再次签订四年合约
安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏与国际奥林匹克委员会签约，成为国际奥委会未来四年官方体育服装供应商，合约期至2027年。此次签约，标志着安踏自2019年与国际奥委会首次合作以来，双方再次达成长期合作。

未来四年，安踏将为国际奥委会委员及工作人员提供包括服装、鞋和配件在内的体育装备。合作期间将涵盖2024年巴黎奥运会、2024年江原道冬青奥会、2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会、2026年达喀尔青奥会。

早在2018年，安踏就为国际奥委会定制了2018年平昌冬奥会和2018年布宜诺斯艾利斯青奥会的官方体育服装。随后在2019年，安踏正式成为国际奥委会官方体育服装供应商。此次是双方再次签订四年合约。

国际奥委会主席托马斯·巴赫表示，国际奥委会对安踏的产品研发、创新科技和产品舒适度都很满意，在东京奥运会和北京冬奥会期间合作非常愉快。

安踏集团董事局主席丁世忠表示："安踏与国际奥委会的续约，是一份荣耀，更是一种责任，也是未来安踏品牌战略的基石。我们非常荣幸能够与国际奥委会牵手合作。这是安踏走向国际化的一个见证，背后是中国体育行业的快速发展和中国体育品牌的文化自信。随着安踏品牌在国际市场的成长，我们将持续在全球推广奥林匹克精神与文化，让中国的消费者更近距离地感受奥林匹克的魅力。

据介绍，安踏不仅是中国奥委会官方合作伙伴、2022年北京冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴，而且是首个与国际奥委会合作的中国体育运动品牌。本次签约成为国际奥委会2024年—2027年官方体育服装供应商，安踏将持续推进品牌全球化战略的落地进程，致力于成为世界领先的体育用品集团，让中国安踏成为世界安踏。

联动侨商侨力 晋企抱团出海
2023菲律宾海丝商品博览会闭幕

本报讯（记者 吴晓艳 王云霏）13日—15日，由世界晋江同乡总会、菲律宾晋江同乡总会、菲律宾晋江总商会主办的2023菲律宾海丝商品博览会在马尼拉世界贸易中心举行。晋江企业抱团参展，与优质侨商侨力资源进行深度对接，共同拓展海外市场，为晋江优品、中国制造发声。

据悉，此次展会，晋江展团组织了167家企业206个摊位，涉及食品、鞋服、雨伞、泳装、内衣、陶瓷、建材、食品机械等行业。在为期3天的展会中，晋江企业展示了各自的创新能力和产品实力，吸引了大量的旅菲侨商、国际客商及菲律宾当地民众的关注，充分展示了晋江的发展成就和产业特色，为现场观众呈现了一场丰富的商品盛宴。

晋江山美瓷砖此次参展拿下2个展位，展出产品吸引不少客商驻足咨询。该公司设计师吴郡琳介绍，此次参展的主要展品为山美企业风采品牌泳池瓷砖和家装马赛克两大类别。"展会效果很好，我们的产品很受欢迎和关注。有不少客户与我们交换了联系方式，并约定本月下旬到工厂考察。"吴郡琳说，这是该公司第一次到菲律宾参展。"'小而美'的马赛克品类在菲律宾建材市场有较大的拓展空间，有一家房地产供应商已经与我们达成合作意向。"

值得一提的是，在参展的同时，山美瓷砖还另外组织了一个小团队，到当地建材城、建材超市等地考察市场，收获颇丰。吴郡琳表示，公司期待未来与菲律宾市场实现更多的合作。

晋江名奇陶瓷也是首次到菲律宾参展，并拿下2个展位，主要展出地铺石、幕墙砖和地砖三大品类。"展会期间，有很多来自菲律宾晋江同乡总会的前辈，以及旅菲华侨过来同我们交流，这让我感到非常亲切。"该公司总经理吴培君介绍，此次公司展位人气很高，不仅有旅菲侨商，还有菲律宾、墨西哥、洪都拉斯等国家的客户前来问询。其中，地砖品类中的超市砖、汽车4S店砖很受欢迎，拿下了不少意向订单，一名墨西哥客户已经约好要去公司参观考察。

"此次参展，我们收获很大，菲律宾长滩岛的一家酒店已经与我们敲定了80万元人民币的订单。"吴培君表示，接下来，名奇陶瓷准备趁热打铁，在菲律宾开设直营点，以便更好地开拓市场。

此外，为进一步联合拓展菲律宾市场，展会期间还举行中菲两地合作项目签约仪式，8家企业集中签约。根据协议，合作双方将利用渠道资源优势拓展产品销售业务，建立全面深入的战略合作伙伴关系，积极提升产品市场份额，并在市场拓展领域进行客户资源共享，形成优势互补，实现双赢。

"我们举办菲律宾海丝博览会，邀请家乡企业携带优品来菲律宾展示，就是希望帮助家乡企业走出来，通过菲律宾把产品畅销往世界各地。同时，希望菲律宾的华侨、华人，到展会参观、购买来自家乡的优秀产品。"世界晋江同乡总会会长陈凯复表示。

据了解，中国已连续7年成为菲律宾第一大贸易伙伴，此次活动将进一步深化对接交流，充分发挥两地优势，推动泉州与菲律宾经贸合作取得更大实效，助力增进两国友谊，深化"一带一路"更深层次合作，为两地经济发展注入新的活力和动力。

关注2023中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛

报名人员 参赛队伍 参赛高校数量为历届之最
"这是一场高水平赛事"

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）昨日下午，随着RoboCup类人组决赛结束哨声的响起，俄罗斯莫斯科大学Starkit队以8∶0的成绩战胜清华大学THMOS队。至此，2023中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛所有赛项全部完成。经过3天的激烈角逐，大赛大学组24个大项、52个小项，青少年组5个大项、15个小项，共产生了66支冠军队伍、60支亚军队伍、54支季军队伍。

回顾整场赛事，总能迎来观众阵阵掌声与欢呼声的莫过于RoboCup类人组与中型组的比赛。场上，机器人间的精彩切磋，扣人心弦。

"在宣布我们赢得冠军的时候，我们很兴奋。"俄罗斯莫斯科大学参赛队Starkit队的指导教师Azer Babaev告诉记者，不光是他，团队所有的学生都很享受这次比赛，晋江给他们留下了很深的印象，"这次大赛组织得非常好，是一场高水平的竞技赛事，希望中国能够组织更多的国际性赛事，让更多国外队伍参与其中。"

对于第一次参加RoboCup中型组比赛的湖南大学超能麓战队而言，此次能与北京信息科技大学water队一同站在决赛场上，是一个难得的机会。湖南大学超能麓战队队长程民华表示，虽然，团队以7∶8的战绩惜败给water队，但从结果也足以看出比赛的激烈程度。

"这次比赛，是切磋也是交流学习的好机会。我们的实力相较于water队还有很大的差距，这让我们看到了进步的空间。"程民华告诉记者，机器人在场上比赛时，观众的阵阵喝彩声让他们既兴奋又紧张，"这种感觉，就像真人上场踢足球一样，我们想尽全力为大家呈现一场精彩绝伦的比赛。"

"这是我们第一次来晋江，也是第一次参加这么高规格的赛事。对于我们而言，是一次很难得的机会。"新疆自动化学会负责人，新疆大学电气学院自动化系教授、博导谢丽蓉告诉记者，此次新疆赛区来了6所学校13支参赛队伍。赛场上，同学们不仅展现了出色的技能，更让大家感受到了团队的凝聚力与竞争的激情。在激烈的角逐中，他们互相学习、互相帮助、共同提高，这种良性竞争意识与团队合作精神，将为他们在机器人领域取得更大的成就奠定坚实基础。

"这是一场高水平赛事。"中国自动化学会机器人竞赛工作委员会秘书长、上海交通大学研究员王景川表示，参与这次大赛的高校数量、参赛队伍数量，以及报名人数，创下历届之最，"除了激烈的赛事，晋江人民对大赛、对机器人的热情也深深触动了我，这极大推动了大赛的社会影响力。借助大赛的举办，参赛老师、专家、学者同晋江本土企业进行交流，这也为今后大赛、学会与晋江产业深度合作奠定了基础，为实现专业技术交流、人才交流提供了合作的空间。"

相关新闻

"晋江有约 职等你来"人才供需洽谈会结束
132人与参会企业达成初步实习意向

本报讯（记者 李玲玲）13日—15日，2023中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛在晋江举行。作为活动配套之一，"晋江有约 职等你来"人才供需洽谈会为企业和参赛人员搭建了实习供需平台，获得一致好评。据悉，现场共有132人与参会企业达成初步实习意向。

开幕式首日，记者来到洽谈会现场，只见企业人力负责人正热情地为前来咨询实习岗位的参赛人员答疑解惑，详细讲解各自公司的各项福利待遇，倾尽全力吸引人才。现场秩序良好，洽谈氛围热烈。

"为了做好这次人才供需洽谈会，我们前期与多家本地企业沟通对接，最终有15家企业参与。"晋江市人社局相关负责人表示，本次洽谈会有福建恒安集团有限公司、福建金石能源有限公司、利郎（中国）有限公司等晋江优质企业参与，共提供294个实习岗位，专业涵盖机械设计、自动化、电气、数控、智能控制等。

与此同时，为吸引优秀人才，本次对接活动现场，晋江市人社局工作人员积极向来宾推介晋江，详细介绍晋江人才政策，现场发放宣传册1587份，帮助高校老师和学生更加全面立体地认识晋江。

"灯塔工厂"可获千万元奖励
泉州发布支持制造业龙头企业引领创新的若干措施

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，泉州将在2023年泉州市创新大会上发布《泉州市支持制造业龙头企业引领创新的若干措施》（以下简称《措施》），该措施也是泉州"1+3+N"政策包的重要部分。

晋江市工信局相关负责人表示，晋江作为泉州民营经济的核心组成部分，该措施的发布将激发晋江民营制造业龙头企业发展活力和创造力，助推制造业创新发展、转型升级，进一步支持民营制造业龙头企业做大做强做优。

上述人士指出，《措施》8条内容中，有5条为新增条款，主要包括鼓励企业打造"灯塔工厂"；支持龙头企业与高校院所合作共建异地联合创新孵化中心和异地创新工作站；实行营收首超奖励；进一步扩大技术创新基金支持范围；建立龙头企业服务绿色通道。

《措施》内容与晋江龙头企业息息相关。《措施》鼓励龙头企业不断强化与提升数字化与创新化水平；鼓励泉州龙头企业建立国际一流的智能制造标准体系，对被世界经济论坛认定为"灯塔工厂"的，给予一次性奖励1000万元；支持龙头企业"走出去"提升创新能力，对经认定的异地联合创新孵化中心，按其年度投入建设运营经费的50%给予补助，连续3年累计补助最高300万元，对经认定的异地创新工作站，给予20万元建设运营经费补助。

"与往年相比，《措施》对企业建设制造业创新中心的奖励标准有所提高。不仅如此，《措施》还提出晋江可视情况配套奖励，进一步加大奖励力度。"晋江市工信局相关负责人介绍，《措施》鼓励龙头企业联合高校、科研院所或产业园区平台共同组建制造业创新中心，对新认定的国家级、省级制造业创新中心分别给予1000万元（原标准500万元）、500万元（原标准200万元）的一次性奖励。

此外，《措施》提出，对经认定的国家重点实验室、省级重点实验室分别给予150万元、50万元补助。

新加坡晋江会馆 晋江廊文史馆开馆

本报讯（记者 王云霏）近日，新加坡晋江会馆耗时20个月打造的晋江廊文史馆正式开馆。

据了解，晋江廊文史馆是第一个向早期为新加坡开埠与建国作出贡献的估俚致敬的文史馆。该馆设有八个主题展区，展示了早期南来新加坡的华人移民。

晋江廊文史馆通过"时间走廊"的设计理念，让参观者从一百多年的珍贵文史资料中，了解晋江先辈的事迹和会馆的历史，认识新加坡华族先驱和宗乡社团的精神，以及他们为新加坡所作的贡献。

新加坡晋江会馆会长张振铭表示，会馆将充分利用晋江廊的宝贵空间，定期举办导览活动，传承会馆的使命，让新移民与华裔新生代了解先辈们的奋斗历史；同时，也计划邀请学校组织参观，让学生学习先辈们刻苦耐劳的精神。

盼盼入局咖啡·烘焙 首批门店落地福建

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼食品旗下首家咖啡·烘焙小馆"UPPiNG COFFEE×加油满分"正式在泉州开业。据悉，咖啡店名中的"UPPiNG"为闽南语谐音"爱拼"。当日，东海俊园店、晋江时代店、安海子江店等三店齐开。

据官方介绍，"UPPiNG COFFEE×加油满分"店提供面包、甜品、咖啡、茶饮等四个品类，将延续盼盼食品"健康、营养、绿色、美味"的理念，为消费者带来更新鲜、更健康的现烤烘焙与更高品质的咖啡。此外，店内还有亚运会周边吉祥物玩偶出售。

今年5月，盼盼食品新推出的子品牌椰子跳动亮相行业展会。现场，椰子跳动的专业研发团队给出椰乳产品搭配咖啡、烘焙、茶饮等解决方案，并特调多款饮品，成功抓住年轻人的味蕾。

业内人士表示，跨界已成为各大品牌的营销新举措，对于盼盼食品而言，此次入局咖啡、烘焙赛道，能够有效吸引更多年轻消费者，提升品牌黏度。

精益管理变革 专题研修班开课

本报讯（记者 刘宁）日前，由泉州市工业和信息化局主办，泉州市中小企业服务中心承办的打造"隐形冠军"与"精益工厂"专题研修班第一阶段课程结课。本土龙头企业、创新型中小企业、"专精特新"中小企业、"小巨人"企业等93家企业、200多名企业家及企业中高层管理人员参与课程学习。

国内降本增效咨询知名专家、多所著名大学约聘教授姜上泉结合经典企业案例，为大家讲授了精益管理系统变革逻辑。课程中，学员进行多轮实操演练，制定了关键岗位的"精益学习路径图""精益方针目标分解表"等实用表单。

课上，姜上泉从"精益管理科学体系及哲学体系的构成要素"切入。他认为，精益管理的基石是人才，核心是制造，目标是节约资源，精益管理的灵魂是改善。他表示，企业要确保精益管理项目推进成功，需要精益管理的工具和方法、团队及领导力、全员参与等关键要素的共同作用。

在精益管理项目推进的不同时期，其见效的标准也不一样。姜上泉举例，在精益管理项目施行的短期内，需要改善企业的"面子"，即让领导参观说好、让客户验厂说好、让员工工作说好；在中期，则需要改善企业的"里子"，如交期达标、效率达标、质量达标、成本达标等；在长期推进中，则要改善企业的"底子"，包括人才育成、团队建设、体系建设等各方面工作。

在姜上泉看来，精益管理项目的实施需要有"六个最"策略，即人才最优、团队最棒、现场最佳、质量最好、速度最快、成本最低。

在方法论层面，姜上泉也提出了相应的实操建议，例如，通过人才带级训练体系与人才训练项目化，做到"人才最优"；通过改善团队完成组织经营目标，做到"团队最棒"；通过目标系统的建立，运用日清控制系统和激励的标准制定，减少现场的各项异常和浪费，确保安定化生产，做到"现场最佳"；通过制定卓越质量管理创建的步骤，做到"质量最好"；通过各项专业工具的应用，做到"速度最快"；通过成本企划、管理会计月报等方式，达到"成本最低"。

"管理只有起点，没有终点；只有更好，没有最好。"姜上泉表示，好的方法需要对应的团队执行，不同职位的人在企业精益管理改革的过程中，发挥着不同的作用。他建议，要通过基层人员的自主改善，消除现场浪费与异常；通过中层管理者的专业改善，确保订单交期、产品质量、生产效率提升；通过高层管理者的系统改善，确保年度经营目标达成与年度利润率提升。

据悉，本次研修班旨在引导中小企业以精益生产、组织绩效提升，推动实现卓越制造能力，打造精益车间星级工厂，提升企业精细化管理水平。

活动获得了许多企业管理者的肯定。中乔体育股份有限公司总经理王飚表示，培训让他受益良多，"六最"策略具有很高的实战意义。晋江市拓普旺防霉材料有限公司总经理何水洞认为，培训所传授的精益管理方法，对企业很有帮助。