



晉江經濟報官方微信公眾號



晉江新聞網官方微信公眾號

2023年11月13日 星期一
農曆癸卯年 十月初一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3700期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

發揮橋梁紐帶作用 廣聚海內外優秀人才

晉江國際人才交流協會換屆大會暨第二屆理監事會就職典禮舉行

本報訊（記者 李玲玲）9日，晉江國際人才交流協會換屆大會暨第二屆理監事會就職典禮舉行。雅客長白甘泉有限公司總經理陳鐸生當選新一屆會長。晉江市領導王明元、許宏程、黃天凱、陳友愛、黃文福、林慶峰參加活動。

受泉州市委常委、晉江市委書記張文賢委托，晉江市市長王明元在致辭中指出，當前，晉江正高舉“晉江經驗”旗幟，大力改造提升傳統產業，加速布局新一代信息技術、醫療健康、智能裝備、核技術應用等新產業新賽道，加快推進新型工業化，構築新質生產力，全力建設中國民營經濟強市，發展空間廣闊，人才需求強烈。衷心希望新一屆理事會繼續發揮橋梁紐帶作用，講好晉江故事、傳播晉江聲音，廣聚海內外優秀人才，助力晉江成為各類人才的向往之地、聚集之地、圓夢之地。真誠邀請海內外優秀人才加入晉江、扎根晉江、服務晉江，成為城市的最佳合伙人，與城市共成長。晉江鄭重承諾，將以城市的最高禮遇優待人才，提供最貼心的政策、最暖心的服務、最舒心的環境，讓優秀人才有更大用武之地、有更高生活品質、無任何後顧之憂，在晉江盡情放飛夢想，實現抱負，共創美好未來。

陳鐸生表示，將盡心盡力，團結帶領廣大會員創新發展“晉江經驗”，緊緊圍繞晉江經濟社會發展大局，以更加飽滿的熱情和昂揚向上的精神風貌投身中國式現代化的晉江實踐。未來五年，協會將深入貫徹落實新時代人才工作的新理念、新戰略、新舉措，做好“國際”“人才”“交流”三篇文章。

當天，還舉行“人才鏈接，聚勢共生”啟動儀式。晉江國際人才交流協會與中國政法大學、華東師範大學馬克思主義學院、泉州工藝美術職業學院、泉州職業技術大學簽訂戰略合作框架性協議，共促人才成長，打造各行各業人才“蓄水池”。

新舉措，做好“國際”“人才”“交流”三篇文章。

當天，還舉行“人才鏈接，聚勢共生”啟動儀式。晉江國際人才交流協會與中國政法大學、華東師範大學馬克思主義學院、泉州工藝美術職業學院、泉州職業技術大學簽訂戰略合作框架性協議，共促人才成長，打造各行各業人才“蓄水池”。



海外華商“一帶一路”暨中國國情研修班參訪團到晉考察

本報訊（記者 王雲霏）9日，海外華商“一帶一路”暨中國國情研修班參訪團到晉江參觀考察。晉江市領導黃天凱參加。

參訪團團長、新加坡泉州青年商會會長柯鴻景表示，此次共有來自9個國家和地區的20多位成員來到晉江，通過參觀晉江經驗館、安踏集團，以及與世界晉江青年聯誼會交流互動，學習了解“晉江經驗”的豐富內涵，感受晉江日新月異的發展變化，收穫頗豐。

晉江市領導表示，海外華商是共建“一帶一路”倡議的參與者和建設者，是中國與“一帶一路”合作伙伴互聯互通的橋梁和紐帶，晉江將以最大誠意、盡最大努力打造一流營商環境，歡迎海外華商多到晉江參觀考察、投資興業。

晉江市領導表示，海外華商是共建“一帶一路”倡議的參與者和建設者，是中國與“一帶一路”合作伙伴互聯互通的橋梁和紐帶，晉江將以最大誠意、盡最大努力打造一流營商環境，歡迎海外華商多到晉江參觀考察、投資興業。

□關注2023特步晉江馬拉松賽

12支跑團近200名跑友蓄勢待發 晉馬“僑商跑團”集結完畢

本報訊（記者 王雲霏）家鄉盛會，有召必回！為響應2023特步晉江馬拉松賽的邀請，連日來，海外鄉親、港澳臺鄉親及异地商會成員積極報名今年晉馬增設的“僑商跑團”。目前，“僑商跑團”集結完畢，來自世界各地12支跑團的近200名鄉親蓄勢待發，祇為奔赴這場在家鄉舉行的體育盛會。

距離晉馬開賽不足一個月，這段時間以來，深圳灣公園裏總能看到一支身着統一服裝的跑團，團員們揮汗奔跑，步伐整齊。他們就是由廣東省晉江商會常務副會長、“六星跑者”林震東率領的深圳糖果跑團，此次，該跑團共有29名跑友報名參加晉馬。

與深圳灣公園直線距離60公裏外的澳門氹仔海濱跑步徑，來自澳門晉江同鄉會的跑團也在積極訓練，備戰晉馬。

收到家鄉發出的邀約後，澳門晉江同鄉會會長許清水非常重視，立刻決定組織一支跑團參加家鄉賽事。然而，澳門晉江同鄉會將於12月5日舉行換屆慶典，與2023特步晉江馬拉松賽的舉辦時間僅僅相隔兩天。

為了參與家鄉盛會，鄉親們排除萬難，誠意十足。“換屆籌備工作正在緊鑼密鼓開展，

但時間再趕，也要排除萬難支持晉馬！”該跑團團長、澳門晉江青年聯合會永遠會長陳冰冰介紹，該跑團共18人參賽，計劃于12月2日下午飛抵晉江，3日比賽結束即返回澳門。“因為是剛剛組建的非專業跑團，我們在各自制定運動計劃的基礎上，還將組織不定期的集體訓練，培養團隊的默契度和凝聚力。”陳冰冰說，跑團計劃定制一條運動感十足的橫幅，在大家跑過終點後，一起拉上橫幅定格精彩瞬間，留下他們在2023特步晉江馬拉松賽上的“獨家記憶”。

“家鄉賽事，必須鼎力支持！”在美國晉江聯合會執行會長林秋育看來，家鄉晉江“體育城市”的名片已經越來越亮，“此次報名參加2023特步晉江馬拉松賽，就是要以實際行動為家鄉喝彩。近段時間，有報名參賽的鄉親已經在積極訓練，希望以最好的狀態迎戰晉馬。”

據悉，為充分體現海絲特色，今年，2023特步晉江馬拉松賽增設“僑商跑團”。其中，來自美國、新加坡、泰國，以及中國澳門等地的社團組織了4支境外跑團；廣東、上海、浙江、江蘇等异地商會組建了8支异地商會跑團。

2023國際籃博會來了“新高度” 姚明：晉江是塊風水寶地

本報訊（記者 林小杰）“這不是姚明嗎？”“好高啊，跟他合照，自己就剩一張臉了。”“姚明都來了，還賣啥冰激凌！”……9日下午，本就十分熱鬧的2023國際籃球博覽會（以下簡稱“籃博會”）現場，因為中國籃球協會主席姚明的到來，現場氛圍更是“燃”到極點。

姚明參觀了中國籃球文化展位及其他活動展位。身高2.26米的他，實在沒辦法低調——每到一處，都吸引了衆多球迷和展商工作人員，妥妥的“流量擔當”。當走到“來去晉江”文旅融合館時，姚明被一衆演員表演的掌中木偶所吸引。看着栩栩如生的木偶，他不僅駐足觀看表演，還饒有興致地上前親自體驗了一回掌中木偶。

看到姚明在展館出現，場

館內冰激凌攤位老板楊曉斌坐不住了，趕忙拿上手機跟着大隊伍一起拍個不停，把自己的生意拋在腦後。“姚明都來到現場了，還管啥攤位！賣啥冰激凌！”楊曉斌告訴記者，自己也愛看籃球，曾經看過姚明在籃球場上的超凡表現，“今天的任務就是爭取一張與姚明明框的照片，回去和朋友們分享。”

逛了一圈籃博會，姚明很是感慨，首屆國際籃博會讓他既熟悉又陌生，“熟悉的當然是籃球。籃博會無論是賽事、活動還是產品，都和籃球相關；而讓人感到陌生的是，很少看到那麼多籃球行業的人可以湊到一塊，有一種很新奇的感覺。”姚明希望，本次籃博會可以通過展會、賽事、活動等不同形式的融合，達到“1+1>2”的效果，“這將會是籃博會最大的作用”。



姚明明逛籃博會。本報記者 秦越 攝

展帶來契機。對此，姚明表示：“晉江在中國體育產業界已經有非常響亮的名號了，很多著名品牌都是從晉江走出去，接着走向全國，甚至走向世界。”他希望，籃博會可以借晉江這個風水寶地打響“頭炮”。

展帶來契機。對此，姚明表示：“晉江在中國體育產業界已經有非常響亮的名號了，很多著名品牌都是從晉江走出去，接着走向全國，甚至走向世界。”他希望，籃博會可以借晉江這個風水寶地打響“頭炮”。

2023年胡潤慈善榜發布 安踏賴世賢上榜

本報訊（記者 柯國笠）8日，胡潤研究院發布2023胡潤慈善榜，晉江企業家、安踏集團聯席首席執行官賴世賢以個人名義向教育領域捐贈1.1億元（人民幣，下同），名列榜單第22位。

賴世賢的主要捐贈包括以個人名義向晉江市第一中學捐贈1億元，以個人名義向晉江市實驗小學捐贈600萬元。

榜單顯示，上榜的福建籍企業家中，除賴世賢外，還有字節跳動創始人張一鳴，源昌集團董事長侯昌財，世紀金源集團創始人黃如論、黃濤家族。

據悉，這是胡潤研究院連續第20年發布“胡潤慈善榜”。此次上榜門檻為1億元人民幣，來自17座城市的34位中國慈善家過去一年捐贈額都超過1億元，共計捐贈191億元。上榜慈善家中，向教育領域捐贈的人數最多，58%的上榜慈善家都在教育事業上做出貢獻；社會公益方面的捐贈人數排名第二，占比19%；鄉村振興領域捐贈人數占比12%，位列第三。

鳳竹、晉工、天守、信泰 入選國家級智能制造名單

本報訊（記者 蔡明宣）近日，中國工信部公布2023年度智能制造示範工廠揭榜單位和優秀場景名單，晉江4家企業入選。

其中，福建鳳竹紡織科技股份有限公司入選2023年度智能制造示範工廠；福建晉工機械有限公司的產品遠程運維、晉江市天守服裝織造有限公司生產計劃優化、信泰（福建）科技有限公司精準配送和智能倉儲入選2023年度智能制造優秀場景公示名單。

“近年來，晉工機械持續加大創新研發投入。”晉工新能源總經理陳德偉介紹，晉工已經率先在業內跑出新賽道，通過自主研發的三電系統、新能源體系等，實現包括新能源輪式叉裝機在內的多個新能源智能裝備業內首次量產和大規模應用。

致力各項救援及公益活動 磁灶救援隊正式組建



本報訊（記者 賴自煌 通訊員 李俊榮）近日，晉江市義務救援協會磁灶救援隊授旗揭牌，并開展應急救援演練、消防安全宣傳巡街等消防宣傳月活動。

據介紹，磁灶救援隊依托晉江市義務救援協會原磁灶救援分隊組建，今後將致力於輔助磁灶政府和應急部門開展各項救援及公益活動。

晉江市義務救援協會成立于2015年，是由社會各界愛心人士自願組成的公益性民間團體。協會下設的磁灶救援分隊，自成立以來累計出動超過135次，出動人數達上千人次。在對抗颱風“杜蘇芮”期間，磁灶救援分隊成為社會救援組織的主力軍，與磁灶鎮專職消防隊聯勤聯動，為磁灶群眾轉移做出突出貢獻。

據了解，磁灶救援隊正式組建後，將持續加強軟件建設，科學編制行動規則和處置程序，開展有針對性的訓練和實戰演練，不斷提高義務救援隊員的綜合素質。同時，加強硬件建設，不斷補充更新救援必需裝備，提高裝備應用能力，推進義務救援隊規範化、專業化建設。