



## 创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

2023年福建省报刊十大名栏目

# 世界遗产碰撞现代时尚

## 利郎LESS IS MORE“青年知行”年度大秀在安平桥景区举行

本报讯(记者 蔡斯洵 施珊妹) 昨日下午,利郎LESS IS MORE“青年知行”年度大秀在晋江市安平桥景区举行。晋江市领导张文贤、林仁达、许宏程、吴忠刘等参加活动。

暮色降临,大秀启幕。古老的安平桥化身时尚T台,7名说唱歌手携手国内外模特,身着利郎安平桥系列男装,上演一场世界遗产与现代时尚相互碰撞、交相辉映的精彩走秀。场下,明星艺人、国内外媒体、相关领域知名博主等共计400余人共享精彩盛宴。

据了解,此次利郎年度大秀以“青年知行”为主题,通过旗下青年商务系列LESS IS MORE演绎,以简约内核倡导中国青年知行合一。大秀以“rapper走秀”为媒,旨在进一步打造城市名片,凸显世界遗产文化内涵,推动文旅深度融合。值得一提的是,一个月前,利郎携手晋江市文旅局,向晋江市文物保护基金会捐资200万元助力古文物保护。此次安平桥年度大秀,在妥善保护文物的基础上有序开展。

利郎集团总裁王良星表示,安平桥建筑的简约之美,与利郎在2002年提出的“简约不简单”品牌理念契合。利郎希望温润地结合这一文化元素,在润物细无声中让品牌的内核文化产生不一样的化学反应。



## 晋江市市政府第38次常务会召开

本报讯(记者 阙杨娜) 昨日,晋江市市长王明元主持召开市政府第38次常务会,研究2024年度城乡居民基本医保工作、《关于促进工艺石生产企业在规定时限内自行关闭退出有关事项的通知》《晋江市综合整治工艺石企业行动方案》、有关地块公开出让等事项。

会议指出,城乡居民医疗保险事关群众切身利益,是重要的民生工程。会议要求,要加强政策宣传,提升群众知晓率和积极性;要发动基层网格员力量,加强组织动员,综合采取批量缴费和个人缴费相结合方式,提速推进参保缴费工作;要做细困难群众参保缴费服务,确保低保、特困等特殊人群全部参保;要组织学校做好参保动员,跟踪落实学籍学生参保情况,确保不漏一人。

会议指出,综合整治工艺石生产企业,是落实中央环保督察整改的重要内容,也是进一步加快石材产业“腾笼换鸟”、推动产业升级的必然要求。会议要求,要以最大决心、最强力度、最硬措施铁腕开展工艺石企业整治退出工作,坚决整到位、整彻底;要密切上下联动,开展联合执法,强化监督检查,从严厉打击污染环境行为;要坚持疏堵结合,加强转产政策宣传和转产项目服务,用足盘活利用低效用地试点、园区标准化建设等服务,通过提供转产资金补助、支持企业自行改造、参与连片开发等措施,引导企业自主退出转产,腾挪优质空间,大力引进一批低消耗、低排放、高效益产业项目,以新项目的落地带动形成新的特色产业。

会议研究晋江市P2020-7号、P2022-10号、34号、P2023-9号、10号、11号、25号、G2023-28号地块公开出让事宜。会议要求,要严格执行出让方案,加强项目监督管理,严把设计、审批、施工、竣工验收等关键环节,确保建筑品质和施工安全。

## 以桥为“桥” 美美与共

本报记者 施珊妹 董严军 尤泽男



晋江潮起,循声望去,一行身着传统服饰的南音表演者从安平桥缓缓走来。一场穿越千年的“文化共舞”拉开序幕。

这是利郎LESS IS MORE青年商务系列男装的年度大秀,也是利郎36年来的首次户外大秀。

以安平桥为秀场,中外模特身着利郎服饰登场。该系列出自设计师周翔宇之手,以安平桥为设计灵感,黑白灰色系的运用,呼应新极简主义对于“少即是多”的创造性探索,用现代极简的摩登呼应宋代极简的隽永。

随后,由欧阳靖、宝石老舅、艾热、黄旭、沙一汀、早安、杨和苏组成的说唱圈“半壁江山”亮相,引发全场欢呼,将超燃的时尚大秀推向高潮。

安平桥与利郎,历史与当代、传统与时尚、固态建筑与服饰文化完美交融。

安平桥是中国现存最长的跨海梁式古石桥,也是珍贵的世界文化遗产。2021年7月,安平桥等22处代表性古迹遗址及其关联环境构成的“泉州:宋元中国的世界海洋贸易中心”,列入世界文化遗产名录。

“利郎源自晋江,安平桥是家乡的文化名片。出于对在地文化的保护使命,我们将大秀的地点定在了这里。”利郎品牌总监王俊宏说,安平桥是利郎的不二之选。

在利郎集团总裁王良星看来,利郎与安平桥有许多相通之处。桥代表桥梁、沟通和交流,“我们希望借助这种时空对话,让大众看见文化的利郎,从而把文化自信植入青年心中,也希望借此倡导保护在地文化。”

就在一个月前,利郎携手晋江市文旅局,向晋江市文物保护基金会捐资200万元,助力古文物保护。利郎也是首家向该基金会捐款的企业。

中国文物学会会长单霁翔表示,安平桥是泉州的文化名片,也是重要的文化古迹。我国文物保护形势严峻,任务艰巨,意义重大。以利郎为代表的民族品牌,在保护行动妥善进行的基础上,围绕“安平桥”IP开展文旅商旅深度融合,可带动当地文旅消费与经济增长,全面提升安平桥的精神价值及社会影响力,带动更大范围和更深层次的民族文化认同。也希望更多企业、品牌及社会人士关注古文物保护,让传统文化薪火相传。

## 政府与企业“鱼水共生”,企业与产业“万木争荣”,优势产业与新兴产业“比翼齐飞”——晋江民营经济这片“森林”更加茂密苍翠

本报记者 施珊妹 王志前

广交会二期上,优安纳、梅花伞等晋江企业喜提订单;2023年度省级绿色制造名单公布,12家晋江企业榜上有名;安踏等多家上市龙头企业陆续公布三季度营收数据,整体涨幅超两位数……连日来,晋江民营企业喜讯频传。

喜讯频传,彰显的是晋江经济的活力。今年初以来,尽管大环境仍然充满不确定性,但依托雄厚的产业基础,晋江民营经济经受了考验,政府与企业“鱼水共生”,企业与产业“万木争荣”,优势产业与新兴产业“比翼齐飞”。正是在党委政府全力支持和企业家敢闯敢拼的合力之下,晋江民营经济“森林”本固枝荣、茂密苍翠。

新时代新征程,晋江奋力谱写民营经济发展新篇章。“创新发展‘晋江经验’”,勇当新时代民营经济强省战略主力军,建设中国民营经济强市,打造民营经济高质量发展样板,是晋江新的使命和任务。”泉州

市委常委、晋江市委书记张文贤表示。

带着这份期许,晋江加快探索。

根深叶茂

9月28日晚,英林湖尾村村史馆附近,一场泳装大秀火热上演。动感的音乐响起,绚丽的灯光交错,靓丽的模特身着号手、妮欧、云鹏、七彩狐等晋江泳装企业最新产品,上演了一场幕幕韵味十足的泳装秀。穿着时尚的泳装,行走于闽南古厝为背景的T台,步步是景,美不胜收。

“没想到,走秀还能这么玩。”泳装与古厝的碰撞,更显风情万种。“……活动现场,从全国各地而来的观众连连赞叹。不只把跨界玩得明明白白,近年来,晋江泳装企业妙招频出。尽管今年泳装外贸业务有所下滑,但七彩狐集团整体业务却同比增长了5%~10%。原因无他,七彩狐集团从外贸的运动板块和内销的经编业务中,把泳装外贸业务下滑产生的

缺口补了回来。

“只有不做的头脑,没有难做的生意。”这是七彩狐集团董事长洪建库信奉的理念。话糙理不糙。七彩狐集团之所以能做到连续增长28年,正源于其总能审时度势,以变应变,持续迸发活力。

近几年来,居家运动成为越来越多人选择。2020年,七彩狐上马全新项目,拓展瑜伽服、健身服等运动品类,当年取得20%增长;察觉人们愈加注重舒适穿着体验,判断经编面料势必走俏,七彩狐加大布局经编板块,今年产能翻倍增长。

办法总比困难多。说到做企业,洪建库总说自己“全身都是力气”。这种逢山开路、遇水架桥的活力,镌刻在广大晋江企业家的骨子里。

“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”改革开放以来,晋江民营企业家人行“四千”精神,白天当老板,晚上睡地板,书写着激动人心的创业故事。从“三闲”起步、“三来一补”过

渡,到后来的集群上路、品牌上市迈大步,再到新型城镇化和工业化良性互动,民营经济的活力之风吹遍晋江大地。

历经数十年发展,晋江民营企业从无到有、从小到大,犹如一棵棵小树茁壮成长为参天大树,渐次枝繁叶茂,如同八闽大地的广袤森林一样茂密苍翠。8月22日,晋江市实有各类经营主体突破30万户,其中,在册企业9.83万户,个体工商户20.17万户。这意味着,晋江206万人口平均每7个人中就有1个是老板。

拔节向上

虽然起点“低到尘埃里”,但晋江企业家志向远大。

“不做中国的耐克,要做世界的安踏。”这样的信念,令安踏不断求新求变。从“吨位级”承重力的举重鞋,到重量仅99克的氢跑鞋,再到冬奥赛场上防切割的“冰上鲨鱼皮”,安踏闯过一道道技术关、市场坎,成为中国

资本市场可选消费品板块市值最高的上市公司之一。

在晋江,不仅安踏这样的“参天大树”有“做世界第一等”的雄心,遍地的“小树小苗”也有国际视野:他们以世界的眼光、国际化的标准整合全球资源,在世界经济格局中寻找新坐标,在全球分工中寻找新商机。

早在2015年,晋工机械便与印中商务理事会举行合作框架协议签约仪式。以此为依托,晋工机械借助共建“一带一路”热潮,全力拓展印尼市场,助力印尼基础设施建设。经过多年布局,晋工的国际市场版图逐渐立体呈现:印度,是晋工机械国际化的首站,晋工产品在当地颇受欢迎;在越南,晋工机械同样备受客户认可;在莫桑比克,晋工机械亦有布局……

善于利用资源的晋江企业家,在与世界对话的过程中,不断提升自身竞争力。

(下转2版)

### 导读

小组赛三战全胜  
北师大女足晋级四强

P3

### 小记者亲子徒步报名启动 “双11”相约紫湖郊野公园

本报讯(记者 蔡红亮 蔡培仁) 11月11日,2023年中国记者节·晋江经济报小记者亲子徒步活动即将在晋江紫帽紫湖郊野公园举行,活动报名通道今日正式开启。

今年11月8日是第24个中国记者节。本报联合相关部门策划推出2023年中国记者节·晋江经济报小记者亲子徒步活动,引导小记者提高媒介素养,做新时代好少年。

此次徒步路线全长5.8公里,通过“徒步+沉浸式体验”的形式开展。届时,小记者将与晋江经济报小记者组和社会组,听大记者分享工作日常及采访趣事,现场向大记者“取经”,学习采访技巧;活动沿途设有打卡互动区,邀请小记者闯关打卡,为徒步增添更多欢乐。主办方将安排图片“直播”,为大家留下充满活力的身影和朝气蓬勃的笑容。沿途还设有补给点,为参与者提供水和面包,补充能量。值得一提的是,每组完成徒步的亲子,都将获得一枚纪念牌及一盆小绿植。

本次徒步地点为紫湖郊野公园,是晋江市重点项目,也是紫帽山景区第一批建设项目,总建设面积为918亩(其中水域面积200亩),主要突出“生态、野趣、简洁”,意在打造与自然和谐共生的生态涵养区,主要建设内容包括生态湿地、景观栈道、观景平台、生态种植广场、亲水道路、活动场地、配套服务建筑等。活动当天,小记者将与爸爸妈妈一起漫步公园,欣赏美景,放松心情。

是不是很心动?那就赶紧报名吧!本次活动分设小记者组和社会组。其中,本报在册小记者亲子免费参与活动,每组亲子家庭(一大一小)只需缴交保险费9.9元;同时,我们也欢迎更多朋友加入活动中来,社会组99元/组(一大一小)。感兴趣的读者可根据自身情况,扫描相应二维码进行报名。互动吧后台将进行资格审核,报名结果以审核结果为准。名额有限,报满即止。

本次徒步活动由晋江经济报、晋江市紫帽镇政府、晋江市绿化办、晋江市林长办主办,晋江市紫帽镇新时代文明实践所、晋江市紫帽山开发建设有限公司协办。

小记者组报名



社会组报名

### 瑞雪说天气

## 冷空气即将抵达 降温降水齐上阵

本报记者 林小杰

尽管已是深秋,但昨天晋江的阳光丝毫不减暖意,一大早,“热情”的太阳就起来“打卡”。在副热带高压的控制下,晋江各街镇的最高气温在28℃~31℃之间,以西园街道测得的31.5℃最高。

瑞雪从晋江市气象台了解到,今明天晋江云系较多,以多云到阴天天气为主,部分镇街有小雨。白天气温将有所回落,最高气温在23℃~26℃左右;同时,沿海风力略有加强,东北阵风可达7级。进入霜降节气后,冷空气活动逐渐频繁,气温变化较大,大家记得及时增添衣物,谨防感冒。

今天阵雨转阴,21℃~25℃,沿海东北风4~5级、阵风6~7级;明天阵雨转阴,21℃~25℃,沿海东北风5~6级、阵风7级;后天多云转阵雨,21℃~25℃,沿海东风4~5级、阵风6~7级。

## 晋江市领导到梅岭检查安全生产工作

本报讯(记者 沈茜) 25日上午,晋江市政协主席许宏程带队到梅岭街道检查安全生产工作。

检查组先后前往佳佳东方酒店、梅青社区养老照料中心,重点检查消防安全、燃气安全和食品安全工作,详细察看消防设施配置、安全疏散条件、厨房环境卫生及各项安全管理制度与措施落实情况,并针对发现的问题,现场提出整改意见。

许宏程指出,要高度重视安全生产工作,全面加强安全监管,督促问题及时整改到位,筑牢安全防线;要增强消防安全意识,精准排查,及时消除风险隐患,提高应急处置能力,织密织牢安全防护网,要压实食品安全主体责任,建立健全各项管理制度,严格把关食材来源,规范操作流程,确保食品安全落到实处。