篮博会微博关注度超10亿

打破传统 汇聚篮球能量

11月12日，2023国际篮球博览会在晋江国际会展中心圆满收官。这是中国的首届国际篮球博览会。五天时间，这个属于中国篮球产业的盛会，成为本年度中国篮球的又一个高光时刻。此次篮博会，打破传统，汇聚篮球能量，不仅是篮球大家庭的欢聚，更是篮球多元价值与社会影响力的多维释放。

本报记者 林小杰 张茂霖

土耳其采购商在篮博会上与参展商交流。 本报记者 秦越 摄

国际化 国外友人频下订单

相较于传统的博览会，此次篮博会是集赛事、体验、互动、论坛会议、主题活动等内容于一体的创新型体育展会，容纳了篮球产业与品牌会展、文化体验与创新等元素空间。这吸引了众多国外友人到现场观展、参与活动、采购。

“这件衣服多少钱？上面的图案是什么？”在潮流文化馆的篮琊榜国风篮球文创产品区，来自土耳其的Usman看着这些极具中国风的篮球文创产品爱不释手，好奇地问道。

Usman是一名采购商，第一次参加篮球博览会的他，就被具有中国传统文化的篮球服饰所吸引，当天，就购买了1000件由晋江本土企业舜鼎体育公司生产的篮球服。

“本次篮博会让我非常兴奋，我看到了许多关于篮球的商品。晋江本土品牌的产品物美价廉，希望今后能和他们继续合作。”Usman说，“这次篮博会让我印象最深刻的是这里的人都非常热情。在交流的时候，每个展位的工作人员都会给我水和食物，这让我感觉很温馨。”

无独有偶。来自俄罗斯的采购商Elena女士表示，这是她第一次参加关于篮球的展会。在展会上，她看到了许多设计出色的篮球相关产品。“我发现很多设计出色的产品都来自中国品牌，这让我感到惊喜。”Elena说，“除了采购，我还参加很多活动，很享受这次旅行。”

左右力量展位。 本报记者 董严军 摄

娱乐化 明星大咖引爆狂潮

姚明来到篮博会现场。 本报记者 秦越 摄

刘畊宏参与“中场不定式”啦啦操挑战赛。 本报记者 秦越 摄

有别于传统展会，此次篮博会既是篮球大家庭的聚会，更是呈现篮球生活方式的舞台，既有静态展示交流，更有动态活动体验。其中，中国男子三人篮球超级联赛、星座主题篮球挑战赛、抖音百分大战等精彩篮球赛事，吸引不少从外地过来观赛的篮球爱好者，体育与娱乐在篮博会中融会贯通。

来自北京的昕仔是一名资深篮球爱好者。上周末，他独自一人乘飞机来到晋江，观看星座主题篮球赛。

“我一直是吴悠的球迷，看过他举办的很多赛事。听说这次他要在篮博会上举办星座主题篮球赛，就特地过来观赛。”昕仔说，“这个赛事办得非常成功，球员都是真刀真枪进行较量。另外，比赛现场有许多小球迷坐在场边观赛，相信这个篮球盛会将在孩子心中种下一颗热爱篮球的种子。”

从篮博会第二天开始，超三联赛年终总决赛、“打出璀璨——中国三人篮球国家队直通巴黎奥运会表彰活动”、女性专属篮球赛事“粉色风暴”总决赛等先后亮相篮博会。其中，中国篮协主席姚明现身篮博会现场，知名歌手、明星教练刘畊宏来晋江跳操等，更是为篮博会创造诸多“吸睛”的独特流量内容。

“那么多篮球行业的人可以凑到一块，有一种很新奇的感觉。”姚明在逛完展会后感叹道，“晋江在中国体育产业界有非常响亮的名号，很多著名品牌都是从晋江走出去，接着走向全国，甚至走向全世界。”他希望，篮博会可以借晋江这个风水宝地打响“头炮”。

刘畊宏不仅亲自参与星座主题篮球挑战赛，还带队与晋江球队在“篮球圣地”东埔村一较高下。而这次的晋江之旅，让刘畊宏直呼不虚此行，“来到晋江，让我感到非常亲切。”

据篮博会组委会统计，截至昨日，#2023国际篮球博览会#微博话题阅读量超过10亿，海内外各大社交媒体曝光量还在持续统计中。

多元化 品牌众多商机无限

此次篮博会汇聚了篮球产业各大龙头企业，鞋服、配件、器材、体培、潮玩、酒水、食品、赛事服务、收藏品等九大行业86个展商齐聚篮博会，不仅有精彩展位，更是带来特色主题活动，共同在篮博会上汇聚精彩。

相较传统会展，此次篮博会时间更长，从周三覆盖到周末，满足了展商与消费人群的需求。在周末人流量更多的时间点里，晋江品牌相继发力品牌营销，寻找无限商机。

作为篮博会的战略合作伙伴，安踏篮球在首届盛会上闪亮登场。“安踏篮球将会一如既往地支持中国篮球运动事业的发展。”安踏品牌副总裁&CMO朱晨晔表示，中国篮球运动事业的发展将帮助安踏成为更好的品牌，期待通过安踏的努力，让更多人热爱篮球，享受篮球带来的快乐。

“我们希望让消费者和篮球爱好者了解到我们在篮球领域所获得的进步，包括产品力、资源矩阵及IP赛事‘触地即燃’等各个层面。”361°品牌管理中心篮球品类相关负责人余俊表示，“尤其是周末两天，有很多观众前来展会跟我们交流，并加入我们的篮球私域群。”

晋江不仅诞生了安踏、361°、中乔等运动品牌企业，更有一众细分领域的新品牌，这些品牌同样扩充了晋江篮球产业的想象力。

“国内首次将篮球的全产业链汇总在一个平台里，此次篮博会是一次大突破，这不仅让整个篮球产业更加多元化，而且还给晋江本土中小企业带来了‘露脸’的机会。”作为参展商，篮琊榜IP总策划人、晋江弈鼎传媒创始人施辉跃告诉记者，篮博会在晋江落地，让晋江本土品牌从草根走向国际。

安踏展位。 本报记者 董严军 摄

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报（泉州）印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司