安踏成为联合国难民署全球合作伙伴

本报讯（记者 柯国笠）日前，联合国难民署和安踏集团宣布达成合作，双方将通过支持教育和体育项目，为被迫流离失所的儿童和青少年提供帮助，共同响应人类命运共同体的价值观，支持联合国可持续发展17个目标中第4个目标（优质教育）及第17个目标（促进目标实现的伙伴关系），支持全球人道主义行动。

根据合作，安踏集团将在未来3年，通过中华慈善总会向联合国难民署在全球的人道主义行动提供支持。过去6年，安踏集团在国内投入8.7亿元援助青少年体育公益。安踏集团将发挥过去在国内的实践经验，与联合国难民署合作，在全球开展“体育照亮未来”公益项目。该项目将支持联合国难民署的全球“初级教育”和“体育促进保护”两大项目，为因战争、冲突和暴力等导致流离失所的青少年提供平等的受教育及体育运动机会，帮助他们自信有尊严地成长。

在本次与联合国难民署的全球战略合作中，安踏集团希望通过资金、体育设施及装备捐赠等人道主义援助方式，在2025年前支持东南亚、非洲、拉美等地区被迫流离失所的近30万青少年回到学校。同时，作为“体育促进保护”项目的企业合作伙伴，安踏集团还将支持这些青少年参与体育运动并增强自身保护能力，支持他们在安全和包容的空间内学习，在运动中促进身心健康，安抚心灵创伤，重建对未来的希望。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示，在大力支持国内的慈善公益事业的同时，参与全球人道主义援助，是安踏集团作为企业公民的社会责任。安踏将积极推动全球青少年的基础教育及体育教育公平，为构建人类命运共同体不懈努力。“我相信，中国企业不仅可以在商业领域成为全球的领导者，也会为实现联合国可持续发展目标贡献中国力量。”

安踏集团在过去几年中，响应中国红十字基金会及中华慈善总会的号召，向受战乱和地震影响的地区提供人道主义援助，并坚持20多年深耕国内慈善事业。迄今为止，安踏集团在国内的公益投入已累计超过22亿元，集团创始人家族还投入100亿元成立和敏基金会，助力中国体育教育、体育事业、医疗卫生、灾难救济、环境保护等领域的社会慈善公益事业。

七匹狼为子公司提供担保 累计担保发生额6.47亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布为子公司提供担保进展公告。据悉，七匹狼子公司厦门七匹狼电子商务有限公司与招商银行股份有限公司厦门分行于2023年9月签署了《最高额质押合同》，为晋江七匹狼针纺织品有限公司向招商银行申请授信业务提供质押担保。

用于质押的质物为定期存单10000万元；招商银行根据《授信协议》在授信额度内向晋江七匹狼针纺织品有限公司提供的贷款及其他授信本金余额之和（最高限额为人民币壹亿元），以及利息、罚息、复息、违约金、延迟履行金、保理费用、追讨债务及实现质权费用和其他相关费用。

此前，福建七匹狼实业股份有限公司于2022年度股东大会审议通过了《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》，为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要，更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能力，公司拟采用连带责任担保方式为公司并表范围内的7家子公司（厦门七匹狼电子商务有限公司、晋江七匹狼电子商务有限公司、厦门七匹狼服装营销有限公司、晋江七匹狼针纺织品有限公司、上海七匹狼居家用品有限公司、厦门七匹狼针纺有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司），向银行融资提供最高额担保，拟担保额度为161500万元人民币。七匹狼公司可在额度有效期内与授信银行签署最长期限为五年的担保合同。七匹狼公司可以根据实际情况选择由公司或者公司并表范围内子公司作为担保方进行上述担保。在担保额度内，授权公司董事长或公司董事长指定的授权代理人签署相关各项法律文件。

截至今年9月30日，七匹狼公司及控股子公司本年累计担保发生额为6.47亿元，占2022年度经审计合并报表净资产的10.47%；实际担保余额为45748.93万元，占2022年度经审计合并报表净资产的7.40%。七匹狼公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

利郎集团总裁王良星在泉州市创新大会上作分享——

“简约不简单” 创新赢未来

本报讯（记者 施珊妹）17日，在2023年泉州市创新大会上，利郎集团总裁王良星以“创新赢未来”为题，围绕前端、生产、研发、后台、零售等五方面创新展开分享。

“20多年前，受商务通启发，利郎率先提出休闲男装的概念，并提出‘简约不简单’的价值主张。”王良星表示，这一开行业先河的创新之举，为利郎后来的发展奠定了基础。

做服装，面料很关键。如果只是款式的创新，服装的设计感、品位都会受到影响。利郎将触角伸向最前端，做起了纱线、面料、色彩的创新。为了在功能性、舒适度上下功夫，2015年利郎成立了面料研究中心，从产品根本上进行创新。同时，利郎还与全国多所高校合作，与专家合作研究。目前，利郎在面料纱线方面已经申请了120多项发明专利，产品也有了自己的独特风格。

“除了面料研究中心，我们还花大力气成立了国家级检测实验室。我们现在的产品检测标准比国家标准高，甚至比欧盟标准高。”王良星认为，做服装，质量尤其关键。“以前我们的产品可能有一些质量问题，通过这么大的投入和研发创新，得到了很大改善。现在，许多人来到利郎都会感叹，没想到传统的服装产业也能做成高科技。”

在生产方面，创新的利郎越来越自信了。

“2012年之前，我们的生产管控还处于初级阶段，顾客投诉多、终端抱怨大。在这种情形下，我们痛下决心进行生产变革。我们成立了自己的供应链管理委员会，在国内外寻找优秀的生产管理人才和先进设备。”王良星表示，利郎通过采用大量的模板替代人工，提高了生产效率、提升了质量、降低了成本、提高了竞争力。

变化还不止如此，通过变革创新，利郎不仅将自己的产品质量做好，还向全国合作的工厂输出生产管理、技术和标准。

在研发创新上，利郎也有很大的改变。

“我们以前的研发，是到处买样衣、看展、模仿，后来发现产品没有形成自己的风格和个性。2012年，利郎成立了国际部，聘请大量的国际设计师，开始做产品原创开发。”后来，王良星发现这些设计师在这里生活不习惯，便有了建造利郎创意园的想法。

利郎创意园，一方面是为来自世界各地的艺术家、设计师，营造了生活工作、休闲娱乐的好环境，建立良好的沟通平台；另一方面，也是为利郎员工提供滋养的土壤。“十几年前，我就提出将时尚艺术创意进行到底，希望员工每天听到的、看到的、触摸到的，都是与艺术相关的。利郎创意园里有很多艺术品，能让员工在潜移默化中接受熏陶，提升艺术素养。”

在零售创新上，利郎有自己的心得。

“现在大家感觉服装不好做，受线上购物影响很大。利郎多年来能健康发展，得益于较早建立自己的零售体系。”王良星表示，过去，利郎比较依赖代理商、加盟商，后来建立了创新的体制机制，将每个终端店面的分成，拿出20%~30%用来奖励员工，激发员工的积极性。同时，利郎在20年前提出要培养“一百个千万富翁”“一千个百万富翁”的口号，吸引和培养了一批零售人才。

在直营路上不断优化创新，利郎摸索出一套现代零售的经营管理体系。这也让利郎的销售每年保持健康良性的发展。

在后台创新上，利郎立足物流和云仓做了许多有益尝试。

随着全国直营店越来越多，线上业务不断发展，以前的物流模式跟不上发展需求，利郎便想着做全智能化的仓储物流配送体系。近3年，利郎取消了全国很多地方的仓库。“智能仓库适应现在的销售模式，我们现在有能力将产品直接配送到全国的每个门店和每个顾客手上，大大提升了效率、降低了成本。”

持续的创新，让利郎尝到了甜头。

“大家都知道华为被制裁了三四年，但还是挺过来了。为什么？因为华为即使在销售额降低、利润降低的时候，还不断增加研发投入和创新。这让我们意识到创新研发的重要性，作为服装企业更要加大创新投入。”王良星表示，未来，利郎将在现有基础上，持续在四个方面进行创新投入，并每年追加1亿元的研发投入。其中，利郎将通过与更多的国内外高校合作，进行面料创新；和国内外知名设计师联名，进行设计创新；聘请全球知名奢侈品版型师、工艺师，进行版型工艺创新；和全球著名艺术家和时尚创意机构进行跨界IP联名。

“我们相信，通过创新投入，可以让我们的平均店效，从目前的300万元突破到400万元、500万元。这样一来，一方面可以提升品牌价值，另一方面也可以为突破百亿企业的目标奠定好的基础。”王良星说。

晋江青商会巾帼女商部举行学习分享会

本报讯（记者 柯国笠）日前，晋江青商会巾帼女商部在利郎文创园举行学习分享会暨新会员见面会，20多名青商会会员参加活动。

本次活动围绕个人成长和自我提升，分享“重返北大总裁班活动”及“青商财俊班”北京行的相关学习感受。活动还邀请新会员进行自我介绍，畅谈入会感受。

晋江青商会会员、泉州紫越商贸有限公司总经理李素亲表示，北京行的学习活动打开了她的眼界和认知。“特别是在企业管理方面，让我有了新的思考。我想不同行业不同企业有不同的管理模式，需要企业管理者结合学到的内容进行调整。比如，在新东方直播间，张晓兰老师分享的一些新做法、新标准、新理念，对我帮助很大，我回来后和团队重新进行了思想碰撞。”

晋江青商会副会长、巾帼女商部部长、力利玩具总经理许宾宾表示，“好的学习不仅是当下吸收，更有后续的落地，也有自我的输出。在北京的几天学习中，大家收获很大，感触很深，带来了许多思维碰撞。”

新开、恢复多个国内外航班

泉州晋江国际机场举行2023年冬航季“航空+”推介会

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，由泉州晋江国际机场主办的“飞越山海 遇见泉州”2023年冬航季“航空+”推介会在泉州举行。

记者从会上获悉，10月29日起，泉州晋江国际机场将执行民航2023年冬航季航班计划，届时将有33家国内外航空公司投入运营，通航国内外航点达72个（63个国内航点和9个国际及地区航点）。其中，新开、恢复泉州至阜阳、文山、普洱、淮安、胡志明市、济州、达沃、曼谷、芽庄等多个国内外航班；加密成都天府、贵阳、郑州、海口、舟山等多条国内主干航线；每周计划执行进出港航班1992架次，进一步提升航线通达性，更好地满足广大旅客的出行需求。值得一提的是，新航季，乌鲁木齐航空将首次在泉州开通定期航班。

“截至10月18日，泉州晋江国际机场已完成旅客吞吐量535.5万人次、货邮吞吐量4.78万吨。随着冬季航班计划的实施，机场将迎来更多客流量和业务增长。”泉州晋江国际机场党委委员、副总经理陈火斌介绍，为更好地保障旅客顺畅出行，机场将进一步对接各大航空公司，恢复、新增和加密航线航班，做好进出港旅客的交通换乘、停车等空地衔接；同时，致力于提升服务质量和乘客体验，从旅客需求出发，持续提供“首乘旅客”“无陪儿童”“特需旅客”等服务，持续完善服务管理体系，创新服务举措，不断提升安全运行保障能力和广大旅客航空出行体验。

聚焦客户、市场需求，泉州晋江国际机场积极延伸产业链，创新打造“航空+文旅+产业”新业态。会上，泉州“航空+入境游”项目正式启动，并举行“航空+教育”授牌仪式。同时，泉州晋江国际机场与各大航空公司、机场、合作单位，以及省外（境外）旅行社等进行集中签约，涵盖航线拓展合作、旅客中转服务合作、航空物流合作、一齐飞供应链合作、泉州“航空+”产教融合实训基地合作、晋江集成电路产业人才驿站合作、酒店投资合作等12个项目，总金额超13亿元。

“作为一个重要的航空口岸，机场将积极恢复和增开国际（地区）航班，为入境游客提供更多便利和选择。同时，通过与境外旅行社、包机商加强合作，组织包机服务、优化签证和通关流程、完善入境旅游服务，吸引更多外国游客来泉州旅游。相信随着‘航空+入境游’项目的启动，将为泉州市乃至整个福建省的入境旅游市场注入新鲜活力。”陈火斌告诉记者，接下来，泉州晋江国际机场将采取一系列举措，推动泉州的“航空+入境游”发展。

其中，包括常态化提供免费延伸服务，如为入境游团队免费提供酒店住宿、车辆接送等；开展“一张机票免费游世遗泉州”活动，入境游旅客凭进港航班登机牌，可以免费游玩泉州22个世遗景点；升级中转服务，经泉州中转的入境旅客，可以免费领取一份中转餐食。

现场，泉州晋江国际机场与厦航、深航等基地航空公司还进行了换季航班推介；机场物流公司、开发公司、物业（电子）公司、商旅公司、航食公司等分别上台做招商推介，共同探索更多“航空+”业态合作模式，助推泉州民航、泉州市文旅经济高质量发展。

首届“福纤杯”检测技能竞赛举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，由福建省纤维检验中心主办的第一届“福纤杯”技能竞赛举行，柒牌、利郎、特步、三六一度、九牧王、欣贺等多家纺织服装企业、技术机构参赛。

据了解，此次竞赛分为团体赛和个人赛，针对纤维拆分、密度分析、色差评级等纺织服装质量检测重点设置比赛项目，并分组开展纺织服装检验检测知识竞答，不仅检验参赛选手的单项技能，还考验团队的综合素质。现场，参赛选手展开激烈角逐，既有慢工细活，又有经验较量，尽展风采，最终决出团体奖和单项奖。

福建省纤维检验中心方面表示，期待未来“福纤杯”技能竞赛可以办出高水平和行业特色，并通过这一平台发掘更多高技能人才，为打造与纺织服装产业高质量发展相适应的人才队伍增力量添动能。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | AUN®爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车 SINCE 1989
WWW.BEYOUNGSEW.COM

爱丽卡® AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026