



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年10月17日 星期二
農曆癸卯年 九月初三

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3680期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

金牌晉馬 邀您來戰 ——致晉江海內外鄉親一封信

親愛的鄉親：

美人花開，見信如晤！

值此2023特步晉江馬拉松賽來臨之際，我們向您捎來家鄉的惦念和問候，邀您回到晉江，暢跑海絲路，盡情體驗金牌晉馬。

我們欣喜告訴您，闊別三年，晉江馬拉松賽將於12月3日再次與您相遇。今年的赛道連接新城

與古鎮，從市區直下南翼新區，綫路首次延伸至“天下無橋長此橋”的安平橋，串起了安平橋與草庵兩處獨一無二的世界遺產。于赛道上奔跑，您既可以觀賞世紀大道的美景與勝迹，也可以品味安海千年古鎮的人文底蘊。

我們想迫切地告訴您，就在今年7月19日，“晉江經驗”寫入中央

文件，這是家鄉無上的榮耀。現在，創新和發展“晉江經驗”在全國唱響，晉江正全力建設中國民營經濟強市，在新徵程上，家鄉發展也迎來重大機遇，正譜寫新的篇章。我們由衷地告訴您，秋意是寫不盡的詩意，相約于晉江，相逢于晉馬，是一段何等愜意美好的時光。

天下晉江人，最戀是故鄉！來吧，親愛的鄉親，壯麗新畫卷已徐徐展開，我們期待與您攜手繪就；美好新生活正冉冉升起，我們期待與您勠力創造。煮茶話桑麻，戰金牌晉馬，我們誠摯相邀！

2023特步晉江馬拉松賽組委會
2023年10月15日

2023特步晉江馬拉松賽新聞發布會舉行 參賽服、完賽獎牌亮相



“僑商跑團” 一呼百應

本報記者 王雲霏

千裏飛鴻，一紙情深。15日，《金牌晉馬 邀您來戰——致晉江海內外鄉親一封信》帶着濃濃的鄉情鄉誼飛往世界各地，引發眾多僑親積極響應。

衆所周知，晉江是中國著名僑鄉，“家家戶戶下南洋，十戶人家九戶僑”。晉江的海外鄉親有300萬人，“僑”是晉江的寶貴資源與獨特優勢。為了充分體現“海絲”特色，本屆馬拉松賽增設了“僑商跑團”。該跑團由海外鄉親、港澳臺鄉親及异地商會成員組成。屆時，“僑商跑團”將成為赛道上的一道靚麗風景，是本屆馬拉松賽的一大亮點。

香港福建體育會主席、旅港晉江鄉賢柯文華聽聞此事，欣喜不已。他期待能帶領香港福建體育會的成員返鄉參賽，促進閩港兩地體育文化的交流。

“前幾屆的晉江馬拉松賽，澳門鄉親都非常關注，并且積極

參與。”澳門晉江同鄉會會長許清水表示，此次澳門晉江同鄉會青年聯合會準備組織一個“小跑團”參賽，展現澳門晉江青年一代的風采。

馬來西亞晉江社團聯合會會務顧問黃東海對今年的馬拉松賽十分期待。他希望借參賽的機會，嘗嘗家鄉味、叙叙家鄉情。

在了解了今年賽事情況後，印尼晉江同鄉會常務顧問許金聰為晉馬“點贊”：“赛道途經草庵和安平橋兩大晉江世遺點，可以讓參賽鄉親充分領略家鄉的歷史文化，意義非凡。”

作為一名“運動達人”，澳門晉江青年聯合會永遠會長陳冰冰對本屆馬拉松賽事“翹首以

盼”。她希望通過本次比賽認識世界各地的“跑友”。

新加坡晉江會館名譽委員李玲娜是2019年晉江馬拉松賽的公益代言人之一。當時，為了呈現最好的狀態，她精心搭配服裝、拍攝宣傳海報，積極宣傳晉江，為晉江馬拉松賽喝彩。這幾日，她積極轉發晉江馬拉松賽的相關新聞、視頻，呼吁身邊朋友積極參賽。

世界晉江同鄉總會第十一屆會長、加拿大泉州晉江聯誼會會長施文誕計劃約上鄉親，返鄉共襄盛舉。像施文誕一樣，世界各地的僑親都已經“摩拳擦掌”，不僅自發成為晉江馬拉松賽的“宣傳大使”，更準備在跑道上大秀實力。

2023中國機器人大賽落幕，賽場外—— 機器人與木偶、南音 “夢幻聯動”

本報訊（記者 許金植 陳巧玲）15日下午，2023中國機器人大賽暨RoboCup機器人世界杯中國賽在晉江落下帷幕。閉幕後，7支來自中國高校的參賽隊伍前往桂林傳統村落，上演一場現代科技與閩南非遺的“跨時空對話”。

現場，來自國防科技大學、華中師範大學、西北工業大學等高校的參賽選手在桂林僑批館廣場、明德堂，相繼操縱舞蹈機器人、類人形機器人、救援機器人、無人機等，與閩南非遺文化南音、掌中木偶進行互動，同臺演出，吸引眾多遊客駐足觀看，拍照留念。

“太幸運了！居然看到了這樣的‘夢幻聯動’！”在廈門從事文旅行業的吳夢雅與好友前來桂林游玩，體驗娘惹換裝。經過僑批館時，吳夢雅便被廣場上的精彩表演吸引了。她表示，自己此前也參觀過不少機器人展覽，但當天現場的機器人不僅外觀精美，而且富有中國傳統特色，與桂林的閩南僑村氣質極為“般配”。

吳夢雅所誇贊的機器人作品，其中一件來自西北工業大學教務隊。就讀該校飛行器設計與工程專業的陶昕冉，與隊友共同設計了一個名為“綺麗公主”的機器人。當陶昕冉操縱機器人與掌中木偶同臺表演並進行互動時，觀眾驚喜地發現“綺麗公主”的身體律動與掌中木偶表演節奏基本一致，現場掌聲、驚呼聲迭起。

與此同時，晉江的城市氣質也令陶昕冉好感十足。“幹淨、清新，充滿活力，并且傳統建築和民俗文化也保留得很好。”陶昕冉直言，晉江不僅經濟社會蓬勃發展，還保留着桂林傳統村落這樣的慢節奏旅游目的地，展示獨具閩南特色的紅磚瓦厝、非遺技藝。

新塘街道辦事處副主任、桂林項目辦副主任金宏勃表示，此次機器人比賽選手帶着作品前來桂林，與閩南非遺技藝進行現代與傳統的“跨時空對話”，科技與文化的激情碰撞，不僅展示出桂林傳統村落良好的僑村新面貌，也彰顯了晉江兼收并蓄的包容性。



聯動僑商僑力 晉企抱團出海 2023菲律賓海絲商品博覽會閉幕

本報訊（記者 吳曉艷 王雲霏）13日—15日，由世界晉江同鄉總會、菲律賓晉江同鄉總會、菲律賓晉江總商會主辦的2023菲律賓海絲商品博覽會在馬尼拉世界貿易中心舉行。晉江企業抱團參展，與優質僑商僑力資源進行深度對接，共同拓展海外市場，為晉江優品、中國制造發聲。

據悉，此次展會，晉江展團組織了167家企業206個攤位，涉及食品、鞋服、雨傘、泳裝、內衣、陶瓷、建材、食品機械等行業。在為期3天的展會中，晉江企業展示了各自的創新能力和產品實力，吸引了大量的旅菲僑商、國際客商及菲律賓當地民衆的關注，充分展示了晉江的發展成就和產

業特色，為現場觀眾呈現了一場豐富的商品盛宴。

晉江山美瓷磚此次參展拿下2個展位，展出產品吸引不少客商駐足諮詢。該公司設計師吳郡琳介紹，此次參展的主要展品為山美企業風采品牌泳池瓷磚和家裝馬賽克兩大類別。“展會效果很好，我們的產品很受歡迎和關注。有不少客戶與我們交換了聯系方式，並約定本月下旬到工廠考察。”吳郡琳說，這是該公司第一次到菲律賓參展。“‘小而美’的馬賽克品類在菲律賓建材市場有較大的拓展空間，有一家房地產供應商已經與我們達成合作意向。”

值得一提的是，在參展的同時，

山美瓷磚還另外組織了一個小團隊，到當地建材城、建材超市等地考察市場，收獲頗豐。吳郡琳表示，公司期待未來與菲律賓市場實現更多的合作。

晉江名奇陶瓷也是首次到菲律賓參展，並拿下2個展位，主要展出地鋪石、幕牆磚和地磚三大品類。“展會期間，有很多來自菲律賓晉江同鄉總會的前輩，以及旅菲華僑過來同我們交流，這讓我感到非常親切。”該公司總經理吳培君介紹，此次公司展位人氣很高，不僅有旅菲僑商，還有菲律賓、墨西哥、洪都拉斯等國家的客戶前來問詢。其中，地磚品類中的超市磚、汽車4S店磚很受歡迎，拿下了不

少意向訂單，一名墨西哥客戶已經約好要去公司參考察。

“此次參展，我們收穫很大，菲律賓長灘島的一家酒店已經與我們敲定了80萬元人民幣的訂單。”吳培君表示，接下來，名奇陶瓷準備趁熱打鐵，在菲律賓開設直營點，以便更好地開拓市場。

此外，為進一步聯合拓展菲律賓市場，展會期間還舉行中菲兩地合作項目簽約儀式，8家企業集中簽約。根據協議，合作雙方將利用渠道資源優勢拓展產品銷售業務，建立全面深入的戰略合作伙伴關係，積極提升產品市場份額，並在市場拓展領域進行客戶資源共享，形成優勢互補，實現

雙贏。

“我們舉辦菲律賓海絲博覽會，邀請家鄉企業攜帶優品來菲律賓展示，就是希望幫助家鄉企業走出來，通過菲律賓把產品暢銷往世界各地。同時，希望菲律賓的華僑、華人，到展會參觀、購買來自家鄉的優秀產品。”世界晉江同鄉總會會長陳凱復表示。

據了解，中國已連續7年成為菲律賓第一大貿易伙伴，此次活動將進一步深化對接交流，充分發揮兩地優勢，推動泉州與菲律賓經貿合作取得更大實效，助力增進兩國友誼，深化“一帶一路”更深層次合作，為兩地經濟發展注入新的活力和動力。