

聚焦电商“双11”大促

更高质量 更快速度 更绿色环保 “双11”大促 快递“卷”上天

本报记者 曾小凤 董严军 文图

今年“双11”大幕虽已落下,但对于物流配送企业而言,后续工作仍不少。相比往年,物流快递行业配送时效竞争更加激烈、仓配一体化比例更高,绿色智能技术应用更广泛。业内人士指出,今年“双11”,以菜鸟为代表的物流企业,加速向高质量发展转型,以更快的速度、更好的质量、更优的成本、更环保的减碳回收为各卖家提供服务。

11月12日上午7:00,记者来到顺丰晋江曾井社区服务部时,该网点已经从中转场送来了2班包裹,共有2000多件。该网点负责人汤继科告诉记者,当天上午7:00派送人员已陆续到位,按计划,当天11:30这些包裹将完成派送。

“下午还将再来3班包裹,所有的包裹都将当天派送完。”汤继科说,为了保障配送时效,这一网点“双11”期间,派送人员增加至60人。第一个高峰在11月3日至5日,预计第二个高峰将在13日至15日。

“从手工分拣到半自动再到现在的智能化,包裹派送流程越来越简单,速度也越来越快,一般可以当天下单当天送达。现在回想十多年前,‘双11’的‘人海战术’简直不可想象。现在的单子都是系统对接,快递的运营也更加精细化,不仅派送的速度更快,我们的劳动强度也相应减轻。”经历过10年“双11”的顺丰快递员闫明欣说。

与过去频繁“爆仓”“延时配送”不同,2023年的“双11”,越来越多人感受到了物流“速度”之快。在各家快递公司的全方位备战下,“上午下单、下午配送”“今天下单,明天配送”已不鲜见。

家住内坑的谢女士为女儿买了一双特步的鞋子,10月31日付完尾款,仅过了54分钟就把包裹签收了。快递运送速度超出了她的想象,这背后是快递公司自动化升级及快递生态圈的打造,客户支付预售定金后,快件提前下沉至有条件的网点,客户付尾款结算后,立马进行派送。

记者从晋江邮政管理局获悉,为应对“双11”旺季,晋江快递业提前谋划,做足准备,加大人员、车辆、场地等方面的投入,以最好的姿态迎接“大考”。晋江市快递企业共扩充场地超6万平方米,新增流水线5640米、自动化分拣设备19套,通过临时用工、校企合作等方式增加用工4370人。

今年“双11”,不止物流速度快、体验好,消费者的回收热情也更高。今年是菜鸟连续第七年启动快递包装回收,消费者可以在全国菜鸟驿站参与快递包装回收,上菜鸟APP“菜鸟回收”里领取回收金,全社会的绿色回收氛围更为浓厚。



12日上午7:00,顺丰晋江曾井社区服务部派件员正准备派件。

设备及运营模式双升级

“双11”旺季前,省、市级重点项目顺丰创新产业园开园。产业园整合了顺丰集团资源,发挥智慧物流服务、智慧物流技术及互联网服务方面的优势,是目前福建省内顺丰最大区域总部。顺丰还在旺季时新增3条全货机航线,保障快件送达时效。

“顺丰提前为客户做了件量预测,每个网点都有前置件,即提前将客户预售的产品分拨到离客户最近的网点。”泉州顺丰运输有限公司公共事务部主管郭欣梅告诉记者,顺丰总部高峰集中办公,实时检测各项数据,不仅对网点前置战场进行部署,在前置件的基础上,还运用了“上仓下中转”模式,进一步提升了时效。

“上仓下中转”运营模式具有简化流程、降低成本、提供灵活性、提高效率

等优点。传统的仓储与配送分别在不同地点进行,需要多次操作和搬运。而仓配中转同园区模式下,货物只需经过一次搬运即可到达目的地,简化了流程,减少了人力和设备资源的浪费。货物从上层仓库直接中转到下层配送中心,无需额外的运输环节,提高了整体运输效率。

郭欣梅说,“双11”期间,顺丰将原来的固定时间发车,升级为车装满了就走,进而提升了车辆运输的班次。

“极兔在晋江现有5套全自动化智能分拣设备,集‘扫描、称重、量体、拍照、分拣’为一体,其效率是人工分拣所不能比拟的,可实现24小时不间断工作,准确识别分拣每一个包裹,降低快件漏拣、错拣率,提高物流中转效率。”极兔品牌部江小姐表示,极兔公

司多个部门联合成立旺季工作保障小组,围绕旺季需求支持、营运指标监控、风险预警应对、实时业务复盘等方面开展保障工作。通过24小时不间断值班,协调多个职能部门随时应对,处理突发需求和相关隐患。

极兔速递泉州转运中心(内坑基地)于2023年初完成设备改造全面升级,操作场地近5万平方米,卸车口35个,拥有百万级的出港日操作能力。在人员安排上,“双11”期间,新增了200人左右;运输线路上,新增了19条线路,新增线路后部分地区可减少中转分拨环节,拉直运输线路,实现快件直达,提升快件送达效率;在运输车辆上,计划增加班车80部,提高转运中心操作效率及快件时效,保障旺季需求。

仓配一体化支撑

除了运力准备充分、硬件进一步升级之外,仓配一体化的供应链模式,也是今年国内物流提速的关键原因。

在“双11”大促第一阶段,中通云仓福建晋江仓订单量近30万件,是日常件量的3.5倍,单日最大出库量接近15万单。

据介绍,基于对今年大促整体单量与阶段分析与预判,中通云仓科技福建晋江仓进行了更加精细化、专业化的准备工作,不仅比日常多招聘3倍人员,且开设白晚班,增加3条自动化流水线,2台打包贴单一体机及大型DWS自动称重设备,全面提升仓库产能。同时,对现有仓库进行优化及启动备用仓库,扩大仓储面积,为客户提供充足的备货储存空间与发货时效。

“中通云仓科技福建晋江仓结合当地鞋服产业,打造专业化的鞋服云仓,为特步、乔丹、鸿星尔克等本地知名企业提供仓配一体化、逆向物流等综合性物流供应链服务。”中通云仓科技市场品牌部负责人徐永贵表示,在服务鞋类客户上,中通云仓科技专门设有销退服务,为商家退货提供质检、清洗、维修、换包装、贴条码、重新上架等服务,可以承接品牌企业的全国退货处理,降低客户退货损失,提高客户购物体验。

云仓实现了仓储与快递服务一体化,让商家更加省心,为商家提供了更全面的后端物流供应链保障。商家只需全力进行前端销售,从订单到商品管理、拣选、复核、打包、称重、发运等环节全部由云仓代替完成。此外,商家对物流的需求多样化,不只是单一快速,通过云仓可以进行物流资源全面对接整合,为其提供B2C、B2B等综合化仓配一体化服务。在大促期间,可以帮助商家及时完成海量包裹打包出库,享受快递转运中心绿色揽收通道,快递发得更快、更及时、更精准,时效也更好。

徐永贵指出,对于中小商家而言,中通云仓科技可以帮助他们在全国仓网中择优选择仓库,实现更优的一仓发全国方案,及共用仓库、人员等服务,有效降低商家的物流成本;对于大型商家而言,中通云仓科技依托互联互通的全国仓网,可以为他们打造全国分仓、前置仓方案,在有效控制成本的情况下,帮助大型商家优化快递物流时效,合理控制库存及风险,优化后端物流供应链模型。

“‘双11’推动了电商经济发展,也促进了物流快递业的发展,快递服务制造业持续优化,云仓便是其中一个非常关键的因素,正因为有云仓的支撑,电商卖家不仅自身得到了更快速的发展,服务也在不断提升,为消费者打造更优的线上购物体验。”业内人士表示,电商快速发展的这些年,晋江也成长起了一批云仓以及仓储公司,他们共建了良好的电商物流生态圈。

吴行正:晋江能让我们安心赚钱

本报记者 施珊妹 张晋福



在上海、江苏、广东等地兜兜转转,晋江厚德印花有限公司总经理吴行正最终选择在晋江安定下来。

“晋江给我的最大感受便是,这是一座没有陌生感的城市,能让我们在这安心赚钱。”从一名货车司机到成为一家印花厂的老板,历经三次创业、经历过火灾事故,在产业链合作伙伴的温暖帮助下,吴行正从一次次跌倒中爬起,在印花行业站稳脚跟,成为诸多品牌客户的独家供应商。

从货车司机到企业老板

来自安徽省安庆市的吴行正,现在已经是新晋江人了。如今回忆起21年前,初到晋江的场景颇为偶然。

“那时候听说很多老乡都在晋江打工,就抱着试试看的心态来了。”吴行正到晋江的第一份工作,是印花厂的货车司机。

彼时厂里计件的工人每月可以拿4000元的工资,吴行正的月薪只有900元,但他每天都干劲十足。“工资虽然不高,但我做的事不少。”看似平凡的岗位,吴行正认真对待,比别人更勤快、更用心。送货过程中,针对客户反映的问题,吴行正不仅会及时反馈给公司,还会到车间跟进情况。

吴行正把每次进车间都当作是学习的机会。车间整理、搬运面料、印花拉布……哪里有需要,吴行正就在哪里打下手。“主要我也闲不住,多做点事情自己损失不了什么,那时候我除了送货,上下班的时间都在车间里,一天基本有15个小时泡在车间里。”日积月累中,吴行正融入了生产的各个流程,对各个环节的专业知识都有了一定了解。

化学反应产生了。由于熟悉业务,吴行正比其他货车司机能更好地与客户沟通,得到了老板和客户的认可,大家更愿意把活交给他。善于及时发现并解决问题的吴行正,在主动学习中,掌握了许多专业的技术原理,积累了行业人脉。

2006年初,吴行正辞去工作,与人合伙开办了印花厂。吴行正业务、技术、工厂管理、送货一肩挑,最忙的时候每天只睡几个小时。那几年,印花行业形势大好,吴行正的公司从原本小小的单项生产发展到了完整生产线。

第一次创业,“摸石头过河”的吴行正爱上了这个行业;第二次创业时,吴行正信心满满,想在印花行业大显身手。然而,业务饱和之下,关于继续扩张还是保持现状,吴行正与合伙人有着不同看法,最终只得各自发展。2014年,吴行正再次踏上创业之路,成立了厚德印花。



记者手记

把晋江给的温暖传递给员工

如今,在晋江安家的吴行正把晋江当作第二故乡。

这些年,他见证着晋江的变化,也受益于晋江的发展,并在其中快速成长。从货车司机到企业老板,吴行正说,晋江是自己的福地。“如果不是晋江,我不知道还在哪座城市漂泊。晋江这座城市给予每个人平等交流、大胆创业的平台,让我受益一生,我很满足。”

最近,吴行正也在思考,将晋江给予的这份温暖,传递给更多人。“比如,传给我的员工,为他们营造这样的环境。”萌生建立以厂为家的企业文化,吴行正规划了一系列的企业文化体育活动,建立羽毛球俱乐部、跑步俱乐部,鼓励员工工作之余活动起来,凝聚员工向心力。

一场毕生难忘的大火

第三次创业,起初并不顺利。

“工厂才租了三个月,就因为租金的问题,搬了出来。刚搬到新厂不久,就又发生了一场事故。”回忆起那场惊心动魄的火灾,吴行正仍十分惋惜。

那是2014年5月。“着火了!着火了!”正在开会的吴行正听到外面一阵阵嘈杂声,冲出办公室发现车间燃起大火。消防管道没有水,赶紧报警!

索性,员工及时撤出车间,而吴行正只能眼睁睁看着大火在2000多平方米的车间里,将设备、货品烧尽。

“后来我们查了事故原因,是上岗首日的新员工,一手拿化工用品一手使用手机,操作不规范引起的。”大火让吴行正损失了200多万元。这不是一个小数目,对于刚刚创业起步的厚德印花,更是一场灭顶之灾。

货款支付、货期、设备维修或重置、工厂员工安抚、资金筹集……吴行正陷入了低谷。

“越是困难,越不能放弃。做人

要讲究诚信,答应给供应商的货款一定要有答复。货期来不及的,要想办法生产出来。”吴行正立刻请来设备厂商对设备进行维修,并紧急与客户、供应商进行沟通,协商回款和分期付款事宜。

清扫现场、整改设备,半个月后,厚德印花恢复生产。

“这是相当快的速度了。当时市场上都在传,我们没办法再进行下去了,但我们创造了一个奇迹。”顶着巨大的压力硬着头皮往前走,15天里吴行正瘦了十多斤。

“真的非常感谢晋江,因为大家很包容给力,我们才有喘息的机会,才能熬过难关。”吴行正说,客户、供应商大多都愿意借钱,“真的很感谢这些晋江人,我记得有一笔维修材料款2年才还清。”

“当时政府相关部门灭火也很及时,半小时就到了,没有让火势蔓延到其他地方,否则后果不堪设想。机械厂也非常给力,第一时间就过来帮忙整改设备。”有赖于各方面的支持,吴行正很快重拾信心再出发。

将技改进行到底

一场大火,让吴行正感受到温暖,也敲响了安全生产的警钟。恢复生产后,吴行正立即对安全生产、消防、员工技术培训都做了规范的安排。

“由于当时的生产楼层比较低,空间比较封闭,不适合化工生产,所以我重新物色了工厂新址。在生产上,将印布与印纸区分开;所有入职新员工,必须在以老带新的制度下培训三个月,由老员工负责新员工的规范习惯养成;所有员工的手机必须放在固定位置;公司的灭火设备每个月要巡查一次等。”吴行正说。

这次意外后,吴行正也将更多心思放在了技术升级改造上。自动打卷机、高速凹版印刷机、高速凹版电脑印刷机、电控打浆机……如今,厚德印花里的许多自动化设备,都有吴行正潜心研发的痕迹。改造后的自动打卷机,能够减少面料损耗、节约染料的浪费,提增20%的工作效益,让印刷效果更稳定。

“自己画图纸,然后交给设备厂商生产,多次修改设备方案,一定要达到最佳

效果,设备完成后还要亲自参加调试,直到符合实际生产情况为止。”吴行正把自己逼成了专业人士。

当下,服装行业朝快时尚发展,对数码印花的要求也越来越高,吴行正早早便将目光锁至这一领域。

“2018年我们就开始布局数码印花,这些年数码印花在行业中发挥的作用越来越重要,从产前样到大货批发生产,我们也在内部加大了投入。”今年5月,厚德印花引进了多台数码印花设备。公司数码印花产能从去年的3000码调整到日产1万码。

“除了满足市场快节奏的需求,也在一定程度上节省人工成本。印花机操作工必须眼力很好,且反应速度很快,通常需要5~6年工龄,市场上存在这类技术人才脱节的情况。而数码印花能够减少对凹版印刷技术人才的依赖,节省20%~30%的用工成本。与此同时,相比传统的凹版印花,数码印花在材料的废弃与利用率上更具优势。外贸客户对于更具环保的数码印花亦更青睐。”每日关注前沿信息,与产业链上下游保持密切联系,让吴行正的信息更新更加及时。