



我们就是这样的一群人:凭着多年采访经验,很多人练就了独特的“肌肉记忆”,成为各自领域“行走的数据库”;在报社主办的一场又一场特色活动中,“跨界”好手以全能的表现展现“东道主”的能力与风采;在众多重大策划、活动的背后,我们又变身24小时待机的 Chat GPT,在读者需要我们的时候及时出现……

今天是一年一度的记者节。本报推出特别策划,展示不同角色下新闻工作者的工作状态,带你认识不一样的“我们”。



数据库



东道主



孤勇者



多面手



Chat GPT

“老时政”的基本素养

今年是我作为时政记者的第8个年头。在报社稿件系统输入“蔡斯洵”,跳出了超2400篇稿件和近百个专版。8年,从一个“时政小白”一路升级,如今也算是个“老时政”。

“765”“13137”“146”……一组组数字密码,蕴含的是晋江发展的行动指南、定位方向,是市委、市政府的战略举措、重要抓手,是晋江的过去、当下与未来。作为一个行走的“时政数据库”,每一个数字背后的含义,自然得“门儿清”。

这8年,我走遍晋江的市公园和各条流域,评判一条河流,再也不仅仅停留在感官上,“COD、氨氮、总磷是否超标?”“中水回用的出水水质能否达到一级A标准?”从“看热闹”到“看门道”,是一个时政记者的基本素养。

时政与民生息息相关。今年第5号台风“杜苏芮”,是有气象记录以来正面袭击晋江的最强台风。作为挂口市委的记者,我目睹了惊心动魄的72小时。15次开会会议、20次专题部署、17次实时调度……凌晨4点的晋江市应急指挥中心依然灯火通明,指挥调度不断与19个镇街和经济开发区实时会商部署。全市自上而下攥指成拳、决胜决胜,实现“零事故、零伤亡”。

台风过后,我写了一篇题为《风雨之中见真情》的晋江防风5号台风“杜苏芮”纪实,获得人民日报转载,阅读量突破110万。作为时政记者,因为参与其中,更能感受到晋江千群之间的浓浓情意,采访之中“见真情”,文稿自然“见真情”。

8年,一步一脚印地丈量 and 积累,所听所看所想的一点一滴,汇聚成报纸上的一字一句。行走的“时政数据库”还在不断更新,不断刷新,看见晋江,记录晋江。

时政新闻部 蔡斯洵

我在“最美赛道”等你

晋江经济报社是历届晋马的承办单位。作为报社一员,我有幸从2016年到2019年,全程参与四届晋马的筹备工作,亲历了晋马从闪亮登场到获评金牌赛事的荣耀历程。

有别于日常的体育新闻报道,“马拉松赛筹备人员”这个身份对我而言是一个全新的体验。从最初对马拉松赛事的一头雾水,到如今对各板块工作都心里有底,和晋马共同走过的4年,对我而言是历练,更是成长。今年,晋马归来,这意味着我“马拉松赛筹备人员”的身份也随之重启。

晋马回归短视频文案创作、报名宣传、协调会文件和会议纪要、发布宣传、志愿者和“免子”招募对接、组委会名单整理……这段时间以来,一边忙着日常采编工作,一边参与晋马筹备工作,时间仿佛回到了3年前。

12月3日,我在“最美赛道”等你!

时政新闻部 李诗怡

马拉松赛事规模大、赛道长、专业性强,筹备工作复杂而繁重。一个人的力量微薄,但集体的力量不可估量。在马拉松赛办公室,我有一群并肩作战的报社小伙伴,有随时政、教育的记者,有平负责广告业务、资产运营的同事,尽管大家的日常工作内容和马拉松八竿子打不着,但每个人都全身心投入,尽力将筹备工作做实做细。办好马拉松,当好东道主,是报社上下共同的目标和决心。

顶着烈日走了无数遍赛道;每天都有接不完的咨询电话;报社和马办两头跑;对接各方信息,整理大量数据……在全体参与人员的共同努力下,本届晋马自启动以来,人气节节攀升。届时,必将又是一场精彩纷呈的城市嘉年华。

时政新闻部 蔡培仁

“追风”这事,我熟!

作为一名土生土长的晋江人,入职17年来,“台风”这个词犹如“老朋友”一般,会在每年的7月—9月出现在我的采访计划和工作手记里,以至于家人对于我逆行“追风”早已司空见惯。

“怎么每次都有你?你追台风,可比当年追我勤快专一多了。”对于台风,老婆更是有“一种原配碰小三”的嫉恨。当然,抱怨归抱怨,她也知道“追风”需要有“分量”的人才安全,而我在报社就是分量(200斤)排前三的人。我不去,谁去?

今年7月,超强台风“杜苏芮”来袭。虽然不再挂口晋南的街旗,但还是没能避免地踏上了又一次“追风”之路。或许,这也是报社在台风到来时,派人出击的一种“肌肉记忆”吧。

时政新闻部 蔡培仁

速干T恤、短裤、大拖鞋是我“追风”的标配。与一些同行经常穿分体雨衣、套头雨衣不同,我追风的时候很少带雨具。为什么?因为穿什么都一样,反正最后都是一身湿。大风大雨里,雨具除了添麻烦外,没有任何实际作用。特别是雨靴,面对狂风暴雨,马上会变成一个灌满水的“水桶”,严重影响行走。

杜鹏、尼伯特、莫兰蒂……这些年,已经记不清避过了多少个台风,有正面登陆的,有临时转弯的,有打道回府的……记忆最深的是今年的“杜苏芮”。这是我第一次在台风登陆当天没有出去“追风”。因为,这一次风雨真的超大,即便是最有分量的我,也被“保护”起来了。

街镇新闻部 蔡培仁

人生中第一场直播

曾经,一支笔,一本采访本,就是我出门采访的全部“装备”。现在,手机、话筒、相机也成了必不可少的采访工具。如今的我,正努力向一名能写、能导、能出镜的全媒体记者转型。

回看今年的几次出境,印象最深的还是今年第5号台风“杜苏芮”登陆前的直播采访。

当时我了解到,店唐唐唐唐村、店唐村均有新晋晋人被转移到安置点,村里对于安置人员的照顾也颇为周到。我及时向报社领导进行了汇报。

“很好!链接报社直播,出镜报道!”

街镇新闻部 曾丹萍

听到这一任务时,我脑子当即有些卡顿,“啊?直播?”“对,和直播室对接!”放下手机,我惴惴不安。虽然出过镜,但直播还是头一次。万一嘴瓢说错了怎么办?万一采访对象离题怎么办?一时间,仿佛有一万个“万一”闪过脑门。

可是时间紧迫,没有时间让我反复思考。我一边联系同事,一边向村委会提前了解情况,并在手机备忘录中列出几个采访要点,随即赶往唐唐村。在那里,我表面镇定,内心却战战兢兢地完成了人生中第一场直播。

街镇新闻部 曾丹萍

24小时待机的“国际客服”

今年晋马充分体现“海丝”特色,增设了“侨商跑团”,特邀海外乡亲、港澳台乡亲及异地商会成员参加。从9月底开始,我便开始邀约海内外乡亲参加晋马、宣传晋马。

在晋马发布会举办前,我到珠海出差,正好碰上许多海内外乡亲参加——这正是宣传晋马的好时机!我提前打印了一些文案,在参会名单中预选了几位代表人士,并做了充足准备。开会当天,会议流程很紧凑,我只能见缝插针地邀约约乡亲进行拍摄。因为现场人多,“定位”很难,常常一转眼,要找的人就不见了。为此,我只能采用“盯梢”大法,在乡亲起身接打电话,甚至去洗手间路上紧随其后,寻找合适时机拍摄。最终,这组视频集结了众多乡亲为晋马加油助威,取得了较好的传播效果。后来,素材还被剪辑成了梯视频,每次乘坐电梯时,我都想再多看一会儿。

更大的挑战则是发动海内外乡亲参赛并帮助他们报名。在一次次沟通对接中,我化身24小时待机的“国际客服”。“我们只有四五个人,能组成跑团吗?”“邀请码无效怎么办?”“我们要预订酒店,可以提供酒店英文名片吗?”“厦门机场到晋江要多久?”“签证时间有点紧逼,会不会赶不上?”……无论凌晨、午间还是深夜,层出不穷的问题不断袭来。我感受到的,是乡亲们对于晋马跨越时差的热爱和支持。虽然疲惫,但我仍然愿意“能睡能醒”,在乡亲和组委会之间不断沟通着,力求服务好每一位乡亲。

陆陆续续地,一个个跑团集结完毕,我感到无比欣慰,也期待“侨商跑团”成为今年晋马赛场上的一道靓丽风景线。

产业财经部 王云雷

被逼出来的无限可能

9月9日,海丝艺术节——“符号演绎:数字织造的路径”艺术展在晋江市文化中心开幕,一场前所未有的数字艺术盛宴在晋江登场。而我,也将面临一场前所未有的挑战……

“这是晋江首次举办这么高规格、现代化的展览。报社要准备好基础内容。”“活动当天头版要见报一条综合性大稿,你着手写下。”“艺术展怎么看,你出稿做个解说,为市民提供一个思路。”“活动的主持稿能不能帮忙写下?”……9月5日,开展时间愈加临近,任务也越来越重。

“安安好像发烧了,要不要送去医院看看?”9月6日,刚带着孩子从医院回到家里,手上的任务还没完成,焦虑的情绪蔓延开来,不得不转为居家办公。一手抱小孩,一手打字;把孩子哄睡,偷偷打开电脑干活……稳住,我才能行!

全媒体编辑中心 刘紫莹

9月7日,交稿、定稿。9月8日,活动预热启动。推文、短视频轮番登场。

9月9日,本报头版刊发《数字艺术 时尚邀约——文化赋能城市创新发展》“晋江之路”。《国际大展!今天晋江上演》前所未有!正式开幕!推文第一时间发出。

“Hello-Hello-爱美的朋友有福啦!”活动现场,顺利完成出镜播报。

“老婆,平个愿吧。”9月9日晚,在家人的陪伴中,点燃生日蜡烛。紧张忙碌的一周画下圆满句点。

人逼一逼,总有无限可能。融媒体时代下,记者不仅要会采、会写,还要能说、能出镜,满足各个渠道的立体传播需求。更重要的是,除了业务能力外,还要具备抗压性。无论时间多么仓促,我们,都要顶得住!

产业财经部 施瑞妹

39℃的晋江 100分的爱

74天时间,从“0”到“360628”,2023“夏日送清凉 请喝一瓶水”公益行动在这个夏天交出了一份亮眼的“成绩单”。

然而,在刚开始策划和对接今年的公益行动时,我对能筹集到的爱心水的数量,心里是没底的。直至看着爱心水的逐渐累积,晋江报业大厦一楼大厅,我第一次真切地感受到什么叫做“爱如潮水,爱心水堆积如山的大厅渐渐又恢复了往日的空旷”,我的内心满是欣喜。

39℃的高温下,感受到了100分的爱。亲历2023“夏日送清凉 请喝一瓶水”公益行动的我,有幸见证了这场数十万人的爱心接力。很荣幸为高温下的劳动者带来一丝夏日的清凉,让晋江这座宜居小城爱满满。

广告部 叶婷婷

日日新 日日精 日日进

“灵气发泡和传统发泡有什么优势?”“业绩增长,但利润下滑,背后原因有哪些?”面对字节跳动这样的世界级企业,传统制造企业有什么可以学的?”……这些,是过去一年里,记录在手机、采访本、脑子里的成百上千个采访问题中的一点点。

有意思的是,不知道从什么时候开始,采访对象开始反过来问我问题——“你觉得安踏在成长过程中有什么经验教训,是我们这种体量的企业可以学习的?”“这两家龙头企业之间有什么不同,背后的本质是什么?”“新兴产业不会挤占现有产业资源吗?”……

如果放在以前,大部分问题我是答不上来。但现在,我也可以说出个一二五来。关键在于汲取和积累。毕竟,采访生涯七八年,仅微信通讯录里的采访对象就超过1500人。而在大多数人身上,我获取了几乎是最新的资讯,也有关于同一事物多个角度的观点,这些都成为我对外表达观点的依据所在。

不觉间,我成了大家口中的半个“专家”。我听着高兴,但偶尔惶恐——高兴自己能力得到认可,惶恐时间过得真快,变化真大,惶恐自己失之偏颇,思想落后。于是,我立马告诫自己,保持好奇心和开放的心态,人会有犯错的时候,但更重要的是,从中找到进步的机会。

站在当下,如何继续向前进步?我想到了大学时新闻学老师教授传递的朴素理念:日日新,日日精,则日日进。与诸位共勉。

产业财经部 柯国空

“老炮”“打鸟”记

随着晋江生态环境越来越好,各种珍稀鸟类也越来越多选择到晋江栖息、繁殖、越冬、安居。于是,这些鸟儿的美照也一次次地被我捕捉,并登上报纸的版面。

有近20年工作经历的我,在摄影记者的行当里,算是一个标准的“老炮”。不过,刚开始拍摄这些鸟儿时,除了是一个不折不扣的“菜鸟”。

拍鸟在摄影中又叫“打鸟”。除了要带上笨重的拍摄设备,还需要的耐心和扎实的摄影技巧。当然,更重要的是,要对各种鸟类了然于心。

为了“打好鸟”,我开始不断学习有关鸟类的各种知识。如果有人问我,一年中几月份鸟会来,九十九溪田园风光的小天桥,彩鸭还在吗,围头海边的遮鸭、勺嘴鸭、中华凤头燕鸥及泉州湾河口湿地上的白琵鹭近况如何,我都能跟你说道说道。

全媒体编辑中心 秦越

走“心”才能走“新”

打造多场十多家具金融机构共同参与的走进基层社区活动,难吗?

难!今年9月举办的第十三届金融理财节,便是我口中这样一样“很有难度”的活动。它的“难”,主要“难”在创新,“难”在持续性上。

作为金融理财节的策划者和执行者,今年7月,在金融理财节筹备之时,我就在思考,来到这个13年头的金融理财节,该有哪些变化,才能更加出彩,更有效呢?但彼时,过往的固有想法让我难以突破,撞上了思维定式的“墙”。

怎么办?那就先走出去!我去人民银行、银保监组等联合主办单位沟通传播要点,后与金融机构探讨新的宣传需求,思路也渐渐清晰起来。经过与团队小伙伴的不断完善,我们制定出了一份与往年相比更具新意的活动方案。

今年,我在场次选择上有所增加,选择了五店市、安平桥、晋悦“场和泰豪小夜”等人流量较大的地点作为金融服务走基层的“落脚点”。在宣传上,我也不断思考更见传播力的方式向大众普及金融知识,推出金融理财节活动特别“专栏”线上答题“抢红包”小程序,开设“理财课堂”专栏、拍摄金融知识普及视频、推选金融知识达人……系列的动作,让我在几个月的时间里不断运转,一刻不敢停歇。

好在每个环节充实而圆满,延续了十三年的金融理财节依旧得到了广泛认可。

多年来,我有幸参与其中,亲眼见证了金融理财节的成长。我更加期待,这趟“金融普及之旅”还能有无数个“十三年”,让金融知识真正走进千家万户。

专刊部 陈荣汉

“身入”街镇 “心到”街镇

今年5月,我完成了从编辑到记者角色的转换,开启了一名街镇新闻记者的新生活。

街镇啊,顾名思义,就是要“身入”街镇、“心到”街镇,才能获得最鲜活、最真实的素材。

6月7日,英林镇溪江村47名乡贤返乡参加“乡村振兴”项目集体竣工仪式。5个竣工项目中,我对看起来不太起眼的“报恩桥”项目情有独钟。

不浪费这个好题材!我和同事金植一早从市区直奔溪江村上。在做足前期准备的基础上,我们抓住报恩桥竣工的特殊时刻,采访报恩桥捐建者,为大家揭开“两座桥、两代人反哺家乡”的感人故事。

有关报恩桥的报道,先后在视频号、微信公众号、报纸版面等媒介上刊播,取得“一题多解”的全方位宣传效果,获得广泛好评。

回想带着浓重地瓜腔的播报出炉的过程,实属不易——视频文案前后改了四稿、拍摄历经2个多小时,从剪辑、配乐和构图都精心设计,有的画面前后录了五六次。

总结起来,我最重要的还是“坚持”二字,坚持把每一个题材做好、做透、做彻底,就会有更多好故事、好新闻。

街镇新闻部 王昆火

“聚光灯”下的记者时光

上一次紧张到睡不好,吃不下,还是8年前的结婚前夕。这一次,我从幕后走到了台前,担任晋江经济报《家庭会客厅》直播间的主持人。

在选定特邀嘉宾,确定首期主题、反复更改采访提纲、拍摄外景VCR后,我被告知播出形式将由录播改为直播。听到这个消息后,我的心情是复杂的,内心甚至是很抗拒的。对于未知和不确定性,让我原本平静的心坐起了过山车。

经历了抗拒、紧张、不安等过程后,我决定直面恐惧、克服困难,挑战首次直播出镜的任务。为了避免直播期间卡顿、忘词,我抓住每个可以背稿的机会,开车时大声背稿,哄娃睡觉时心里默念稿子,刷牙洗脸时不忘对镜背稿做表情管理,半夜醒时还在背稿子,甚至一闭上眼,主持稿便会自动在脑海中过一遍。

“3、2、1,开始!”当播间同事对我做出“开播”的手势,聚光灯打在我和新嘉宾的身上,我深吸一口气,面带笑容地开场,把每句话说得清楚,并努力做到和嘉宾自然互动,尽量把现场的氛围感拉满。紧凑的20分钟终于过去,看到播间的同事们长舒一口气,我知道,我不是一个人在战斗。

身处融媒体时代,我们面临着更多的挑战,也得到了更多学习的机会。做主持、写文案、拍视频、做策划、组织活动……甚至,我还尝试过幼儿园同台上的宣讲员。感恩每种经历和遇见。我始终相信:打不倒我的,终将成就那个更好的我。

专刊部 张清清

充电5分钟 通话2小时

今年第5号超强台风“杜苏芮”来袭势汹汹。本报全媒体直播室第一时间形成直播团队,在微信视频号中开通“盼盼台风‘杜苏芮’直播”。直到现在,我也不停歇,这次直播播室就开机播报。这次直播是本报直播室开播的直播尝试,本报主播在大屏前和记者实时连线对话,其中最长的一次连续连线了12分钟。直播室的大屏和我直播间里的麦克风、摄像机一起坚持了下来。每场直播的空隙,我们都赶紧喝水、调整播报文字速度,为下一个播报做准备。我和主播开玩笑说,这就像超长待机的手机一样——“充电5分钟,通话2小时”。

全媒体编辑中心 林宜男