专项爱心基金+补充医疗保险 为员工提供健康保障

安踏累计投入超3400万元

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团收到了一封手写信。信中，在安踏就职10年的一线员工魏桂长感谢公司对他的关心和帮助。

原来，2022年，魏桂长的父亲不幸患病，医疗费用给他的家庭带来巨大负担。好在有安踏集团与和敏基金会员工专项爱心基金的援助。“我是一名普普通通的车工。”魏桂长在信中写道，“感谢安踏企业与和敏基金会，以及公司领导对我家人的关怀。谢谢你们……”

魏桂长得到的援助，主要源于安踏集团和敏基金会设立的安踏集团员工专项爱心基金。该爱心基金为安踏集团员工及其直系亲属提供了重大疾病援助，帮助了许多曾处于困境的员工。

“我的父亲在2022年、2023年6月先后经历4次手术，后续仍要进行长时间的化疗和康复治疗。父母靠几亩土地维持生活，治疗费用给他们带来很大的经济负担和心理负担。”安踏集团专业运动群东北分公司长春儿童店的助店珊珊回忆道。

她在今年7月申请了和敏基金会员工专项爱心基金，一个月内就收到了援助金。“在我无助、绝望等待、最需要帮助的时候，基金会和众多同事伸出了援助之手。”珊珊说。

除了专项爱心基金，安踏集团与和敏基金会共同携手构建员工保障体系，为员工提供补充医疗保障支持。其中，职工医保及补充医疗保险，为该公司员工提供更全面的健康保障。除了重大疾病外，安踏员工日常的生病治疗费用里，国家医保无法覆盖的部分，该公司的补充商业保险也能覆盖。

数据显示，截至目前，安踏集团补充医疗累计投入超3000万元，和敏爱心基金投入400多万元，为员工及其家属提供重大疾病援助。

安踏集团方面表示，员工是企业最大的财富，是企业可持续发展的基石。未来，安踏集团将持续关注员工的身心健康，为员工提供更全面的补充医疗及重大疾病援助，提升员工的健康幸福指数，与员工共生。

中国利郎：第三季度“LILANZ”产品零售额同比取得低双位数增长

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国利郎发布2023年第三季度最新营运表现。数据显示，第三季度“LILANZ”产品的零售金额（按零售价值计算）与上年同期比较取得低双位数增长。

今年上半年，利郎集团收入同比增加6.7%至14.91亿元（人民币，下同）；经营利润上升3.9%至3.05亿元；经营利润率为20.5%，净利润率为18.1%。

利郎简约男装在经过销售渠道改革后，已确立四个销售渠道：主系列的分销及代销模式、轻商务的自营模式，以及自营的电商销售模式。截至6月30日，利郎在全国共有2646家零售店，其中252家为集团自营，购物商场店铺842家，占门店总数目的31.8%及占总面积的34.3%；奥特莱斯店铺有60家。

助力降本增效 佶龙机械“积分制管理”成果显著

本报记者 曾小凤

“现在竞拍的是家纺四件套，有人出22张，35张，40张……65张，还有没有更高的？65张一次，65张两次，65张三次，恭喜这位出价65张的同志。”伴随着家纺四件套的落槌，另一件拍品电饭煲上台，现场人员的竞拍热情依旧……

近日，福建佶龙机械科技股份有限公司（以下简称“佶龙机械”）第十九届积分制快乐会议举行。会议以晚会的形式开展。当晚，该公司员工载歌载舞，满载而归，每个人脸上都洋溢着开心的笑容。

现场，佶龙机械为72名生日为7月-9月份的员工送上生日礼包；对降本增效的员工进行奖励表彰，为39名员工颁发金、银、铜奖。

员工期待“快乐会议”

当晚，“积分制快乐会议”共抽出了220张奖票。普工朱铁军抽中了两次100元现金；刘仙政抽中了4次，其中一次是200元现金。“好开心，期待下一次的快乐会议。”刘仙政说，积分制管理及快乐会议让大家很有成就感和获得感。

据介绍，佶龙机械早在2019年就启动了“积分制快乐会议”，即用奖分和扣分的方式，对员工的能力和综合表现进行量化考核，并用软件记录，积分可永久性使用，以全方位调动员工的积极性。

积分制实施以后，原本一些职责模糊的工作，员工都愿意主动去做；一些日常经营中出现的偶然或随机事件，员工都很积极地承担起责任。员工每担起一项责任，就会获得一张不同积分的奖票；员工每一个阶段的金银铜奖项，均由积分来体现。同时，奖票可以在每两个月一次的“积分制快乐会议”上参与抽奖，或者竞拍自己想要的东西。

据介绍，获得金银铜奖项的员工，可以获得公司奖励的国外、国内、省内等不同套餐的旅游奖励，奖项还会作为薪酬、晋升的参考依据。

“积分制管理”迭代升级

佶龙机械董事长陈联社告诉记者，从今年8月1日起，“积分制管理”进行了升级迭代。之前积分制的标准全公司统一，升级后的标准简化了，增加了管理人员及每一个部门的奖励标准。“公司综合了每个部门的意见，他们认为哪一部分的工作更有利于部门，就将这些因素都设计进积分管理制度，以激励员工做得更好。事实证明，员工的日常工作比原来做得更加出色，主观能动性得到了提升。”陈联社说，下一阶段，积分管理工作导向是找出问题、解决问题，纠正预防，提高质量，出色地完成任务、创新技术、工艺等。

“公司根据实际情况，制定了详细的奖励制度，积分制管理制度实施之后，生产质量及效率得到了明显提升，公司安全及管理费用降低了。同时，员工的积极性显著提高，部门之间的沟通配合也更加顺畅。”陈联社表示，经过3年的实践，积分制管理为员工建立了“行为银行”，有利于规范员工的行为，以及建立健康的企业文化等。陈联社表示，在积分制管理制度的基础上，公司降本增效成效明显，相信未来会不断进步。

持续深耕女性运动 盼盼食品冠名福建女篮

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼食品宣布冠名赞助福建众腾职业篮球俱乐部(福建女篮)。

盼盼食品代表肖森源表示：“非常高兴能够支持福建女篮，我们将一起为粉丝、城市和梦想而战。”他说，当前，女性运动市场不断扩容，女性运动场景也更为丰富，盼盼食品赞助福建女篮，可以借助其影响力，提升盼盼品牌美誉度，为品牌创新产品提供体育数据支持。

福建盼盼食品女子篮球队教练龚松林表示，球队将不负众望，全力备战，为福建的体育事业再次书写辉煌。他鼓励球队成员将“敢为人先”的精神融入训练和比赛中。

持续瞄准女性市场，盼盼食品不断发力。今年年初，盼盼食品签下女篮国手王思雨为品牌代言人，助力中国女篮接连拿下亚洲杯和杭州亚运会的双冠王。此次，盼盼食品再次冠名福建女篮，希望鼓励更多女性参与体育运动，发挥潜力。

盼盼食品作为国内知名的休闲食品领军企业，一直秉承“绿色、健康、营养、时尚、方便、放心”的产品理念，为广大消费者提供高品质的食品。此次盼盼食品冠名赞助福建女篮，双方强强联合，将为福建体育事业注入新活力。

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善