



2023特步晋江马拉松赛



编辑_王云霏 校对_黄青稚 设计_柯伟仁 电话 0595-82003110 2023年11月24日 星期五

跑团风采

兴业科技跑团 备好“参赛包”家门口展风采

本报讯(记者 柯雅雅)“今年晋江马拉松企业跑团报名开启后,请立即通知我们!”在今年晋江宣布举办马拉松赛的第一时间,兴业科技当即表示要加入跑团阵营。这也是第一家报名的企业跑团。

从第一届晋江马拉松赛开始,兴业科技每届都参与其中,“今年大家的热情很高,企业内部一发布报名信息,很快就报满了,晋马成了大家所期待的事情。”兴业科技相关负责人告诉记者,这次有35人参加跑团。

值得一提的是,此次,兴业科技还特地为参与晋马跑团的每位成员准备了一份“参赛包”。

在背包里准备了牛奶、面包、矿泉水、兴业纪念奖牌、兴业速干跑服,以及百丽和兴业联名的小白鞋。”上述负责人告诉记者,希望参赛包能助力员工以更饱满的精神参与到马拉松赛事中。

接连参与晋江马拉松赛也给兴业科技带来了变化,企业不仅成立了跑团,还带动了更多人提高锻炼频率,让运动成为生活的习惯,员工的精神面貌得到了很大提升。

一直以来,兴业科技十分注重员工的身心健康,定期组织开展花艺沙龙、运动会、花灯会、篮球赛、户外拓展、技能竞赛等一系列丰富多彩的文体活动,还积极组织员工参与外部的文体活动,

如厦门公益徒步、晋江工会组织的职工趣味运动会、镇工会组织的职工篮球比赛等。

“企业发展离不开员工,我们希望通过一系列活动增进员工之间的友谊和感情,同时增强团队凝聚力。”上述负责人表示。

今年晋江马拉松赛路线经过安海,作为安海企业,兴业科技十分期待,“新路线可以让世界各地的跑友看到晋江更多不同的风景,感受晋江的独特魅力。”上述负责人告诉记者,兴业科技跑团可以称为晋马的资深跑团,大家明显感觉到晋马越办越好,赛事整体运营筹办、后勤保障、宣传等各个方面都越来越专业。

强辉精工瓷砖跑团 奔赴热爱 燃情开跑

本报讯(记者 王云霏 张晋福)12月3日,2023特步晋江马拉松赛将鸣枪开跑。届时,由广东强辉陶瓷有限公司15名员工组成的强辉精工瓷砖跑团将现身赛场,与来自世界各地的跑友一起用脚步丈量晋江热土,感受晋江独特的城市魅力。

值得一提的是,今年已是广东强辉陶瓷有限公司第四年成为晋马赞助商,并以企业跑团的形式组织员工参赛。

马拉松的精神内核是不断挑战、坚忍不拔、勇往直前,这与强辉“坚守匠心,精工质造”的品牌精神高度契合、同频共振。对于强辉精工瓷砖跑团的成员来说,参加晋马既是一种挑战,更是一场酣畅淋漓的自我突破。

“晋马在全国的口碑都非常

好,深受广大跑友的喜爱。因为从前几年的参赛经验,今年公司员工报名十分踊跃,大家都能够在晋马赛道跑出最佳风采。”强辉陶瓷品牌销售总经理袁哲哲介绍。

记者了解到,此次强辉精工瓷砖跑团的15名跑友日常都有运动的习惯,身体素质极佳。在此基础上,该跑团还专门定制了跑步训练计划,务求以最佳的状态亮相晋江马拉松赛。

袁哲哲表示,35年来,强辉始终在创造更美好的人居生活路上全力奔跑,就如同跑者在马拉松赛道上的顽强拼搏、勇往直前。“想要实现品牌百年企业的目标,强辉更要一步一个脚印,夯实基本功,并不断在产品领域研发创新,在生产领域严抓质

量,在服务领域拓展完善,才能走得更高、更远。”

35年来,强辉始终坚守佛山,坚持广东原产地生产,践行绿色低碳环保,是行业内为数不多的绿色清洁生产企业。

多年来,强辉秉承“用精工瓷砖,做一生挚友”的品牌理念,在产品领域持续精研、不断挑战,目前已推出质感大师系列、方正大板系列、绒岩系列、素色时光系列等全品类矩阵产品,满足广大消费者的个性化需求。今年晋马,强辉与所有跑友携手前行,共享运动激情,与广大消费者一同奔赴美好生活。

勇敢迈向前,奔跑在路上。未来,强辉将继续秉持初心,一路向前,持续创新,为广大消费者带来更优质的产品与服务体验。

晋江农商银行跑团 百人跑团整装待发

本报讯(记者 陈荣汉)平日里西装革履的银行人,摇身一变成了与跑友同场竞技的马拉松选手……随着2023特步晋江马拉松赛的临近,这支来自晋江农商银行的百人跑团,正整装待发,积极备战。

对于晋江农商银行而言,与晋马结缘并非首次。前几届的晋马赛道上,就曾多次出现晋江农商银行人的身影,他们每届均组成百人跑团,并以赛事赞助商的身份深度参与,成为赛场上的一道靓丽的风景线。

延续往届紧密合作的关系,晋江农商银行在2023特步晋江马拉松赛启动之初,就率先与组委会达成合作,成为赛事合作伙伴。开赛当天,由120名该行员

工组成的晋江农商银行跑团,将在“最美赛道”上一展风采。同时,该行还将在活动举办期间布设两个展位,派出工作人员于现场科普金融知识,推介该行“拳头”产品,为跑友提供全方位的金融服务。

“为了在此次盛事中展现良好的精神面貌,我们认真做好单位组织工作,加强参赛人员训练,结合跑团实际情况,给予合理的体能训练建议,确保团队成员保持良好的身体状态。”晋江农商银行相关负责人表示。

上述负责人表示:“晋马是一座桥梁,不仅加深了员工之间的沟通,提高了广大员工健身的积极性,还拉近了市民与晋江农商银行的距离,展现了现代农商队伍昂扬

向上、攻坚克难的良好精神风貌。”

近年来,勇于拼搏、超越自我的马拉松精神在晋江农商银行充分体现。作为本土银行,晋江农商银行扎根晋江,恪守“金融为民”初心,发挥农村金融、普惠金融、绿色金融“三大主力军”作用,当好乡村振兴主办银行,不断加大金融对实体经济的支持力度,存款、贷款市场份额持续保持晋江市银行业“双第一”。

在各项业务快速发展的同时,晋江农商银行以人为本,关注员工身心健康,注重用体育培育职工健康向上的精神风貌,提升职工队伍的归属感和向心力,将爱拼敢赢的体育精神投入到工作中,在各自岗位上再展风采。

宁夏罗山红粉佳荣酒庄跑团 畅跑晋马 传递健康生活理念

本报讯(记者 唐淑红)2023特步晋江马拉松赛即将火热来袭。作为本次赛事的支持单位,宁夏罗山红粉佳荣酒庄积极组织经销商团队参与赛事,感受晋马魅力。

“晋马作为一个国际性赛事,拥有良好的知名度和广泛的影响力。此次酒庄参与马拉松赛,希望传递健康生活理念,进而提高酒庄的品牌知名度。”宁夏罗山红粉佳荣酒庄创始人姚金凤告诉记者,这次公司特意组织经销商跑团,希望在晋马赛道

上展现公司团队积极向上的精神风貌。此外,宁夏罗山红粉佳荣酒庄还组织员工进行赛前训练,希望在比赛中发挥出最好的水平。

“非常感谢公司为大家提供跑马的机会。”宁夏罗山红粉佳荣酒庄经销商林先生告诉记者,自己平时喜欢跑步,这次公司组织晋马跑团,自己第一个报名,特别期待参与这场“家门口”的赛事。

据悉,宁夏罗山红粉佳荣酒庄成立于2015年,是一家专

代理宁夏红寺堡葡萄酒的公司。该酒庄与宁夏红寺堡葡萄酒协会、宁夏罗山酒庄、宁夏红粉佳荣酒庄、宁夏东方裕兴酒庄建立战略合作伙伴关系,目前除了代理销售红粉佳荣、东方裕兴等葡萄酒品牌外,还自主创新品牌夏漠嫣红。值得一提的是,该酒庄所销售的葡萄酒均来自宁夏红寺堡。红寺堡拥有“中国葡萄酒第一镇”称号,是世界酿酒葡萄种植的黄金地带,其酿制的葡萄酒口感细腻丰富、果香浓郁,深受消费者喜爱。



2023特步晋江马拉松赛 畅跑海丝路 晋马世遗情

官方合作伙伴	官方合作伙伴	冠名赞助商	官方合作伙伴 (唯一指定酒店)	官方合作伙伴

合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴	合作伙伴
支持单位	媒体支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位
支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位	支持单位
报名合作APP	报名合作APP	报名合作APP	支持单位						

联盟 特跑团、晋江产业集团跑团、荣誉酒店集团跑团、晋江建投控股集团跑团、农夫山泉企业跑团、鸿官通信跑团、贝壳&圣都跑团、晋工机械跑团、子江中学跑团、人民保险跑团、力诚食品跑团、恒安跑团、工商银行跑团、建设银行跑团、晋江农商银行跑团、泉州晋江国际机场跑团、向兴纺织跑团、爱乡亲食品跑团、招商银行跑团、淘屏传媒跑团、晋华跑团、晋江市医院(上海六院福建医院)跑团、晋江市建筑行业协会跑团、晋江吾悦广场跑团、南洋珠宝跑团、晋江自来水公司跑团、强辉精工瓷砖跑团、兴业科技跑团、晋江水务集团跑团、晋江市医院开发区院区跑团、晋江文旅爱拼跑团、本洲狼跑团、信泰跑团、青商跑团、晋园发展集团跑团、晋江宝龙广场跑团、鲜之惠跑团、晋江水土保持跑团、晋江广电网络跑团、龙湖跑团、豪客来牛排跑团、金榜口腔连锁跑团、惠泉啤酒跑团、宁夏罗山红粉佳荣跑团、盈众上汽大众跑团、劲霸跑团、晋江市退役军人跑团.....