

学思想 强党性 重实践 建新功

——传承弘扬“四下基层”优良传统

认真践行“四下基层” 下沉接访为民解忧

张毅恭到晋江开展接待群众来访活动

泉州晚报讯 昨日，泉州市委书记张毅恭到晋江开展“四下基层”接待群众来访活动，面对面倾听群众诉求，现场研究解决信访问题。

在晋江市信访局，张毅恭接待了来访群众，认真倾听群众反映的黑臭水体、交通出行、购房交付等问题，详细了解事情原委，现场明确解决路径，要求相关部门和镇街迅速行动、

限时落实，依法依规给群众一个满意的答复，同时举一反三、着眼长远，推动解决同类共性问题。他指出，要加强源头治理、系统治理，切实提高农村生活污水收集率，有效治理黑臭水体、交通出行、购房交付等问题，详细了解事情原委，现场明确解决路径，要求相关部门和镇街迅速行动、

现代化、规模化养殖，满足群众现实需求。要强化重点调度、闭环落实，强化道路隐患排查整治，着力解决群众出行安全问题。要坚持倒排进度、专班跟进，完善资金监管机制，保障楼盘项目如期交付，切实维护业主合法权益。

张毅恭指出，信访接待下基层是“四下基层”的一项重要内容。各级

各部门要认真学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，按照党中央决策部署和省委工作要求，把学习推广“四下基层”作为主题教育重要抓手，走好新时代党的群众路线，实实在在解决群众“急难愁盼”问题。要坚持以人民为中心的发展思想，带着感情、带着责任，切实做好“送上门来的群众工作”，健全

领导干部接访下访工作制度，主动作为、抓早抓小，提升信访工作法治化、规范化水平。各级领导干部要带头深入基层接访、常态轮驻接访，相关职能部门要关口前移、下沉力量，快速响应、有效解决群众合理诉求，确保件件有回音、事事有结果。

泉州市领导周小华、张文贤参加。

让群众享受到更多民生红利

晋江市领导调度水环境整治及重点项目建设

本报讯（记者 阙杨娜）昨日下午，结合开展主题教育，传承弘扬“四下基层”优良传统，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤调度水环境整治及重点项目建设工作，推动问题发现在一线，措施解决在一线，工作落实在一线。

张文贤一行先后察看缺塘溪和平路与文景路交叉段整治情况、梧垵

溪湖格支流整治情况，以及西滨中沟、双官沟整治情况。

张文贤强调，水环境整治是一项大民生工程，相关部门、镇街要构建全域系统治水格局，下大力度有效提升流域水质，切实增强老百姓的获得感。要全面梳理流域的主干管网和毛细血管，通过网格化管理，以建筑

水排放情况，倒排工期、挂图销号，确保污水全部纳管，从根源上解决污染源问题。要全链条推进源头治理、过程管控、末端修复，加快推进污水管网和基础设施建管养一体化进程，常态化开展巡河护河工作，统筹做好生态修复、生态恢复，实现“鱼翔浅底、水清岸美”美好目标。

随后，张文贤一行察看刺桐大桥

至江滨南路节点改造工程。该项目是晋江“聚城畅通”重点项目，建成后 will 实现泉州、晋江之间快速交通转换，促进产业互动，带动晋江市滨江商务区发展。目前，该项目已完成现桥梁主体施工和现浇箱梁、钢箱梁吊装，正在进行桥上部分剩余钢筋梁焊接及附属设施施工。

张文贤强调，城市道路是城市

的骨架，也是改变城市面貌、提升城市品质、惠及民生的重要工程，要坚持统筹发展和安全，在严把质量关、安全关的前提下，加快推进重点项目建设，下足“绣花功夫”，不断优化提升城市路网，打造高品质、高颜值城市。

晋江市领导吴忠烈、王也夫、丁鸿雨、吴靖宇参加活动。

导读

机器人大赛背后的晋江机遇



气温再次攀升 适合洗晒衣物

本报记者 林小杰

昨天的晋江，阳光在线时长明显增加，尽管早晨最低气温只有16℃~20℃，但在暖阳的陪伴下，午后最高气温迅速攀升至30℃左右，体感温暖舒适。

瑞雪从晋江市气象台了解到，由于没有冷空气的打扰，预计未来三天，晋江的天气舞台不会发生明显的变化，以多云的好天气为主，最低温将维持在18℃~19℃，最高温将逐渐攀升。秋高气爽的天气非常适合大家外出活动和晾晒衣物。需要注意的是，最近昼夜温差较大，早出晚归的朋友记得多穿一件长袖，谨防着凉感冒。

今天阴，19℃~26℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级；明天多云，18℃~27℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级；后天阴，19℃~28℃，沿海北风5~6级、阵风7级。

泉州晋江国际机场 新航季加密多条航线

本报讯（记者 吴晓艳）10月29日至明年3月30日，民航执行冬航季航班计划。记者昨日从泉州晋江国际机场获悉，为满足更多旅客出行需求，新航季机场计划加密泉州往返贵阳、成都天府、郑州、舟山等多条航线。

换季后，泉州—贵阳航线每天10~11班，泉州—成都天府航线每天8~9班，泉州—郑州航线每天8~9班，泉州—舟山航线每天7~8班。此外，中国联合航空增开泉州—石家庄航班，首都航空增开泉州—海口航班，乌鲁木齐航空增开泉州—乌鲁木齐航班，长龙航空增开泉州—杭州和泉州—大连航班。

晋江市第十八届人大常委会第十二次会议召开

本报讯（记者 杨静雯）昨日，晋江市第十八届人大常委会第十二次会议召开。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、潘子良、洪元程、王清龙出席会议。晋江市领导张健龙、陈希、吴尊意列席会议相关议程。

会议听取和审议晋江市人民政府研究处理《晋江市人大常委会关于2022年度本级预算执行和其他财政收支情况的审计工作报告的审议意见》情况的报告，并对部分被审计单位进行满意度测评；听取晋江市人民政府关于晋江市制造业数智转型工作情况的报告；听取晋江市人民政府关于争创更多“国字号”，加快建设体育城市工作情况的报告；听取晋江市人民政府关于中心市区住宅小区雨污混排整治情况的报告；审议人事任免事项。

会议还审议晋江市人民政府《关于提请设立“晋江乡村振兴日”的议案》，决定自2023年起，将每年的10月18日设立为“晋江乡村振兴日”。（详见2版公告）

会议要求，在审计工作方面，要聚焦中心大局，突出审计重点；压实整改责任，确保整改到位；强化结果运用，增强监督实效。在制造业数智转型工作方面，要提高思想认识，推进数智转型提质增效；要强化引导推动，加快企业数智转型步伐；要加强政策支持，为企业数智转型提供服务保障。在加快建设体育城市工作方面，要多措并举，汇聚体育事业发展合力；夯实基础，增强体育事业内生动力；突出重点，激发体育产业融合活力。在“雨污混排”整治方面，要确保步调一致，聚焦突出问题，抓好销号整改，加大宣传引导，带动居民共治。

关注2023特步晋江马拉松赛



2022年，林震东（右三）率领糖果跑团征战深圳南山半程马拉松赛。受访者供图

动员跑友放弃澳马深马 深圳“六星跑者”率团回乡战晋马

本报讯（记者 王云霏）12月3日，2023特步晋江马拉松赛即将开跑。昨日，广东省晋江商会常务副会长林震东发动了来自深圳糖果跑团的21名跑友回乡参赛。为此，他们还放弃了将在同日举行的澳门国际马拉松赛和深圳马拉松赛。

“这些跑友长期在深圳生活，有些已经报名了今年的澳门国际马拉松赛和深圳马拉松赛。”林震东介绍，当得知特步晋江马拉松赛是同一天举行时，他毫不犹豫地选择“游说”大家回乡参赛，加入今年晋马特设的“侨商跑团”。

作为“跑马达人”，林震东创立糖果跑团至今已有10年，现有成员50名。跑团每周组织一次10公里的慢跑活动。“我参加过两次晋江马拉松赛，一直期待着带糖果跑团到家乡来跑马，这一

次可以说是圆梦了。”林震东介绍，这次的跑友多数来自深圳，也有的来自香港、台湾，年龄跨度很大，最大的53岁，最小的24岁。

“家乡举办的赛事，咱厝人必须全力支持！”林震东说，他常常在糖果跑团的活动与交流中宣传家乡，晋江的知名品牌、人文底蕴、特色美食……都令跑团成员向往。去年，跑团的“队鞋”就来自晋江品牌特步。也正因如此，在林震东的动员下，大家也都欣然决定参加2023特步晋江马拉松赛。

在马拉松界，世界马拉松大满贯（包含波士顿马拉松、伦敦马拉松、纽约马拉松、芝加哥马拉松、柏林马拉松和东京马拉松）是跑友们的“荣誉殿堂”，完成大满贯的跑友被称为“六星跑者”。因难度极大，许多跑友对此可望

而不可即。而林震东早在2019年就已经完成了大满贯，成为名副其实的“六星跑者”。

马拉松赛经验丰富的林震东，在早前参加晋马时，内心一直有个想法：如果赛事能够多多与晋江人文特色结合就更好了。因此，当看到今年晋马的精心设置后，他颇为惊喜，“赛道途经安平桥和草庵两大世遗点，能让参赛者在奔跑中充分领略到晋江的历史文化底蕴，这很有意义，也将更好地宣传、推介晋江。”

“今年的2023特步晋江马拉松赛一定非常精彩！”林震东期待着带领糖果跑团一展英姿。为尽地主之谊，他将承担跑团在晋江的相关费用，赛后还要带领跑团成员品尝闽南菜，逛逛五店市传统街区和梧林传统村落，让他们了解晋江、爱上晋江。

拓展女性消费者市场 安踏收购国产品牌 MAIA ACTIVE

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏体育用品有限公司（下称“安踏集团”）发布公告，该企业通过一家间接全资拥有的附属公司，与玛伊娅服饰（上海）有限公司（下称“玛伊娅服饰”）的若干股东分别订立若干买卖协议，有条件地购入玛伊娅服饰75.13%的股本权益。在收购事项完成后，玛伊娅服饰将成为安踏集团间接非全资拥有的附属公司。

安踏集团方面未透露此次收购价格。据悉，玛伊娅服饰旗下主打女性运动品牌MAIA ACTIVE。该品牌主打瑜伽服相关产品，定位为亚洲女性运动服饰，在色彩、版型等方面专门打造适合亚洲女性身材和肤色的相关款式，受到众多女性瑜伽爱好者的喜爱。

2019年，MAIA ACTIVE 凭借明星产品“腰裤裤”和“云感裤”突破销售破亿元大关，位列年度天猫女性健身裤第一名。去年“6·18”电商大促期间，该品牌销售额突破4500万元，同比增长53%，同年，依托抖音电商平台，MAIA ACTIVE线上增长迅速，单平台体量破亿。截至昨日，MAIA ACTIVE在天猫的官方旗舰店粉丝量已超100万，是瑜伽品类中品牌粉丝数最多的品牌之一。

安踏看中女性运动消费市场，通过收购MAIA ACTIVE的方式，可实现赛道的加速布局。早在今年半年报中，安踏集团就曾分析当前的消费趋势。其认为，消费主力群体已经逐渐转变为“90后”至“95后”，女性市场潜能释放，户外运动品类需求迅速增长。

安踏集团在公告中表示，MAIA ACTIVE 业务在女性消费者中，尤其是在瑜伽运动品类方面已形成一定的市场影响力，建立了消费者心智，并具备未来增长潜力。集团的品牌运营能力、零售管理能力与供应链管理能够帮助MAIA ACTIVE更好地拓展其在中国市场的竞争优势。收购事项对集团旗下女性业务板块是一个很好的补充，将增强满足消费者多元化需求的能力，进一步强化集团的品牌组合。