

强链补链延链 “链”起“英林尚品”

风正时济,自当破浪前行;任重道远,更需快马加鞭。

16日至19日,晋江市英林镇学习考察团在镇党委书记李德铭的带领下,赴长三角地区的浙江省湖州市、杭州市考察学习,一路结亲戚、交朋友,对标先进找差距、谋发展。在2023湖州商品交易会暨“湖州开放周”活动中,英林镇与吴兴区织里镇签署产业一体化发展联盟协议,“晋江·英林尚品”展馆首次亮相;在美丽杭州,考察团一行走访世界500强企业恒逸集团,送政策、送服务入企业,力争该企业在英林的项目早日投建投产。

13日至15日,英林镇党委副书记、镇长柯荣国带队赴珠三角地区的广东惠州、深圳走访乡贤、企业家代表和行业协会,开展招商引资、项目对接、市场考察、合作探讨等活动,并就产业发展、赛道拓展、人才集聚等事宜征询乡贤、企业家意见。

“强链补链延链,目的是推动英林产业走向更广阔的市场,站上更高品牌价值的舞台。”李德铭表示,不论是与湖州市吴兴区织里镇签署产业一体化发展联盟协议、与苏州市吴江高新区(盛泽镇)达成战略合作,还是大国好货“英林尚品”亮相湖州、厦门两地,以及主动“走出去”拜访乡贤、企业、协会等举措,目的都是向先进地区学理念、学方法、学制度,对标找差,取长补短,引导优质要素聚集英林,推进高质量发展。

本期策划:方锦棋 钱健铭 王焜火
本期执行:王焜火
通讯员:陈铭钦 姚金向 文图

组建产业一体化发展联盟

16日下午,以“美丽湖州 开放未来”为主题的2023湖州商品交易会暨“湖州开放周”活动在湖州龙之梦会议中心开幕。国内外知名产业链企业、采购商集聚湖州,加强经贸合作,携手共赢发展。

在产业一体化发展联盟签约仪式上,晋江市英林镇与湖州市吴兴区(织里镇)签署战略合作协议,促进两地优势资源共享,形成产业集群互利合作、价值对接的合作新模式。

英林镇是晋江纺织服装重要产业集群,是泉州最早的纺织服装面料产业集群地,以“泳装名城”享誉业内。目前,英林正以“英林尚品”为区域品牌的新定位,向新品类、新经济、新时尚转型。晋江泳装产业兴起于上世纪80年代,从草起起步,逐步形成集化纤、织造、印染印花、面料辅料、设计制造、机械设备、检测认证和贸易于一体的全产业链。这些年来,晋江泳装企业主动融入消费升级需求,加强自主研发和产品创新,丰富和拓展泳装产品种类,培育七彩狐、号手、宏兴、黛沛妮等一批知名品牌,产品远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等地。据不完全统计,全世界每100件泳装就有30件来自晋江,而其中超过三分之二来自英林。

浙江湖州吴兴区织里镇,素有“中国童装之都”美誉。这座浙北小城,因童装而名,因童装而兴。历经40多年的发展,不仅织出一个全年童装销售额超700亿元、线上交易额突破250亿元的产业大镇,也形成了从童装创意、研发设计、加工制造到线上线下销售、物流、面料辅料供应、品牌运营等全业态、全流程、全品类产业生态圈,成为国内产业配套最完善、功能设施最齐全、分工协作最紧密的童装产业集群地。

基于两地泳装、童装发展优势,以及两地上下游供应链互补协同的特点,双方组建产业一体化发展联盟,将进一步加深政企深度合作,推动建立两地政府、商会及企业组织之间的常态交流机制;同时,在两地举办重要时尚活动期间,加强互动,共同提升产业影响力。

李德铭表示,根据品牌联盟和产业强镇发展需要,未来计划结合各项赛事、活动,在英林展示织里、盛泽的产品,并推动英林产品“走出去”。英林镇与织里镇的品牌联盟是横向的区域合作,双方可在0岁到18岁的泳装、瑜伽服、健身服、运动服等方面开展联盟,相互借力、相互成就;“英林尚品”可以借助织里成熟的儿童市场,抱团发展,强链延链,挖掘两地优势资源,共同做大做强市场。此外,10月17日,英林镇与盛泽镇达成纺织服装产业集群战略合作,属于纵向的区域合作,双方将互相借助活动平台展示“英林尚品”和“盛泽织造”,同时英林企业需要的面料、布料可与盛泽企业对接,产业链上下游更好地联系,进一步强链补链,推进英林“产业强镇”高质量发展。

在2023湖州商品交易会展会的国际童装及纺织展区,吴兴童装、诸暨童装、云和木玩、鹿城童鞋、晋江泳装、望江童装等儿童产业集群产品纷纷亮相。其中,“英林尚品”首次亮相湖州商品交易会,向五湖四海的客商展示晋江儿童泳装。此外,在16日至19日在厦门举办的第30届中国国际广告节上,“英林尚品”荣获2023年度大国好货“一县一品”称号。在近200平方米的展馆内,英林企业全面展示泳装、健身服、瑜伽服等贴身运动服饰,并举行韵味十足的新潮泳装秀,展示“中国泳装时尚小镇”的魅力和企业的蓬勃生机。

“英林尚品”是晋江市英林镇时尚产业领域的区域品牌,囊括泳装、内衣、瑜伽服、健身服、户外运动服等多个贴身运动服品类,重点从产品设计、面料开发、智能制造等多维度出发,通过整合区域纺织、泳装企业推动贴身运动服品牌建设,赋能区域品牌与企业品牌协同发展。目前,英林镇正在筹备贴身运动服设计大赛,未来将以大赛为契机,更好地融合泳装、瑜伽服、健身服等产业优势,打造集“秀、展、赛、会、商”于一体的区域贴身运动服品牌。



「英林尚品」亮相2023湖州商品交易会。



“英林尚品”亮相第30届中国国际广告节。

考察学习社会治理好做法

17日,考察团一行走进湖州市吴兴区社会治理中心(社会矛盾纠纷调处化解中心),织里镇社会治理中心、织里镇社会治理展示馆等地,考察学习如何快速有效地帮助群众解决疑难问题和矛盾纠纷,不断迭代升级基层治理共建共治共享体系,全力打造基层社会治理的“织里样本”等方面的好做法、好经验。

走进吴兴区社会治理中心,墙上“只进一扇门 最多跑一地”“群众满意是答案 来访案件是考题 来访群众是考官”等字样十分醒目;在各窗口或工作室,民众正有序办理业务。“在中心解决的案件有多少?”考察团一边了解该中心的运作模式、工作制度、日常调解等情况,一边向工作人员询问、交流。吴兴区社会治理中心工作人员介绍,60%的问题在基层网格就地解决,就地化解,30%的问题在镇街一级解决,10%的问题集中在中心解决。

据悉,吴兴区社会矛盾纠纷调处化解中心由两庭(法庭、劳动仲裁庭)、功能室(领导接访室、心理咨询室、行政复议听证室、风险评估指导室)、功能中心(综合信息指挥室、行政争议调解中心、人民来访接待中心、公共法律服务中心、诉讼服务中心)、调委会(学生伤害纠纷调委会、金融纠纷调委会、物业纠纷调委会、医患纠纷调委会、劳资纠纷调委会)、品牌工作室(老宋谈心室、春燕工作室、律师调解室、理法官工作室、公证调解工作室、陈兴平调解工作室)、窗口、热线等七大部分组成;同时,吴兴区通过调整全区网格布局,优化网格员队伍,统筹公安、综合执法、应急管理、市场监管等部门下沉片区,聚力“有人管事、有场所办事、有钱干事、有机理事、有体系评事”五个方面,实现网格力量与部门力量充分融合,实现基层社会治理关口前移,重心下沉和质效提升。

在织里镇社会治理中心,考察团听取整体情况介绍,并走进各工作室与相关工作人员交流,详细了解该镇在社会治理方面探索出的“科技智慧+人的智慧”模式。在织里镇“平安大姐工作室”,考察团边参观边与工作人员交流。据悉,该工作室成立于2015年12月,是一支“新织里人”志愿者队伍,其30名成员来自全国17个省24个地区,都是来织里创业打拼的女企业家,在纠纷调解、爱心公益等方面发挥了积极作用。

织里镇综合信息指挥室专员邵龙斌介绍,该中心前身是织里镇矛盾纠纷调处化解中心,成立于2019年11月;2022年8月,迭代为织里镇社会治理中心。中心整合了公安、信访、司法、市场监管、行政执法、劳动保障等人员力量,构建了“12346”组织体系,为群众提供一站式服务,真正实现“只进一扇门,最多跑一地”。

一边参观,一边思考。“平安大姐工作室”与晋江市女企业家联谊会相似,我们要对标先进,学习、借鉴,不是全盘照搬。”李德铭表示,其中,该中心的非警务事项社会化处理中心坚持警源治理撬动社会治理,探索非警务事项特别是纠纷类事项闭环处置机制,实施“前端分类、中端处理、后端跟踪”等,可以借鉴学习。据悉,英林镇在每周一对“全科网格员”进行培训,将每月10日设为“网格接访日”,全域实行“河段长+村级河长+全科网格员+河长专员”共治模式等举措,目的就是要把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层,推动在网格办好群众“心上事”,真正把群众工作做到“家门口”,打通基层治理“最后一米”,全力打造“善治小镇”,增强群众幸福感和获得感。



“英林尚品”荣获2023年度大国好货“一县一品”称号。

治理方面探索出的“科技智慧+人的智慧”模式。在织里镇“平安大姐工作室”,考察团边参观边与工作人员交流。据悉,该工作室成立于2015年12月,是一支“新织里人”志愿者队伍,其30名成员来自全国17个省24个地区,都是来织里创业打拼的女企业家,在纠纷调解、爱心公益等方面发挥了积极作用。

织里镇综合信息指挥室专员邵龙斌介绍,该中心前身是织里镇矛盾纠纷调处化解中心,成立于2019年11月;2022年8月,迭代为织里镇社会治理中心。中心整合了公安、信访、司法、市场监管、行政执法、劳动保障等人员力量,构建了“12346”组织体系,为群众提供一站式服务,真正实现“只进一扇门,最多跑一地”。

一边参观,一边思考。“平安大姐工作室”与晋江市女企业家联谊会相似,我们要对标先进,学习、借鉴,不是全盘照搬。”李德铭表示,其中,该中心的非警务事项社会化处理中心坚持警源治理撬动社会治理,探索非警务事项特别是纠纷类事项闭环处置机制,实施“前端分类、中端处理、后端跟踪”等,可以借鉴学习。据悉,英林镇在每周一对“全科网格员”进行培训,将每月10日设为“网格接访日”,全域实行“河段长+村级河长+全科网格员+河长专员”共治模式等举措,目的就是要把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层,推动在网格办好群众“心上事”,真正把群众工作做到“家门口”,打通基层治理“最后一米”,全力打造“善治小镇”,增强群众幸福感和获得感。



考察团走访乡贤企业。

“走出去”“引进来” 赋能“产业强镇”

为用好活用英林资源、做大做强“产业强镇”,柯荣国带队赴广东惠州、深圳等地考察学习。活动聚焦纺织面料、房地产等传统行业及移动通信、新能源等新兴产业的项目对接,先后走访惠州壕钧实业、惠州天宝电子、惠州建曙地产、深圳天珑移动等乡贤企业及深圳内衣行业协会,同吴辉民、洪光汜、刘少哲、林震东、洪祖劭等乡贤洽谈交流。

在惠州壕钧实业公司,考察团通过走访厂区、观摩生产、交流座谈等形式,详细了解东埔乡贤吴辉民的实业情况,考察学习纺织面料全产业链产业模式,洽谈对接返乡投资项目的落地需求;在惠州天宝电子集团,考察团了解旅港乡贤洪光汜在科技领域取得的成就,向其介绍家乡在乡村振兴方面的做法和规划;在惠州建曙地产高尔夫1号项目,考察团向乡贤介绍英林镇区更新改造商业开发规划,双方探讨英林商业房产项目的运营优化思路;在深圳天珑移动公司,乡贤分享企业突破发展的经验,以及对英林“产业强镇”转型升级的见解。

“得益于准备充分及乡贤的全力支持,赴珠三角招商考察学习期间就初步达成一批意向性合作项目,不仅让乡贤进一步关注家乡发展,也让我们开阔了视野,为推动英林产业升级带来新的发展理念。”考察团成员介绍,此次与深圳内衣行业协会就组织参与2024年4月19日开幕的中国内衣文化周暨第十九届中国深圳(国际)内衣展览会达成初步合作意向;与壕钧实业进一步确认启动英林园区厂房建设相关手续,送政策送服务入企业,确保生产线按计划实现产能创造效益。同时,向乡贤推介家乡,诚邀乡贤回家看看,共创英林“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”美好未来。

目前,英林打造以纺织服装为主导产业的“工带动型”活力小城镇,形成了男装、泳装两大生产基地,以及“1+1+2+N”产业格局。其中,在“一根丝”上,英林将引进世界500强恒逸集团,打造年产200万吨的高端绿色智能化纤维园区;在“一块布”上,实施劲派经编、壕钧面料等项目,提升中高端面料领域核心竞争力;在“两件衣服”上,一手抓男装龙头企业“回归工程”,一手抓“专精特新”泳装企业“集聚工程”;在“N”方面,重点利用腾挪出来的低效用地,主动融入泉州南翼国家高新区晋江区域建设,对接上级产业布局,同时整合劲霸、柒牌等企业现有口罩、防护服产能,引导其科学发展,培育大健康产业。

近年来,英林镇深入贯彻落实“1+6”专项攻坚行动,全力以赴推进经济社会发展各项工作“加速跑”。1月至10月,全镇规上工业产值同比增长8.34%;限上批发零售同比增长61.68%。落实助企纾困方面,深入开展“千名干部进千企一企一策促发展”专项行动,帮助企业解决难题30多项,并在晋江鞋(体)博会设置泳装产业馆,对接速卖通、京东等电商平台推介“英林尚品”区域品牌,助力企业打通国内国际双循环通道;推进产业升级方面,支持企业技术改造提升,企业研发投入同比增长8.84%,实施工业技改项目67个。同时,启动2024年重点项目征集,进一步涵养经济增长潜力。

“要扎实做好各意向项目的跟踪衔接,促成有关项目尽快落地投建投产。”柯荣国表示,要尽快启动协议签订、方案制订、宣传推介等有关工作,跟进并协调推动乡贤企业落户英林相关手续办理,适时邀请乡贤实地走访城镇更新改造片区,探讨商业开发的可行性及合作意向,争取更多乡贤返乡投产创业;以开展主题教育为契机,创新发展“晋江经验”,冲刺全年目标、冲刺重大项目,确保完成全年主要经济目标和各项工作任务;结合南翼新区规划,盘活利用低效用地试点等政策,广泛征集社会意见,为项目招引、产业扩能、企业落地等经济发展需求提供高效服务、营造良好环境,深入推进“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”建设。

产业一体化发展联盟

INDUSTRIAL INTEGRATION DEVELOPMENT ALLIANCE



英林镇与吴兴区织里镇签署产业一体化发展联盟协议。