



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

2023年福建省报刊十大名栏目

一眼千年

本报记者 施珊妹



是中国的也是世界的

利郎 36 年来的首次户外大秀，将落址安平桥——半年前，这一想法在利郎内部被提出时，众人的第一反应皆是惊讶。

为什么是安平桥？
“2007 年，利郎成为登上米兰时装周的中国男装品牌，开创向世界展示中国男装品牌形象的先河。这些年，很多优秀的品牌到全球、全国各地走秀。但利郎一直在思考，为什么不回到所在地呢？”利郎品牌总监王俊宏认为，这是一件非常有归属感的事情。

古迹遗址、世遗城市、独特厚重的人文内涵，是跨越地域和民族的人类共通语言，更是追溯文明、读懂中国的重要密码。大美晋江，迎客天下，和合共进。

论“桥”，它是世界上中古时代最长的梁式石桥，也是中国现存最长的

海港大石桥，素有“天下无桥长此桥”的美誉。1961 年，安平桥被列为第一批全国重点文物保护单位。2021 年 7 月，由安平桥等 22 处代表性古迹遗址及其关联环境构成的“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”，成功列入世界文化遗产名录。

述“史”，它是泉州海上丝绸之路港口城市的重要载体。安平桥方便过往商客出行，见证了“涨海声中万国商”“市井十洲人”的繁华图景，也留下了诸多史迹，向世人诉说着泉州作为宋元中国的世界海洋商贸中心的往事。

世界聚光灯下，绽放中国风、国际范。

这是一场山水人文的展示，亦是一次国际美学的对话。利郎联名设计师周翔宇说：“世遗点安平桥，让我印象太深刻了！万物之始，大

道至简，这与利郎的品牌基因是吻合的。”

本次时尚大秀的服装以安平桥为设计灵感，以现代极简的摩登来呼应宋代极简的隽永。用单纯的方圆、素色、质感，来呈现留白所传达的意境美；黑白灰色系的运用，以呼应新极简主义对于“少即是多”的创造性探索。

“创意非常巧妙。”在晋江市文物保护单位主任吴金鹏看来，利郎本身是晋江的在地品牌，在全国家喻户晓；安平桥是国保单位，是世界遗产。把晋江品牌的大秀放在这么有意义的历史之桥上呈现，相辅相成。

华丽志创始人余燕认为，作为全国知名品牌，利郎通过自己举办时装周，让更多人能够认识安平桥，看到泉州过往的辉煌历史。在这过程中，

利郎反复强调文物遗产、宣传文物保护，展现出很深的归属感和自豪感，这是一种文化自信的表现。

是传统的也是时尚的

大秀现场，由欧阳靖、宝石老舅、艾热、黄旭、沙一汀、早安、杨和苏组成的中国说唱圈“半壁江山”，身着利郎安平桥系列服饰在安平桥上亮相，将超燃的时尚大秀推向高潮。

明星加持，演绎利郎服饰的同时，也点燃了新生的热情。“因为一场秀，爱上一座城。”“走在有故事的桥上，利郎这秀有想法。”“国潮与世遗的联名，666！”“借着利郎搭的平台，了解了安平桥的历史，一整个惊住了。”……直播中，网友们纷纷在评论区发出感慨。

一座中国现存最长的海港大石桥，一个中国家喻户晓的男装品牌，7

名实力 rapper，当这看似毫无共性的三者碰撞时，上演了一场独具特色的时尚盛宴。

与其说这是一场别具风格的新品大秀，倒不如说这是利郎在述说一个“筹谋已久”的文化故事。

为什么是利郎？

“对我们来说，时尚是要有文化、有灵魂的，没有灵魂的时尚只是附庸风雅的空壳。所以，只有把最美的生活方式和态度融入日常生活中，才能说是真正的时尚。”王俊宏说。

“君子藏器于身，待时而动。”利郎的“出圈”离不开“精准踩点”。徜徉在利郎大秀里，文化气息、时尚之风扑面而来。

文化 IP，一直是利郎的生命力所在。
无论是此前上海时装周舞台上以“光明之城”为主题，在设计中融合泉州特色元素，弘扬泉州历史文化的走秀，还是融合了“碧瓦江南”“数字陶瓷”“中国象棋”“中国篆刻”元素的非遗主题“东承西就”系列的推出，抑或是“符码演绎：数字织造的路径”数字艺术展的落地……利郎在持续地输出文化自信。

(下转 2 版)



福建新闻奖名专栏

体育之外

时隔 4 年，国际大体联足球世界杯重回晋江。除了如火如荼的精彩赛事，让人印象深刻的，还有体育之外的交流与交融。

一起看比赛，一起交流。看台上，晋江养正中学学生与肯尼亚肯雅塔大学男足运动员欢乐互动，你教我跳非洲舞，我教你说中文，一种跨越国界的友谊就此结缘。

办赛事，亦是办城市。比赛空档，晋江组织 500 多位中外来宾走进五店市、梧林等地，参加极具闽南风情的文化交流活动。学唱南音、观看木偶戏、体验高甲戏扮相……此时此刻，晋江是多面的、立体的，更是绚丽多彩的。

城市的魅力，更体现于细微之处。在赛事接待酒店的中国体验馆里，前来体验推拿、拔罐、针灸等中医技法的国际友人络绎不绝。此次晋江之行，伴随着奇妙的酸爽感受，晋江人民的体贴周到亦将存留在中外来宾记忆深处。

赛事不只是比分，夺冠也不只是唯一目标。在体育之外，一碗咸饭、一声加油、一次对话，晋江的城市、历史、人文汇聚成独特的“城市气质”，成为吸引中外客人驻足的理由。

以赛促产、以赛兴城、以赛惠民。今年，体育城市晋江还将举办全国首届蓝博会、2023 特步晋江马拉松赛等重量级赛事，除了在赛事本身的“硬件”上下足功夫之外，如何放大精品赛事效应、扩大赛事影响力、打响晋江城市品牌，带动“文体旅”互促共赢、“产城人”全面提升，还需协同发力，打出“晋江特色”组合拳，将“城市气质”发扬光大。

木木

晋江蝉联泉州市运会总分和总金牌数榜首

本报讯（记者 李诗怡）昨晚，泉州市第十二届运动会举行闭幕式。晋江代表团共派出 802 名运动员参加青少年组 26 个大项的角逐，成功蝉联总分和总金牌数榜首，同时还创造了参加泉州市运会以来历史最好成绩。

据统计，晋江体育健儿夺得现场金牌 176 枚、现场积分 3851.5 分，带牌 134 枚、带分 4672 分，总金牌数 310 枚、总分 8523.5 分，包揽“六个第一”（现场比赛得分和金牌数双第一、带分和带牌数双第一、总分和总金牌数双第一），展现了晋江体育强劲的后备力量和蓬勃的发展态势。

本届泉州市运会，晋江的传统项目保持优势、新兴项目有所突破。其中，晋江击剑队挑落全部 24 枚击剑金牌中的 18 枚；晋江游泳健儿一举拿下游泳项目全部 52 枚金牌中的 27 枚，并创造了新的赛会纪录；田径项目上，晋江夺得 30 金 17 银 29 铜，荣获团体总分第一名和奖牌数第一名。值得关注的是，晋江乒乓球队借助社会力量办基地的模式，在乒乓球项目全部 16 枚金牌中，拿下 10 枚金牌，其中，包揽女子项目 8 枚金牌。

优异成绩的背后，有赖于近年来，晋江市积极打造优质竞技体育发展体系，通过体教融合和社会力量办基地等多种模式，形成了“优势互补、资源共享、人才共享、体教双赢”的体育后备人才训练模式。目前，晋江有“市队校办”“市队县办”等体育训练基地 12 个，社会力量办基地 2 个，本周期入选国家队（包含集训队）的晋江运动员有 13 名。

据悉，泉州市运会每四年举办一届，是泉州市规模最大、比赛项目最全、竞技水平最高、影响最广的综合性体育盛会。本届泉州市运会设青少年组（26 项）、行业组（6 项）、群众组（11 项），参赛运动员近 9000 人，无论是竞赛项目还是报名人数，较以往都实现了数量上的超越。

晋江市退役军人局 农业农村局、供电公司 本周轮值接听市长专线

本报讯（记者 林小杰）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，本周二（10 月 31 日）下午 3 时至 5 时，晋江市退役军人事务局局长陈金尚将轮值接听市长专线电话；本周三（11 月 1 日）下午 3 时至 5 时，晋江市农业农村局局长陈高攀将轮值接听市长专线电话；本周四（11 月 2 日）下午 3 时至 5 时，国网晋江市供电公司总经理陈晓法将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务向 85612345 市长专线电话咨询、提出意见和建议。



本报讯（记者 林小杰 秦越）昨日下午，率领中国男足历史性地闯入世界杯决赛圈的“神奇教练”博拉·米卢蒂诺维奇现身晋江。他来到泉州职业技术大学足球场，现场观看了由中国北京师范大学女足与法国波尔多大学女足参加的 2023 晋江国际大体联足球世界杯女子组半决赛。

“这不是米卢吗！”“对，米卢来了！”“待会有机会找他签名。”……昨日 13 时许，米卢从工作人员通道进入观赛席后，看台上的球迷瞬间沸腾了，除了排山倒海般的“北师大，加油！中国队，加油！”外，大家也为米卢送去了阵阵欢呼。

面对如此热情的球迷，米卢笑容满面，热情地向球迷挥手。坐下之后不久，北师大女足便完成了本场比赛的首粒进球，这让米卢非常兴奋。

“刚来到球场就看到这些大学生进球了，我非常高兴和兴奋！”米卢告诉记者，自己本次晋江的行程确定后，他便对晋江 2023 年国际大体联足球世界杯的比赛十分期待。

中场休息时，米卢亲切地和现场球迷互动。“我执教中国男足时，距离现在已经 20 多年了，没想到球迷们还记得我，非常感谢大家。”米卢说，



比赛结束后，米卢来到球场，与北师大女足队员热情互动。 官方供图

他非常喜欢中国球迷每次看到他他都叫他“米卢”。

比赛结束后，米卢还来到球场中央，与北师大女足队员们合影。“你们知道我的名字叫什么吗？”姑娘们齐声回答：“米卢！”米卢笑着追问：“你们都多大年纪？”在得知队员们只有

19 岁上下时，米卢竖起了大拇指，“你们踢得非常好！”

米卢告诉记者，这是他第一次来到晋江，“刚下飞机，我就感受到了晋江人的热情。晋江这座城市很美，给我留下了深刻的印象，我无法再用其他赞美的词汇来形容晋江。希望在

接下来的行程中，我能更加深入地地了解晋江，感受这座城市的魅力。”米卢说。

观看完比赛，米卢前往晋江体验馆和五店市传统街区参观。每到一处，米卢都会拿起自己的平板电脑，拍视频记录。

记者了解到，接下来几天，米卢将参加晋江 2023 年国际大体联足球世界杯系列活动。除了观看此次赛事男女组别半决赛和决赛，参加颁奖仪式暨闭幕式外，米卢还将前往晋江非遗馆、梧林传统村落、安平桥和卡尔美公司参观。



上海晋江商会跑团火热集结 特邀跑友曾获晋马全马第 11 名

本报讯（记者 王云霏）“目前已经有不少人报名，大家都很积极，期待回乡参赛！”昨日，上海晋江商会会长王育云在与记者交谈时表示，上海晋江商会晋马跑团正在火热集结，团员们蓄势待发。

收到《致晋江海内外乡亲一封信》及晋马组委会的邀请函后，王育云十分重视，立刻将消息转发到商会会员微信群里，号召大家踊跃报名参加。尽管商会没有专业跑马拉松赛的选手，但大家的参赛意愿十分强

烈，商会妇女联合会及青年组织晋菁荟的成员纷纷响应。

商会理事李淑娟是一名知识产权律师。在她看来，晋江拥有众多国际知名体育品牌，举办专业体育赛事，有利于打造“体育城市”的名片。李淑娟平时爱好运动，每周都坚持进行三四次跑步运动。这次报名参加晋江马拉松赛，她准备挑战半马，充分体验“最美赛道”。

商会妇女联合会副会长兼秘书

长陈金选坚持瑜伽十几年。几年前，她参加了英林上海站组织的 50 公里徒步活动，感受到挑战自我的成就感。随后，她又陆续参加了在甘肃、云南等地举办的徒步活动，愈发享受运动的乐趣。这一次，她毫不犹豫地报名加入上海晋江商会跑团，“这是我第一次参加马拉松赛，打算挑战半马。我准备从明天开始，每天进行 5-10 公里的跑步训练，以最饱满的状态迎战晋马！”陈金选说。

值得一提的是，此次上海晋江商

会还特邀专业跑友陈清坛加入跑团。陈清坛自 2013 年开始参加马拉松赛，经验丰富，成绩斐然。他曾获得马拉松大满贯之一的 2014 年芝加哥马拉松赛华人第三名、2018 年美国塞班岛马拉松 50 公里组亚军等，参加过全程马拉松赛成绩“破 3”的高达 29 场。2017 年，他还曾荣获晋江马拉松赛男子全马第 11 名的好成绩。“参加晋马对我而言很亲切，有‘回家’的感觉。今年，晋马赛道途经安平桥、草庵这两个世遗点，是很好的创新。我很期待再一次参加晋马，与上海晋

江商会一同留下美好的回忆。”陈清坛说。

自 2009 年 8 月成立以来，上海晋江商会团结带领在沪晋江乡亲，在搭建桥梁、服务会员、交流联谊等方面作出了积极贡献。在事业有成之际，上海晋江商会广大会员热心家乡建设发展，积极参与公益慈善、乡村振兴、招商引资等各项事业。此次，上海晋江商会组团回乡加入晋马“侨商跑团”，以实际行动支持家乡金牌赛事，同时展现商会风采与活力。