

2023年11月6日 星期一
農曆癸卯年 九月廿三

晉江經濟報

菲律賓版
第3695期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

匯聚天下晉江人力量 建設中國民營經濟強市 “天下晉江人”講壇首期開講



福建七匹狼實業股份有限公司董事長周少雄做主題分享。

匯聚各方力量，創新發展“晉江經驗”，進一步激發和弘揚晉江企業家精神。作為一個長期項目，“天下晉江人”講壇將邀請海內外知名晉江企業家、鄉賢擔任主講嘉賓。作為“晉江經驗”的親歷者、實踐者和受益者，他們將結合自身經歷，為廣大青年學子講述創新發展“晉江經驗”的生動故事。借助他們的現身說法，幫助青年大學生將實踐偉力轉化為砥礪奮進的動力。

“天下晉江人”講壇首期邀請泉州市工商聯（總商會）主席（會長）、福建七匹狼實業股份有限公司董事長周少雄作為主講嘉賓。

“回到家鄉分享，義不容辭。”周少雄以“新時代的中國時尚之路”為主題展開分享。講壇上，他結合七匹狼的發展歷程，講述了七匹狼如何堅守實業，進行可持續經營的故事。

“‘天下晉江人’講壇的舉辦很有意義，讓‘晉江經驗’的親歷者以現身說法的形式，與青年一代面對面交流，這些榜樣將成為青年一代前進的力量，幫助大家把‘小我’融入國家發展的‘大我’。”福州大學先進製造學

院與海洋學院黨委副書記謝芳成認為，身處“晉江經驗”發源地，在親歷晉江經濟社會蓬勃發展的同時，更應該學習領悟“晉江經驗”的精神內涵，並將其內化于心、外化于行，在學習生活中踐行，並努力傳承愛拼敢贏、創新驅動、心懷家國的精神力量。

在謝芳成看來，“天下晉江人”講壇的模式未來可到全國推廣，“以福州大學晉江校區為原點，先推行到泉州、福建省內的其他高校，打造成大學生思想政治教育工作的品牌。未來成熟以後，形成品牌效應，再往全國各大高校推廣。”

活動上，民營企業晉江十大經典案例編撰工作正式啟動。改革開放45年來，晉江民營企業創造了諸多從挫折走向成功的經典案例。這些民營企業經典案例是實幹派晉江企業家數十年來的智慧結晶，是民營發展的晉江方案，是“晉江經驗”指引下晉江企業的生動實踐。

國際賽事引進來 晉江文化走出去

本報記者 張茂霖 林小杰 秦越

□總編報你知

晉江體育產業有多牛？

晉江經濟報編委 李劍鋒

看晉江，知晉事，總編報你知，今天我來報。

體育晉江，青春足球。10月31日晚，2023年國際大體聯足球世界杯在晉江順利閉幕。這項被稱作“小世界杯”的全球大學生頂級足球賽事，第二次開啓“晉江時間”。

此次，共有五大洲16個國家20支球隊到場參賽。

體育晉江，賽事精彩。

今年，晉江計劃舉辦省級以上賽事30個，已舉辦CBA、國際男籃精英賽、全國和美鄉村籃球大賽（村BA）東南賽區比賽、全國青少年U17女子排球冠軍賽等23項大賽。今年最後三個月，晉江也是精彩不斷：10月有全國柔道積分賽；11月有首屆國際籃球博覽會；12月，闊別三年的“金牌晉馬”也將強勢回歸。值得一提的是，2023特步晉江馬拉松賽路線獨具匠心串聯起草庵（摩尼光佛）和安平橋兩個世遺點，為晉馬再添亮點。

體育晉江，產業強大。

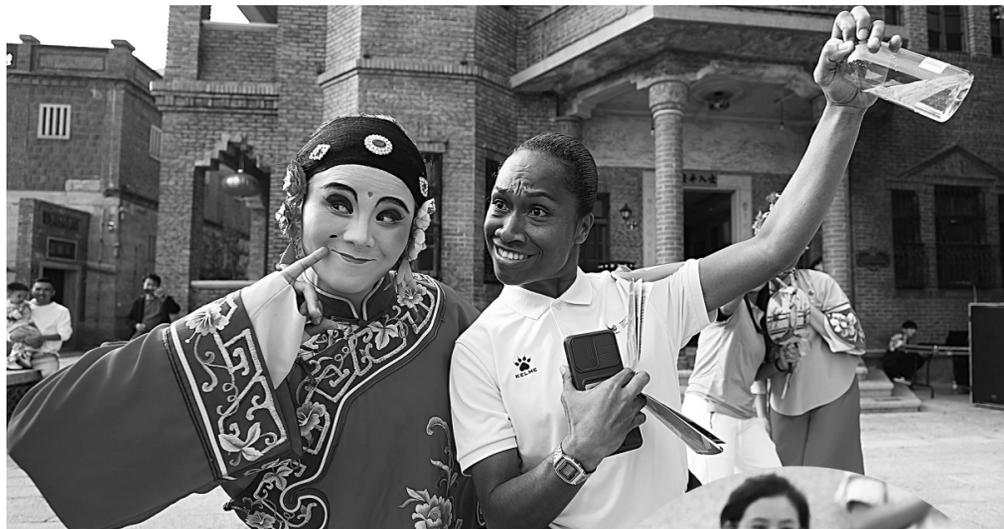
隨着賽事水平不斷提升，晉江體育產業吸金的能力也在不斷增長。目前，晉江體育產業總產值超2500億元（人民幣，下同），從業人員達33.3萬人，全市擁有國家體育產業示範單位5家，“中國馳名商標”“中國名牌產品”20多枚，擁有、收購國際體育用品知名品牌33枚。作為深圳、成都之後中國第三個國家級體育產業基地，晉江體育產業在中國縣域創造多個第一：第一個設立CBA俱樂部、第一個體育產業規模突破千億、體育產業企業總數全國第一、贊助體育賽事金額全國第一、贊助國家運動隊總量全國第一、體育產業上市企業數量全國第一、國家級體育用品品牌總數全國第一。

體育晉江，龍頭更牛氣。

在10月公布的國產運動品牌十大品牌排行榜中，晉江體育品牌占據“半壁江山”，以絕對牛勢霸榜。晉江體育品牌企業的廣告從CBA打到NBA，代言人從國內體育明星到世界體育明星，遍布北美四大聯盟、歐洲五大聯賽，贊助的賽事從全運會、亞運會到奧運會，全球矚目。

目前，晉江體育正全力打造自主品牌賽事。類似晉馬這樣的金牌賽事、國際賽事將會越來越多。

以賽促產、以賽興城、以賽惠民。全民參與、全民共享。我們相信，晉江體育產業將會越來越牛！



在梧林傳統村落，外國球員和高甲戲演員熱情互動。

加速邁向中國體育強市。世界沙灘排球巡回賽、國際男籃精英賽、晉江馬拉松、國際大體聯足球世界杯等國際賽事的圓滿舉行，都證明了晉江擁有舉辦國際賽事的能力。相信未來，還會有更多精彩的國際賽事落戶晉江。

有魅力 晉江文化走向世界

晉江通過舉辦國際大體聯足球世界杯，不僅為國外友人提供專業的賽事服務，還向世界展現了晉江的獨特文化。

10月21日晚，來自五大洲的20支大學生足球隊伍齊聚晉江市足球訓練中心。開幕式上，舞龍舞獅、南音、高甲戲、木偶戲等文藝演出，既展現了大學生的青春活力，又融合了晉江傳統文化，給國際友人帶來一場別具一格的視覺盛宴。

10月28日是本屆賽事唯一的休息日。當天，來自國際大體聯、中國大體協、2023年國際大體聯足球世界杯裁判組、20支參賽隊伍的500多名中外來賓走進晉江五店市傳統街區、梧林傳統村落，一同賞美景、品古韻，感受濃濃閩南風情。

在五店市露天戲臺，來自羅馬尼亞蒂米什瓦拉西部大學的Pitigoi Razvan在看完高甲戲表演後，被晉江的傳統戲曲深深吸引，“這是我第一次聽傳統戲劇，感覺很新鮮。”Pitigoi Razvan開心地說，很高興借著比賽的機會來到晉江，體驗中國的傳統文化，感覺很棒。在游玩過程中，不少國際友人換上高甲戲服，跟著戲劇演員認真學習，沉浸式體驗高甲戲文化。此外，大家還一起學唱南音，觀看掌中木偶表演，欣賞并體驗太極拳、八段錦。

值得一提的是，本次比賽還迎來了一位特別的嘉賓——中國男足原主教練米盧。他除了觀看男女組半決賽和決賽，參加頒獎儀式暨閉幕式外，還前往晉江非遺館、梧林傳統村落、安平橋和卡爾美公司參觀。在結束了3天的沉浸式晉江之旅後，米盧深深感受到了晉江文化和體育的魅力。“這次晉江之旅，讓我更加了解中國，了解中國的傳統文化。”離開晉江之前，米盧還用閩南語“我愛晉江”表達了自己對晉江的喜愛。

有活力 市民和球迷熱情參與

記者從晉江2023年國際大體聯足球世界杯組委會獲悉，本次賽事吸引了來自不同地區、不同職業、各年齡段的球迷熱情參與，累計到現場觀賽的球迷達6.3萬人次。其中，共有約5900名球迷現場觀看了男女組決賽。

“決賽太精彩了，最後的點球大戰激動人心，門票真是值了。”男子組決賽現場，市民陳培恆帶著自己上小學的兒子來到晉江市足球訓練中心，欣賞了烏克蘭國立經濟貿易大學男足與巴西保利斯塔大學男足的巔峰對決，“這是我第一次看國際足球賽事，感覺非常好。希望今後有更多的國際賽事落地晉江。”

本屆比賽中，北京師範大學女足一路凱歌，以全勝戰績奪冠。記者看到，北京師範大學女



外國球員和養正中學學子歡樂共舞。

足的每場比賽，現場都坐滿了觀眾，他們搖旗、擂鼓、吶喊，為球隊加油助威。“感謝球迷，有他們在，現場氛圍特別好，我們在場上也更加積極興奮。”10月24日，北京師範大學女足隊以3:1戰勝澳大利亞悉尼大學女足後，球員于凡在接受記者採訪時說道。

10月26日，在北京師範大學女足與幾內亞金地亞大學女足比賽現場，有近900名養正學子觀看了這場比賽。“北師大！加油！”看臺上，養正中學高二學生楊毅愷忘情地為中國姑娘加油。“這是我第一次現場看國際足球賽事，感覺特別棒，真切感受到國際賽事的魅力。”楊毅愷說。



掃一掃，觀看視頻