8位晋江企业家入选2023胡润百富榜

本报讯（记者 柯国笠）24日，专门研究编排百富榜的第三方机构胡润研究院发布2023胡润百富榜，农夫山泉钟睒睒以4500亿元的个人财富第三次成为中国首富。晋江共有8位企业家入选该榜单，相较去年增加1位。

根据榜单，安踏集团董事局主席丁世忠以445亿元的财富位列总榜单第102位。同时，安踏也是今年上半泉州籍富豪最多的企业，其中，丁世家位列第110位、丁雅丽位列第406位、王文默位列第471位、吴永华位列第940位。

此外，恒安集团创始人许连捷、施文博分别位列第536位和第565位；特步集团创始人丁水波排名第861位。

福建籍企业家中，福建宁德的曾毓群财富比去年增长200亿元，以2500亿元位列第四；福建龙岩的张一鸣财富保持2450亿元，排名第五。

据悉，今年是胡润研究院第25次发布胡润百富榜，中国共有1241位企业家因个人财富达50亿元人民币而上榜。工业产品、消费品、大健康、房地产和食品饮料是上榜企业家的前五大财富来源。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示："与十年前的百富榜相比，今年的榜单上有80%是新面孔。过去一年财富增长较多的企业家主要来自在线游戏、半导体、软件服务、食品饮料等行业。"

强化品牌输出 晋企广交会喜提订单

本报讯（特派记者 曾小凤）昨日是第134届中国进出口商品交易会（广交会）第二期开展的第3天，记者巡馆发现，参展商和采购商仍旧是"忙声一片"，不少晋江企业现场喜提订单，收获颇丰。

在冠达星特装馆，鞋柜、衣柜等主要产品融入家居场景，展区布置温馨且有格调，吸引了众多海外客商驻足咨询。现场，冠达星工作人员全员上阵，与客商深入洽谈。

"这次广交会的效果不错，前来接洽的客商多了很多。"冠达星工作人员告诉记者，当日便有两名欧洲客商现场下了订单。

来到优安纳伞业特装展馆的客商同样络绎不绝。此次，优安纳展出的产品颇受客商青睐，有的被雨衣系列产品吸引，当场进行试穿；有的喜欢抗风功能伞具，现场用力甩伞进行测试，并被产品质量折服；有的看上了全自动电动手柄伞，现场与工作人员进行深入接洽。

"今天，我们接待了四五十位客商，都是较为专业的采购商，他们对优安纳的产品表现出浓厚的兴趣。"福建优安纳伞业总经理王翔鹏表示。

梅花伞业的特装馆由10个标准展位组成，在新品花瓣伞的装饰点缀下，尤其吸引眼球。

"前两天，公司接待了100多名意向客商，总体成效不错，期待未来几天还有惊喜。"梅花伞业总经理王卿泳说，与客商交流后发现，他们更关注有卖点的产品，"客商的诉求与我们带来的多款创新产品不谋而合。"

"这次公司仍以品牌馆的方式亮相，'优妮舒'品牌也越来越被客户所熟知，这两天接待的客商合作意向都比较强。"泉州联合纸业有限公司总经理吴蛟龙告诉记者，随着用户群体的扩大，该公司的产品及服务也持续升级，不管是OEM还是品牌订单，或是原材料等产品，联合纸业均能满足客户的需求。

记者了解到，此次参加广交会的晋江企业共有21家，其中有9家以特装馆的形式亮相。晋江企业正在强化品牌输出，本土外贸企业从代工走向品牌的趋势明显。

5家晋企作品获中国生态环保面料设计大赛优秀奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，2023第六届中国生态环保面料设计大赛获奖作品公布，5家晋企的9件作品上榜。

其中，万兴隆"车绿菊"、"海洋回收"、"拯救地球"，斐乐体育"棉粘胶打鸡双面布"，联盛"植物元姜起绒布"，龙兴隆"醉清风"，中乔体育"海洋追溯"、"他山之石可以攻玉"、"自然共生"等获得ECO技术创新大奖优秀奖。

据悉，本届大赛以"消费洞察·低碳转型"为主题，倡导企业以消费趋势为导向，探索基于产品全生命周期的绿色设计、绿色制造与绿色管理，加快实现行业低碳转型从量变到质变。今年大赛共收到403家企业2654款参评产品。

晋江市泳装产业协会政协委员履职解纷室揭牌成立

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会政协委员履职解纷室在英林镇正式成立。

据悉，该履职解纷室的成立，旨在为广大协会成员提供一个公正、公平、公开的纠纷解决平台，帮助企业解决在生产经营过程中遇到的问题和困难，维护行业和谐稳定。

晋江是中国三大泳装生产基地之一。2022年，晋江市泳装产业企业超500家，泳装规上企业超65家，规上企业产值超百亿元。多年来，晋江泳装企业主动融入消费升级需求，加强自主研发和产品创新，丰富和拓展泳装产品种类，由最初的健美裤衍生出泳装、体操服、健身服、单车服、瑜伽服、沙滩装等多种弹力面料服饰，产品远销欧洲、美洲、非洲、东南亚等几十个国家和地区。

九牧王开展智慧零售成长游学

本报讯（记者 施珊妹）近日，10名来自全国各地的九牧王微商城运营人才走进腾讯滨海大厦，开启成长游学之旅。

在腾讯智慧学堂，4名特邀老师分别围绕"腾讯智慧零售学堂人才培养分享""腾讯乐享组织力发展解决方案""腾讯鞋服行业数字化营销案例分享""服饰运动行业趋势和全域经营案例分享"等课题进行分享，从人才培养、数字化营销方法、组织力发展等方面，全方位解析私域运营的未来发展。

在私域运营盛行的互联网时代，九牧王顾客经营中心承载着会员、电商、全渠道顾客数字化经营等功能。课上，九牧王学员提出终端运用过程中遇到的实际问题，与老师围绕私域用户的增长、维护等问题进行探讨，致力于用科技的力量提高效率和服务质量。

九牧王方面表示，不同企业文化和成功经验的碰撞是最直接有益的学习和交流方式。通过游学，可以输入新知识，打开新思维，激发自身企业的创新能力。接下来，九牧王微商城将持续培养与输送私域运营人才，助力九牧王集团实现百亿目标。

泉州跨协举办TikTok运营分享会

本报讯（记者 刘宁）日前，泉州市跨境电子商务协会（以下简称"泉州跨协"）特邀TikTok Shop官方团队相关负责人，针对当今风口下的TikTok美国小店作广告运营分享，吸引了超百名跨境电商卖家参加活动。

此前，TikTok Shop官宣"黑五网一"大促，这也是该平台大促首次覆盖美国市场。据eMarketer最新数据显示，今年，美国社交电商销售额将达689.2亿美元；到2025年，美国社交电商将成为一个1071.7亿美元的产业。TikTok在美国已经拥有1.5亿月活跃用户，有超过10万的达人积极参与电商带货。

为助力泉州卖家备战旺季，泉州跨协特邀TikTok Shop品牌招商运营经理王晓丹、TikTok for Business出海电商行业客户经理Andy、IBMC-MCN创始人小迪分享TikTok美国小店广告运营。

活动上，王晓丹从TikTok品牌出海案例、美国小店入驻政策、入驻品牌权益等方面进行分享。

针对卖家关心的问题，如广告如何实现转化最大化，如何通过广告提升曝光率、获得流量等，Andy从参与TikTok广告营销的理由、TikTok广告产品介绍、TikTok广告三板斧、用自然流还是付费流等方面进行解析。他介绍，参与TikTok广告营销可以提高产品曝光度。同时，TikTok的广告产品多样，可以先使用Spark Ads加热原生内容，利用自然流量为广告投放降本提效。此外，他还分享了选品策略，如通过毛利率、退货率、复购率、差评率等数据寻找潜力爆品。

作为最早一批涉足TikTok直播赛道的玩家，南柏万IBMC-MCN创始人小迪分享了TikTok美国小店运营选品及达人营销的方式。她建议，卖家可以从视觉价值、使用价值、认知价值、情感价值、趋势价值、热点价值等角度入手选品。在寻找推广产品的达人方面，可以结合达人的粉丝量、千次成交率、近期播放、粉丝结构、更新频率、播放趋势等数据进行考量，并注意观察达人的粉丝群体，避免达人群体目标错乱，"大家要明确目标，制定可行的合作方案，并及时复盘。"

晋江市伞业行业协会第三季度会长会议召开

本报讯（记者 曾小凤）日前，晋江市伞业行业协会第三季度会长会议在位于东石镇的中国伞都产业馆召开。会议听取了协会第三季度工作内容及成效的报告，以及第四季度工作计划；与会人员围绕职工职业技能竞赛、"中国伞都"复评及全国伞业年会等相关工作展开讨论。

会议指出，未来晋江伞具企业将重点抓研发创新，完善企业创新体系；大力发展高端产品，提高产品附加值；开拓思维，结合世遗文化开辟市场新赛道等。接下来，协会将进一步推进产学研合作，引进相关专家和设计人才服务行业发展；继续以稳外贸、扩内销为抓手，借福厦高铁通车及泉州南翼国家高新区建设之机，擦亮"中国伞都"这一金字招牌。

分类广告 2023年10月26日 星期四 广告热线：13305077599 晋江市白蚂蚁防治公司 85673790

遗失声明

陈埭公社洋埭大队下海村林炳定不慎遗失陈埭镇建厂盖房用地清查核实证明书NO：004284和相关证明书及缴交的配套发票原件，现声明作废。

声明人：林炳定

2023年10月26日

遗失声明

晋江市池店镇桥蓝网吧不慎遗失晋江市文化和旅游局核发的网络文化经营许可证副本原件，编号：350582200189，现声明作废。

晋江市池店镇桥蓝网吧

2023年10月26日

遗失声明

陈埭公社洋埭大队下海村林君龟(已故)不慎遗失陈埭镇建厂盖房用地清查核实证明书NO：003775和相关证明书及缴交的配套发票原件，现声明作废。

声明人：林清联

2023年10月26日

遗失声明

晋江市池店镇一缘网吧不慎遗失晋江市文化和旅游局核发的网络文化经营许可证副本原件，编号：350582200143，现声明作废。

晋江市池店镇一缘网吧

2023年10月26日