



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

习近平致信祝贺中华全国工商业联合会成立70周年强调 把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围 不断开创工商联事业发展新局面

新华社北京10月24日电 在中华全国工商业联合会成立70周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，代表党中央致以热烈祝贺，向工商联系统全体干部职工和全国广大民营经济人士致以诚挚问候。

习近平在贺信中指出，工商联工作是党的统一战线工作和经济工作

的重要组成部分。70年来，工商联始终坚持党的领导，围绕服务党和国家中心工作，在建设新中国、推进改革开放、奋进新时代的伟大实践中作出了重要贡献。

习近平希望工商联深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，切实担负起新时代新征程党赋予的使命任务，在加

强思想政治引领、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、扎实推动民营经济高质量发展上下功夫，提振信心、凝聚人心，把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围，不断开创工商联事业发展新局面。希望广大民营经济人士切实贯彻新发展理念，大力弘扬企业家精神，争做爱国敬业、

守法经营、创新创业、回报社会的典范，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

全国工商联成立70周年庆祝大会24日在京举行。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。他表示，习近平总书记专门向全国工商联成立70周年发

来贺信，肯定了全国工商联作出的重要贡献，阐明了工商联工作的意义、方向、主题、任务，对广大民营经济人士提出殷切希望和明确要求，为做好新时代工商联工作、促进民营经济健康发展提供了根本遵循。我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。

(下转4版)

本报有奖
新闻热线
@晋江经济报



新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

“最长寿老人视频”霸屏 国内外网友狂送祝福

本报讯（记者 黄海莲）昨日，本报头版刊登报道《晋江最长寿老人王美娥 107岁还能穿针线》；本报视频号推出视频《晋江最长寿的老人 爱旅游爱花草 107岁还会做针线活》，迅速收获读者、网友的广泛关注。王美娥老人乐观的心态、爽朗的笑声感染了无数读者、网友，来自天南海北的祝福一齐涌来。

视频中，王奶奶灿烂的笑容给大家留下深刻印象。网友@智慧知足常乐说：“老奶奶真好，乐观开朗、笑容灿烂、满面春风，说话的声音也很好听，让人感到很温暖！”

看到王奶奶精神矍铄，很多人不相信她已经107岁高龄了。网友@“五政”感叹：“老奶奶这个状态，也就像八十左右吧。”山西网友@奥黛婷更是惊叹：“老奶奶看着顶多像70多岁。107岁，还有这么好的精神头，真好啊，祝奶奶健康平安！”

不少网友表示，王美娥老人状态这么好，她一定有一个很幸福的家庭，有一群孝顺的孩子。对此，王美娥的女儿陈白芬告诉记者，“母亲的心态一直很好。她对我们有很好的家教，在我们很小的时候，就教我们待人要有礼貌，要团结兄弟姐妹，友爱朋友。”

截至昨晚9时，本报视频号相关视频收获27.1万次观看、1.4万次转发和3609个赞；抖音号收获36.5万次观看和4205个爱心。评论区里，不仅有北京、广东、浙江、河南、河北、江苏、青海、香港、澳门等全国各地网友送上关注和祝福，还收到了来自菲律宾、柬埔寨等国外网友的点赞和评论。



扫码观看视频

瑞雪说天气

昼夜温差增大 推荐“洋葱穿衣法”

本报记者 林小杰

昨天，我们迎来二十四节气的霜降。此时，北方大部分地区天气日渐寒冷，秋霜开始出现。不过，对晋江而言，目前正是一年不冷不热的好时节。昨天一整天，阳光充足，全市最高气温在28℃~31℃之间，甚至让人感觉有些热。

不过，霜降到来，意味着天气渐冷，冷空气也将频频南下。瑞雪从晋江市气象台了解到，今明两天，晋江仍然保持多云为主的天气。后天起，随着切变南压影响，晋江将迎来一次降水过程。届时，受雨水天气打压，全市气温将会有一定程度下降。眼下，冷空气活动频繁，昼夜温差增大。瑞雪提醒大家，及时关注最新气象信息，可采用“洋葱穿衣法”（像洋葱一样一层一层地穿衣服），适时穿脱，谨防感冒。

今天多云，21℃~28℃，沿海东北风4~5级、阵风6级；明天多云，21℃~28℃，沿海东北风4~5级、阵风6级；后天的多云转小雨，21℃~25℃，沿海东北风5~6级、阵风7级。

学思想 强党性
重实践 建新功

晋江市领导 到安海镇开展调研

本报讯（记者 林伊婷）为扎实推进第二批主题教育，大力推行“一线工作法”，昨日下午，晋江市委副书记吴忠刘带领市直有关部门负责人到安海镇开展调研，并积极协调解决薄弱村转化、产业项目建设中遇到的问题。

当天，调研组首先前往安海镇西安村，详细了解薄弱村转化情况，听取西安村“党建+”邻里中心建设、兴安A里道路提升、兴安B里道路硬化、西安村篮球场建设、老年人活动中心建设等项目规划、建设情况汇报，协调解决项目建设中遇到的问题。

晋江市领导表示，在开展主题教育过程中，要深刻把握“四下基层”的重大意义、丰富内涵、时代价值和实践要求，切实转变思想认识，始终坚持问题导向，实实在在抓好理论学习和调查研究，把更多资源、更好服务提供给群众，实实在在办好惠民利民实事，用实干推动发展、取信于民。

随后，调研组前往智能装备制造基地安海园，调研盛达二期项目建设情况及中建绿色建材公司项目。每到一处，晋江市领导都与企业负责人深入交流，详细了解生产经营状况，并认真听取企业诉求，协调解决企业在发展和项目推进中遇到的困难和问题。

创新发展“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

2023年福建省报刊十大名栏目

安海下洪仁寿园区标准化项目启动集体土地收回 “腾笼换鸟” 让低效用地“活”起来

本报讯（记者 林伊婷）23日，晋江安海镇下洪仁寿园区标准化项目正式启动集体土地收回。

当天，记者在安海镇下洪村暨仁寿村集体土地收回项目指挥部看到，涉及征地的村民陆续前来，工作人员认真地与他们核回收回土地面积，并详细解读补偿政策。多名村民选择第一时间签约，支持项目建设。

据了解，此次涉及收回的土地为农村集体所有，地处安海仁寿村与下洪村交界的原旧石材厂房地块。过去，该地块由村民自行出租给他人用于办厂，100多亩的土地仅有1万多平方米厂房建筑，土地容积率低、效益差，加上缺乏统一规划，产业低端、厂房破败、环境脏乱。多年来，该地块的使用和管理是摆在村、镇面前的“老大难”问题。

近年来，围绕晋江市关于工业（产业）园区标准化建设、老旧工业区改造等政策及项目目标定位，安海镇积极推进盘活仁寿一下洪原石材厂老旧厂房，谋划打造综合产业园项目。今年以来，安海镇更是紧盯晋江市委“1+6”专项攻坚行动，以晋江盘活利用低效用地试点工作为契机，加速推进项目规划建设，并围绕精准招商，主动拜访意向企业商讨合作。

不久前，经反复沟通对接，长顺创谷控股集团有限公司（苏州）与安海镇及仁寿、下洪两村签订投资协议，拟于该地块投资建设安海镇创谷智造产业园，打造高端装备和智能制造产业集聚园区。

“两村村民代表大会经表决，一致同意将上述集体土地收回统一规划开发。”安海镇有关负责人介绍，为高效推进该项目落地建设，前期，镇村干部便积极开展土地测量、入户宣传等工作。

10月21日，安海镇下洪仁寿园区标准化项目动员大会分别在仁寿、下洪村召开。镇村干部就项目情况、集体土地收回补偿方案向涉及征地的村民做详细介绍，得到了村民普遍支持。

仁寿村党员、退役军人朱文猛是此次集体土地收回首个签约的村民。自该项目启动筹备工作起，他就十分支持，并将自家房屋出借给村里用作项目指挥部。“这个项目对我们村民有利。一旦标准化园区做起来，村民在家门口就能就业。同时，项目对村庄发展也很有益，经过统一规划，土地利用率高了，配套好了，环境也能提升，村庄才能更好地发展。”对于项目前景，朱文猛充满期待。

“我们将坚持‘依法依规、公开透明、以人为本、保障权益、和谐收回’原则实施该项目。”仁寿、下洪两村相关负责人表示，该项目不仅能为村民谋得利益，也将有效盘活两村低效土地，进一步发展壮大村级集体经济，助力乡村振兴。两村将不遗余力地推动、配合项目落地建设。



“跑步的感觉更好了！”

“沥青铺好了，我们跑步的感觉更好了！”昨日傍晚，在世纪大道（晋光路口—双龙路口）的非机动车道上，长跑爱好者孙建开心地说到。

据了解，世纪大道于2012年完成白改黑改造，两侧非机动车道已建成十余年。由于非机动车道红色沥青面层磨损严重、颜色暗淡，局部路段出现裂缝、松散、脱空、缺少主要地点标识及引导系统，部分机动车经常驶入非机动车道影响行人出行安全等，导致周边市民步行体验感较差。

今年8月1日，晋江市交通运输局启动世纪大道（晋光路口—双龙路口）非机动车道改造工程，起于晋光路口，终于双龙路口，全长约7公里，改造包括面层红色沥青铣刨并重新摊铺、增设标识标牌、路口两侧安装止车石、路面施画指路标记等。目前，该路段已完成全部沥青铺设。

本报记者 阙杨娜 董严军



海内外多家主流媒体持续关注 2023特步晋江马拉松赛“跑”向全球

本报讯（记者 陈青松）“世遗情，海丝路。2023特步晋江马拉松赛来袭……”昨天上午，家住晋江奥林匹克小镇的跑友杨先生住在小区电梯里看到了2023特步晋江马拉松赛的推广消息，很是振奋：“晋马已经是金牌赛事了。晋江能举办这样高规格的马拉松赛，作为一名晋江人，又是跑步爱好者，我很自豪。希望通过这样的宣传，能让更多人参与进来。”

2023特步晋江马拉松赛自正式启动以来，关于赛事的全球推广也在

如火如荼地进行。

记者从赛事组委会获悉，目前，省内福州、厦门和泉州等地的梯视、户外、微信朋友圈、赛事指定电台，以及省外马拉松专业跑友平台等多种渠道的宣传已经陆续上线，为2023特步晋江马拉松赛营造了浓厚的宣传氛围。“希望通过多种方式、多种渠道的宣传，让更多人认识晋江、了解晋马，并邀请全国各地的选手来晋江纵情驰骋，一起感受‘最美赛道’。”组委会相关负责人表示。

与此同时，向海外推介晋江、推广晋马的宣传也在同步展开，并引起全球各地跑友的广泛关注，为晋江圈粉无数。

今年晋马启动后，组委会除了通过新华网、人民网、中国经济网、福建日报、东南网、闽南网，以及菲律宾商报等多家海内外主流媒体发布相关消息外，还向海内外晋江乡亲及异地商会发出《致晋江海内外乡亲一封信》。截至目前，已向香港晋江社团总会、澳门晋江同乡会、菲律宾晋江

同乡总会、新加坡晋江会馆、马来西亚晋江社团联合会、美国晋江联合会和加拿大泉州晋江联谊会等50多个海（境）外社团，以及北京晋江商会、上海晋江商会、广东晋江商会、浙江晋江商会、江苏晋江商会等20多个异地商会送达邀请函。

接到家乡的邀请，海内外晋江乡亲也积极行动起来，他们化身“推广大使”，向国内外跑友推广晋马，并热情邀请大家来晋江参赛。

“家乡的赛事，必须鼎力支持！

我已经和几位乡亲约好，一起加入今年的‘侨商跑团’！”美国晋江联合会执行会长林秋育表示。

晋马自2016年创办以来，赛事水平和影响力不断提升。2017年，晋马首次设置全程马拉松即荣膺铜牌赛事；2018年，晋马获银牌赛事和特色赛事两项殊荣；2019年，晋马吸引了20个国家和地区、近1.5万名跑友参赛，创造了新的赛会纪录，也因此荣获金牌赛事称号。（更多报道见5版）