

战略合作+品牌联盟 做好“产业强镇”文章

——晋江英林镇党政商代表团赴长三角地区学习考察侧记

金秋十月,丹桂飘香;强链补链,“链”启未来。

16日至19日,晋江市英林镇党政商代表团在党委书记李德铭的带领下,开启了为期四天的两省五地战略合作、品牌联盟、启迪思想之行。

在江苏省苏州市吴江区盛泽镇,英林镇与盛泽镇签署纺织服装产业集群战略合作协议;在浙江省湖州市吴兴区织里镇,英林镇与织里镇达成品牌联盟初步意向;在浙江省绍兴市柯桥区漓渚镇棠棣村,代表团学习考察特色产业让乡村“百花齐放”的好做法。

“签署战略合作是纵向的强链补链,品牌联盟是横向的强链共链,学习考察是启迪产业如何赋能乡村振兴。”李德铭表示,英林镇将加强与盛泽镇的战略对接,推进与织里镇的品牌联盟落地,以产业融合赋能乡村振兴,并围绕“1+1+2+N”产业格局,聚焦全镇主导产业延链、补链、强链,多赛道、多渠道、多元化推广英林贴身运动服饰,构筑“英林尚品”的全球品牌影响力,做好“产业强镇”文章。

强链补链 签署战略合作协议

一丝成一链,一链促一城。17日上午,国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会暨第十六届全球纺织服装供应链大会、第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会(简称“纺博会”)在盛泽国际会展中心拉开帷幕。在纺织服装产业集群战略合作签约仪式上,晋江市英林镇与吴江高新区(盛泽镇)签署战略合作协议,促进优势资源整合,形成产业集群互利协作、价值对接的合作新模式。

当天上午,代表团参加了纺博会开幕式、专家聘任仪式、东方杯·2024中国女装设计大赛启动仪式、“盛泽织造”品牌建设成果发布、2024盛泽时尚周预告启动等系列活动。

盛泽镇是国内重要的时尚纺织产业集群地,有“从一滴油到一匹布”“一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链,是“中国丝绸名镇”“中国纺织名镇”,现在正在打造“时尚之都”。英林镇是晋江纺织服装重要产业集群,是泉州最早的纺织服装面料产业集群地,以“泳装名城”享誉业内,目前正在以“贴身运动服”为区域品牌新定位,向新品类、新经济、新时尚转型。

基于两地在时尚产业的发展优势,以及两地上下游供应链互补协同的特点,双方签署战略合作协议,加强政企深度合作,在纺织服装产业领域推动国内时尚经济产业大循环和深度产业协同。今后,双方将推动建立两地政府常态沟通机制,深化时尚产业协同发展;推动建立商协会及企业组织之间的常态交流机制,促进企业间产业上下游合作;在两地举办重要时尚活动期间,加强互动,共同提升产业影响力。

纺织是盛泽的符号,面料是盛泽的优势。开幕式结束后,代表团还参观纺博会展馆。据悉,以纺博会为依托,盛泽2500多家丝绸纺织企业共同打造“盛泽织造”品牌,将产业链延伸到国外。一根丝在盛泽“链”起了纺织领域的“千亿产业、千亿企业、千亿市场”。

代表团成员表示,英林正在筹办首届“英林尚品”



英林镇与织里镇达成品牌联盟初步意向。

强链共链 搭建品牌联盟平台

浙江湖州吴兴区织里镇,素有“中国童装之都”美誉,这座浙北小城,因童装而名,因童装而兴;晋江市英林镇,“中国泳装产业名城”声名远扬,据不完全统计,全世界每100件泳装就有30件来自晋江,而其中2/3以上来自英林。18日上午,在英林乡贤、织里童装商会会长柯文化的牵头下,一场品牌联盟、强链共链的座谈会正式开启。

会上,李德铭表示,织里镇要做的童装、童鞋、童装一体化协同发展,与英林镇要做的贴身运动服饰“英林尚品”不谋而合。两镇品牌联盟是横向的区域合作,织里镇的童装品牌不仅可以与英林的泳装联盟,还可以与英林的瑜伽服、健身服、运动服等联盟;英林贴身运动服饰也可以借助织里成熟的儿童市场,互为渗透、抱团发展,挖掘各地优势资源,共同做大做强市场。当然,政府只是搭台,主角还是企业,两镇企业可建立双向交流机制,合力共拓市场,实现品牌互补共赢。

“我们也希望搭个平台,既减少企业在竞争中的一些矛盾、重复和内卷,又达成产业协同发展的目标。”织里镇党委副书记、镇长丁百川表示,儿童一般的定义是0岁到18岁的人,可分成0岁到3岁、3岁到15岁、15岁到18岁三个年龄段,不同年龄段的童装有不同的市场空间。织里镇的童装与英林的贴身运动服饰的合作前景广阔。

对此,李德铭建议,可以考虑打造类似“童装胶囊”概念,将涉及小孩吃、穿、用、玩等方面的产品全部放在一起,将更多的儿童产品在不同场景进行全方位展示,消费者在“童装胶囊”里就可一站式购齐所需物品。

“非常贴切,这一定是我们织里的未来!”柯文化当即表示,织里镇历经40多年的发展,已形成从童装创意、研发设计、加工制造到线上线下销售、物流、面辅料供应、品牌运营等全业态、全流程、全品类的产业生态圈,成为国内产业配套最完善、功能设施最

齐全、分工协作最紧密的童装产业集群地。

柯文化是湖州男生女生品牌管理有限公司董事长兼总经理,党支部书记。1972年出生于晋江英林镇锦江村的他,2004年就到织里镇创业,2013年创立男生女生童装品牌。经过10年的蓄势发展,男生女生销售网络遍布全国各地。店铺从第一年的166家发展至今1500多家,经营品类多达1000多种,获得了广泛的市场和消费者认可。男生女生不仅是目前国内童装品牌中新型面料应用最多的品牌之一,还是目前国内童装品牌中科技含量最高的品牌之一。

“我们店铺不仅有童装,还有爆米花。”柯文化的妹妹、男生女生品牌管理有限公司副总经理柯明治说,爆米花是上海一家公司提供的,已进驻公司1500多家店铺。双方品牌联盟实现了资源共享,不仅可以获得直接的利益,还能增强品牌的影响力。公司全产业链打造童装研发、设计、生产、加工、销售、通路、品牌整合等一条龙服务,家乡英林也有好几家企业为公司从事代加工生产,期待公司的产品能进入家乡贴身运动服饰的门店,相互借力、相互成就。

据了解,织里镇现有童装生产经营主体1.4万多家,电商企业8000多家,年产各类童装15亿件(套),2022年销售额超700亿元,占中国童装市场的2/3。童装产业是织里镇喊得出、叫得响的一张“金名片”。

目前,英林打造以纺织服装为主导产业的“工贸带动型”活力小城镇,形成了男装、泳装两大生产基地。晋江泳装产业兴起于上个世纪80年代,目前形成集化纤、织造、印染印花、面辅料配饰、设计制造、机械设备、检测认证和贸易于一体的全产业链。多年来,晋江泳装企业主动融入消费升级需求,加强自主研发和产品创新,丰富和拓展泳装产品种类,从最初的健美裤衍生出泳装、体操服、健身服、单车

服、瑜伽服、沙滩装等多种弹力面料服饰,培育了浩沙、七彩狐、号手、宏兴、黛沛妮等一批知名品牌,产品远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等地的几十个国家。晋江泳装产业以出口外销为主,外贸占比80%,主要出口欧美发达国家。2022年,晋江全市泳装产业企业超500家,泳装规模以上企业超65家,规模以上企业产值增长至427.41亿元,泳装年出口额超65亿元,泳装类产品产量超2.5亿件。

围绕“1+1+2+N”产业格局,英林镇将全力推进高质量发展,为晋江建设中国民营经济强市贡献英林力量。在“一根丝”上,将引进世界500强恒逸集团,打造年产200万吨的高端绿色智能化纤维园区;在“一块布”上,实施劲派经编、壕钧面料等项目,提升中高端面料领域核心竞争力;在“两件衣服”上,一手抓男装龙头企业“回归工程”,一手抓“专精特新”泳装企业“集聚工程”;在“N”方面,重点利用腾挪出来的低效用地,主动融入泉州南翼国家高新区晋江区域建设,对接上级产业布局,同时整合劲霸、柒牌等企业现有口罩、防护服产能,引导科学发展,培育大健康产业。

学习考察 产业助力乡村振兴

金秋的阳光温馨恬静,金秋的微风和煦轻柔,金秋的学习收获多多,金秋的考察感触深深。

19日上午,绍兴福建商会会长吴劭立带领代表团一行走进绍兴市柯桥区棠棣村。该村享有全国乡村振兴示范村、全国文明村等多项国家级荣誉,全村总面积2.91平方公里,下辖8个村民小组,共有496户1509人;以花木交易为主导产业、以“兰文化”创新研学体验为新兴产业,年接待培训超2.5万人次、游客超14万人次,直接创收700多万元,带动花木销售额增加1000多万元。2022年,棠棣村村民人均收入突破12万元。

车子刚在棠棣村文化礼堂门前停下,代表团就被村庄的整洁道路、芬芳田园、数字赋能等设施所折服。在村委会门口右侧一垃圾分类屋,设置了“易腐垃圾”收集箱,收集箱上方还安装了公共视频,提醒村民自觉做到垃圾分类。这是棠棣村推动乡村自治的缩影。对此,李德铭表示,英林镇目前在全镇域开展人居环境整治暨“洁净家园”统一行动,可尝试在条件相对成熟的村庄引进物联网、AI技术,推动现代数字技术与农村生产生活生态融合。

走进文化礼堂,“浙里兴村治社·数字棠棣”吸引了代表团驻足学习。数字棠棣分为“乡村党建”“乡村服务”“乡村治理”“产业振兴”“数智乡村”五大部分,鼠标轻点“乡村治理”模块,大屏幕清楚显示土地1200亩、山塘水库10个、森林1936亩、100%参与垃圾分类等信息;在乡村治理方面,该村每年评选“好媳妇”“好婆婆”“好家风”等棠棣“七好”,通过荣誉上墙、打分评比等方式,带动村民相互扶持,传承中华优秀传统文化;在乡村“朝夕”美好方面,聚焦“一老一小”,迭代升级数字化养老服务,配套“健康小屋”“独居老人预警”等功能设备,组织开展健康讲座、家庭医生上门、民俗文艺演出等多样化老年活动,以及暑期夏令营等儿童趣味活动。

代表团一边参观,一边思考。“棠棣村的一些做法,英林镇一些村庄也在做,但我们缺少总结和提炼。”代表团成员表示,英林镇正扎实有序推进整镇乡村振兴,东埔篮球、嘉排排球、英林乒乓、高湖泳装、湖尾餐饮、英林男装等乡村名片各具特色,也可以围绕这些特色展开进一步思考、进一步提炼,让乡村振兴焕发新活力。目前,英林镇初步形成“山盟、海誓、田园”三大主题旅游线路,并启动高位规划,对接江南南方设计院就滨海旅游区打造“梦想小镇”探讨总体规划,引导湖尾等6个村与清华大学等6所院校建立合作关系,借助高端资源精准规划乡村发展。

走进棠棣村,每家每户门前都挂着一副家风家训,表达出各个家庭对子孙立身处世、持家治业的教诲。在一住户门口,记者看到了“家庭整洁户”“乡村园艺师”“金氏家训”等牌匾。对于这样的家庭文化培养方式,到浙江创业20多年的吴劭立深感赞同。每次到棠棣村参观,他都会提醒大家:“每一户都有家训,且都在家门口公开亮相,这是村庄的一大特色。”

“积极向上的家庭文化,既可以提升村民文明素质,又有利于在村里营造和团团结的风气。”李德铭说,近年来,英林镇不断健全“党委领导、政府主导、村级主体、多元参与”工作机制,城镇品质提升、乡村发展建设均取得实质性进展。棠棣村是全国文明村,英林镇也可以学习借鉴一些好经验、好做法、好模式进行试点,更好地整镇推进乡村振兴。

代表团学习交流期间,还走访了上海劲霸枫泾酒店、苏州泉美织造有限公司、苏州长益纺织有限公司、吴江澳城纺织实业有限公司、苏州豪辉纺织有限公司、湖州男生女生品牌管理有限公司等乡贤企业,欢迎乡贤常回家看看,共创英林“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”美好未来。



代表团参观全国文明村——棠棣村。



代表团参观第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会。

贴身运动服装设计大赛,将以大赛为契机,更好地融合泳装、瑜伽服、健身服等产业优势,打造集“秀、展、赛、会、商”于一体的区域贴身运动服品牌。盛泽之行,要学习其在区域品牌打造方面的先进经验,大胆地引进国际顶尖的平台、资源、机构并展开合作,将业界时尚信息、潮流趋势等元素融入“英林尚品”,打造、抢占贴身运动服中高端市场,提升品牌附加值,推动英林产业走向更广阔的市场,站上更高品牌价值的舞台。

近年来,英林镇借助2023年英林镇“英林商会杯”第八届基层篮球赛、2023全国和美乡村篮球大赛(村BA)东南赛区赛事等,让泳装走秀与篮球对决首次结缘,走出了热闹,走出了激情;英林镇第二届泳装嘉年华首次将古厝文化与时尚秀场结合,既彰显英林古厝文化,又推介英林产业优势。

李德铭表示,针对英林产业需要面料的现状,未来计划在英林建一个功能面料展馆,将这些面料通过本土企业做成样衣进行展示。通过样衣展示盛泽的面料、布料,而企业需要的面料、布料就可与盛泽对接。这样,产业链上下游就能更好地打通,更好地强链补链,推进英林“产业强镇”高质量发展。

近年来,在上级政府的支持和引导下,英林镇持续完善纺织服装产业链,有上游的面料、辅料环节,也有中游的机械、设计环节,更有下游的成衣、销售环节。今年1月至9月,英林全镇完成规模以上工业产值比增9.5%,限上批发零售业营业额比增66.5%,财政收入比增38.2%。

纺织服装产业集群战略合作签约仪式

Signing Ceremony for Strategic Cooperation in Textile and Clothing Industry Cluster

广州市花都区狮岭镇

吴江高新区(盛泽镇)

晋江市英林镇

大连市普兰店区



英林镇与盛泽镇签署纺织服装产业集群战略合作协议。

代表团走访英林乡贤企业。