一方面锻炼耐力，另外一方面调整配速。希望这次比赛，我可以拿到好成绩。”

贝壳&圣都跑团：传递健康向上美好生活理念

本报讯（记者 陈青松）2023 特步晋江马拉松赛即将开跑。此次赛事，贝壳&圣都成为晋马官方合作伙伴，并组团参加赛事。

“我们将组织 80 人的跑团，其中包括经纪人、工程师、装修工长和客户等。他们将和来自世界的跑友一起感受体育魅力、传递马拉松精神。”圣都家居装饰有限公司晋江分公司总经理谢勇表示。

今年是贝壳成立的第 5 年。马拉松比赛，拼的是耐力、坚持，每一次冲线都意味着全新的出发。贝壳的发展理念也同样如此，在经营企业的马拉松长跑中，贝壳跑过的每一步，都是为了带领大家奔向更美好的居住生活。

“作为居住产业数字化服务平台，贝壳致力于推进居住服务的产业数字化、智能化进程，通过聚合、助力优质服务者，为中国家庭提供包括二手房交易、新房交易、租赁、家装、家居、家服等一站式、高品质、高效率服务，实现‘对消费者好、帮助服务者对消费者好’。”贝壳泉州总经理万彦池介绍，随着“美好居住”时代加速到来，贝壳完成“一体三翼”战略升级，持续助力居住产业高质量发展，让家更美好。

作为贝壳旗下直营家装品牌，圣都整装创始于 2002 年，总部位于杭州，为客户提供集设计、施工、主辅材、定制、软装、家电为一体的整体家装服务。历经 20 多年发展，圣都整装已完成江浙、浙、皖、

沪三省一市的核心地级市场全覆盖，以及武汉、成都等全国多个一二线省会城市直营体系市场布局，并深耕华东布局全国，累计服务超 18 万个家庭。去年，圣都整装进入泉州，为消费者提供安心的装修服务。未来，圣都将继续以科技赋能家装，满足消费者对新居住消费时代美好生活的期待，为更多泉州家庭提供更美好的品质居住空间。

“晋马的赛事影响力、知名度不断提升，作为贝壳直营的家装品牌，圣都整装希望借此全民体育盛会的热潮，用跑步的形式，把健康向上的美好生活理念传递给大众，也希望通过和晋马携手合作，为晋江体育事业发展做出贡献。”谢勇表示。

晋江吾悦广场跑团：“吾”动活力 悦跑精彩

本报讯（记者 唐淑红）备受关注的 2023 特步晋江马拉松赛将于 12 月 3 日举行，其配套活动——活力跑团 TOP100 评选活动目前火热进行中。作为晋马老朋友，晋江吾悦广场积极报名参与企业跑团，届时将有 50 名吾悦人员统一着装、统一标识，亮相在晋江赛道上。

从 2017 年开始，晋江吾悦广场就与晋马深度合作，今年也不例外。自本次赛事启动报名以来，晋江吾悦广场踊跃参与，成为 2023 特步晋江马拉松赛企业跑团之一。

晋江吾悦广场相关负责人表示：“非常荣幸能够参与晋江

马拉松赛事。马拉松比赛是一项充满挑战和激情的运动，它所传递的拼搏、坚持、团结的精神，与吾悦广场一贯秉持的企业文化不谋而合。希望借此次赛事，提升吾悦广场的品牌知名度。”

据了解，晋江吾悦广场的参赛队伍成员来自各个部门，他们利用业余时间，积极参加训练，不断提高自己的体能和跑步技巧。在训练过程中，他们充分展现了团队协作精神，相互鼓励，共同进步。为了更好地备战比赛，晋江吾悦广场还邀请了专业教练为参赛队伍进行指导，提高队员的运动水平。

与此同时，12 月 1 日-3 日，恰逢晋江吾悦广场迎来 6 周年庆，为感谢广大消费者多年来的支持与厚爱，该广场精心为广大小伙伴准备了各种精彩活动和优惠盛宴，如消费满额赠礼活动、消费满额抽奖、积分市集等，更有诸多美食商户、鞋服品牌等推出特惠活动。

在过去的合作历程中，晋江吾悦广场见证了晋江马拉松赛事的蓬勃发展，也感受到广大市民对运动的热爱。未来，晋江吾悦广场将继续关注体育赛事，积极参与各类体育赛事，以实际行动回馈社会，践行企业社会责任。