

RCEP政策红利持续释放 晋江近6亿元货物出口享惠

本报讯(记者 蔡明宣 通讯员 周晶莹 赵燕蓉)日前,记者从泉州海关驻晋江办事处(以下简称“晋江办”)获悉,自2022年1月1日RCEP正式生效以来,晋江办辖区已有近6亿元货物出口享惠,伞具、鞋靴、铝制品、化学品等泉州优势产品受益明显。

作为享受RCEP政策红利的“身份证”,RCEP原产地证书受到广大进出口企业的欢迎。据统计,2022年1月1日至2023年9月底,晋江办共签发RCEP原产地证书1878份,价值5.89亿元,预计可助出口企业在进口国享受关税减让近600万元。其中,今年前九个月,晋江办辖区企业共申领RCEP原产地证书981份,价值3.06亿元,同比分别增长45.12%、40.30%。

RCEP政策红利持续释放,也大大增强了晋江轻工产品的国际竞争力。以鞋子为例,2022年4月1日,鞋子在日本进口时关税税率从原先的20%下降到10%;今年4月1日又从10%降至7.2%,降幅幅度大,惠企效应明显。

前九个月,晋江好兄弟体育用品有限公司申领对日本RCEP原产地证书68份,价值3953.35万元,预计可获进口国关税减让

450.33万元。

晋江好兄弟体育用品有限公司关务代表黄玉婷表示:“海关为我们合理设计享惠方案,通过网上申请和自动打印,办理方便快捷,为企业带来实实在在的订单增长和RCEP政策红利。今年,公司对日本出口的货物同比增长1.7倍,节省的关税也是去年的3倍多。”

据悉,晋江办积极开展“千企享惠”行动,开展“线上+线下”政策讲解宣讲10多次,不断提高企业对RCEP政策的知晓度和运用度;同时,为企业量身定制最优享惠方案,指导企业用好RCEP原产地累积规则等政策优势,叠加使用原产地证书“智能审核”和“自助打印”“免费邮寄”等多项便利化措施,实现24小时、365天全天候、零等待“即报即签”,不断提升签证便利性,让企业最大限度享受政策便利,深耕RCEP国际市场。

晋江办综合业务科科长赵燕蓉表示,后续,将深化“关送政策上门”和“关企直通车”活动,持续深入开展“千企享惠”行动,加强税收政策调研宣讲,优化改进签证服务,持续引导关区企业用足用好各项政策利好,助力外贸企业加速融入RCEP“超级朋友圈”。



在晋江太平洋港口,吊塔正在进行集装箱货物装卸作业。本报记者 董严军 摄

晋江91家企业入选 泉州产业龙头企业名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,泉州市工业和信息化局发布《2023年泉州市级产业龙头企业名单》,355家企业上榜。其中,晋江91家企业榜上有名,入选数量位居泉州各县(市、区)首位。

晋江入选名单的龙头企业涉及纺织鞋服、机械装备、建材家居、健康食品等多个领域,其中,纺织服装47家、健康食品10家、纸业印刷9家、机械装备9家、电子信息3家、建材家居2家、工艺制品1家、其他10家。除了安踏、三六一度、七匹狼、盼盼食品等品牌龙头企业,好兄弟、长泰服装、大东亚、集成伞业、恒盛玩具等在外贸领域表现强势的企业也被认定为泉州产业龙头企业。

据悉,泉州市产业龙头企业是指在泉州市工业相关重点行业领域具有较大规模、较强实力、产业带动作用明显的重点骨干企业。

久久王食品产业园 举行招商推介会

本报讯(记者 刘宁)日前,晋江市园区办、罗山街道、福建久久王食品工业有限公司在久久王食品产业园招商中心举行招商推介活动,吸引来自安溪、南安、石狮及晋江等地超30家精装食品产业链上下游企业参加。

推介会上,久久王食品产业园相关负责人作园区招商推介。随后,晋江市园区办综合协调组作园区标准化项目招商扶持政策解读,晋江农商银行、福建海峡银行作金融服务产品推介。现场,泉州市升旺食品有限公司、晋江伟跃贸易有限公司、泉州速通贸易有限公司、晋江市荣荣贸易有限公司等4家企业与园区进行意向签约。

久久王食品产业园招商总监黄正伟介绍,久久王食品产业园作为晋江市食品产业强链补链项目,是重点集聚食品产业上下游及配套企业为一体的食品产业集聚地。此次招商推介会,希望吸引更多研发、生产、销售等全产业链企业入驻园区,通过发挥产业集聚优势,培育集设计、研发、生产销售为一体的工业园。目前,项目一期招商已超60%。

据悉,本次活动意在多渠道物通园区招商对接渠道,提升园区在食品产业领域的知名度,吸纳一批与园区产业定位相契合的产业链企业签约入驻。

晋江装备制造业数控车工职业技能竞赛举行 佳龙机械王宗超荣获一等奖

本报讯(记者 柯国笠)近日,2023年晋江市装备制造业数控车工职业技能竞赛在福建佳龙机械科技股份有限公司举行,来自晋工机械、佳龙机械、瑞盛机械、成达齿轮、德玛特电机、鼎匠机械等晋江智能装备行业企业的数十名数控车工能手,同台竞技,深入切磋、交流技艺。

经过比拼,来自福建佳龙机械科技股份有限公司的王宗超拿下

本届技能竞赛的一等奖,荣获晋江市五一劳动奖章;来自晋江市瑞盛机械制造有限公司的李旺和泉州市德玛特电机制造有限公司的李成拿下二等奖,荣获晋江市技术能手称号;三等奖被福建晋工机械有限公司蔡赐生、晋江鼎匠机械有限公司姚佳强、晋江市成达齿轮有限公司魏波收入囊中。

据悉,本次赛事由“技能操作+理论考试”组成,不仅考验一

线员工的理论知识,更考验实操能力。比赛中,选手从容不迫,认真谨慎,展示了高超的技能水平。赛后,选手积极交流技术经验及比赛心得。

本次竞赛由晋江市工业和信息化局、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会、晋江经济开发区管委会主办,晋江市智能装备协会承办,福建佳龙机械科技股份有限公司、晋江经济开发区职业技能提

升中心、泉州轻工职业学院协办。

“这是协会承办的第五届行业职业技能竞赛。长期以来,协会积极组织企业踊跃参赛,加强行业技术交流,及时跟踪掌握晋江市装备制造行业技术升级信息。”晋江市智能装备协会秘书长黄文彬说,接下来,协会将继续推动晋江市行业职业技能竞赛的举办,助力装备制造行业高质量发展。



视觉



①吴明选在线上直播修剪盆景。他一边修剪,一边给粉丝讲解修剪思路。

②在鸿江盆景植物园里,讲解员向前来研学的学生介绍盆景。



吴明选指导实习生实践操作。



▲金属丝蟠扎法是制作盆景的重要造型技巧,需要长期实践操作才能掌握。

盆景 新农人

本报记者 董严军

“对盆景鉴赏、制作有兴趣的粉丝,或者想要买盆景的朋友,点点关注,20多年的老园主教你选盆景!”在占地300多亩的晋江安海鸿江盆景植物园里,随机选择一角,拉开背景、打开补光灯,园主吴明选直播就开场了。

作为传统林业从业者,吴明选自2018年开始尝试线上直播。一有空,他就会在园内架起“直播间”。随着他的镜头,这个1998年就成立的植物园逐渐被网友认识。该园有多个苗木种植培育基地,拥有形态各异的榕树、松树、柏树等盆景……

吴明选是个有互联网嗅觉的新农人。实际上,早在2016年接手园区时,吴明选就搭上了互联网运营的“顺风车”。借助互联网渠道,他向人们介绍盆景,分享盆景培育经验、制作工艺等。

经过长时间的积累,吴明选的抖音账号有了一批忠实粉丝,大家来自五湖四海,却齐聚他的线上课堂。同时,鸿江盆景植物园也被越来越多的人所熟识,连带着盆景的线上销量也有所提升。

不仅线上求突破,植物园的线下运营,吴明选也与时俱进,积极整合各项资源。如结合中小研学、周末亲子游、企业员工团建等,既让游客看得到各式各样的盆景,又能亲自动手修剪、蟠扎、造型、上盆,感受盆景制作的乐趣。目前,作为泉州市中小学研学实践基地,鸿江盆景植物园已经接待学生超8万人次。

在吴明选看来,只有改变传统思维,用新思想、新技术、新管理为盆景赋能,才能帮助盆景行业不断向年轻人靠拢,走得更远,进一步助力乡村振兴。



▲无论是园里的园艺师,还是园艺爱好者,吴明选都会将多年积累的宝贵经验,毫无保留地传授给他们。



▲鸿江盆景植物园还设立了园艺心理健康课程,让参加活动的人员通过制作盆景,放松心情、减缓压力。



▲吴明选细心地修剪着盆景。他认为,与其一时大刀阔斧地为盆景塑形,不如常年小修剪赋予其内涵。而这,就是精益求精的工匠精神。