

历时15年 足迹遍及17省 开展102个项目 柒牌与清华大学非遗研究结硕果

本报记者 施珊妹



近日,《中国工艺之美:清华大学艺术与科学研究中心柒牌非物质文化遗产研究与保护基金项目成果汇编》新书发布会在清华大学美术学院举行。

发布会由清华大学艺术与科学研究中心、福建柒牌集团主办。这是柒牌携手清华大学开展非遗保护工作的第15年。15年里,在双方的共同努力下,非遗的大众熟知度越来越高。其间,柒牌投入资金,支持开展102个非遗研究项目,涵盖中国传统手工艺、民族文化、民族服饰等领域;运用市场机制,从企业的社会责任心出发,助推非物质文化遗产的保护和创新。于柒牌而言,非物质文化遗产保护不是空洞的口号,也并非简单地投入资金,更重要的是研究与转化,将文化精髓融入现代时尚,发挥其最大价值。

15年坚守 《中国工艺之美》新书发布

发布会首先播放了柒牌非物质文化遗产研究与保护基金(以下简称“柒牌基金”)十五周年回顾视频。视频浓缩了该基金自2008年成立以来,支持全国17个省、自治区、直辖市的高校、博物馆的102个项目开展非遗研究与保护工作的片段和点滴细节。“视频虽短,却高度浓缩。在历史长河中,15年只是弹指一挥间,但对个人来说却是一段不短的岁月。柒牌基金的参与者15年来发生的变化,令人感慨。”清华大学美术学院副院长方晓凤说。

清华大学美术学院院长马赛为《中国工艺之美》一书的出版点赞,他高度评价了柒牌基金产生的社会影响和引人注目的学术研究成果。“校企合作15年,助力传统文化创造性转化、创新性发展,希望更多人为中国的非物质文化遗产研究与保护事业做出贡献。”

柒牌基金学术委员会主任李当岐感谢福建柒牌集团的慷慨捐赠,他回顾了柒牌基金成立的过程,总结了15年来项目研究的相关情况及取得的成果,并向大家介绍了编纂《中国工艺之美:清华大学艺术与科学研究中心柒牌非物质文化遗产

研究与保护基金项目成果汇编》的背景。

家国情怀 绽放传统文化之美

柒牌集团与清华大学的缘分要从2008年说起。彼时,柒牌集团联手清华大学艺术与科学研究中心,成立了“柒牌非物质文化遗产研究与保护基金”,通过联合著名高校共同参与非遗研究的方式,共同开启研究工作。

作为一家有着家国情怀的民族企业,中国柒牌在40多年的发展历程中,始终敢于担当,带着传承民族文化、推动高质量发展的匠心勇毅前行。未来,柒牌将继续坚持“传承中华文化,推动创新发展”的理念,通过应用转化非物质文化遗产研究成果,将传统文化与现代时尚美学有机融合,让中国传统文化之美绽放出崭新魅力并走向世界。

清华大学教育基金会副秘书长苏郁松认为,柒牌非物质文化遗产研究与保护基金很有特色,运行时间长,社会影响和学术影响深远。同时,非遗项目研究团队结合柒牌集团业务发展的需要,在各自项目研究基础上进行的延展设计,发挥高校研究与设计优势,为企业发展助力。

跨界平台 促进非遗转化

清华大学美术学院教授贾京生作为柒牌基金项目负责人代表发言。他认为,柒牌基金汇集了全国一流的专家评审,标准严格,层层把关。在这个平台上,产出了高质量的论文、著作,而且孵化出了高级别项目,取得了意想不到的丰厚成果。柒牌基金还是一个跨界平台,跨年龄、跨地区、跨领域,给广大研究者提供了充分的机会。

中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨认为,中国纺织非遗资源非常丰富,非遗传承在乡村振兴中也发挥着重要作用。他提

出,要跳出学术看待非遗,促进非遗转化,为生活所用,让其绽放出更多光彩。他呼吁更多企业像柒牌集团一样,投入资金,加入到非遗保护和传承的队伍中,振兴传统文化的同时,相关成果也能为企业所用。

柒牌携手清华大学成立非物质文化遗产研究与保护基金,保护民族文化的同时,汲取中华民族服饰文化的更多精髓,为柒牌融入深厚的传统文化元素。柒牌曾分别为“禅文化、赫文化、福文化、十二生肖文化、古代水墨文化、民间生肖文化在当代男装的研究与应用”等项目提供支持,并将研究成果成功运用在服饰的研发设计上。2008年北京奥运会升旗手所穿的青花瓷立领礼服便是由柒牌集团设计制作。柒牌将非物质文化遗产的底蕴与理念结合到品牌中,增加柒牌产品的文化附加值,让全世界通过柒牌,真切地感受到“中国,才是美”。

发布会上,还举行了柒牌基金第十批项目结题报告会、结题展和延展设计展览,以及研究成果出版物展示。10位项目负责人先后向学术委员会汇报了项目研究内容和成果,并回答了学术委员们的提问。学术委员们认真听取了10个项目的研究成果汇报,充分肯定了项目负责人与研究团队为非遗研究做出的努力,并针对性地提出了意见和建议。经过学术委员投票,10个项目全部顺利结题。其中,上海戏剧学院李芽的“中国古代妆容研究”、北京服装学院崔岩的“中国传统茜根染工艺研究”、上海大学美术学院金晖的“苏州苏式彩扎工艺研究”、四川美术学院张云云的“贵州侗族嫁衣服饰技艺及传承研究”等四个项目获评“优秀”;新疆大学饶蕾的“新疆柯尔克孜族刺绣技艺及传承研究”、清华大学美术学院潘毅群的“挽留最后的打铁匠——鄂尔、鲁民间打铁手工艺传承与转型研究”、内蒙古师范大学赵晓彦的“鄂伦春族服饰研究”、北京建筑大学李沙的“明代官式建筑彩画研究”、清华大学美术学院李莉婷的“陕西延川布堆花色彩及技艺传承研究”、北京服装学院王可的“敦煌石窟壁画中的伊卡特织物种研究”等六个项目获评“良好”。

晋江市制造业提质增效专项活动举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市制造业提质增效专项活动在晋江三创园创客大街举行。晋工机械、力诚食品等20多家企业代表参会。

此次活动由泉州市委军民融合办及晋江市人民政府的指导,晋江市工信局、晋江经济开发区管委会主办,中国兵器装备集团智能制造技术中心泉州分中心、国家军民两用技术交易中心泉州分中心、晋江经济开发区军民两用创新发展联盟联合承办。

结合前期企业的调研需求,南京理工大学教授汪振华、中国兵器装备集团自动化研究所研究员尹健、中国长安汽车精益管理专家张晓刚、中国兵器装备集团智能制造技术中心研究员陈昌金分别就工厂数字化、精益管理、智能制造等方面做了专题分享。随后,行业专家分为工厂数字化小组、自动化小组与精益管理小组,分别与到会的企业代表展开交流,面对面答疑解惑。

活动过程中,汪振华分享了前沿的数字化制造技术,特别是自动化生产线的智能监控与安全生产。他介绍,目前智能监控在重工业领域的运用场景非常多,这块技术也可以运用到晋江现有的企业生产中,既可以提高企业的数字生产效率,也可以提升企业安全生产水平。

当天下午,专家一行还前往新嘉嘉、迈特富等制造企业进行实地走访调研,参观企业生产过程,深入实际生产环境进一步把脉问诊,为企业当前生产难点问题提出针对性解决方案。

一次深度的对接会,对于企业而言具有“拨雾见云”的功效。“这样的专项活动太有意义,既可以面对面向专家们取经,还可以提升对数字化改革的认知水平。”福建晋工机械有限公司信息部经理连云晓告诉记者,早几年,晋工便积极推动数字化改革,那时候没有经验

缺乏战略规划,走了不少弯路,数字化项目的落地也并不理想。反观这几年,借助晋江数字化东风,通过嫁接不同领域的数字资源,为晋工带来了成熟的数字化团队,也为企业数字化高质量发展提供了捷径。

中国兵器装备集团智能制造技术中心泉州分中心总监唐友盛表示,通过中国兵器装备集团智能制造技术中心泉州分中心的平台,把已有军工体系成熟的先进制造技术及核心能力,比如3D金属打印技术、工业互联网、人工智能等结合晋江传统产业特点深化场景应用及技术赋能,将助力传统企业提升制造能力。

目前,中国兵器装备集团智能制造技术中心泉州分中心已完成本地运营团队和办公场地建设,并为晋江的部分龙头企业提供包括自动化生产单元、生产设备端到端管理及运行状态辅助分析预测、生产过程安全管理等技术服务产品,帮助企业提高智能制造水平。

泉州出台新政策 助力晋江「专精特新」企业高质量发展

本报讯(记者 蔡明宣)日前,泉州市工信局印发《泉州市“专精特新”企业倍增行动方案(2023年-2025年)》(以下简称《方案》),预计到2025年,泉州累计培育“专精特新”企业1960家。其中,创新型中小企业1200家,“专精特新”中小企业700家,“专精特新”小巨人企业60家,创新型中小企业、“专精特新”中小企业数量分别达到2022年的2倍以上,“专精特新”小巨人企业数量比2022年进一步增加;上市“专精特新”企业总数达10家以上。

从总体思路来看,《方案》聚焦“专、精、特、新、链、品”,重点围绕电子信息、智能装备、新材料等重点产业三大方向,10个细分领域的链群,大力培育“专精特新”企业。

《方案》指出,泉州将聚焦电子信息、智能装备、新材料等重点产业的关键环节,以及各地特色产业和新兴产业,围绕“专精特新”企业在产业链关键领域“补短板、锻长板、填空白”能力,推动中心市区、沿海县(市、区)、山区县结合自身优势条件,培育各具特色的“专精特新”中小企业特色产业集群。

在新旧动能转换、新一轮的科技革命和产业变革加速推进的当下,“专精特新”已经成为晋江众多企业关注、思考、实践的方向。截至目前,晋江拥有“专精特新”中小企业75家、“专精特新”小巨人企业7家、“专精特新”中央重点扶持“小巨人”企业1家。

围绕《方案》的相关精神,当前,晋江也在积极起草并出台本级“专精特新”行动方案。晋江将通过挖潜存量、引育增量,建立“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业—制造业单项冠军”梯次培育机制,培育壮大一批专精特新市场、创新能力强、质量效益优、产业支撑作用大的“专精特新”企业,引领带动全市中小企业高质量发展。

据了解,自今年5月起,对新认定为国家、省级“专精特新”中小企业,除省级财政奖励之外,晋江本级财政再给予一次性20万元、10万元奖励。除了政策奖励加码外,晋江还结合各类对接会、培训会开展“专精特新”政策宣讲。后续,晋江将成立促进“专精特新”企业发展工作专班,常态化开展宣传发动、培育服务、申报指导等工作。

关于开展资产清查工作登记债权债务的公告

为做好本单位资产清查工作,现将有关事项公告如下:
本单位以2023年11月2日为基准日开展资产清查工作,即日起至2023年12月18日,本单位的债权人及债务人持有有效凭据及合法手续申报债权债务并进行现场登记确认,未在有限期间进行相关的债权债务申报,逾期则不再受理。
申报及登记债权债务地址:福建省晋江市池店镇桥南社区池峰路250号
联系人:林志荣 联系电话:15805025896
特此公告!
福建省泉州市晋江市池店镇霞美村村委会
2023年11月3日

关于开展资产清查工作登记债权债务的公告

为做好本单位资产清查工作,现将有关事项公告如下:
本单位以2023年11月2日为基准日开展资产清查工作,即日起至2023年12月18日,本单位的债权人及债务人持有有效凭据及合法手续申报债权债务并进行现场登记确认,未在有限期间进行相关的债权债务申报,逾期则不再受理。
申报及登记债权债务地址:福建省晋江市池店镇桥南社区池峰路250号
联系人:林家平 联系电话:13905983816
特此公告!
福建省泉州市晋江市池店镇大洲村村委会
2023年11月3日

关于开展资产清查工作登记债权债务的公告

为做好本单位资产清查工作,现将有关事项公告如下:
本单位以2023年11月2日为基准日开展资产清查工作,即日起至2023年12月18日,本单位的债权人及债务人持有有效凭据及合法手续申报债权债务并进行现场登记确认,未在有限期间进行相关的债权债务申报,逾期则不再受理。
申报及登记债权债务地址:福建省晋江市池店镇桥南社区池峰路250号
联系人:陈树鑫 联系电话:13860717515
特此公告!
福建省泉州市晋江市池店镇华洲村村委会
2023年11月3日

分类广告	2023年11月3日 星期五	广告热线:13305077599	晋江市白蚂蚁防治公司 85673790
遗失声明 晋江市青阳全麦坊面包店(社会信用代码:92350582MACJ2RQKXH)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY23505820741057,现声明作废。 晋江市青阳全麦坊面包店 2023年11月3日	遗失声明 晋江市陈埭镇鑫希望食杂店(社会信用代码:5115251984***637X)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件,编号:JY13505820076775,现声明作废。 晋江市陈埭镇鑫希望食杂店 2023年11月3日		
债权债务公告 晋江市灵源街道曾林社区中帼群英联谊会,社会团体法人登记证书,统一社会信用代码:513505825532192217,由于未开展任何有关协会章程规定的活动,于2023年10月26日经会员大会决定终止运营,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起45天内到晋江市灵源街道曾林社区中帼群英联谊会清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。 联系人:吴丽秀 联系电话:13615953377 地址:晋江市灵源街道曾林社区居委会 晋江市灵源街道曾林社区中帼群英联谊会 2023年11月3日	债权债务公告 晋江市灵源街道曾林社区青年中心,社会团体法人登记证书,统一社会信用代码:5135058268505254X6,由于未开展任何有关协会章程规定的活动,于2023年10月26日经会员大会决定终止运营,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起45天内到晋江市灵源街道曾林社区青年中心清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。 联系人:吴婷枝 联系电话:15860404444 地址:晋江市灵源街道曾林社区青年活动中心 晋江市灵源街道曾林社区青年中心 2023年11月3日		

2023年劳模工匠 联学联创暨职工阅读分享走进晋江

本报讯(记者 曾小凤)日前,2023年劳模工匠联学联创暨职工阅读分享活动走进晋江,泉州市总工会领导、中国工会十八大代表,以及鲤城、丰泽、晋江、石狮、泉州开发区等地的劳模工匠、工会干部、职工代表等参加活动。

该活动聚焦传承弘扬、创新发展“晋江经验”,组织人员前往晋江体验馆、利郎(中国)有限公司参观学习。随后,开展职工阅读分享活动,各县市区劳模工匠及职工代表结合阅读感悟及工作实践,分享学习心得。“我们是‘晋江经验’的见证者、受益者,我们要大力传承弘扬、创新发展‘晋江经验’,做好新生代产业工人的‘传帮带’,为深化产业工人队伍建设贡献力量。”中国工会十八大代表粟琼说。

晋江劳模代表任宏建表示,“爱拼会赢”是晋江这座城市的基因。作为晋江的一分子,他也在工作岗位上持续践行这股不服输的精神。

上市公司圈

七匹狼第三季度 归母净利润大增545%

本报讯(记者 施珊妹)日前,七匹狼发布2023年第三季度财报。期内,公司营收同比增长3.34%至8.41亿元,归母净利润增长545.14%至4436万元。2023年前三季度,七匹狼营收同比增长5.09%至23.78亿元,归母净利润增长107.57%至2.02亿元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.17亿元,同比增长90.95%。

九牧王前三季度 扣非净利润比增174.2%

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王发布2023年三季度报。前三季度,九牧王公司实现营收21.38亿元,同比增长9.57%;归母净利润9628万元,同比扭亏为盈;扣非净利润1.45亿元,同比增长174.2%;基本每股收益0.17元。针对前三季度整体实现归母净利润近亿元、扣非归母净利润同比大幅增长的经营业绩,九牧王表示,这主要是随着社会经济平稳运行,公司持续深化“男裤专家”战略变革,围绕产品力、品牌力、渠道力的提升开展经营活动,并取得一定成效,要归功于主营业务的营业收入、毛利率均稳步提升。从收入的品牌构成来看,九牧王品牌及ZIOZIA品牌营业收入较上年同期均有所增长,而FUN品牌的营业收入较上年同期下降27.36%,主要是FUN品牌持续进行渠道优化,报告期内店铺数量较上年同期减少。

凤竹纺织前三季度 归母净利润比增144.87%

本报讯(记者 施珊妹)近日,凤竹纺织发布2023年三季度报告称,前三季度实现营业收入7.18亿元,同比下降23.47%;归属于上市公司股东的净利润6754.33万元,同比增长144.87%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润95.46万元,同比下降95.18%;基本每股收益为0.25元。从资产方面看,该公司报告期内,期末资产总计为20.33亿元,应收账款为1.95亿元;现金流量方面,经营活动产生的现金流量净额为2776.94万元,销售商品、提供劳务收到的现金为6.07亿元。

兴业科技前三季度 净利润比增31.74%

本报讯(记者 柯雅雅)近日,兴业科技发布2023年前三季度业绩报告。期内,该公司实现营业收入19.41亿元,同比增长38.56%;净利润1.74亿元,同比增长31.74%。其中,第三季度营业收入7.44亿元,同比增长12.82%;归属于上市公司股东的净利润8072.18万元,同比增长0.47%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7392.77万元,同比下降4.39%;基本每股收益0.2766元。

浔兴股份前三季度 扣非净利润比增16.14%

本报讯(记者 王云霏)近日,浔兴股份发布2023年三季度报告。报告显示,该公司前三季度实现营业收入14.39亿元,同比下降11.02%;归属于上市公司股东的净利润1.02亿元,同比增长37.82%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9785.7万元,同比增长16.14%。报告期内,该公司研发费用同比增加3.17%。