



黄金投资热潮持续升温 投资者如何巧妙参与

日前,国内首批投资于中证沪深港黄金产业股票的ETF正式获批,数家基金公司酝酿推出全新产品。其中,永赢黄金股ETF已正式发行。此次获批的ETF,也被视为又一投资黄金的“利器”。

近年来,黄金价格一路攀升,今年三季度以来仍然处于高位,在避险情绪升温的情况下,使其成为不少人投资的重要选择。但除了黄金实物之外,还有不少投资黄金的渠道。



资料图片

黄金投资有了新工具

一键打包黄金产业链,高度聚焦金矿股,其中金矿股权重超70%,黄金零售股权重达10%……日前,首批黄金股ETF——中证沪深港黄金产业股票ETF正式获批,包括华夏基金、永赢基金等基金公司率先入局,将为投资者带来新的黄金投资新工具。

据了解,此次新获批的中证沪深港黄金产业股票ETF是股票指数产品,相较于黄金投资更有弹性,其标的指数为中证沪深港黄金产业股票指数。该指数从中国内地与中国香港市场中选取市值较大,且业务涉及黄金采掘、冶炼、销售的上市公司证券作为指数样本。

目前,市面上已有多只黄金ETF指数基金。与其相比,黄金股ETF的不同体现在哪里?业内人士介绍,黄金ETF的底层资产是实物黄金,因此投资黄金

ETF与投资实物黄金所得到的收益率几乎一致。而黄金股ETF投资的是黄金产业链的上市公司,虽然黄金产业的上市公司股价与金价具有较高相关性,但涨跌幅高于黄金ETF和实物黄金。金矿企业的扩产和杠杆效应,黄金零售股的渠道和品牌贡献,使黄金股成为黄金投资的放大器。金价上涨时,黄金股上涨幅度往往更大。

“黄金一直深受大众关注,近年来黄金价格不断攀升,使得黄金吸引力持续增强。此次新品种的推出,对于喜爱投资黄金的投资者而言,可以说增加了一个新的工具。”券商人士陈先生表示,“但由于黄金股ETF的标的为黄金股,在当前市场环境下,波动较大,适合较为激进的投资者。投资者应根据自身的风险承受能力选择相对应的产品,理性投资。”

巧借工具参与黄金投资

黄金股ETF的出现,为普通人投资黄金带来了新的渠道。除了借力该工具,普通投资者又有哪些常见的方式参与黄金投资呢?

最常见就是实物黄金。10月25日,中国黄金协会最新统计数据表示,2023年前三季度,全国黄金消费量835.07吨,与2022年同期相比增长7.32%。中国黄金协会指出,三季度黄金价格持续处于高位,黄金首饰消费增速有所放缓。而黄金价格的高位波动令实物黄金投资获得较高关注度,金条及金币消费继续较快增长。晋商人向来对实物黄金保有较高的热情,因此,投资实物黄金也是咱晋人较为常见的方式之一。

纸黄金作为前几年的一个热门投资品种,也深受投资者关注。但近年来,伴随贵金属市场价格风险和流动性风险加剧,市场风险和不确定性显著增强,个人贵金属交易类业务的投资交易风险上升,各大银行已陆续收紧个人贵金属业务。

此外,黄金ETF和即将推出的黄金股ETF也是一种较为直接的投资工具。以黄金ETF为例,它是一种以黄金为基础投资标的,追踪现货黄金价格波动,并可以在证券市场交易的基金产品,有着几大优势:流动性强,支持T+0交易;投资者可以使用自己的证券账户,当日买入当日就可卖出;费用较低,投资者购买黄金ETF可以免去黄金的保管费、储藏费和保险费等费用,只需缴纳通常较低的管

理费和托管费;投资门槛低,黄金ETF交易单位1手对应1克黄金,1手(100份)起买;一站式全资产配置;黄金ETF可在股票账户中一站式全资产配置,股票资产、黄金资产可在同一账户下统一操作。此外,投资者也可选择黄金ETF场外的联接基金,绝大部分的仓位都投资于黄金ETF。

业内人士提醒,借助各种投资工具投资黄金时,切记要根据自己的风险承受能力和投资目标来选择合适的投资品种,市场上的黄金投资产品,如实物黄金、黄金ETF等,每种产品的风险和收益特点并不相同,投资者应根据自己的情况来选择适合自己的投资品种,学会合理控制仓位、设置止损点等风险控制方法,以降低投资风险。

“AI拟声”“AI换脸” 这些套路请当心

一键换脸、大叔嗓音秒变萝莉音……这些热门的玩法你尝试过了吗?随着互联网技术的不断发展,AI应用场景越来越丰富,为社会公众提供了个性化、智能化的信息服务,但也给网络诈骗带来可乘之机。不法分子通过面部替换、语音合成等方式,利用“AI换脸”“AI换声”制作虚假图像、音频、视频,仿冒他人身份实施诈骗,严重侵害消费者的合法权益。如何防范这种新型诈骗手段,维护个人及家庭财产安全?近日,国家金融监督管理总局发布的消费者权益保护风险提示给出了答案。

两种手段请注意

据了解,利用AI新技术实施诈骗主要有“拟声”“换脸”两种手段,即通过模拟他人声音或形象骗取信任,进而诈骗钱财。

不法分子通常先以“网店客服”“营销推广”“招聘兼职”“婚恋交友”等为借口,通过微信、QQ、电话等方式联系消费者,采集发音、语音或面部信息。再利用“拟声”“换脸”等技术合成消费者虚假音频或视频、图像,以借钱、投资、紧急救助等借口诱导其亲友转账汇款,或提供银行账户密码等敏感信息,随后立即转移资金。此外,不法分子还可能对明星、专家、官员等音视频进行人工合成,假借其身份传播虚假信息,从而实现诈骗目的。

业内人士表示,个人信息泄露给了骗子们可乘之机,冒充熟人诈骗之所以成功,很重要的原因就是骗子掌握了受害者的基本信息甚至人际圈信息,施展狸猫换太子的骗术。许多受害者在平时不注意培养防范意识,直到汇款成功才发觉被骗,无形中让自己上当受骗的风险大大增加。

“眼见”不一定为实

“拟声”“换脸”等合成技术的一大特点即以“假乱真”,不法分子可利用此类技术轻易伪装成他人,并通过快速筛选目标人群,定制化诈骗脚本,精准实施诈骗。因此,在涉及资金往来时,一个“声音很熟的电话”、一段“貌似熟人的视频”都可能是不法分子的诈骗套路,消费者应提高警惕。

面对自称“熟人”“领导”等通过社交软件、电话等以各种理由诱导汇款,务必核验对方身份。如可在沟通过程中提问仅双方知晓的问题,也可利用其他通讯方式或见面核实,或向对方的朋友、家人验证身份和情况。在无法确认对方身份时,应尽量避免转账操作。

消费者应提高个人信息保护意识,不随意下载陌生软件、注册陌生平台或添加陌生好友,对个人社交账户的安全状况保持警惕。尽量避免在互联网过多暴露个人照片、声音、视频等信息,不贪图方便把身份证、银行卡照片等直接存放在手机中。如不慎被骗或遇可疑情形,应注意保存证据并立即向当地公安机关报案。

整体授信50亿元 晋江农商银行：“贷”动乡村振兴

本报讯 日前,晋江举行“乡村振兴日”设立仪式。活动中,晋江农商银行向晋江市乡村振兴项目整体授信50亿元,为晋江市乡村振兴注入普惠金融的源头活水。晋江农商银行党委书记、董事长史桐桐等八人获颁晋江市乡村振兴专家智库首批专家聘书。

近年来,晋江农商银行切实发挥地方金融主力军作用,结合地方经济特色,持续优化金融服务,不断加大乡村振兴信贷投放力度,提升普惠金融服务质效。至2023年9月末,该行涉农贷款余额338亿元,占全行各项贷款的86%,涉农贷款市场份额保持晋江市首位。

聚焦普惠金融、实体经济、乡村振兴的发展主线,晋江农商银行深入实施“党建+金融助理+多社融合”工程,推进构建“普惠与共享的乡村振兴市场共同体”,把各类涉农经营主体,通过金融纽带有机组织起来,建立以产业链为基础、价值链为核心、组织链为保障的风险共担、利益共享的共赢机制,集政策之力、资源之长、平台之效、人才之智,形成政银村企农融合发展长效机制,实现联农带农、资源适配与效率提高。

一方面,为了让金融服务直达乡村,晋江农商银行通过实施“万名金融助理驻乡村”工程,将金融助理下沉到镇、村、社区,主动了解各方需求,不断推广“党建+金融助理+多社融合”模式具体落地,为广大百姓带去金融知识和直达门口的金融服务。同时,晋江农商银行不断创新基层党组织活动内容和方式,加强与党政部门、行业协会、群团组织等主体合作,构建多级联动合作机制和多基联动合作平台,构建“党建+金融”,推动与政府部门、行业协会等合作协议落地实施。截至目前,累计与晋江市组织部、晋江市市场监督管理局、晋江市医院等28个市直单位、企业、全市19个镇(街道)签订共建协议,并成功引入供销社3家基层分社、经联社入股,成为全省农信系统中首家实现供销社、经联社“双入股”的行社。

另一方面,晋江农商银行通过持续创新信贷产品和服务,为各镇特色产业持续注入金融“活水”。围绕晋江各乡镇特色产业,晋江农商银行与晋江各协会、商会紧密协作,做实做细晋江市乡村振兴金融服务,在省联社“福农”“福林”“福海”“福商”“福工”等“五福”系列信贷产品框架内,结合晋江市产业



晋江农商银行向晋江市乡村振兴项目整体授信50亿元。

经济“一镇一品”的区域格局,围绕该行自身特色,推出“五福”系列产品,如“福农·农房乐”“福农·农股贷”“福海·信用船”“福海·鲍鱼贷”“福工·万通宝小微贷”等;积极探索不同经营主体的金融服务模式,研发制定适合当地产业需求的特色产品,如“滋补品会员贷”“农贸市场贷”等,助力形成“一镇一品”“一支行一主题”的特色化服务格局。

因农而生、为民而为。晋江农商银行相关负责人表示,该行将以设立“乡村振兴日”为契机,深入探索金融助力乡村振兴的新模式、新做法,持续推动金融资源向乡村倾斜集聚,勇当“乡村振兴主办银行”,为晋江市美丽乡村建设贡献“农商力量”。



晋江农商银行设立全市首个“家门口”渔船抵押登记窗口。

兴业银行泉州分行 加大民营企业信贷投放力度

本报讯 近日,兴业银行泉州分行联合兴业经济研究咨询公司,举办泉州“强产兴城”研讨会暨“兴研说·每月星光”论坛,邀请多位资深研究员从全国视角为泉州产业和民营企业高质量发展出谋划策。

作为最早入驻泉州的股份制商业银行,兴业银行泉州分行主动把握泉州经济转型机遇,不断加大资源投入,近三年资产累计投放超2000亿元,其中对民营企业投放超1300亿元。

多年来,兴业银行泉州分行积极布局新兴产业赛道,持续探索金融支持民营经济的新路径、新模式,让民企收获满满的获得感。这些年,兴业银行泉州分行还全面加快数字化转型,应用区块链、卫星遥感、物联网等新技术为破解民营企业融资难问题提供新思路,实现登“云”上线,为泉州民营经济持续注入创新动力。“绿色”也是兴业银行一张靓丽“名片”,兴业银行泉州分行持续创新绿色金融产品,构建起“减污”“降碳”“节水”等多元化产品服务体系。截至9月,该行已为超过740家企业和项目提供绿色融资超200亿元,有力支持民营企业向“绿”而行。

农行晋江支行党委 与晋园发展集团党委 举行党建结对共建签约

本报讯 日前,中共中国农业银行晋江市支行委员会与中共福建晋园发展集团有限责任公司委员会举行党建结对共建签约仪式,推动党建工作与业务经营深度融合。

据悉,双方将以本次结对共建为契机,深化主题教育成果运用,把党建共建作为助推党建与业务融合的纽带,通过联合开展“组织建设互促、党员干部互动、党建经验互享、结对帮扶互助”系列活动,把“强”的力量、“好”的资源、“优”的经验聚合起来,推动双方在投资联动、财富管理、资金托管等多项业务深入合作,在科创金融、普惠金融、绿色金融等方面谋求共同发展,实现双方“强强联合、优势互补、资源共享、共建共赢”,开启“党建+银企”合作的新局面。

作为晋江市工业集中区的综合性投资发展集团,福建晋园发展集团自2022年成立以来通过发挥国企的赋能作用,积极为入驻企业提供金融、人才、公共服务配套及后勤保障,服务园区的中小企业发展,在晋江民营经济高质量发展上发挥了重要作用。

农行泉州分行党委书记、晋江支行党委书记、行长黄文军在致辞中表示,农行晋江支行将通过扎实开展主题教育,运用党的创新理论解决实际问题,建立银企对接服务新机制,持续推动金融产品和金融服务创新,为园区特色、重点行业和1400多家入驻企业提供更全面、更专业、更便捷的金融服务,与集团、企业建立起互利共赢的合作关系,助力企业和实体经济转型升级。

中国民生银行启动 “民生e家”平台建设

本报讯 日前,中国民生银行联合多家数字化服务商,举办“民生e家”平台建设启动会,旨在通过与线上化软件应用(SaaS)服务商共建生态平台,解决中小微企业数字化转型痛点。

当前,中小微企业在尝试使用线上化软件应用进行数字化转型时面临着上述种种痛点,主要原因在于现有SaaS软件服务商的运营服务能力难以完全覆盖中小微企业的数字化需求。“民生e家”是中国民生银行携手众多SaaS服务商共同打造的生态服务平台,主要围绕企业的“人事、财务、业务经营”,提供人事薪酬、工资代发、员工福利、财务记账、发票管理、费控报销、快递物流、数字商超等服务,融合银行账户及快捷支付账户管理能力,为中小微企业提供数字化转型综合解决方案,助力企业降本增效,提升经营能力。

作为国内率先开展小微金融探索实践的商业银行,中国民生银行已有15年中小微企业金融服务经验。“民生e家”与SaaS服务商强强联合,其一站式的服务、简洁易用的功能、免费的基础服务、金融级的安全,将在很大程度上解决中小微企业在数字化转型过程中面临的种种问题。