

《 学思想 强党性 重实践 建新功 》

奋战50天 打造新跃进

西滨镇启动跃进村环境整治工程

本报记者 蔡培仁

 裸房整治完成管线管网摸底调查和群众意见建议征集,农田完成地块初步整治并确定规划设计方案,水系治理确定进出水规划设计方案,道路交通、绿化景观、村标路识设计方案正在优化,……主题教育开展以来,西滨镇坚持目标导向、问题导向、真抓实干,担当作为,切实把学习成果转化为工作成效。昨日,记者从晋江市西滨镇政府了解到,西滨镇成立跃进村人居环境整治示范工程项目攻坚组,在完成前期一系列准备工作后,将用50天时间,推进跃进村环境全面整治跨越提升,建设宜居宜业和美新跃进。

历史:响应水库建设 移民西滨扎根

1966年,为响应水库建设,跃进村村民从晋江北边的罗溪镇移民而来。

在跃进村扎根后,1982年初,借着改革开放的东风,以跃进村原党支部书记黄趁银为代表的跃进人发展起股份制企业。生产队34名股东集资建了发泡厂,做高跟鞋鞋底,到1982年底,每天产值15000元;1986年扩大生产后,一天产值达到十几万元。到了1991年,经营10年的发泡厂已经孵化成17家企业,资产总和过亿。村里也开始规划建设工业区,将生产与生活从“地理上”隔离开来。

1994年,针对电线满天飞和电费难收齐的问题,跃进村率先实行电网改造,电网全部走地下,每家每户到村委会“电脑购电”。这一改革也通过现场会的方式,得以在全省推广。跃进村逐渐成为晋江市乃至泉州市新农村建设的典范。

由于西滨镇的地质是滩涂地,随着时间的推移,跃进村中不少早期建设的石结构房屋开始出现基础下沉、倾斜老旧等情况,属危房且无法加固。当时,黄趁银看在眼里急在心里,多次召开村两委会研究整体翻建方案,召开党员大会、村民代表大会征求意见建议,几乎天天跑国土、建设等相关部门了解政策,并争取政策支持。

2015年,在市级政策支持下,跃进村启动全村石结构房屋翻建三年计划,户主申请后,由村委会统一报送审批。值得一提的是,按照政策,跃进村可以翻建10(米)×18(米)共180平方米的房子,但大家最终都按照9(米)×15(米)共135平方米的房子去翻建。

“当时按政策是要翻建成联建房,一户挨着一户,但我们考虑到,这样建不仅不好看,还会导致房子光线不足,而且没路没空间。”黄趁银说,经过村民代表大会征求意见,大家一致赞成每户减少45平方米,把“缩水”的面积变成房前屋后的巷道和公共空间,这也让跃进村的新农村建设再上新台阶。

现状:居住环境优化 群众幸福感增强

如今,走进跃进村,一栋栋新中式乡墅错落有致,绿树成荫。据悉,通过自来水改造和路面改造,完善基础设施,跃进村主干道硬化率、巷道硬化率、无害化户厕普及率、自来水普及率等均达到100%,群众生活环境明显优化。近年来,跃进村先后获得福建省先进基层党组织、福建省民主法治示范村、福建省文明村等荣誉。

居住环境越来越好,生活配套日益完善,村民幸福感、获得感不断提升,这种幸福也推动了文明乡风、良好家风、淳朴民风的形成。日前,跃进村乡贤陈思益、柯碧霞伉俪偕长女陈欣欣、女婿丁鸿智返亲喜庆之际,以其父母陈水元、黄年名义,向跃进村乡村振兴发展促进会捐赠100万元,作为跃进村乡村振兴专项资金。

据悉,接下去,跃进村还将成立村级教育促进会,鼓励和资助优秀学子和困难学子,营造崇文重教、尊师厚学的氛围。

与此同时,跃进村通过搭建协商议事会,以基层民主建设为突破,提升乡村治理水平,推动解决了养猪场拆迁、金鸡沟淤积等难题,引领文明新风尚。

“现在的生活越来越好,吃穿不愁,房子越建越好,巷子也变宽敞了。”村民黄先生说,通过多年来的扶持建设,村民们已融入晋江的文化生活,日子过得和和美美。

未来:环境整治再提升 乡村风貌再升级

借鉴“千万工程”经验,着眼于筑巢引凤助推乡村振兴,今年来,在晋江市委、市政府的指导下,西滨镇着手对跃进村人居环境进行再提升,开展“一环线、一农田、一村部”修缮提升。跃进村也成立乡村振兴发展促进会,统筹整合各方资源,加快推动乡村全面振兴。

据介绍,跃进村人居环境整治示范工程项目采用黄岩工作法,方案已历经10多轮修改。目前,西滨镇已组织镇村干部到福州、宁德、三明及磁灶东山村等地参观学习;邀请天津规划院专家现场指导,华东理工大学设计团队对全体村民进行入户问卷调查,广泛征求意见;完成辖区农田十余处近千平方米搭盖的拆除,清除农田垃圾淤泥63车次;邀请泉州金控集团,以及多家生态农业公司到村里实地考察,寻求合作;晋江市委组织部、党校还邀请中央党校、学习时报老师到跃进村指导,提出宝贵意见。

“西滨镇已成立项目攻坚组,下设综合协调、裸房整治、规划建设、农田水利等四个小组,力争用50天时间,对跃进村道路交通、管线管网、绿植标识、农田、裸房、村部进行综合改造提升。”西滨镇党委书记黄华君表示,西滨镇将以开展主题教育为契机,察民情、解民忧、暖民心,持续提升群众的满意度和获得感;在晋江市委、市政府的坚强领导下,主动融入晋东新区,实施西滨美丽精品小镇系列建设工程,精心谋划乡村振兴重点项目,努力实现整镇乡村振兴。

陈埭开展安全生产网格员基础培训会

 本报讯（记者 王诗伟）昨日上午,晋江陈埭镇组织各村各网格员及网格员代表到桂林村开展智慧网格2.0安全巡检系统操作培训。

陈埭镇安办工作人员系统讲解了企业安全生产、消防安全管理内容及流程,并通过互动交流的方式,让网格长、网格员了解智慧网格2.0安全巡检系统录入的操作流程。

会后,陈埭镇安办工作人员组织参训人员到桂林村多家企业检查安全生产及消防安全,通过“现场教学”,为大家讲解检查过程中的注意事项;消防设施是否配齐,疏散通道、安全出口是否畅通,室内是否违规住人,电气线路是否私拉乱接等。针对检查中发现的隐患,工作人员现场向企业负责人进行反馈,并提出具体的整改意见,要求企业负责人时刻紧绷消防安全这根弦,严格落实消防安全主体责任。



交流“水上功夫” 淬炼救援技能 陈埭海尾举行水上救生演练

 本报讯（记者 王诗伟）“江上有溺水人员,情况危急,需要支援!”昨日下午3时,晋江市陈埭海尾救援服务协会接到救援请求,千钧一发之际,一场水上应急救援演练随即展开。

 演练模拟的是海尾救援服务协会队员在江边巡逻时,发现江面有人溺水,其在水上挣扎片刻后,忽隐忽现。救援队员发现后,及时发出救援请求,同在值守的其他队员有的迅速穿戴潜水装备,游向江中,有的驾驶搜救船前往。数分钟后,3名救援队员合力将溺水人员拉上搜救船,成功营救上岸。

 当天的水上应急救援演练,还模拟了滩涂被困人员救援、水上船只失火遇

险救援和江边落水人员救护。演练前,指挥员向参加演练和观摩的人员详细讲解应急救援的知识和方法,并强调注意事项。演练过程中,各救援人员反应迅速、措施得当,各环节“无缝对接”。对于无呼吸无意识的“落水人员”被营救上岸后,救援人员第一时间对其进行心肺复苏,实现短时间内成功抢救。

 据悉,来自金门、晋江、惠安、石狮等地的8支民间救援队共200多人参加此次水上应急救援演练交流活动。演练结束后,大家在江上畅游5公里,在“母亲河”的怀抱里逐浪、竞技。

 “这几年我们每年都会来,而且一年来好几趟。”来自金门潜水协会的韩全智

有着近30年的水上救援经验,近年来,他经常受邀到晋江和福建其他地方参加各类水上救援技能培训和交流活动。对于晋江及陈埭海尾的义务救援公益事业,他表达了敬意:“我们都很喜欢晋江,也敬佩晋江人对公益事业的热情。”

 当天恰逢陈埭海尾救援服务协会成立十周年。10年来,该协会在晋江市红十字会、陈埭镇党委政府、海尾村两委会及仙石海防所的指导下,积极参与水上救援、事故救援和公益活动,全体队员在致力救援服务、弘扬社会正气的同时,通过培训和演练交流,不断提升个人综合救援能力和科学施救能力,淬炼本领,以更好地服务社会、服务群众。

忆峥嵘守初心 120多名老兵共度重阳

 本报讯（记者 朱艳 通讯员 蔡嘉庆 孙华堂）21日,晋江市开展“忆峥嵘 守初心——与老兵共度重阳佳节”主题活动,120多名老兵参加。

 在晋江体验馆,老兵们在讲解员的带领下,多视角、全方位、沉浸式参观馆内“历史记忆、经验提出、践行发展、未来展望”四个展区,深入了解“晋江经验”的由来和内涵。

 在福厦高铁泉州南站,老兵们跟在工作人员身后,饶有兴致地听着泉州南站的总体情况介绍,随后走进候车大厅,详细了解搭乘高铁进出站的流程和注意事项。身临现场,老兵们真切地感受到泉州南站给晋江人民带来的便捷,以及晋江日新月异的变化。“这次参观非常接地气,下次再来南站,我们就轻车熟路了。”老兵吴程清感慨道。

 在围头八二三战地公园,老兵们走安业民坑道,聆听战斗故事,重温“八·二三”炮战的壮烈景象,感悟当年的烽火岁月。经过公园里陈列的坦克、潜艇、飞机等曾经的战斗武器时,老兵们纷纷驻足,或留影,或抚摸,曾经的峥嵘岁月仿佛重现眼前。

 老兵李树林在坦克前久久不愿离去。原来,在部队时,他就是一名坦克兵,开了5年坦克。“坦克里面可以坐4个人,我是炮手。”李树林表示,自己最难忘的就是曾经同生共死的战友。

 实地走访结束后,现场还举行了“我与老兵面对面”宣讲活动。晋江市退役军人事务局副局长陈达森向老兵们通报该局1-9月工作情况;拥军企业代表李明锋、晋江市“我与老兵面对面”宣讲团成员吴奕瀚和晋江市爱国拥军促进会会长罗云分别进行了爱国拥军主题宣讲。

 晋江市退役军人事务局党组书记、局长陈金尚向各位老兵及全市广大退役军人致以节日的问候,希望大家发扬退役军人精神,继续为弘扬“晋江经验”贡献力量;传承红色基因,为续写退役军人工作新辉煌贡献力量;加强交流联系,共建和谐“温馨之家”,携手把退役军人事务工作做得更好。



东石伞都产业馆 常态化开展直播

 本报讯（记者 曾小凤）“上链接,都是高货,买到就是赚到。”在位于晋江东石的中国伞都产业馆一楼的企业展位上,电商直播正在火热进行中。中国伞都产业馆自今年3月底开馆以来,就开始尝试直播,为入驻企业提供直播要素支持,比如直播间的搭建、整合网红及主播资源、为商家提供一件代发服务等。经过一段时间的试水,目前直播已常态化开展。

 据“伞都东石雨具”抖店合伙人之一陈小龙介绍,在该抖音账号纯自然流状态下,效果好的时候,每晚2至3小时的直播时间里,场观有20000多人,夏季的时候,一晚上可卖200多把晴雨伞,目前产品主要为外贸雨伞。

 “依托伞都产业馆的货源及产业链优势,直播间可为消费者提供2000多款伞具产品。在质好价优的促销下,虽然账号才常态化运营两个月,但总体成效不错。目前,除了公司人员在直播之外,我们也在孵化主播,一些有意向从事主播工作的人员也会来实习,我们很欢迎。这里条件一应俱全,公司也会同比例付给实习主播佣金。”陈小龙说。

 据陈小龙介绍,目前直播间以去库存为主,未来将会有新的系列产品与消费者见面。

 “直播是当下最受欢迎的电商销售方式,营销上一定要跟上大趋势。”雅佳伞业负责人萧书联表示,中国伞都产业馆的直播业态,不仅为东石制伞业提供了一个去库存的渠道,而且很好地宣传了“东石——中国伞都”,进一步发挥了中国伞都产业馆的“窗口”功能。

 据悉,中国伞都产业馆位于晋江市东石镇东升路,占地2000多平方米,汇集全国各地主要制伞集群的100多家优质企业,展品范围包括雨衣、雨鞋、雨伞、伞具原辅材料及制伞设备、帐篷及户外用品等,将打造成为全球线上线下选品中心。

