

# 安踏跨界联名 三一重工

本报讯(记者 柯国笠) 体育品牌与重型机械联名会擦出什么火花?近日,安踏品牌携手全球领先的工程机械行业龙头企业三一重工,推出联名款篮球鞋KT9“三一重工”配色。

在近两日的NBA赛场上,勇士队球星克莱·汤普森穿着该款篮球鞋,引起众多篮球爱好者的关注,并在小红书、微博、虎扑、得物等社交媒体上引发讨论。

在这款联名款篮球鞋上,安踏将黑、红、黄三个三一重工挖掘机的经典配色应用在篮球鞋上,球鞋后跟处采用了吊钩设计,鞋身正面偏后跟部

位做了一个印有安踏和三一重工名字的标签模块,整体设计上是硬核、机械的风格。

据了解,KT9“三一重工”联名款还以套装发售,特殊礼盒均搭配三一挖机模型,让每一个“大小孩”都能一圆“挖机梦”。

回顾安踏品牌和国内体育用品品牌过往的联名史,此次和机械行业的联名,可以说是安踏在篮球鞋配色设计领域非常大胆的一次尝试。这样的跨界尝试,不仅为产品带来了噱头和话题,也为品牌设计带来了新的可能。



## FUN 品牌迎全新升级

本报讯(记者 施珊妹) 近日,九牧王集团旗下品牌FUN全新升级,并携手意大利知名空间设计师LU-CA拓展空间美学边界。

据悉,FUN推出全新slogan“好裤好酷”,用既好看、好穿又好搭配的产品,重新定义裤装,用“好裤”的产品去表达当代年轻人“好酷”的消费需求。此外,该品牌logo及店铺、视觉形象也进行了全面焕新。

FUN品牌的新logo依然以品牌名FUN作为主元素,通过更加简约、扁平的字体图案进行呈现,让品牌标识更具符号化和辨识度;利用圆形图标的流畅曲线,削弱文字线条带来的冰冷和距离感,富于变化,给人以亲和力;色彩上,将粉色作为视觉主调,态度鲜明,活力十足,更加契合年轻消费者特别是女性的审美喜好。

店铺整体从当代年轻消费者,尤其是原点客户街舞人群的审美视角出发,以粉色、银色为主色调,融入阳光板、金属质感等设计元素,通过大胆的平面视觉,打造更具时尚度和未来感的沉浸式消费场景。此外,店铺中的圆筒装置既是店内装饰,也可以用来收纳裤子。

## 中联品检举行研讨会

本报讯(记者 施珊妹) 近日,由中联品检(福建)检测服务有限公司主办的“质量与安全·‘鞋’力同行”研讨会举行,来自鞋供应链上下游的品牌企业、鞋材生产加工企业、化学制剂及销售贸易企业代表等60多人参加会议。

会上,中联品检(福建)检测服务有限公司技术部经理陈汉建分享了“鞋类化学合规及管控方案”。他解读了报批稿的变化趋势,分享了重点限用物质及生产过程中遇到问题的解决方案,强调了鞋类化学合规的重要性。其后,中联品检(福建)检测服务有限公司轻工领域专家易明芝为大家介绍“鞋类功能性检测及应用”,主要围绕鞋类防滑、减震、保暖等性能的测试方法进行分享,还提出了鞋类测试中常出现的问题。中联品检(福建)检测服务有限公司轻工实验室副总监王喆则深入解读新标准《QB/T 2673-2023鞋类产品标识》,对适用范围、规范性引用文件、术语和定义、基本原则等内容进行详细介绍,引导企业在实际应用中依据新标准进行标注。

分享过后,参会企业代表积极发言提问,针对皮革鞋材、化学制剂和抗菌等问题进行了充分的讨论和交流。会后,大家一同来到轻工实验室和化学实验室进行参观交流。

与会者纷纷表示,“质量与安全·‘鞋’力同行”研讨会不仅针对国内市场鞋类备受关注的功能性项目进行了剖析,还分析了鞋类产品国家强制性标准的发展趋势,进一步帮助企业了解行业动态和政策要求,提升产品竞争力。

# 年均复合增长领跑行业 迪桑特成为两个滑雪项目国家队合作伙伴

本报讯(记者 柯国笠) 近日,安踏集团旗下高端专业运动品牌DESCENTE迪桑特在新疆阿勒泰将军山雪场举办发布会,宣布成为中国国家单板滑雪U型场地队、中国国家高山滑雪队合作伙伴,并推出

国家队灵感系列产品,助力中国冰雪运动发展。

对于此次合作,迪桑特(中国)有限公司总裁乐俊表示:“迪桑特将以一件件融合匠心与革新科技的产品,结识更多专业冰雪运动员,陪伴、推

动世界冰雪运动爱好者尽情探索滑雪的乐趣。”

会上,迪桑特(中国)有限公司董事长丁少翔透露,在进入中国市场8年后,迪桑特中国今年收入首次突破50亿元,预计到年底将达到52亿至

53亿元。

据悉,目前,迪桑特在中国的运营由其与安踏集团成立的合资公司运营。被安踏集团“接手”后,迪桑特品牌从原本只专注专业运动人群向运动商务精英“破圈”。数据显示,迪

桑特2016年至2022年的收入由0.2亿元增长至30.4亿元,复合年均增长率高达123%,成为安踏集团第三增长曲线的重要组成部分。根据安踏集团在投资者日发布的消息,迪桑特有望打造成百亿品牌。

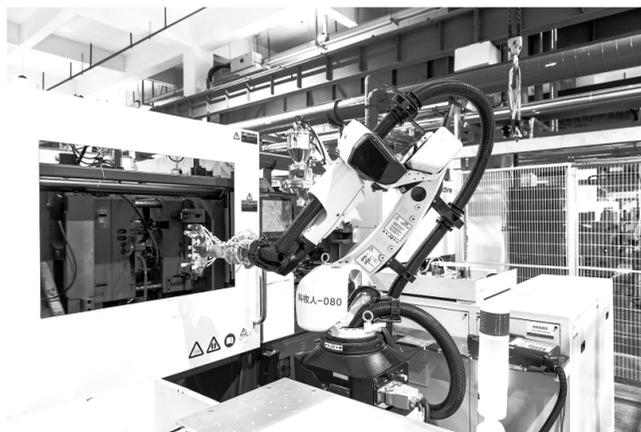
# 行业首个 九牧“绿色黑灯工厂”落地

本报讯(记者 柯国笠) 日前,国内卫浴行业龙头九牧集团“绿色黑灯工厂”的授牌仪式在该集团5G智能马桶工厂举行。这是国内卫浴行业落地的首个绿色黑灯工厂。

仪式上,九牧集团还发布了数智战略5.0,将聚焦数智淋浴、数智如厕、数智美妆、数智理疗、数智晾晒等场景应用,研发多种家用机器人,从技术、运营、智慧场景应用等维度入手,带动产业实现弯道超车,抢占中国数智卫浴和家用机器人万亿市场。

九牧绿色黑灯工厂是九牧集团整合全球多方领先资源,经过信息化、数字化、数智化等方面的不断改造升级和迭代优化,实现在备料仓储“关灯”全年无休无人化运行、5G智能机器人人机协同装配检测、AGV小车无人化运载等多个生产环节的数智化转变。该工厂每年可节约用电超1亿千瓦时,每年减排超1.8万吨,每年节约用水超1个杭州西湖水量。

据了解,九牧第1000万套智能马桶诞生在“绿色黑灯工厂”。在该生产车间内,记者看到,整体用工数量比传统生产车间少了不少,产线上的工人无需频繁走动,更没有手动搬运重物的工序,更多的是以产线布局和机器人手臂等方式最大化减少人工和员工劳动强度。而在能源、水节约方面,密布在天花板上的管道将烧制马桶等环节的余热导引到干燥车间,分布在地面的水道



5G智能机器人被广泛应用在九牧零碳工厂。

则搜集淋浴房等生产车间的废水到污水处理站集中处理,被最大化重复利用。现场负责人告诉记者,该工厂已经能够通过光伏发电,满足整个工厂运营所需的电能需求。

中国建筑材料流通协会会长秦占学表示,数智化、绿色化生产不仅是国内制造企业的自我发展要求,也是国内品牌走向世界所需要共同面对的门槛。作为行业龙头,九牧在绿色化、智能化方面的成果,对于行业有示范引领作用。

九牧集团运营总裁林晓伟表示,九牧集团近几年在数智化上的投入领先于行业。大投入背后是九牧对于布局未来战略的坚定信念和信心,“中国正在从世界大国向世界强国迈进,科技创新将发挥至关重要的作用。可以看到,一个智能社会新生态正在构建,新商业、新业态、新赛道应运而生,因此,整体卫浴行业进入转型升级的关键期。这是九牧的机会,也是我们战略5.0的布局方向。”

# 中粮营养健康研究院来晋考察

本报讯(记者 蔡明宣) 近日,中粮营养健康研究院副院长郭斐带队来晋考察,了解晋江食品行业技术需求。

据悉,中粮营养健康研究院本次来晋考察的重点是深入了解晋江食品产业的整体情况、技术需求及双方下一步合作的重点领域,并帮助研究院通过一线食品企业对市场的高度敏感性来做更贴近市场的研发需求。

近年来,随着消费观念升级,食品饮料行业逐渐向多元、便携、营养、健康化方向拓展,而晋江食品仍然局限在休闲领域,在功能性食品、海洋食

品、预制菜、速冻食品等领域布局较少,品类扩充不足,产业结构相对单一。

中粮营养健康研究院是央企中粮集团下属单位,也是国内首家以企业为主体、针对国人营养需求和代谢机制进行系统性研究的研发中心。该研究院旗下食品研发方向和积淀的技术成果与晋江正在发力的功能性、健康型食品转型方向十分契合。

考察期间,郭斐一行分别到壹合食品研究院有限公司、久久王、喜多多、渔家翁、亲亲食品、金冠食品、盼盼食品等

企业实地调研,并召开座谈会。会上,中粮营养健康研究院各领域的专家就研究院总体情况、主要研发方向进行详细介绍,并与30多家晋江食品公司负责人、高管面对面交流。

“这次座谈会真的是干货满满。”参会企业之一、来自晋江鲜之惠食品有限公司的主管林晓露介绍,这几年,鲜之惠食品除了持续创新鸡精品类外,还在不断摸索预制料理包等新品类。此次座谈会让企业对当下消费者的消费趋势,以及健康食品、功能性食品等新的食品研发方向有了更多了解。

# 晋企组团赴天津引才

本报讯(记者 曾小凤) 近日,晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局、中国海峡(晋江)人才市场组织18家晋江重点企业,赴天津开展引才活动。招聘组一行先后前往天津科技大学、天津工业大学、天津渤海职业技术学院等地开展招聘及人才交流活动。

据悉,此次招聘,晋企共提供涉及纺织、电商、材料等行业731个岗位,收到533份高校人才简历,达成初步求职意向107人。

据介绍,天津工业大学、天津科技大

学这两所高校均拥有本硕博学历教育,且与本次参会企业岗位专业需求匹配度高。现场前来咨询及投递简历的毕业生较多,福建华清电子材料科技有限公司、福建金石能源有限公司等企业收获颇丰,收获了较多硕博简历,毕业生与招工企业互动热烈。

“晋江市总工会将不断拓宽招聘信息渠道,进一步深化政校企合作,让晋江的产业优势、政策优势走得更远,吸引更多人才和资源流向晋江,为进一步强化全市产业链、人才链、创新链贡献力量。”

晋江市总工会权益保障部负责人施华南表示。

据悉,此次天津高校招聘活动是晋江市总工会落实“工会送岗 乐业八闽”全省工会就业援助行动,以及“稳岗、送岗”省外引才系列活动之一。下一步,晋江市总工会还将持续开展“工会送岗”就业援助行动,进一步精细人才与岗位对接服务,将政策、岗位、培训、服务、帮扶等送到职工群众身边,当好“娘家人”,架好“连心桥”,全心全意帮职工群众就就业、帮企业招好工。

