

2023年11月2日 星期四
農曆癸卯年 九月十九

晉江經濟報

菲律賓版
第3693期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

關注晉江2023年國際大體聯足球世界杯

晉江2023年國際大體聯足球世界杯閉幕



中國北京師範大學女子足球隊奪冠後合影。

本報訊（泉州晚報記者 許雅玲 黃祖祥 本報記者 蔡斯洵）經過11天的精彩角逐，10月31日晚，晉江市足球訓練中心內，晉江2023年國際大體聯足球世界杯在激烈的男子組決賽後舉行頒獎儀式及閉幕式。

國際大體聯副主席申震，國際大體聯總幹事保羅·費雷拉，國際大體聯足球世界杯賽事技術代表劉緯姿、艾倫·斯諾迪，中國教育部學生體協聯合秘書處秘書長、中國大體協副主席劉立新，中國男子足球隊原主教練博拉·米盧蒂諾維奇，泉州、晉江市領導張毅恭、蔡戰勝、張文賢、姚飛、王明元、林仁達、許宏

程等參加閉幕式並為獲獎隊伍頒獎。

本屆比賽，來自16個國家的20支大學生足球勁旅，展開46場激烈角逐。最終，巴西保利斯塔大學男子足球隊和中國北京師範大學女子足球隊分別獲得男、女組冠軍。

申震代表國際大體聯向世界杯參賽學校表示熱烈祝賀，向為比賽提供大力支持的中國教育部、中國大體協、中國足協、福建、泉州及晉江等表示感謝。他說，來自世界五大洲的20支代表隊為全世界足球愛好者奉獻出一場場精彩激烈的比賽，下一屆國際大體聯足球世界杯將於2025年在美麗的中國

大連舉辦，屆時歡迎大家再次來華參賽。

泉州市市長蔡戰勝代表泉州市委、市政府作閉幕致辭。他說，國際大體聯足球世界杯是促進交流、增進友誼的連心橋。過去11天，運動健兒們在泉州這片“愛拼敢贏”的土地上，留下一個又一個拼搏、奮進的精彩瞬間，展現出堅韌不拔、堅持到底的體育精神，在賽場內外共同度過了一段美好時光。熱情期盼青年朋友們常來泉州，感受海絲名城的獨特魅力！

安平橋畔興奮自拍 米盧用閩南語說“我愛晉江”

本報記者 林小杰

10月31日，中國男子足球隊原主教練米盧開啟第三天的晉江之旅。這次米盧來到了擁有“天下無橋長此橋”之稱的安平橋，並觀看了晉江2023年國際大體聯足球世界杯男、女組兩場決賽。三天的晉江之旅，讓米盧流連忘返，他用閩南語表達了自己對晉江的喜愛：“我愛晉江！”



走在安平橋上的米盧非常興奮，不僅拿起手機自拍，還頻頻向講解員發問，“這座橋全長有多長？”“這些石頭非常重，古人是怎麼運上來的？”……當得知“這是中國現存最長的海港大石橋，全長共2255米，古人是利用潮汐的力量，將石頭堆疊起來建成橋”後，米盧激動地邁着大步，邊走邊看，一睹安平橋全貌。

結束參觀後，米盧觀看了兩場決賽。當中國北京師範大學女足點球奪冠後，米盧興奮地從看臺一路狂奔，來到場地上與北師大姑娘們擁抱合影。其實，早

在觀看北師大女足半決賽比賽時，米盧就非常看好這支球隊，他當時就說：“北師大女足在場上頑強拼搏，非常團結，我相信她們會走到最後。”

結束了3天的“沉浸式”晉江之旅，米盧深深感受到了晉江文化和體育的魅力。“這次來晉江，我感受到了晉江人民的熱情好客，感謝他們都記得我在20年前執教過中國男足。我去過中國很多城市，這次晉江之旅，讓我更加了解中國，了解中國的傳統文化。”米盧說。



掃一掃，觀看視頻

以企業家精神凝聚力量 促民營企業發展壯大 新時代呼喚堅定者、奮進者、搏擊者

本報記者 柯國笠 施珊妹 王雲霏



安平橋“青年知行”年度大秀讓利郎鏈接晉江文化本源，關注文保傳承；安踏集團將MAIA ACTIVE收入囊中，開啟對女性運動細分市場的追逐；借喬遷新廠之機，鳳竹紡織向晉江慈善總會捐款600萬元（人民幣，下同）……金秋十月，晉江民營企業大事連連。

而11月1日，晉江迎來所有企業家的重要日子——首個“晉江企業家日”。

在晉江，30萬戶市場經營主體，超過98%為民營企業，創造的產值、稅收、就業崗位占比90%以上。作為具有創新精神和創業能力的群體、社會財富的創造者，廣大企業家為晉江經濟社會發展做出了巨大貢獻。

什麼是晉江企業家精神？是潮起時，無所畏懼的堅定信念；是潮漲時，攜手發展、情系桑梓的奮進姿態；是潮涌時，政企攜手、榮辱與共，邁向更廣闊、新時代高質量發展之路的從容搏擊。

歷史眷顧堅定者、奮進者、搏擊者。“這個時代更加呼喚企業家精神。”安踏集團董事局主席丁世忠說，創新發展“晉江經驗”，聚焦高質量發展，“民營企業一定能在中國經濟發展中，貢獻更多積極向上的力量！”

潮起 堅定信念不懼挑戰

10月31日，興業科技發布前三季度業績報告：營業收入19.41億元，比增38.56%；淨利潤1.74億元，比增31.74%。

在皮革行業中，這份成績實屬驚艷。但十幾年前，這家國內數一數二的皮革企業，卻面臨傾覆之危。

2009年前後，一場針對皮革生產行業的環保治理，讓福建皮革行業集體陷入恐慌。

企業該何去何從？生死關頭，興業科技邀請院士專家，堅定信念、沉下心來研發出“五水分流，分離分治”的全新生產環保治理方案，“喝”進黑水，“吐”出清水，實現污水高標準循



利郎“青年知行”年度大秀在安平橋舉行。本報記者 董嚴軍 攝

環利用，治理效果成了中國皮革行業的標杆和範本，拿下中國皮革行業“節能減排環保創新獎”。

“如果當時沒有下定決心，興業應該已經被淘汰了。”興業科技董事長吳華春說。

正是這份果敢，讓吳華春和興業科技在面對此後的危機時，能夠更從容。

隨後，飛織鞋面、超纖皮革等新型鞋材衝擊着鞋用真皮市場，再次面對挑戰的興業科技另辟蹊徑，開發透明皮革、負離子功能皮革等新產品，入局食品、醫療等新行業；嗅到了新能源汽車市場對真皮座椅、內飾的大量需求，果斷轉向，拓展出體量更大的新賽道……如今的興業科技，產品運用已不祇局限在鞋這一領域。

在晉江，像吳華春這樣的企業家有很多。逢山開路，遇水搭橋，面對企業發展路上的一塊塊絆腳石，晉江企業家迎難而上，主動出擊。2010年前後，面對行業第一次高庫存壓力，丁世忠推動零售改革，頂着壓力收下虧損的FILA，最終順利走出泥潭，又培養了未來的“現金奶牛”；2001年前後，恆安集團陷入了發展滯滯甚至倒退的境地，創始人許連捷不顧內外反對，高價引入“洋顧問”美國管理公司湯普森，推動第一次管理變革，最終創造出年銷售收入和利潤增長雙雙超過30%的奇跡；2003年前後，面對閩派男裝同質化危機，利郎集團創始人王良星孤注一擲，簽下明星陳道明，一句“簡約

不簡單”響徹2004年雅典奧運會和央視，也為利郎打開了一條生路……

始終堅持在頑強拼搏中取勝，這是晉江企業家精神的生動詮釋。

潮漲 攜手奮進共生共榮

今年7月，安踏集團合作工廠安鑫體育對外舉行第2億雙安踏鞋下線儀式。安安（中國）、普斯特、泰亞、安普智等安踏供應商、戰略合作伙伴被邀請到現場共同見證。

外底、中底、外幫、鞋舌……構成一雙運動鞋的部件少則10多個，多則數十個。一雙好鞋背後是企業與產業、企業與企業、企業與人、人與人的密切協作。

一樹榮，萬木興。如今，在安踏構建的“產業森林”中，戰略性的供應商伙伴超過10家，10年以上的合作供應商占比高達90%以上，真正實現了共同成長。這個中國運動鞋服行業龍頭企業打造出了共生共贏的產業生態樣本。

不祇是產業鏈共生，與安踏一體化產業園相隔不過5公裏，一座全新的建築拔地而起，那是正在加緊建設的上海六院福建醫院（福建和敏醫院）。

總投資20億元，由安踏集團和敏基金全資建設，丁世忠說，“要讓家鄉的父老鄉親在‘家門口’就可享受到最好的醫療和救治。”

從“商行天下”到“善行天下”，晉江慈善義舉薪火相傳、蔚然成風——

10月30日晚，借安東新廠竣工投產之機，已過古稀之年的鳳竹紡織總經理陳澄清向晉江市慈善總會捐贈600萬元，“鳳竹紡織在晉江成長也想反哺晉江，希望為這座城市做些力所能及的事。”

10月27日，78歲的王念心住進了晉江東石鎮塔頭孫村良忍敬老院，免費吃、免費住，養老生活樂無憂。總投資2000多萬元，工程用地面積約5.98畝的良忍敬老院由晉江鄉賢、上海展志實業集團有限公司總裁孫晉忠、洪金梅伉儷全資捐建。“心系家鄉、回饋社會，回村捐建一所敬老院是父親孫良忍生前對我的囑托。”孫晉忠說。

晉江慈善總會會長許連捷常常出現在捐贈儀式現場。作為創會會長的他，20多年來一直樂於為慈善“站臺”。

在許連捷的推動下，成立30多年的恆安集團贊助各類公益事業累計超20億元。僅許連捷及其家族的各類捐款就達10億元以上。

“錢不在多，一塊錢，就是一份心力。有心，比有錢更有力量，更能影響人。”許連捷說，“我很高興，因為看到越來越多的晉江企業家把慈善當作了一份要長期堅持的事業。”

作為接棒者，恆安集團總裁許清流說，“從我記事起，祖輩父輩的善心善行就一點一滴地影響着我，讓我明白了一個道理：企業要百年不衰，獲得廣泛的社會尊重，就應該最大限度地創造社會價值、最大努力盡到企業社會責任。”

一浪起，不足以令潮漲；一人行，無以令泰山移。一群企業家的共同進步，鑄就一個產業的共同繁榮；一座城市的繁衍接續，源于一代又一代的接力傳承。這，是晉江企業家精神共同的底色。

潮涌 政企合力搏擊未來

進入第四季度，發宇進出口貿易公司的業務增長勢頭不減。

福建省發宇進出口貿易公司董事長、福建省湖南邵陽商會會長蔣太柏介紹，“我們設計研發好鞋子後，將所有的原材料和技術參數全部配套好，打包提供給品牌客戶。客戶祇需

要根據說明進行加工即可。”

目前，這種一站式服務在發宇的業務中占比達40%。蔣太柏預測，明年該服務的占比將快速提升至80%。

20年前，憑借自己懂技術、有資源的優勢，加上和晉江人一樣敢想敢幹的魄力，背靠良好的營商環境支撐，蔣太柏剛到晉江3個月，就成立了公司。晉江民風淳樸、熱情好客，尤其是晉江黨委、政府和當地企業家對外來創業者很支持，也很包容，遇到困難願意共同承擔風險，值得我們信賴。蔣太柏很慶幸當時做了那個決定。

“軟環境”造就“硬實力”，對有效市場的培育、引導與服務，讓30萬戶經營主體、超9萬家民營企業在晉江放心放手發展。交地即交證、拿地即開工，“最多跑一趟”和“一證不用跑”事項占比99.8%……在最新中國縣域營商環境排名中，晉江位居第二。

回望發展歷程，傳承弘揚“晉江經驗”，良好的政企互動已經成為晉江的“金字招牌”。

丁世忠曾問過公司高管一個問題：如果安踏沒有在晉江，還能不能發展到現在的規模？

“我認為是不可能的。”丁世忠給出了自己的理由——晉江企業的良好發展得益于良好的發展環境。“在晉江，有良好的政企互動、親清政商關係。晉江企業家，甚至是同行業的企業，都互相鼓勵、互相學習、傳承接續，正是這樣的晉江文化，推動了晉江政企攜手進步。”

一任為一任打基礎，一任為一任添後勁。作為“晉江經驗”發祥地，晉江持續鼓勵、支持、引導民營企業、實體產業發展——從當年引導企業重質量、打品牌、謀上市，到如今的創新驅動、“數智轉型”……每到發展關鍵節點，晉江黨委、政府總能及時為企業明方向、定航標、添動能。

今年4月，晉江市第十八屆人大常委會第九次會議審議決定，將每年11月1日確立為“晉江企業家日”，以一座城市的名義，致敬為高質量發展做出重要貢獻的企業家。

政企合力，搏擊未來，奔涌向前。新時代新徵程，晉江奮力譜寫民營經濟高質量發展新篇章。