

# 触达1.55亿家庭用户 渗透率全国前十 2023年恒安品牌家庭渗透率达77.5%

本报讯(记者 柯国笠)日前,知名第三方市场调研机构凯度发布凯度消费者指数报告。报告显示,以10月6日为界点,过去一年,恒安集团消费者年增长率4.7%达1.55亿家户,整体家庭渗透率77.5%,位列榜单第7位,领先于联合利华、百事公司、农夫山泉等。

据悉,恒安集团已连续多年位列凯度消费者指数快消品企业榜单前十。2022年整体家庭渗透率76.2%,消费者年增长率3.7%达1.48亿家户,位列榜单第8位。2021年整体家庭渗透率76.3%,消费者年增长率1.74%达1.43亿家户,位列榜单第8位。

榜单显示,与上一年相比,领先的24家头部企业总体增加了563万个家庭消费者,平均增速为2.9%。这些公司的主营业务主要集中在零

食饮料、生活用纸、家清类。其中,恒安集团全国消费家户增长高达4.7%,高于平均水平。具体来看,恒安的消费者中,三至五线城市的消费家户分别贡献了其总体增量的73%,在全国快消品中增长表现优越,排名第二。

在榜单的日化品类方面,恒安集团瞄准了消费者对生活品质的追求,通过推动中高端的心相印品

## 金华市区泉州商会换届 安海乡贤林万顺连任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,金华市区泉州商会举行第二届监事会就职典礼暨庆典大会。安海乡贤林万顺连任金华市区泉州商会会长。林万顺表示,今后将进一步发挥商会组织协调作用,精准指导服务会员,不断提升商会影响力,让商会成员有更多的融入感、获得感和荣誉感。

## 百应控股前三季度收益 约2500万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股公布2023年前9个月业绩,收益约2500万元,同比增长9.55%;公司权益股东应占亏损1165.45万元,同比收窄23.82%;每股亏损4.3分。百应控股方面表示,亏损减少主要是由于所得税开支减少,以及被食醋和其他调味品业务的销售开支增加所抵销。

## 牧星班集训营结业

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023年九牧王2020届—2022届牧星班集训营结业。据悉,该集训营旨在进一步强化九牧王集团人才梯队建设,提高关键岗位接班人的供给水平,满足公司战略人才储备及业务对中基层岗位人才储备的需求,加强往届管培生在九牧王的可持续发展,提高管培生岗位适配度,为九牧王人才发展助力。为期3天的线下训练营,组织共计31位管培生从职场舞台再次回到课堂学习。他们在“极限飞盘拓展活动”中通过比赛提高团队的凝聚力;通过课程《非财务人员的财务管理》的学习,了解财务的基本概念、原理和技巧,强化财务意识,深化财务思维;在课程“职场高效沟通技巧”中,更好理解工作任务和目标,提高工作效率,学习更好地建立、维护同事之间的合作关系,促进团队协作,降低沟通成本,提高企业整体运营效率……除了各项活动及课程学习,训练营还有暖心的“成长之旅沟通会”。本次沟通会邀请了训练营的两位学长分享了各自的成长历程和经验建议,帮助管培生思维破局,是一场现在与未来的时空对话,更是管培生成长路上的指明灯。沟通会后,学员们也表示,将把自身的感悟真切切实落地成具体目标,并制定了个人计划,未来也将继续朝着目标勇毅前行。

## 本佳针车亮相莆田鞋服产业博览会 洪志坚作主题分享

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023第三届莆田鞋服产业博览会暨莆田鞋业数字化转型升级沙龙活动举行。本佳针车携智能切割机、智能数码鞋面打印画线机、直接驱动程序式电脑花饰机、单双针步进马达罗拉车等拳头产品亮相,而福建省鞋机商会会长、福建省本佳自动化科技有限公司总经理洪志坚则在活动上作主题分享。

“很高兴能与行业同仁共襄盛举、同谋商机,分享制鞋行业创新技术和智能化装备。大家在活动中更进一步了解新材料、新技术、新成果,让企业实现提质增效,促进行业转型升级,对全国制鞋行业创新发展颇有裨益。”洪志坚说。

博览会期间,本佳针车的智能数码鞋面打印画线机人气十足。本佳针车将打印机的原理用到鞋面的制作上。制鞋企业只需要事先将产品信息输入电脑系统,相机便可以自动识别鞋面形状,完成打印画线,不仅可以节省网板,还可以节省人工。据介绍,一款网板的材料费需要几十元,一季产品需要多个款式。

此外,该设备可以完成全自动流水线式操作,工人仅需上料、收料即可,大大提高了生产效率。该设备适合PU、超纤、真皮、布料等各种材料,可以智能



识别裁片、精准点位,不同种类的裁片亦可混合上料。目前,该设备市场覆盖率高,已得到特步等品牌的认可。

记者了解到,博览会吸引了来自上海、广东、浙江、江苏、福建、山东、河南、河北等省市的制鞋上下游企业、智能设备、环保材料等全产业链150余家企业参展。博览会设标准展位400余个,总展览面积超过1.5万平方米。

除原有智能制造设备展区、环保新材料展区、品牌展区,以及广东、浙江鞋材鞋机企业等组团参展外,博览会还根

据新形势、新业态需求,增加了抖音等专业机构,策划图片和网红直播活动,照顾到每个环节和各个参展企业。

活动期间,博览会主办方还通过多方联合,同期举办鞋业数字化转型升级沙龙活动,邀请重量级企业高管、行业专家教授等,围绕数字、品牌、智造、融合等方面,从各自不同领域专业剖析技术研发、智能生产及创新应用的解决方案。他们全方位解读鞋业发展方向和方案,以适应和满足产业发展需求,推进产业提质增效和升级发展。



乐享童年·畅想未来  
共筑中国梦

泛舟海上,探索神秘的海洋  
做自己的未来畅享家