

2023年11月21日 星期二
農曆癸卯年 十月初九

晉江經濟報

菲律賓版
第3706期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jib419@yahoo.cn

設置招商項目“引才獎” 實行“領軍人才舉薦制” 晉江出臺政策 助力“雙招雙引”提質增效

本報訊(記者 李玲玲)日前,晉江市印發《完善技術密集型產業招商引資和招才引智“雙招雙引”工作機制的若干措施》(以下簡稱“措施”),對現有招商引資、招才引智工作體系進行優化重塑,推動高質量“雙招雙引”實現新突破。

措施明確,設置招商項目“引才獎”,對招商項目落地1年內,申報並認定晉江市級第一至第三層次人才超過3名(含3名)或認定晉江市級第五層次以上人才超過10名(含10名)的,給予一次性獎勵15萬元(人民幣,下同);落地3年

內,申報並認定晉江市級第一至第三層次人才累計超過10名(含10名)或認定晉江市級第五層次以上人才累計超過30名(含30名)的,還將再獎勵15萬元。

同時,晉江創新實行鏈辦單位“領軍人才舉薦制”,對重點招引的戰略新興產業項目,所屬鏈辦單位可以比照現行人才政策第一至第四層次人才認定標準,書面推薦擔任企業副總經理以上職務或主要科研項目第一負責人的對象,作為晉江市第二至第四層次的高層次人才。

為了提升“雙招雙引”質效,晉江還將開辟高層次人才引薦項目快速通道。“今後,我們將建立高層次人才與招商分局長的日常溝通渠道,鼓勵其推薦所屬行業或研究領域的項目。”晉江市委人才辦相關負責人介紹。其中,第三層次以上人才推薦的項目,鏈辦單位、晉江市招商辦將安排專員對接,保障其享受晉江市相關產業政策,並積極向擔保基金、關聯產業基金推薦,幫扶協調解決審批落地、政策兌現和融資等問題。

在中國長三角、粵港澳大灣區

等先進地區,晉江還將打造异地招才引智平臺。通過加掛招商引才工作站,統籌聘請招商引才顧問(大使),定期舉辦顧問(大使)座談會、企業家沙龍等活動,拓寬“雙招雙引”工作渠道。值得一提的是,晉江還將建設招商引智功能的創新“飛地”,探索設立若干海外招商引智聯絡站,並設立若干海(境)外引才顧問(大使)招引海外人才,對其招引的海(境)外人才申報並入選為國家級人才的,獎勵20萬元;申報並入選為省引才“百人計劃”的,獎勵10萬元。

安踏集團入選福布斯 中國創新力企業50強

本報訊(記者 柯國笠)近日,福布斯中國發布“2023福布斯中國創新力企業50強”榜單,共有6家零售與消費相關公司上榜。其中,安踏集團憑借在行業內的科技創新與引領成為體育用品行業唯一入選企業。

今年的榜單更加關注企業研發投入的變化。上榜的50家中國本土創新企業,覆蓋半導體及通訊技術、新能源、醫療健康、消費與零售、電動車及其產業鏈、機器人概念等9個活躍的創新領域。從行業分布上看,最大的變化是零售與消費相關公司的數量占比顯著提升,今年共有6家公司被列入,而去年祇有2家。

近年來,安踏集團不斷完善創新機制,激活全價值鏈創新活力。該集團設立超過2億元(人民幣,下同)的專項創新基金,用於支持集團旗下各品牌的研發創新。安踏還牽手清華大學、東華大學、北京體育大學等高校,不斷深化創新研發合作。集團每年投入超10億元的研發創新資金,到2030年,創新資金累計投入將達到200億元。

“中華老字號”復核名單 靈源藥業上榜

本報訊(記者 劉寧)近日,中國商務部、文化和旅遊部、國家市場監管總局、國家知識產權局、國家文物局等5部門公布“中華老字號”復核結果,中國981家“中華老字號”企業復核通過。其中,晉江本土企業靈源藥業有限公司在列,其品牌為“靈源”。這也是晉江唯一一家通過復核的“中華老字號”企業。

“通過‘中華老字號’復核,是對靈源藥業在品牌營銷、產品創新、文化傳承等方面的肯定。”靈源藥業市場部經理李映晴告訴記者,“中華老字號”企業名單不是“祇進不出”,企業也不能有“一勞永逸”的想法。她表示,靈源藥業堅守的是對品牌與產品的初心,但企業在品牌活力激發、產品創新研發等層面的投入卻從未停下。

晉江市醫院(上海六院福建醫院)面向全國重金引才

本報訊(記者 李玲玲)17日,記者從晉江市醫院(上海六院福建醫院)獲悉,該院正式出臺“醫路薪火”計劃,面向全國重金招引高端醫療人才。此次各項獎勵標準和支持力度均創歷史新高,將有助於中國國家區域醫療中心建設。

記者了解到,醫院此次擬招聘的崗位包括學科帶頭人、臨床醫學類博士、高級職稱人才等3種人才類型,正式聘用後均納入事業單位編制內管理。與以往不一樣的是,此次招聘的人才若符合福建省、泉州市、晉江市人才認定標準政策,既可以享受各級生活補助、住房保障標準,還能享受晉江市醫院(上海六院福建醫院)單獨提供的院級補助。

“符合我院學科帶頭人引進標準的,可享受不低於120萬元人民幣引進待遇。”晉江市醫院(上海六院福建醫院)相關負責人表示,優秀高層次人才可“一事一策、一人一議”,根據個人業績、科研水平、工作任務等綜合情況提高相關待遇。

PNJ等品牌運營總部 落地晉江安海

本報訊(記者 施蓉蓉)17日,廣東合慶生品牌管理有限公司和晉江市安海鎮人民政府舉行簽約儀式。這意味著,廣東合慶生品牌管理有限公司PNJ等品牌運營總部正式落地安海。

當天,在安海鎮政府召開了安海鎮推進PNJ等品牌運營中國總部項目落地座談會,廣東合慶生品牌管理有限公司和安海鎮人民政府就相關事宜進行洽談,並當場舉行簽約儀式。據了解,PNJ是美國棒球協會官方品牌,是一個美國街頭時尚運動品牌。2021年底,PNJ品牌進入中國,渠道發展迅速,基本全線覆蓋中國市場一、二線城市核心商圈,直營和加盟門店近300家。今年9月20日,PNJ品牌用一場別樣的國際時裝大秀高調亮相深圳時裝周,並迅速“出圈”。



中國咖啡衝煮大賽南部泉州賽區首屆比賽舉行 22名“咖啡達人”梧林比拼

本報訊(記者 許金植)19日下午,2023中國咖啡衝煮大賽南部泉州賽區比賽在晉江梧林傳統村落藝術中心落下帷幕。泉州賽區作為新賽區,同時也是城市賽的最後一站,吸引了22名來自各地的咖啡師或咖啡愛好者同臺比拼。最終,來自“提起神來咖啡”的陳思意獲得第一名。

陳思意告訴記者,他從事咖啡行業已有10多年,這次是他本月參加的第三場咖啡制

作比賽,得益于自身火熱的狀態,順利獲得泉州賽區第一名。下一步,他還將與另外3名晉級的選手共同參加區域決賽。

據了解,中國咖啡衝煮大賽由中國咖啡聯盟CCL、上海咖啡競匯文化傳播有限公司主辦,至今已成功举办八屆,先後曾在32個省(市)、165個城市舉辦220場比賽。本次,梧林傳統村落在舉辦“嘍!咖啡”藝述咖啡集的同時,攜手

合作伙伴——泉州市梧悠餐飲管理有限公司、Goodvibesonly coffee,共同承辦“中國咖啡衝煮大賽南部泉州賽區”比賽,讓百年僑村不僅滿街咖啡飄香,更有專業咖啡大賽可供市民游客圍觀。

“梧林這種文藝又古樸的僑村,和咖啡真的是太搭了。”來自福州的林可馨和男友趁著周末前來梧林游玩,得知此處正在舉行咖啡集與咖啡衝煮比賽,令喜愛咖啡的她十分開心,

興致盎然地圍觀了整個下午的比賽。

新塘街道辦事處副主任、梧林項目辦副主任金宏勃表示,梧林作為典型的閩南僑村,有著屬於自己獨特的“咖啡文化”基因。下一步,梧林傳統村落將持續在咖啡賽事及咖啡主題市集活動上發力,不斷孵化咖啡業態,讓梧林與咖啡碰撞出更多可能性,進一步豐富梧林“閩南僑文化展示窗口”身份的內涵與氣質。

首批6家企業進駐 生產綫安裝忙

晉江經濟開發區綠色高端面料整理微工業園開園

本報訊(記者 許春 董嚴軍)設備進場、吊裝、調試……18日上午,晉江經濟開發區綠色高端面料整理微工業園正式開園,首批入駐的6家企業正忙著安裝生產綫。

“這裏不僅滿足我們對擴大再生產的需求,運營方還提供了資金、業務、技術等方面的支持。我們對開園期待已久,早早就訂購了生產設備。”福建榮懋邦紡織科技有限公司總經理劉冬華說。

記者看到,在“定制化”的廠房裏,榮懋邦紡織公司的3條高端面料制膜、貼合工藝生產綫已經安裝完畢。該生產綫能賦予高端面料防水、透濕、透氣功能,滿足衝鋒衣、滑雪衣、防寒服、作訓服、防護服等服裝特殊功能的需求。

看好晉江紡織鞋服產業的發展,榮懋邦紡織公司在園區訂了6000平方米的標準廠房,以及辦公室和員工宿舍。“期待在微工業園裏,迎來更廣闊的發展空間。”劉冬華說。

綠色高端面料整理微工業園是福建省重點建設項目、泉州市工業(產業)園區標準化建設首批試點項目,也是晉江市首個專業紡織面料整理試點園區。該項目占地100畝,總投資7億元人民幣,於2022年7月開工建設,同年12月實現廠房全面封頂。項目採取“管委會+公司”的模式,由晉江發展集團投資建設,晉江市染整行業協會介入指導,紡織龍頭企業向興集團參與,第三方運營商負責招商、運營和管理。

該微工業園建有4棟5層高的標準廠房(建築面積13萬平方米),並配套建設1棟研發綜合樓、2棟人才公寓,以及智慧立體倉庫、污水處理站、固廢倉庫等,打造了17萬平方米的優質產業空間。

“項目以‘策劃即招商、拿地即開工、開園即入駐’為目標,提前儲備意向入駐企業,目前,園區已吸引21家企業達成入駐意向。”晉江經濟開



工人正在為入駐企業安裝設備。

發區管委會一級主任科員,晉江發展集團黨委書記、董事長莊特強介紹,園區將引進匯聚一批印花、定型、壓光、復合、植絨等面料整理細分領域的優質企業,打造以面料整理為核心的產業集群,努力建成中國紡織整理特色

示範產業園區。

晉江產經商訊
主辦《晉江商人》雜誌