



2023特步晋江马拉松赛



编辑_吴晓艳 校对_朱培玲 设计_翁泽义 电话 0595-82003110 2023年11月26日 星期日

跑团风采

劲霸跑团：“i生活i健康”，有劲青年向前冲！

本报讯（记者 施珊妹）12月3日，备受期待的2023特步晋江马拉松赛将鸣枪开跑。作为支持单位，劲霸集团将组织30名跑步爱好者，在最美赛道上再次亮相。

“很多人首届晋马就参加了，我也多次参加了晋马。”“我算是‘老’晋马人了，虽然不是最专业的，但最长情。”……今年晋马报名启动以来，劲霸集团旗下各公司员工热情高涨，积极报名。

记者了解到，自第一年组团参加晋江马拉松赛起，良好的运动氛围便在劲霸集团蔓延开来。员工在内部成立跑团，平时组织一起锻炼，不仅丰富了员工的业余活动，也提高了大家的身体素质。

“为了更好地备战晋马，我们早早就组织员工进行日常训练。”劲霸集团旗下公司劲心劲意战略与品牌部负责人蔡梦思告诉记者，下班后大家会相约热身跑步。

与此同时，劲霸集团的后勤小组也准备充分。除了妥善安排行程，还贴心地为跑团准备了各种补给用品。“劲霸跑团将统一着装，展现有劲青年形象。”蔡梦思透露，部分女性参赛者还将身着劲心劲意公司子品牌“橙然”的新品鲨鱼裤登场。据了解，橙然品牌的鲨鱼裤是由根据女性生理需求设计的安心裤延伸而来的。该鲨鱼裤采用科学微压技术，弹力有型；采用亲肤面料，柔软舒适，

具有极好的塑型性能和舒适度。

“橙然倡导健康的生活方式 and 追求梦想的向上态度。期待大家在最美赛道上展现出独特的风采。”蔡梦思说。

除此之外，劲霸跑团的气氛组也已经就位。“有劲青年向前冲”“劲行者”“全力奔跑，劲心随行”“橙风破浪，一往无前”……各式各样的标语展示道具早已制作完成。“大家参与的积极性很高，无论是以何种方式参与这项家门口的赛事，我们都希望员工可以一起感受、见证晋江的发展，更好地融入晋江这座城市。期待所有选手都以最好的状态，展现出最好的风采。”蔡梦思说。

晋江水务集团跑团：首战晋马 奋勇争先

本报讯（记者 刘宁）随着12月3日2023特步晋江马拉松赛脚步的临近，晋江水务集团跑团备战进入了关键时期。作为晋马企业跑团的“新成员”，晋江水务集团跑团将与来自世界各地的跑友共同亮相晋马赛道，一展晋江水务人奋勇争先的风采。

据晋江水务集团办公室负责人介绍，这是晋江水务集团首次以企业跑团的形式亮相本土马拉松赛事。内部报名信息一发布，就收到来自集团及权属公司各岗位职工的积极问询及踊跃报名。最终，组成了一支由集团副总带队、近30名管理及职工组成的

“晋江水务集团跑团”。

晋江水务集团办公室负责人告诉记者，本来以为大家报名的是健康跑项目，没想到还有几名半程马拉松选手。他既感受到了集团的人才济济，也感受到了大家对集团“大家庭”的热爱。

“跑团成员都非常积极。”该负责人表示，随着比赛时间的临近，有越来越多的员工利用业余时间或者休息时间讨论晋马的相关信息，了解彼此的备战情况、分享跑步技巧，时不时还能看到大家在朋友圈“打卡”……“大家不仅在工作上展现了晋江水务人坚韧勇敢、奋勇争先的精神面貌，也

在生活中呈现出了健康阳光、积极向上的态度。”

“马拉松运动彰显的是挑战自我、超越极限、坚持不懈、永不放弃的体育精神。”晋江水务集团党委书记、董事长洪凤腾表示，晋江水务集团持续打造奋发向上的企业文化，号召广大干部职工积极投身全民健身运动，加强身体锻炼。本次集团组团参加晋马，既丰富了集团文体活动，也展现了职工的高昂士气，大家将把为晋江城市建设贡献更多“水务力量”的精神气带到晋马赛道上，让来自世界各地的跑友感受到晋江水务人凝心聚力、奋勇争先的精神。

淘屏传媒跑团：让更多人感受马拉松运动激情

本报讯（记者 陈青松）最近几天，福建淘屏物联网技术有限公司的跑友们正在加强锻炼，为在2023特步晋江马拉松赛上一展风采积极备战。

“听说晋江马拉松赛举办的消息，公司小伙伴都很高兴。”福建淘屏物联网技术有限公司总经理林雨坚表示，这是家乡开展的大型赛事，淘屏一定会全力支持。

据了解，福建淘屏一直是晋马的“媒体支持单位”，和晋马

一起共同成长。

近年来，晋江精心打造精品赛事，以赛促产、以赛兴城、以赛惠民，推进文体旅融合，加速迈向中国体育强市，不断开辟高质量发展新赛道。

“我们希望通过这次的深度合作，扩大影响力，让更多人参与这场大型赛事，感受马拉松带来的运动激情。”林雨坚表示。

据了解，福建淘屏物联网技术有限公司前身为中国信息技术有限公司，于2004年成立，2017

年上线淘屏新媒体平台，是美国纳斯达克上市公司。该公司采用“合伙共享”的模式，联合全国各地淘屏合作伙伴，专注于生活场景新媒体的运营，为传媒行业提供集平台、交易、数据为一体的综合性管理方案。

截至2023年2月，福建淘屏云屏机分布在福建省内近千个高端住宅小区、写字楼及商业综合体等人流集中地，共计近万个点位，日均观看人流量达720万人次。

晋江水司跑团：健康用水 快乐奔跑

本报讯（记者 唐淑红）令人期盼已久的2023特步晋江马拉松赛将于12月3日燃情开跑。为积极响应本次赛事，福建省晋江自来水股份有限公司（以下简称“晋江水司”）成为赛事支持单位，同时迅速组建晋江水司跑团参赛，他们将全力奔跑，跑出风采，展现公司积极向上、奋勇拼搏的良好精神风貌。

“晋马拥有很大的影响力和知名度，我们特别期待晋马的到来。此次参赛，公司希望借助晋

马这个平台，展现公司的品牌文化和形象，传递健康用水的理念，也希望为打造晋江体育城市贡献一分力量。”晋江水司常务副总解晓鹏告诉记者，这次公司特意组织喜欢跑马的员工参与。

值得一提的是，晋江水司组建的跑团成员均是半马爱好者。他们为了这次比赛，利用业余时间进行赛前训练，力争跑出好成绩，展现晋江水司的风采。

“非常期待家门口马拉松赛事的到来。”晋江水司跑团成

员李先生说，特别感谢公司为

大家提供这次跑马的机会。据悉，晋江水司于2004年改制为国有民营混合所有制企业，是一家致力于“供排水一体化、城乡水务一体化、投资建设运营一体化”的区域水务龙头企业。该公司在近23年不涨价的条件下，连续8年在全省供水企业安全运行评估中位居前列，是福建省水务行业的标杆，并获得“全国百家规范化水厂”荣誉。

公益广告



乐享童年·畅想未来 共筑中国梦

乘梦飞翔，远眺浩瀚的云海

做自己的未来畅享家