



晋江经济报微信公众号
晋江新闻网微信公众号

2023年11月17日 星期五
農歷癸卯年 十月初五



JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律宾版
第3704期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

晋江高效有序推進為民辦實事項目 14個項目提前“交卷”

本報訊（記者 李玲玲）15日，記者獲悉，2023年晉江市委、市政府為民辦實事項目高效有序推進。截至10月底，24個項目中，已有14個項目提前完成年度目標，其餘10個項目正按時序有力推進。

相較9月份，近段時間新增完成的為民辦實事項目有6個，分別是校園衛生設施提升項目、新建或改建38個中小學心理輔導室、建設10個長者食堂和10個助餐點、補助部分計劃生育家庭參加基本養老保險、應急廣播系統（“村村響”）三期項目、“食安晉江”智慧監管平臺（二期）工程。

其中，校園衛生設施提升項目，安海職業中專學校、錦東華僑學校、梅溪中學、晉江五中、池店中學、季延中學、紫峰中學、南峰中學、陳埭鎮高登小學、磁灶鎮張林中心小學、內坑鎮柑市中心小學、龍湖鎮衙口中心小學、青陽街道崇德小學、內坑鎮錦和小學、羅山街道梧垵小學、英林鎮港塔小學、內坑鎮三民中心小學、陳埭民族中學、磁灶中學、金井鎮毓英中心小學等20所學校改造工程完工並投入使用。

建設10個長者食堂、10個助餐點方面，梅嶺竹園小區、西園王厝社區、靈源曾林社區、池店鎮橋南社區、安海鎮西門村、英林鎮嘉排村、金井鎮丙洲村、東石鎮坑園村、東石鎮塔頭劉村、青陽象山社區等10個示範性長者食堂項目已完成建設；



9月28日，梅嶺竹園小區長者食堂正式運營。

青陽永福里社區、青陽錦青社區、梅嶺梅山社區、西園後間社區、羅山前沿社區、東石鎮梅峰村、金井鎮洋下村、龍湖鎮杆柄村、安海鎮銅林村、安海鎮安平社區助餐點等10個助餐點項目已建成投入使用。

補助部分計劃生育家庭參加基本養老保險項目方面，已組織符合條件的對象自願申請、繳費，新增補助對象825人，完成審核825人。

加速零售終端升級 安踏首個“奧運殿堂級”門店 落地北京

本報訊（記者 柯國笠）近日，安踏品牌首個“奧運殿堂級”門店在北京王府井落地。這是安踏品

牌戰略調整後，在零售終端門店變革的重要動作。

上個月，在安踏集團投資者日上，安踏主品牌提出聚焦大眾專業運動賽道，圍繞“專業突破、品牌向上”的品牌定位。其中，在零售層面，安踏將重新梳理店鋪體系，計劃以不同店鋪形態四配商圈資源，全方位覆蓋優質渠道。

作為安踏品牌的首個“奧運殿堂級”門店，也是安踏品牌規格最高的店鋪之一，該店鋪門頭以凱旋門為元素，面積超500平方米。這是安踏專門為一、二線城市核心商圈打造的門店樣板。

除了定位為“奧運殿堂級”的王府井旗艦店外，安踏今年持續發力創建新門店。

根據最新店鋪規劃，安踏將旗下店鋪分為奧運競技場級、奧運殿堂級、精英級、標準級、基礎級等五大級別，實現在不同層級城市和不同消費者類型的“大眾化”覆蓋，從最開始的“街鋪”走向“大眾購物中心”、走向“高端商場”、“地標商場”，實現門店類型的進一步分解。

事實上，在門店的升級上，安踏早有動作。

上個月，安踏在長春開設安踏冠軍店，在此之前，冠軍店早已先後入駐北京合生匯、北京APM、上海環貿、

廣州天匯廣場、天津萬象城、青島萬象城等一、二線城市核心商圈，覆蓋喜愛運動的高端人群。8月，安踏於北京合生匯開設全國首家“安踏鞋概念店”，滿足年輕人的潮流購物體驗；推動奧特萊斯超級大店在主要城市落地。此外，根據投資者日信息，安踏還計劃未來針對籃球、跑步、滑板、ESG愛好者開設專業店鋪，針對女性運動愛好者開設女子店……

新的品牌定位、設計升級的產品線、重構的門店體系，安踏一改“千店一面”的傳統品牌零售門店佈局方式，走向更細分、更精準、更多樣的零售前端，用更靈活的方式提高對消費者的覆蓋和運營效率。

門店的變革背後，是

安踏對於持續增長的“渴求”。安踏體育財報顯示，2022年安踏品牌收益達277.2億元人民幣，同比增長15.5%；2023年上半年，安踏品牌實現營收141.7億元人民幣，同比增長6.1%。

而在今年的投資者日上，安踏品牌提出2023年到2026年流水年復合增長10%至15%的生意目標。在整體消費環境並不佔優的情況下，這樣的目標要想實現，顯然存在不小難度。但變化意味着可能，首個“奧運殿堂級”門店就是一個新開始。

晋江产经商讯

主办/《晋江商人》杂志

□關注2023特步晉江馬拉松賽

晉馬寶貝 娘惹風情 2023晉馬舉牌志願者啓動招募

本報訊（記者 李詩怡）42.195公里的賽道，繁花似錦、娘惹爭艷……即日起，2023特步晉江馬拉松賽舉牌志願者“晉馬寶貝”啟動招募。

娘惹，源自東南亞的“峇峇娘惹”族群。明朝年間，大批華人特別是閩南人“下南洋”，其中一部分人漸與當地人通婚，形成了“峇峇娘惹”族群。特別是娘惹，她們在宗教、飲食、服飾和婚俗上保持著中華遺風，經數百年的文化交融，演繹出獨特的娘惹文化。

2023特步晉江馬拉松賽將於12月3日開跑。為營造溫馨、熱鬧的賽事氛圍，弘揚海絲文化，促進文體旅融合，賽事組委會決定招募50名舉牌志願者，擔任“晉馬寶貝”。比賽當天，“晉馬寶貝”

將身著獨具特色的娘惹服飾，搭配娘惹妝造，分佈在整公里點位舉牌，為1.5萬名參賽選手加油。

璀璨的珠綉鞋……如今，嬌俏的娘惹在晉江梧林傳統村落隨處可見。從當地人到外地人，從游人到明星，到梧林當一天“小娘惹”的文化體驗，已成為晉江文旅市場的新時尚。12月3日，這股“娘惹風”將吹到晉馬，成為賽道上的靚麗風景。

“晉馬寶貝”服飾和配飾統一由泉上印迹文化藝術館提供。賽前，泉上印迹文化藝術館將對“晉馬寶貝”進行妝容和發型指導。此外，組委會將對“晉馬寶貝”進行禮儀培訓和上崗培訓。

如今，娘惹已經成為梧林的特色標簽。作為梧林的商家，我們希望通過‘晉馬寶貝’的展示，為晉江馬拉松賽增添一抹別樣的美麗，同時讓更多人了解娘惹、了解梧林，感受文化交融的魅力，助力晉江文體旅融合。”

泉上印迹文化藝術館館長姚淑芳說。

本次活動由2023特步晉江馬拉松賽組委會主辦，晉江團市委承辦，晉江梧林傳統村落、泉上印迹文化藝術館協辦，路越（上海）體育發展有限公司執行。

深滬：公園煥“新顏” 群衆來“添彩”



“之前，我都沒留意到這個公園。經過整治後，才發覺這個公園這麼美麗，非常棒。我就想，我能為它做點什麼。”管立功說。於是，他購買了2塊景觀石，分別放置在公園和公交樞紐站這兩個便民惠民的地方。

深滬交警中隊隊長蔡宜明告訴記者，得知這2塊景觀石捐贈者的初衷後，深滬港阜社區的書法愛好者陳育山便聯繫了

中國書法家協會會員肖朝暉、許貽群分別為2塊景觀石無償題字。

看到自己捐贈的景觀石刻有書法家的題字，管立功十分開心，“很有意義，大家合力把家園打造得更美好。”

“我們透過這2塊景觀石，看到了在解決群衆‘急難愁盼’問題、為群衆辦實事後，群衆的幸福感、獲得感提升了，主人翁

精神被激發，多方力量凝聚在一起，共同建設美麗家園。”深滬鎮相關負責人表示，接下來，深滬鎮將不斷推進主題教育，以學促幹，聚焦民生“小切口”，寫好主題教育成效轉換的“大文章”，把主題教育開展同民生實事緊密結合，努力把惠民生、暖民心、順民意的工作做到群衆心坎上，讓主題教育成果真正惠及群衆。

名校碩博人才走進安海

本報訊（記者 施蓉 趙秦越）15日，2023年“築巢引鳳·才等你來”名校碩博進安海活動舉行，進一步落實“晉江市碩博人才倍增行動”，對接高校碩博人才資源，拓寬碩博人才引進渠道。此次活動共吸引72名名校碩博人才參加。

當天上午，在安平社區“黨建+”鄰裏中心人才之家會議室，晉江市人力資本有限公司公共事業部主管吳曉婷圍繞《集聚高校畢業生來（留）晉創業就業若幹措施》《晉江市碩博人才專項政策》等晉江人才政策推介，從生活、工作、津貼補助等全方面、多角度地詳細解讀碩博人才政策。

隨後，恆安集團、盼盼集團、興業科技等安海當地企業進行宣講推介，讓

大家了解企業的發展歷程、企業文化、招聘需求等。此外，在活動開始前，現場還播放安海宣傳片，幫助大家進一步了解安海鎮的地域文化、人才政策、人文歷史等，也期待安海能夠成為碩博人才未來安居就業的選擇。

當天下午，大家還走進安海當地企業，參觀恆安企業發展史館、興翼機械有限公司展廳、盼盼集團5G智慧工廠及品牌文化館。值得一提的是，當天，不少碩博人才帶着簡歷參加活動，還有一些當場投遞了簡歷。福建農林大學的碩士研究生任國棟就是其中一位。

“恒安、盼盼都是我們從小就接觸的企業。這些企業的人才培養政策都很好，很期待能有機會來安海工作。”任國棟說。

隨後，恆安集團、盼盼集團、興業科技等安海當地企業進行宣講推介，讓

大家了解企業的發展歷程、企業文化、招聘需求等。此外，在活動開始前，現場還播放安海宣傳片，幫助大家進一步了解安海鎮的地域文化、人才政策、人文歷史等，也期待安海能夠成為碩博人才未來安居就業的選擇。