

做好节水文章 助推节水型社会建设

本报记者 杨静雯 通讯员 卢智健 王景南



据统计，晋江市水资源多年平均总量为3.22亿立方米，人均水资源占有量相对较少，节水工作成为涉及千家万户的民生工程。长期以来，晋江市人大常委会高度重视城市节水工作，今年更是将专题调研节水型社会建设工作情况列入全年重点工作统筹谋划，专门成立节水型社会建设调研组，通过查阅资料、汇报座谈、走访调查等方式，汇聚监督合力，做好节水文章。

持续监督 推动政策落地见效

长期以来，晋江市人大常委会积极发挥人大职能作用，用好宪法法律赋予人大的监督权，实行正确监督、有效监督、依法监督，助力一系列政策法规制定出台、落地见效。

2021年，晋江市颁布实施《晋江市节约用水管理规定》《晋江市水资源管理规定》和《晋江市城市供水用水管理规定》，保证城市节水、供水、用水管理工作有法可依、有章可循；2022年，晋江市人民政府

成立节水型社会达标建设工作领导小组，相关部门先后制定《晋江市城市节水专项规划》《晋江市中水回用专项规划》和《晋江市中心城区海绵城市专项规划》，对水资源的调度配置、节水潜力的挖掘及实现节水目标的措施作科学的分析与指导，为城市的节水工作指明重点和方向。

在晋江市人大常委会的监督下，晋江市市政府及有关部门认真贯彻执行《泉州市城市排水管理规定》《泉州市非常规水资源管理规定》等，出实招、下实功推动晋江建设节水型社会。

深入一线 望闻问切找症结

“目前取水还存在哪些问题？”“水价是否有调整？”“老旧小区一户一表的供水问题解决得如何？”今年4月份以来，晋江市人大常委会组织调研组深入晋江市饮水第二通道出口（田洋取水口）、晋江自来水股份有限公司、南港污水处理厂中水回用工程南低于渠出水点等地，通过实地调查、听取汇报等形式，“望闻问切”节水型社会建设中的薄弱环节。

此外，调研组围绕主题认真查阅相关资料，组织召开多场调研座谈会，走访了晋江市水利局、市发改局、市财政局等相关职能部门和泉州市山美水库水资源调配中心，晋江市水务集团、五店市传统街

区、华侨职业中专学校，凤竹纺织、向兴纺织科技股份有限公司等相关企事业单位，多层次、多方位、多维度深入调研，广泛征求意见建议，以实际行动助推水资源集约节约利用。

认真审议 对症下药开良方

“下一步，市政府及相关部门要坚持系统观念、问题导向、创新思维，全力推动晋江市节水型社会建设……”4月27日，晋江市第十八届人大常委会第九次会议听取和审议了晋江市人民政府关于晋江市节水型社会建设工作情况的报告，晋江市人大常委会主任林仁达结合一年来的调研情况，针对性地提出健全节水工作机制、完善节水管理制度、开展重点领域节水、拓宽节水投融资渠道、增强公众节水意识、推进水务数字化转型等意见建议，对症下药开良方。

对此，晋江市市政府正积极贯彻落实审议意见，有序推动节水型社会建设工作。下一步，晋江市人大常委会将进一步监督推动晋江市市政府及有关部门以节水、惜水为内涵，进一步加大宣传力度，以保水、蓄水为核心，加快推进海绵城市建设，以管水、护水为重点，全面落实水资源管理责任，做好节水文章，用好每一滴水，让奔腾的水为晋江高质量发展注入源动力。

聚焦“城市扬尘” 晋江推进“点题整治”

本报讯（记者 阙杨娜 通讯员 叶兴灿） 走航监测锁定“污染源”、“智慧工地”织密“防尘网”、跟踪问效发出“黄红牌”……今年，福建省纪委监委把整治城市扬尘污染列入年度“点题整治”内容，晋江迅速进入“答题”状态，生态环境等多部门在晋江全市范围深入开展城市扬尘污染防治专项行动，强化建筑工地和道路扬尘管控，全力守护“晋江蓝”。

近期，记者来到晋新路快捷化项目施工现场，只见施工单位在挡墙上设置了喷头，喷淋系统正在喷洒水雾，同时施工现场及临时通道安排洒水车不间断洒水，保持地面湿润，减少扬尘产生。施工单位还对车辆出入口进行硬化处理，对开挖的土方及时用密织防尘网覆盖并洒水，停止

可能产生扬尘的施工作业。施工期间，对裸露的土地进行覆盖，防止风吹起尘。穿梭在施工现场的渣土运输车辆均封闭运输，避免沿途撒落，确保环境整治。

记者了解到，近期，泉州市晋江生态环境局联合晋江市城市管理局、市住建局、市交通局、市自然资源局开展城市扬尘点题整治联合督导工作。

督导组对晋江区三个建筑工地和一个路段开展了“四不两直”检查，包括晋江市第七实验小学二期项目、晋江市山姆会员店及周边商业项目（一期）工程、滨江华庭项目和海华路。针对存在的问题，督导组现场指导，要求限期整改到位，向施工单位负责人强调扬尘污染防治措施落实的重要性。

“为深入推进‘点题整治’，我们对辖区范围内的扬尘污染企业开展专项整治工作。”泉州市晋江生态环境保护综合执法大队池店中队副中队长陈斌介绍，针对池店镇辖区易产生扬尘的企业，该执法中队已出动执法人员20多次，依法查处扬尘污染企业3家，查封1家，责令整改3家。针对扬尘专项整治中出现的问题，执法人员勤回访，坚持执法帮扶并重，通过制定“一企一策”，督促企业整改落实到位，从根本上改善，解决生产中的扬尘问题。

泉州市晋江生态环境局有关负责人表示，下一步将持续联合相关部门开展督导检查，及时通报发现问题，督促各方主体责任落实责任，确保扬尘整治真见实效。

“小屏幕”释放“大效益” 紫帽镇政务公开实现信息化屏幕全覆盖

本报讯（记者 蔡培仁）昨日，记者从晋江紫帽镇了解到，为深化实施全镇政务公开线下实体专栏工作，进一步拓展公开渠道，持续做优政务服务，近期，紫帽镇已陆续完成9个村级党群服务中心实体化专栏信息屏幕改造升级工作，实现信息化屏幕全覆盖。

走进紫帽镇洋店、塘头、湖盘等村党群服务中心均可看到，在比较显眼的位置，新安装的电子显示屏全天候滚动播放各项政务、村务公开信息及群众关心的信息。“以前需要满村张贴、广播的通知

通告，现在只需要通过电子显示屏，就可以第一时间展现在群众眼前。”湖盘村党总支书记、村委会主任卓雄达说，电子显示屏已成为村里发布便民服务、村务公开、惠民政策、安全生产、人居环境整治和综治维稳等政务信息的平台，进一步扩大了宣传范围，有效提高了群众的参与度，极大方便了群众了解各级政府、村（社区）的工作。

据了解，近年来，紫帽镇始终坚持以“利民”“惠民”“便民”为出发点，以提高政务服务行政效能为目标，以推进村级

村务公开为抓手，在服务上加码、质量上加持，根据群众的需求，提供服务事项办理、政策宣传、政府信息查询和信息公开等，不断提升群众的获得感、幸福感和满意度，为政务服务和政务公开工作提质增效。

紫帽镇相关负责人表示，下一步，紫帽镇将强化宣传，通过电子显示屏将更多群众关心关注的切身利益问题进行公开，让更多群众参与村居建设中，为推进自治、法治、德治相结合的乡村治理体系打下良好的基础。



赖文煌管护三角梅。

“边角料”成“微风景” 西园后间社区推进环境整治 美化家园

本报讯（记者 王昆火）“旧轮胎刷上油漆，焕然一新，还能种上三角梅，艺术氛围感拉满。”昨日，晋江西园街道后间社区居民赖文煌说，社区不少地方种上绿植、花卉，大家纷纷点赞。

后间社区网格员在日常走访中发现，社区“边角料”“吾见地”存在环境卫生问题，于是萌生了将这些地块打造成“社区共享微风景”的想法，并迅速将其落地实践。这是西园街道、后间社区推行“在网格式一线解决问题”的生动实践。

在后间社区做青路，记者看到，废旧

轮胎刷上了黄、蓝两种油漆，并种上三角梅等绿植，红花绿叶，自成一景，令人赏心悦目。据了解，类似的微风景，后间社区共改造了8处，分布在社区各道路的转角或路口。值得一提的是，这些绿植苗木均是居民自掏腰包提供的。

“有钱出钱，有力出力，这样社区才会更美丽。”从事电商行业的后间社区居民赖银珊说，他负责出资购买绿植，动手改造微风景则是由社区人员完成的。如今，这些“边角料”“吾见地”种上了茶花、桂花、七里香、三角梅等，社区颜值大幅提

升。“现在，经常听到朋友夸社区变靓了，心里就很自豪。”

“路边垃圾少了，花草多了，社区就美了。”后间社区一级网格员张清清说，微风景的打造既能消除卫生死角，美化家园，还能增进邻里的情感。

后间社区党支部书记赖文琛表示，目前，这些微风景部分由网格员维护，部分由附近居民照顾。接下来，社区将在微风景建立认养牌，明确认养负责人姓名、职责等内容，做好微风景的日常管护。

简明新闻

昨日，上海市嘉定区委常委、统战部部长唐晓林一行16人来晋考察学习。调研组参观了晋江体验馆、恒安集团等地，通过听取讲解、现场教学等方式调研晋江民营经济发展情况，深入学习领会“晋江经验”的丰富内涵。晋江市领导黄天凯陪同。

本报记者 王云霏

世舜联第27届国际大会在晋江举行

本报讯（记者 曾舟萍）昨日下午，世界舜裔宗亲联谊会第27届国际大会在晋江罗山举行，来自全球各地29个宗亲代表团、近2000人共聚一堂、共叙情谊、共话发展。晋江市领导黄天凯参加活动。

据了解，大会聚焦“弘扬孝善美德，共建‘一带一路’”主题，旨在团结、凝聚全球舜裔宗亲，为实现中华民族伟大复兴做贡献。

世界舜裔宗亲联谊会第十二届常委会主席、第27届国际大会主席陈建福表示，泉州舜裔华侨很多，大多分布在东南亚一带。大家应团结一致、增加互信，促进文化认同、经济发展和宗亲交流，构建和谐社会。

晋江召开全市主题教育工作推进会

本报讯（记者 李玲玲）昨日下午，晋江召开全市主题教育工作推进会，传达上级主题教育有关工作会议精神，了解全市主题教育进展情况，部署下一阶段工作安排。晋江市领导陈友爱参加会议。

会上，12家单位结合实际，从不同角度作经验交流。会议指出，当前，主题教育正处于向纵深推进、走深走实的关键阶段。各级各部门要继续保持严实作风，切实抓好各项任务落实。

会议要求，要按照党中央决策部署和省委、泉州市委要求，以强烈的责任感、使命感，扎实推进下一阶段主题教育工作。要坚持以“四下基层”为重要抓手，求真务实、真抓实干，把“实”的要求贯穿主题教育全过程。要强化主题教育工作指导，压紧压实工作责任，细化目标任务、推进措施和具体要求，确保主题教育有力有序高质量推进。

护侨益 暖侨心 法律援助进侨乡活动在晋江举行

本报讯（记者 沈茜）近日，泉州市司法局、晋江市司法局在晋江梅林传统村落联合举办“护侨益暖侨心”法律援助进侨乡活动。

活动中，普法工作人员发放了《中华人民共和国法律援助法》读本、法律援助折页和侨法宣传手册等宣传材料。在“法律知识有奖问答”环节中，工作人员对群众提出的相关问题进行解答，提高了群众对法律援助、涉侨法律法规的知晓率。

“法条速记”“法律援助圈乐”“植物拓印”“投壶辨是非”……当天，丰富的游园游戏寓教于乐，吸引了不同年龄段的群众参与，不仅增加了法律援助宣传的趣味性，还普及了与侨民息息相关的法律知识。

“这样的普法宣传很接地气，在玩中学法，既有趣又有用！”在欢声笑语中，不少群众觉得意犹未尽。他们纷纷表示，通过富有趣味的普法游戏和工作人员的细心解读，他们感受到法律知识与个人生活息息相关，收获颇丰。

“护侨益 暖侨心”法律援助进侨乡活动的开展，进一步提高了群众对侨务法律法规的知晓率，增强了依法护侨的社会认知度，有助于进一步发挥法律援助在依法护侨、凝聚侨力、维护稳定、促进和谐方面的积极作用。

PNJ品牌运营总部有望落地晋江安海

本报讯（记者 张志耐）广东合庆品牌管理有限公司PNJ品牌运营总部有望落地晋江安海。近日，安海镇组团前往广东中山考察招商，与PNJ品牌运营方洽谈总部落地事宜。

据了解，PNJ是美国棒球协会官方品牌，是一个美国街头时尚运动品牌。PNJ秉承棒球传统与荣誉，服装风格随性、嘻哈、潮酷、时尚。品牌系列产品通过特许经营方式已覆盖超过25个国家和地区，以专卖店、百货商店和品牌店模式经营。品牌产品多元化，包括男女服装、童装、配饰、箱包、手表、眼镜、鞋履及家具等二线品牌。

2021年底，PNJ品牌进入中国，渠道发展迅速，基本全线覆盖全国市场一、二线城市核心商圈，直营和加盟门店近300家。今年9月20日，PNJ品牌用一场别样的国际时装周高调亮相深圳时装周，这场大秀迅速“出圈”成为时尚潮流舆论阵地。

对于PNJ品牌运营总部落地安海一事，PNJ品牌CEO高龙祥表示，晋江的营商环境非常好，政企互动积极高效，是总部落地的良好选择。“对此，我们信心十足，将积极推进落地事宜。”

在考察招商中，安海镇镇长黄胜鑫介绍了安海的发展情况和营商环境，并邀请PNJ运营团队来安海考察，增进交流，实现共赢。他表示，安海将提供最优质的政务环境、最贴心的服务保障，全力推动项目落地。

（上接1版）

由于分歧较大，原被告双方都不接受调解，法院将择日宣判。

庭审过后，原告方之一、晋江万科金城滨江小区业主胡才雄及原告代理律师、福建一脉律师事务所律师李耿佳接受了本报记者采访。

“小区不少业主都很关注这个案件。”胡才雄表示，不少业主要求解除和厦门万科物业的增值服务协议。“因为这些服务我并不需要，希望法院作出公正判决。”

李耿佳表示，根据民法典规定，委托人或者受托人可以随时解除委托合同。物业增值服务的实质是委托服务，业主是否需要增值服务，需要的频次、种类均有所不同，“因此，法律赋予了业主解除增值服务协议的权利。”

被告厦门万科物业代理律师表示，他们没有取得委托方的授权，不方便接受媒体采访。针对业主的诉求，厦门万科物业晋江金城滨江项目相关负责人最新回应称，“目前，案件处于法院审理状态，暂时不适合做过多的内容陈述。我们会积极配合司法部门的工作，相信事件很快会有结果。”

对此事件的后续进展，本报还将继续关注。

事件回顾

今年6月，多名晋江万科金城滨江一期业主向本报反映，该小区物业——厦门万科物业强制让业主签订增值服务协议，并连续多年收取物业增值服务费用。业主要求，取消增值服务协议。根据业主提供的资料，他们与厦门万科物业分别签署了《前期物业服务合同》和增值服务协议。物业服务费为每月每平方米1.9元，增值服务费为每月每平方米1.18元，两者合计每月每平方米3.08元。具体增值服务内容包包括：专属的婚礼布置、免费提供约10人位会议场所、提供小业主生日会布置、入户门搭电更换电池服务等。（详见本报6月29日报道）

今年8月，晋江万科金城滨江业主持厦门万科物业起诉至晋江市人民法院。业主要求：解除与厦门万科物业签订的增值服务协议；物业立即退还各原告已支付的增值服务费。（详见本报8月22日报道）

学思想 强党性
重实践 建新功

主题教育宣讲走进磁灶中学

本报讯（记者 赖自煌 通讯员 庄琨）昨日，晋江磁灶镇学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣讲走进磁灶中学。

活动邀请安海镇松霖中学原校长、安海镇离退休干部第五党支部书记陈艺辉作题为“学习宣传党的二十大精神 做有理想勇担时代新人”的专题宣讲。讲座结合有趣的灯谜游戏，通过寓教于乐的形式，让全体学员学习和掌握相关知识，勉励大家深刻感悟真理力量、实践伟力。

据介绍，磁灶镇组织开展主题教育宣讲进校园，旨在用党的科学理论武装青年、用党的初心使命感召青年、用党的优良作风塑造青年、用党的远大目标指引青年、用党的扎实业绩说服青年，培养青年一代敢于斗争的勇气、善于斗争的本领，以青春之梦想、以担当之精神，为实现第二个百年奋斗目标、实现中国梦汇聚起强大的青春力量。

下阶段，磁灶镇还将持续开展主题教育宣讲活动，兴起学习热潮，营造浓厚氛围，推动主题教育走深走实，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

晋江产业集团：大兴调查研究 办实事促发展

本报讯（记者 唐淑红 陈巧玲）为大兴调查研究之风，推动主题教育走深走实，近日，晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵带领集团领导班子成员及中层党员干部积极深入一线走访权属企业商业集团，了解企业经营运作情况，找准发展中的难点、堵点、痛点，协调解决相关问题，进一步推动集团高质量发展。

在晋杭汇客家超市项目现场，调研组详细了解该项目施工进度、装修情况等，要求项目负责人增强经营运作意识，力争早完工、早开业。据悉，晋杭汇客家超市项目是产业集团落实晋江市委、市政府山海合作工作部署，对口帮扶上杭县茶地镇，本着合作共赢的原则，双方共同谋划的首个项目。

在青阳肉联厂，调研组详细了解肉联厂经营运作情况。随后，大家走访了百货公司、糖酒公司、五金公司、侨供公司等权属企业位于新华街的产业，详细了解资产现状、利用情况，探讨资产运营思路。

在随后召开的座谈会上，商业集团汇报了企业概况、工作情况、存在问题，以及下一步思路。针对企业在经营过程中存在的困难和问题，调研组现场把脉问诊。

丁永贵表示，下一步，产业集团将继续深入一线察实情、出实招，集思广益、博采众长，把调研成果转化为推动集团高质量发展的动能。同时，把开展主题教育与落实集团第四季度各项工作指标任务紧密结合，通过走访调研，全面了解权属企业生产经营情况，牢牢把握问题的关键点，挖掘“根源”，对症下药。