



2023特步晋江马拉松赛



跑 团 风 采

惠泉啤酒跑团 “惠”聚群英 “泉”力以赴

本报讯（记者 唐淑红 通讯员 谢伟锋）2023特步晋江马拉松赛即将到来。届时，福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司将组建一支由生产一线员工、驻外办事处销售业务员等组成的惠泉啤酒跑团现身比赛现场，与众多跑友一同感受晋江这座城市的独特魅力。

惠泉啤酒长期以来积极支持体育事业发展,得知晋江将举办马拉松赛后,更是第一时间报名参加,并成为本次赛事的赞助支持单位。“马拉松赛所倡导的‘爱拼敢赢’精神与惠泉啤酒的企业精神不谋而合。”惠泉啤酒相关负责人表示,晋马在业内享有一定的名气,深受广大跑友喜爱。

希望借助晋马这一平台,让更多人了解惠泉啤酒,提高品牌知名度和影响力。

值得一提的是,自该公司启动跑团报名后,不少跑友利用下班时间积极进行赛前跑步训练等,争取赛出好成绩。

据悉,今年晋马吸引了众多国内外选手报名参赛。比赛当天,惠泉啤酒将在健康跑终点设置补给站,为参赛者提供各种各样的惠泉啤酒,帮助他们补充能量。同时,惠泉啤酒还将在现场开展一系列互动活动,与参赛者共同分享运动带来的快乐。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司位于泉州市,现拥有泉州

本部、福建福鼎、江西抚州等3个啤酒生产基地。泉州本部的惠泉啤酒科技园建于2000年9月,整体规划80万吨年产能能力,总占地面积700多亩,是一个集生态环境、科技研发和现代化生产于一体的啤酒生产基地。

惠泉啤酒始终坚持“敢为人先求发展”的发展方向，秉承“以情做人，以诚做事，以信经商”的品牌经营理念，弘扬和传承“爱拼敢赢”的惠泉精神，致力于酿造中国最好的啤酒，致力量争成为中国东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。一直以来，惠泉啤酒凭借“纯粮酿造更健康、零氧化更纯粹、好喝不上头”的理念，深受广大消费者的认可和青睐。

龙湖跑团
同城市一起奔跑

本报讯（记者 陈青松）2023特步晋江马拉松赛将于12月3日鸣枪开跑。随着赛事临近，龙湖跑团的跑友们也在紧张备战中。

“我每天下午都会锻炼,争取到时能跑出好成绩。”跑友张女士说,跑步是一项很好的体育运动,不仅能增强体质,而且能振奋精神、锻炼意志。

龙湖跑团相关负责人介绍,晋马作为晋江本土体育盛事,龙湖集团必然不会缺席,这次将派出一支30人的跑团参赛,跑友主

要是泉州“龙民”(龙湖业主别称)。龙湖集团将为参赛“龙民”提供全程专享服务,希望大家能收获难忘的参赛记忆。

据了解,自2012年正式进入泉州以来,龙湖集团已在泉州相继开发嘉天下、春江郦城、春江悦墅、学樾府、春江天镜、春江天镜·御湖境等7个项目。其中,于今年年初开盘的御湖境项目,凭借过硬的产品品质,成为大泉州1-10月商品房成交金额冠军。今年6月,学樾府集中交付,项目整体的高品质及出色的交付服务水

准,赢得业主的广泛认可。龙湖集团旗下智慧生活及空间服务品牌“龙湖智创生活”于2014年正式进入泉州,现已接管17个项目,服务业主约1.5万户。

“泉州作为国内重要二线城市,同时也是福建核心城市,民营经济发展活跃,具备较大的发展潜能。龙湖集团将持续深耕泉州市场,进一步拓展晋江的开发版图。”龙湖跑团相关负责人表示,希望通过参与家门口的赛事,助力晋江体育事业发展,同城市一起奔跑。

建设银行跑团 善建者行 逐梦晋马

本报讯（记者 陈荣汉）再过几天，2023特步晋江马拉松赛将鸣枪开赛，1.5万名参赛者将齐聚晋江热力开跑，畅享运动激情。此次盛事，吸引了诸多跑团集体参与，由建设银行晋江分行组织的80余人跑团也将集体亮相，为共同的目标而拼搏。

作为一支团结、向上的跑团，在赛事准备阶段，建行晋江分行跑团成员就投入了大量时间和精力积极备战。大家一有时间就组织训练，或自行进行耐力和力量训练，提高自身体能，以期在晋马赛事中赛出水平、赛出风采。

“晋马举办多年,吸引力不断增强,拥有一大批忠实粉丝。作为扎根晋行的国有大企业,能在‘家门口’深度参与马拉松,我们自然不能错过。”建行晋分行相关负责人表示,“此次赛事汇集了众多热爱运动、充满活力的建行业员工,他们将以饱满的热情和坚定的信念,踏上赛场,迎接挑战,用实际行动向社会传递健康、积极、向上的生活态度,激励更多人关注自身健康,在赛场上展现自己的实力与风采。”

除了以跑团的形式助力晋马外,比赛当天,建行晋江分行还将

布设两个展位,安排工作人员在现场传播金融知识、送上惠民礼包,传递金融温度。

近年来,建行晋江分行锐意进取、勇往直前,各项业务稳步发展,不断突破新的业务领域,与顽强拼搏、永不止步的马松精神不谋而合。在新发展理念引领下,该行将科技、普惠、共享植入发展愿景,中,全行转型发展推进步履坚实,各项业务亮点纷呈,普惠金融活水润泽万千小微企业,金融科技下沉便利利民惠民,助推地方民营企业提质增效,为晋江高质量发展不断贡献着建行力量。

晋江文旅爱拼跑团 期待在“最美赛道”尽情奔跑

本报讯(记者 黄海莲)美人花开,晋马归来。12月3日,2023特步晋江马拉松赛即将开跑,以“爱晋江,拼未来”精神引领企业发展的晋江文旅集团,此次也组织爱拼跑团参与这一体育盛事。

“马拉松精神和文旅集团的理念非常契合，大家都非常期待能在‘最美赛道’上尽情奔跑，享受马拉松带来的乐趣。”晋江文旅集团总经理何惠玲表示，该集团致力打造的“爱晋江，拼未来”精神与晋马所展现的精神不谋而合。此次，为了更好地参与活动，跑团成员积极备战，自发加强日常锻炼，准备在赛道上一展风采。

据悉,晋江文旅集团作为国企,秉承“与城市一起成长”的发

展理念，定位“城市美好生活服务商”，致力于为市民创造“既有诗和远方，又有运动健康”的美好生活。该集团主要开展城市空间运营、景区和文化体育场馆建设及运营、旅游服务、地产开发、供应链贸易、赛事运作、体育青训、研学教育等业务，积极拓展课后延时、药品器械、健康体检等服务，努力构建轻重资产运营双轨并行、多板块业务联动发展的经营格局。目前，该集团重点项目有五店市传统文化旅游区、梧林传统村落、晋江经验馆、晋江国际工业设计园、九十九溪田园风光项目、五店市·晋文公、紫帽·晋博坊等。

“体育板块是文旅集团塑造

“运动健康”品牌的特色板块之一，也是文旅集团的亮点板块。”柯惠玲介绍，晋江文旅集团承接并保障了多场大型赛事，比如2023赛季中乙联赛、国际大体联足球世界杯、中国机器人大赛等。11月8日至12日，晋江文旅集团承办的2023国际篮球博览会圆满举行，其间还打造了一档形式新颖、内容丰富的特色鲜明的“遇见市集”，将晋江味道、晋江特色、晋江文化呈现给来自全国各地的嘉宾。“文旅集团聚焦场馆运营和赛事举办，融合城市品牌营销和体育用品产业资源，致力于打造‘为一项运动，赴一座城’运动休闲旅游目的地。”柯惠玲表示。

公益广告



乐享童年·畅想未来 共筑中国梦

泛舟海上，探索神秘的海洋

做自己的未来畅享家