

2023年10月11日 星期三
農曆癸卯年 八月廿七

晉江經濟報

菲律賓版

第3676期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

菲律賓華裔勇奪杭州亞運會撐杆跳冠軍

金井塘東舉村歡慶宗賢蔡華強勇奪亞運金牌



本報訊（記者 許金植 丘天 通訊員 許金盤）“來！讓我們舉杯、慶祝蔡華強獲得亞運會冠軍！”9日晚，晉江金井塘東村的蔡氏家廟廣場上一片歡騰，塘東村民齊聚一堂，慶祝祖籍金井塘東的菲律賓華裔蔡華強勇奪杭州亞運會撐杆跳冠軍。

據了解，在杭州第19屆亞運會上，蔡華強以破亞運會紀錄的5米90奪得撐杆跳冠軍，這也是菲律賓在杭

州亞運會上斬獲的首枚金牌。

“這算是我們塘東村有史以來在國際大型體育賽事上獲得的第一塊金牌。”塘東村老年人協會蔡清雲激動地說，蔡華強奪冠的消息傳回塘東村後，村民們都興奮不已，討論如何為他慶祝。蔡華強的堂親提議在蔡氏家廟設宴，獲得塘東村兩委、老年人協會的一致支持。

记者了解到，除了

蔡華強，祖籍金井丙洲的王璋駿在杭州亞運會上與隊友林新棟奪得賽艇男子雙人單槳無舵手項目冠軍，為香港隊獲得首金。今年中國國慶節當天，王璋駿回到丙洲村祭祖，看望家鄉父老。



蔡華強(中)在領獎臺上。



扫一扫，观看视频

泉州晉江國際機場 恢復泉州—達沃航班

本報訊（記者 吳曉艷）記者9日從泉州晉江國際機場獲悉，29日起，該機場將恢復泉州—達沃航班，班期為每周三、周日。

據悉，地處棉蘭老島東南部的達沃是菲律賓第三大城市，是菲律賓的蘭花之城和“果籃子”，保留着原生態的自然風貌和風土人情。值得一提的是，今年也是晉江與達沃締結友好城市五周年。

九旬老人捐贈1萬元 助力社區“白改黑”

本報訊（記者 曾舟萍 通訊員 陳詩雲）日前，晉江市羅山街道許坑社區95歲的陳爽主動聯系社區居委會，將平日裏省吃儉用的1萬元（人民幣，下同），捐贈給社區鄉村振興促進會，用于支持社區“白改黑”工程建設。

9日，記者見到了神采奕奕的陳爽阿婆。她笑着說，“社區在修路，我也想出點力。”

阿婆的大媳許美華說，老人時常拄着拐杖找厝邊聊天，最近時常誇道路修得好，“她的錢，祇要她開心，喜歡怎麼花就怎麼花，我們都支持。”

记者了解到，老人平日裏很節儉，但是對於社區公益事業歷來慷慨。“幾年前，社區鋪水泥路，她也捐了5000元。”許美華說。

“非常感動，陳爽阿婆家境普通，卻把平日裏省下的錢捐出來。”許坑社區黨總支書記吳新程告訴記者，“這次修路，社區的大小道路都鋪上了瀝青，長度約8000米，花費約300萬元，都是社區居民自發捐款的。”

玩轉體育明星營銷 晉企品牌商業“雙豐收”

本報記者 蔡明宣 柯雅雅 柯國笠



8日晚，第十九屆亞洲運動會在杭州圓滿閉幕。在16天裏，中國體育代表團獲得201枚金牌、383枚獎牌，取得亞運會參賽歷史最好成績。安踏、361°、特步、盼盼食品等本土品牌所贊助的中國國家隊、國家隊成員同樣也取得驕人戰績。

在傳播碎片化背景下，體育賽事成為絕佳的曝光窗口。而體育營銷已經不祇是簡單地推出套餐或者邀請體育明星代言，品牌開始將體育精神與品牌理念、產品利益融合，與消費者共鳴共振，輸出更高維度的企業價值。

本屆亞運會，知名運動員在為國爭光的同時，也在為其所代言的品牌提供社媒爆點。

10月7日，在杭州第19屆亞運會最有價值運動員(MVP)評選結果發布會上，中國游泳運動員張雨霏和單海洋同時獲評杭州亞運會 MVP，其中張雨霏個人在本次亞運會更是獨攬六金。



作為盼盼食品品牌代言人的張雨霏，完美詮釋了“一起炫漂亮贏”的精神內涵。

盼盼食品堪稱本次亞運會的“大贏家”，4位代言人在本屆亞運會上共計席卷9金1銅。其中，奧運會游泳冠軍張雨霏加冕六金王，田徑女飛人葛曼棋加冕雙冠王，女籃亞洲杯冠軍王思雨為中國女籃準絕殺奪冠；中國女足張琳艷領銜中國隊摘得銅牌。他們的拼搏精神令人動容。

作為2023年杭州亞運會官方供應商，盼盼食品不僅用“冠軍品質”贏得了亞洲運動員們的贊許，賽場上4位女性代言人的出色表現，也讓其“冠軍品質”更

加具象且生動。

除了對核心項目體育明星的關注外，對新鮮項目的敏感與押寶，也是本土體育營銷的一大亮點。據了解，本屆杭州亞運會共設有42個競賽大項。這42個競賽大項包括31個奧運項目和11個非奧運項目，其中這11個非奧運項目具有濃鬱的亞洲特色和中國特色，包括棋類、輪滑、武術、藤球、克柔術、柔術、板球、卡巴迪、壁球、電子競技和霹靂舞。

以特步為例。本屆亞運會，在霹靂舞比賽中，2005年出生的劉清濤以流暢的表現和極有感染力的臺風戰勝日本選手，最終拿到這枚對中國霹靂舞意義

非凡的金牌。

此前，特步體育就宣布與中國霹靂舞國家隊簽約，正式成為霹靂舞國家隊的官方鞋服贊助商。而在這背後，是特步對“街頭文化”的發力，包括說唱、街舞、街球等新潮事物，都是特步布局的方向。

除此之外，持續深耕跑步市場，也讓特步在本屆亞運會上贏得巨大關注。前不久，何杰以2小時13分02秒的成績奪得亞運會男子馬拉松項目的金牌，創造亞運會中國馬拉松新的歷史。在本場比賽中，何杰的跑鞋是特步160X 3.0 PRO。

提前簽約運動員，押寶式營銷成為爆點。可以說，運動員奪冠，既是全民狂歡，也是品牌方最為關注的時刻。2020東京奧運會的火熱，把體育明星偶像化、奧運傳播娛樂化的趨勢愈演愈烈，很多品牌因此也看見了體育營銷的機會。體育明星，成為各大品牌的新目標。在本屆亞運會，安踏集團、特步、盼盼食品等通過提前簽約潛力運動員，時刻關注他們在賽場上的表現，並與之進行社媒化的互動，從而在大賽中獲取更大的流量關注。

晉江紡織鞋服產業案例入選 《福建省縣域重點產業鏈發展白皮書》

本報訊（記者 蔡明宣）近日，《福建省縣域重點產業鏈發展白皮書(2023)》(簡稱《白皮書》)正式發布，這是中國首份縣域重點產業鏈發展白皮書。晉江紡織鞋服產業案例入選。

《白皮書》從工業綜合實力顯著提升、一批產業競爭優勢突出、企業創新能力不斷增強、優質企業群體持續壯大、數字化綠色化轉型步伐加快等五個方面展現福建省縣域重點產業鏈發展成效。

從工業綜合實力來看，福建省規模以上工業企業營業收入超過2000億元(人民幣，下同)的縣域有8個，分別為晉江、蕉城、長樂、惠安、福安、海滄、南安、福清。其中，晉江市規模以上工業企業營業收入5607.9億元，約占福建省的10.0%，居全省首位。《白皮書》指出，福建省部分縣域重點產業在中國國內已形成較大競爭優勢，其中晉江安踏、七匹狼等鞋服產業品牌效應突出，是中國著名鞋服產業基地。

《白皮書》總結提煉了6個典型案例，《晉江市：“五個賦能”助推紡織鞋服產業》(簡稱“晉江案例”)名列其中。“晉江案例”指出，晉江把紡織鞋服產業作為支柱產業，深耕細分市場，從數字化轉型、科技創新、品牌創建、園區標準化、優化營商環境等五個方面發力，晉江紡織鞋服產業鏈不斷發展壯大。“晉江案例”分享了4個做法與成效，主要包括：數字賦能，增強產業發展新動能；科技賦能，“晉江製造”變“晉江智造”；品牌賦能，提升產業競爭力；園區標準化賦能，助推產業升級；營商環境賦能，優化產業生態。

“家門口”看名醫 省會醫療專家團到深滬義診

本報訊（記者 施蓉蓉 王雲霏）日前，福州市晉江商會組織20名省會醫療專家到深滬鎮開展義診活動，吸引了500多名群眾前來就診。

當天上午，記者來到深滬鎮衛生院，祇見從一樓到三樓聚滿了前來看診的群眾。診室外，身穿紅馬甲的志願者有序引導群眾排隊就診；診室內，除了省會醫療專家，還有晉江市醫院、深滬衛生院的陪診醫生，以及專門操作就診系統的醫生。

“這次專家義診活動，預約人數較多。為了保障活動有序

開展，我們提前部署，包括安排志願者引導和操作系統的醫生等，為的就是提高就診效率，服務更多群眾。”深滬衛生院院長黃文生說，這對深滬衛生院的醫生來說也是一次寶貴的學習機會。

记者了解到，此次專家義診活動邀請了福建中醫藥大學校長李燦東及其專家團隊、廈門大學附屬福州市第二醫院副院長張怡元等20名知名醫療專家，義診內容涵蓋中醫內科、骨科、胃外科、風濕免疫科、心血管內科、肝膽外科、神經外科、泌尿外科、消化科、兒科、中

醫康復、內分泌科、婦科等。

龍湖鎮旅居香港的洪女士此次特地返鄉就診。“早在7月28日，我就計劃去福州找李燦東醫生就診，因颱風取消了行程。這次得知李醫生要來深滬義診，我第一時間就預約了，和家人一起趕來。”洪女士說。

池店鎮的郭阿姨也在女兒林女士的陪同下前來就診。“我媽媽筋骨酸痛已經十來年了，常常睡不好，也曾輾轉多地求醫問藥。”林女士說，她這次預約了張怡元醫生的號，在家門口就有專家可以問診，真的很方便。

福建中醫藥大學校長李燦

東是石獅人，從小在晉江長大。在福州工作多年來，他經常碰到家鄉人到福州看病。此次，他帶著醫療團隊來晉江開展義診。“家鄉對優質醫療的需求很大，很高興能夠發揮自己的專業所長，為父老鄉親貢獻綿薄之力。”李燦東說。

此次義診活動由晉江市委統戰部、晉江市衛健局、晉江市工商聯、深滬鎮人民政府、晉江市政府駐福州辦事處、晉江健康協會、福州市晉江商會主辦，福州市晉江商會健康委員會、晉江市醫院、深滬鎮衛生院、深滬鎮商會承辦。



專家在義診