

# 深学争优 敢为争先 实干争效

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 自创网格治理“三字经” 紫帽镇创新举措 推动基层治理提质增效

## 泉州一达沃航班昨起恢复

本报讯(记者 吴晓艳)在共建“一带一路”倡议提出十周年、晋江与达沃缔结友好城市5周年之际,昨日上午9时,由厦门航空执飞的MF8695航班从泉州晋江国际机场飞往菲律宾达沃。这标志着时隔1368天,泉州一达沃国际航线正式恢复执行,将为推动两市友好关系向更高水平、更宽领域、更深层次迈进贡献力量。

据了解,晋江是中国著名侨乡,在达沃的华人华侨中,晋江人占了很大比例。5年前,晋江与达沃缔结为友好城市,两地经贸合作、人文交流密切。2018年12月,泉州晋江国际机场开通了中国大陆首条直飞菲律宾达沃定期航线,为两地商旅人士、华人华侨搭建起高效便捷的“空中桥梁”。截至2020年1月,共保障航班226架次,运送旅客2万人次。

此外,由乌鲁木齐航空执飞的泉州—兰州—乌鲁木齐航线,以及由北部湾航空执飞的泉州—阜阳航线也于昨日正式开通。其中,乌鲁木齐航空是首次在泉州晋江国际机场开通定期航班。

## 菲律宾 晋江池店镇联乡总会成立

本报讯(记者 曾舟萍)29日,菲律宾晋江池店镇联乡总会、菲律宾晋江市池店镇总商会成立暨首届理事会就职典礼在菲律宾马尼拉举行。朱海庭荣任首届会长,李荣美荣任常务指导员,林威廉荣任永远荣誉会长,李嘉洛荣任永远名誉会长。

“乡情最真、乡亲最亲。经过半年多的筹备,菲律宾晋江市池店镇联乡总会正式成立。”朱海庭表示,希望大家彼此心心相通、相互照应,一起打好池店镇联乡总会的基础,并以此平台,联手推动、增进池店乡亲及年轻华裔与世界各国的经贸、文化交流合作,构筑池店镇老少华侨华人的家园和平台,为吕宋创业乡亲共话乡情、共助共荣提供便利。

“池店人素有敢闯敢拼、商行天下的传统,无论是在家创业还是在外发展,大家始终恋祖爱乡。希望联乡总会和总商会能发挥桥梁纽带作用,广泛团结乡亲,凝聚乡情力量,推动菲律宾与池店两地的合作交流,为池店牵线搭桥,将更多的资源、项目引到池店,实现互利共赢。”带着家乡庆贺团前往马尼拉参加活动的池店镇归国华侨联合会会长叶志明表示。

据悉,长期以来,广大旅菲池店乡亲与池店家乡人民同呼吸、共命运、齐担当,充分发挥独特优势,为家乡池店的教育、卫生、乡村建设发展出谋划策、出资出力,做出了积极贡献,展现了池店乡亲爱国爱乡的赤子情怀和厚泽桑梓的奉献精神。

## 陈埭镇首届“紫峰杯”羽毛球会员团体赛开赛

本报讯(记者 王诗伟 秦越)昨日上午,晋江市陈埭镇首届“紫峰杯”羽毛球会员团体赛在晋江第二体育中心开赛,24支队伍共240名羽毛球爱好者参赛。

赛场上,选手们全情投入,吊球、扣杀等各种精彩瞬间让人应接不暇;“好球、加油”,场下观众和队友的欢呼声、喝彩声此起彼伏,将比赛气氛推至一个又一个高潮。

“举办此次羽毛球赛是陈埭镇积极响应全民健身号召,引领广大群众积极投入体育运动的重要活动之一,将有力推动陈埭镇体育事业高质量发展。”陈埭镇有关负责人介绍,近年来,陈埭镇大力实施“体育+”战略,以品牌性群众体育活动为引领,以赛惠民、以赛兴城,在不断满足群众多层次体育需求的同时,积极打造陈埭靓丽的“体育名片”。

昨晚,陈埭镇羽毛球协会举行了第二届理事会就职典礼。据了解,多年来,该协会不断加强协会自身素质和能力建设,以举办赛事活动为载体,不断提升群众参与羽毛球运动的热情,为推动陈埭镇群众体育活动发展发挥了重要作用。此外,近年来,协会也积极致力公益事业,担当社会责任,赢得了社会各界的肯定。

据悉,接下来,陈埭镇羽毛球协会将把推广羽毛球运动和不断培养羽毛球后备人才作为今后的工作重点,努力把陈埭羽毛球运动水平推向一个新台阶,为新时代全民健身事业发展再做贡献。



本报讯(记者 蔡培仁)“紫帽镇,怀初心,设网格,为乡亲;网格站,紧相邻,解民忧,善践行;网格员,走在前,繁琐事,记心间……”连日来,只要一有时间,晋江紫帽镇网格员陈白茹和林燕玲都会聚在一起,一起轻声吟诵刚刚发到她们手上的《紫帽镇网格治理“三字经”》。

这首专属紫帽的“三字经”是该镇党委召集基层党组织集思广益集体“创作”的,共132个字,内容通俗易懂,读起来朗朗上口。短短的132个字,囊括了矛盾纠纷排调、平安建设、流动人口、消防安全等

村(社区)社会治理网格化管理工作内容。据悉,为推进“在网格一线解决问题”特色实践活动,紫帽把网格治理内容编成“三字经”。“此举不但可以帮助网格员牢记职责使命,熟知职责任务和工作流程,也能增强群众对网格化管理服务的了解,实现润物细无声的网格化管理。”紫帽镇党委书记、组织委员陈维维表示。

“若不足,请反映,美家园,尽所能。”正如“三字经”里所总结的那样,这首“三字经”的内容并非永久固定不变的,会根据实际工作重点和群众的反

馈进行更新修改。据介绍,接下来,紫帽镇将在工作中听取各方面意见,织密织好网格,消除服务盲区,让基层治理变得更有温度,让群众感到更有温度,让网格服务深入人心。

“网格虽小,却关系全镇群众的幸福指数,近年来,紫帽不断加强网格员队伍建设和管理,以创新网格服务管理为着力点,以提升群众满意度为落脚点,多措并举,有效发挥网格能量,形成‘人在网中走,事在格中办’的基层社会治理新格局。”陈维维介绍。



## 晋江市妇联儿童之家国防教育主题课开课

本报讯(记者 杨静雯)“要怎样才能瞄准目标呢?”“这把枪能打多远?”“这太酷了!”29日下午,位于晋江龙湖镇福林村的晋江华侨文献馆内热闹非凡,20多名小学生兴奋地体验国防教育主题课程开课。

“国防教育主题课程是今年儿童之家专业成长课程项目新开设的板块,我们特邀泉州职业技术大学退役军人服务社的成员来进行授课。”晋江市妇联相关负责人告诉记者,该课程涵盖红色故事重温、

模拟枪体验、军体拳教学、国防知识问答等环节,旨在增强少年儿童的国防观念,在少年儿童心中种下爱国爱国的种子,接下来还将把优质的教育资源带到更多的村(社区),让更多的少年儿童受益。

马步、弓步、冲拳、勾拳……军体拳教学环节,小朋友们一招一式、有模有样地学了起来。来自檀声小学六年级的章辰哲表示,这是他最喜欢的一个环节。“希望老师们以后能经常来我们这里上课!”

据介绍,2022年7月,晋江市妇联儿童之家项目全面转型升级,面向全市儿童

之家、“党建+”邻里中心建设试点,开展儿童之家专业成长课程,截至目前,共辐射全市67个村(社区)。晋江市妇联充分整合社会各类优质教育资源,将免费的专业成长课程下沉至农村基层,从儿童成长多元发展的特点和需求出发,开设“生命教育类”“文化传承类”“益智动脑类”“运动健康类”“美育美学类”“科技探究类”“家庭教育类”“社会实践类”等课程板块,以满足少年儿童的学习需求,促进全市儿童教育均等化,多维度构筑儿童身心健康成长的环境。

## 比拼“针”本事 “推”出好风采 晋江市中医药针灸推拿适宜技术技能竞赛举行

本报讯(记者 李玲玲)为大力弘扬中医药传统文化,推广中医药适宜技术,28日—29日,晋江市中医药针灸推拿适宜技术技能竞赛在晋江市中医院举行,吸引了22家医疗机构,49人参赛。

取穴、消毒、进针、行针、出针……参赛选手的操作行云流水,尽显“妙手”真功夫。比赛现场气氛紧张而激烈,选手们严格遵守比赛规则,展示了娴熟的操作技能和良好的精神风貌。

“这次大赛我们采用‘综合笔试+技能实操’的形式。其中,技能实操设有针刺、灸法、成人推拿、小儿推拿等实践技能比拼。”晋江市卫健局相关负责人表示,经过两天的激烈比拼,最终决出了4个一等奖(同步授予晋江市技术能手和五一劳动奖章),8个二等奖,12个三等奖,各参赛队伍充分展现了中医药适宜技术的独特魅力。

“感谢主办方为我们提供了一个展示自己的机会。参赛不仅仅是为了获奖,更是为了通过与其他人的交流和学习,不断积累知识,提高自己的技术水平。”“灸法实践技能”项目一等奖获得者、陈埭中心卫生院钟晓云表示,获奖是一种肯定,更是一种鞭策。在未来的工作中,她将继续宣传中医、运用中医,让老百姓享受中医,为国家中医药事业贡献自己的一份力量。

据悉,此次比赛以“推广适宜技术 传承岐黄薪火”为主题,结合晋江市中医药文化宣传周,旨在广泛深入开展符合新时代特点的中医药系统职业技能竞赛,营造学知识、练本领、强技术、夯基础的浓厚氛围,以赛促学、以赛促练、以赛促用,激励中医药系统广大员工提高理论水平、业务技能和职业素养,推动高素质人才队伍建设,促进中医药事业高质量发展。



### | 相关新闻

## 晋江举办中医药文化进校园知识竞赛

本报讯(记者 李玲玲)近日,晋江市中医药文化进校园知识竞赛在晋江华侨侨校举行,吸引了65支中小學生队伍共195人参赛。

据悉,本次竞赛分为初赛(笔试)和复赛(面试)两个阶段。复赛共有16支队伍晋级,现场设置有“初露锋芒”“眼明手快”“最后一搏”三个环节,通过个人必答、团队抢答、团队必答的形式参与竞赛。

经过激烈角逐,安海镇西安小学、晋江市华侨中学分别获得小学生组、中学生组团体奖一等奖,所在团队指导老师获得“优秀导师奖”。

晋江市卫健局相关负责人表示,此次活动是晋江中医药文化宣传周的项目之一,旨在通过知识竞赛,让广大学生更多地了解中医、学习中医、认同中医,增强儿童青少年对中华优秀传统文化的认同感、自豪感。

(上接1版)

此次亦不例外。围绕安平桥推出的新品大秀,以城市文化为基,宣传文物遗产及文物保护,传统与现代的交融,用“一座桥”来讲故事。

出于对秀场搭台的安全技术考虑,王俊宏多次到安平桥考察。每当站在安平桥上,看着石板桥拼接的痕迹,他总会有一种时空穿越的感觉。恍惚间,历史便壮阔地呈现在眼前。

在吴金鹏看来,对于安平桥这个世遗点来说,这是一种很好的活化利用。利郎以安平桥作为出发点,对接历史、传承古今,对在地文化的传播发挥了很大的作用,“从来没有人做过,这就是突破。”

没有传承,品牌将失去灵魂;裹步传统,品牌将停滞不前。创新,是最好的文化传承。

“利郎在做很多事情,跟古桥过去的辉煌历史一脉相承。利郎的品牌, DNA 便来自成年的这片土壤。”余燕认为,品牌在不断升级的道路上,不光要向前看,也要向后看,在历史中寻找灵感。

在中国时装和生活方式 KOL 晓雪看来,时尚界是一个充满创意与变化的领域,流行趋势时刻在变迁。但有一种力量却始终贯穿其中,那就是历史和文化。时尚不断演变,但文化传统却一直延续。

### 是文化的也是经济的

这几天,古厝里,时光慢,戏正浓,中外来宾交流碰撞出的火花甚是璀璨。来自国际大体联、中国大体协、2023年国际大体联足球世界杯裁判组、20支参赛队伍的500多名中外来宾前往晋江五店市传统街区、梧林传统村落等,一同赏美景、品古韵,感受浓浓闽南风情。一瞥一笑一回眸,文化交流便如晋江的涟漪,荡漾开来。

“这是我第一次来中国,也是第一次听传统戏剧,感觉很新鲜。”来自罗马尼亚蒂米什瓦拉西部大学的 Pitigoi Razvan 开心地说,很高兴借着比赛的机会来到晋江,体验中国的传统文化,感觉非常棒。

为什么是晋江?一方水土养一方人,也滋养了一批不断成长进取的企业。这其中,利郎就是典型代表。

“借 rapper 走秀事件为媒,我们在发布以安平桥为灵感的系列新品,扩大安平桥 IP 影响力的同时,更希望带动当地文旅消费,让更多人感受世界文化遗产城市泉州的文化魅力。”王俊宏言语间满是诚意。

利郎集团总裁王良星表示,安平桥的建筑简约之美,和利郎2002年提出的“简约不简单”品牌理念相契合。利郎希望借此让大众看见文化利郎的同时,让沉睡的文化遗产资源活起来,让更多人了解世遗之城的文化魅力。

利郎的诚意,体现在实际的行动上。9月27日,出于对在地文化的保护使命,利郎携手晋江市文旅局,向晋江市文物保护基金捐资200万元。利郎也是首家向该基金捐款的企业。

“安平桥在建桥阶段,就是靠大家共同出钱修建的。明清时期,这座桥陆续出现了一些问题,也都是靠社会各界共同出力修缮的。这一次,利郎率先带头捐赠,这种做公益的行为也是慈善文化的传承。”吴金鹏认为,利郎作为知名企业起到了带动作用,让文物保护走向了公益化、社会化。

到安平桥,看的是秀,感受的是文化。

中国文物学会会长单霁翔对此深表认同,“安平桥不仅是泉州的文化名片,也是重要的文化古迹。我国文物保护形势严峻、任务艰巨、意义重大。以利郎为代表的民族品牌,在保护行动妥善进行的基础上,围绕‘安平桥’IP 开展文旅商深度融合,可带动当地文旅消费与经济增长,全面提升安平桥的精神价值及社会影响力,带动更大范围和更深层次的民族文化认同。”单霁翔希望有更多企业、品牌及社会人士关注古文物保护,让传统文化薪火相传。

在安平桥,文化与经济总是相伴相生。

9月29日—10月1日,“宋元安平 市井烟火”中秋文创市集在安平桥景区热闹开市。这一包罗了各类晋江特色美食、文创产品的创意市集,吸引了大批市民和游客前来“赶集”。

“这个市集有很多安海乃至晋江的地道美食、伴手礼及文创产品,不用到处走,在景区内就能看美景、品美食。”土生土长的安海人黄珊珊说,该文创市集不仅方便了游客,带动了旅游消费,也为游客提供了丰富的文化体验。

“这次文创市集共吸引了40家展商参与,包括晋江旅游协会伴手礼分会及安海本土文创商家,知名企业,涉及美食、伴手礼、文创产品、玩具、农副产品等,涵盖了不同年龄段群体的需求,让市民游客对节庆活动的参与感更强。”安海文创协会秘书长杨怡鑫介绍。

从柴米油盐酱醋茶的人间烟火,到琴棋书画诗酒花茶的精神享受,安平桥散发的是文化魅力,也是文化与产业的融合体。

作为“泉州,宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产的重要组成部分,安平桥根植于海丝文化,在包容与开放中挥洒中国风与国际范。

行走安平桥,不仅可感受晋江,更可品味中国。传统与时尚、中国风与国际范的融合,让晋江韵味无穷。

循古而来,向新而去。这既是回望历史、解码文化的生动实践,亦是拥抱未来、拥抱世界的精彩瞬间。秀的时间或许短暂,但从这里绽放出的光芒长久闪耀。以安平桥为介,越来越多人走入晋江,晋江的人文经济在这里与时代融合,以创意表达,向世界呈现。