

商家发力促销 消费补贴助力 “双节”晋江家居市场火了

今年中秋国庆长假期间,晋江家居市场凭着空前的优惠力度、形式多样的促销项目,以及线上线下的配合,吸引了诸多有需求的消费者,并取得了不错的销售业绩。据了解,晋江多个家居卖场客流、销售双双超越去年同期。其中,晋江居然之家总计销售达2000万元,客流超1.2万人次;晋江喜盈门家居广场总计销售达3000万元,客流达3.5万人次。

超燃活动引爆双节家居市场

10月6日晚,晋江喜盈门家居广场3号馆人潮涌动,人们激动地等待着台上大奖的揭晓。而就在当天下午,晋江喜盈门家居广场3号馆举行的千人博饼大赛也引爆了现场,2万元黄金王中王大奖吸引了无数市民参加。

晋江喜盈门工作人员告诉记者,为了在双节期间吸引消费者,晋江喜盈门家居广场投入超千万元,推出了送200根金条等百万元大礼、抢300张4999元喜临门床垫、无需消费抽奔驰/宝马、全额免单(单笔最高免49999元)等活动,其中全民博饼大赛可以说是重头戏。

无独有偶。晋江居然之家家居广场在“双节”期间迎来了6周年庆,因而从9月16日—10月6日,促销持续近一个月。满3000立返500、瓜分十万返现、百万豪礼、六周年庆送福利、博饼等促销活动一个接一个。

“现在节日做活动,送礼品、抽大奖已经是必备环节。为了吸引消费者,奖品价值越来越大,活动力度不断加强,各个商场都增加了不少投入。”高投入也获得了高回报。据悉,双节期间,晋江多个家居卖场客流、销售双双超越去年同期。其中,晋江居然之家总计销售达2000万元,客流超1.2万人次;晋江喜盈门家居广场总计销售达3000万元,客流达3.5万人次。晋江居然之家负责人介绍,同比去年销售额与客流都呈现阶梯式上涨,特别是软体品类产品销售提升。晋江喜盈门家居广场负责人表示,双节期间,橱柜、衣柜、全屋定制、门窗吊顶、电器等品类销量显著增长,与去年同期相比,整体销售额增长幅度大。

百万家装消费补贴 让市民享优惠

双节期间,家居市场的火爆除了商家的给力活动外,“2023晋江家·年华大促”也让市民尽享“真金白银”的家装优惠。晋江市室内装饰协会与四家银行、六大卖场首次联手开展优惠让利促销活动,商户让利、商场优惠、银行补贴三方叠加,总额度达到570万元,进一步刺激消费、造大声势,吸引周边县市消费群体参与晋江家年华促销盛宴。“在中秋国庆两节来临之际,我们举办第六届家装文化节,就是要巩固消费恢复发展势头,释放家居家装消费潜力,把活动办成丰富晋江市民家居消费场景的一场惠民实事,为市民提供更多符合家装文化需求的产品和服务,推动全市家居家装行业高质量发展。”晋江市城镇集体工业联合社副主任柯玉军表示。

金榜口腔连锁再开分店 一城五店便民就医



金榜口腔连锁机构创始人张金榜为醒狮点睛。

本报讯 10月9日,金榜口腔第五家分店——陈埭吾悦店正式开业。这也意味着,扎根晋江35年的本土实力口腔品牌——金榜口腔连锁开启了新的篇章。

自1988年开设第一家店开始,金榜口腔连锁机构创始人张金榜就以“做咱厝人最信赖的品牌口腔”的初心默默在口腔健康行业耕耘。从2000年起,金榜口腔先后增设福璟、帝豪、安泰、百捷门诊部,成为晋江最大、辐射面最广的口腔连锁企业,让市民在家门口就能享受到国际标准的口腔治疗服务。

深耕口腔健康行业35年,金榜口腔连锁不仅拥有一支以省级专家口腔

技术顾问为首的医疗服务团队,由省级专家定期坐诊,更引进全球最先进的口腔医疗设备,严格坚持一用一消毒原则,严格把控治疗材料出自正规渠道;提供数字化种植、美学矫正与修复、牙周治疗等六大类别服务,形成了全齿科项目覆盖格局。

如今,随着第五家分店——陈埭吾悦店的开业,金榜口腔连锁将为患者带来更好的就诊体验,而“一城五店”的连锁格局也将大大方便市民朋友就近就医。

据介绍,金榜口腔连锁陈埭吾悦店面面积约1000平方米,店内拥有先进的医疗设备和舒适的治疗环境,配备了一支经验丰富、专业技术过硬的医疗团队,无论是牙齿种植、儿童齿科、牙齿矫正,还是牙齿检查、牙齿美容、牙周疾病治疗,为市民朋友提供集预防、治疗、康复、保健为一体的高质量、多层次现代化口腔诊疗服务。

值此陈埭吾悦店开业之际,金榜口腔连锁五店同庆,推出“种植牙第二颗半价,半口种植立减1万元”等一系列优惠活动和福利,为前来就诊的客户提供更多的实惠和惊喜。“我们将始终以专业、专注的态度和实实在在的行动将服务贯穿于售前、售中、售后的每一个环节,让每一个前来就诊的家人都实实在在地感受到‘金榜品质’,以专业严谨的服务守护‘齿’生,让您的微笑更自信!”张金榜表示。

经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求在装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

淡雅温馨的现代中式风格



设计单位:华浔品味装饰
设计师:晁优
设计风格:现代中式
小区:源昌江南城
建筑面积:160平方米
设计说明:本方案客户偏向于传统与现代结合的装修风格,经过设计师与业主的深入沟通之后,决定采用现代中式装修风格,以传统文化为根基,以中式元素为主导,融入现代简约设计理念,打造出温馨、雅致、舒适的居住环境。

以中式元素为主导,选用深色木质家具和米白色墙面,使整个空间散发出淡淡的禅意,既有中式古典的优雅,又不失现代简约的时尚。整个客厅采用了木质淡色和大面落地窗结合无主灯的设计,赋予空间通透的自然采光,整体呈现出宽敞明亮的视觉效果。玄关入户,以木质铺叙简约淡雅的新中式基调,直朗的线条装饰,中部留空置物,背景设计中式元素格栅做造型,圆形水墨画装饰,打造一处意境“框景”。主卧,选择贴近天然的原木色,背景墙做山水墨画硬包设计,为空间注入中式文化底蕴。井然有序的空间布局,表达中式清浅素雅的格调和品位,演绎着符合当代审美的新中式韵味;在软装上用粉杏色做点缀,整体颜色素雅恬淡,铺叙出静谧的基调。儿童房的调性延续整体的风格,白色涂料与原木色家具的搭配使空间显得静谧而安宁。



家装课堂

秋季装修注意事项

手机尾号7078的读者问:都说每个季节装修有好有坏,那么现在装修好不好呢?有什么需要注意的事项?

晋江名匠装饰负责人李国富:现在正是秋高气爽的季节,家装业素有“金九银十”的说法,除了节日多,商家促销力度大,更大的一个原因是,秋季是一个适宜装修的季节。在四季中,秋季温度适宜,通风好,对于装修作业来说,有许多有利因素。

首先,木材不易返潮、变形。秋季天气干燥,木材不易返潮且含水量低,相对其他季节,这时的木材不易出现变形、开裂等问题。室内和室外的温差也会考验木材和它的施工质量,一般只需经过一两个月,潜在的质量问题(如干裂、变形)都会及时地反映出来。而这时候还未刷漆及交工,施工人员可以马上修改或拆除,这样可以长期地保证木装饰的质量。

其次,瓷砖贴得更加紧凑、涂料附着力好。贴瓷砖对于装修房子来说是一个比较关键的工程,秋季通风干燥的天气可以使瓷砖缝隙中多余的水分迅速蒸发出来,使瓷砖张贴得更加紧凑、严密。而很多木板材或者墙面都会用到涂料,秋季是通风最好的季节,良好的通风和湿度,可以大大缩短涂料的风干时间,大大地缩短工期。

另外,很多业主都喜欢赶在农历新年入住新房,秋季装修还可以缩短晾房时间。这个季节通风好,是稀释装修污染最快的季节。

选择在秋季装修的话,有些事项要特别注意,比如墙面或木器涂漆时,做完第一遍要紧接着做第二遍,间隔不要太久,如果隔夜做的话,很可能出现裂纹等问题。贴壁纸容易出现局部翘起甚至开裂的现象。为了避免这种事情的发生,在贴好壁纸后,最好是自然阴干,并适量补水。秋季是火灾的多发期,业主一定要督促和配合施工人员进行规范操作,涂料等易燃品要及时处理,不要在施工现场堆积,并要杜绝明火,如吸烟、做饭等。

资讯

华浔福建总部生活体验馆开业

本报讯 10月1日,华浔福建总部生活体验馆在泉州盛大开业。

在开业现场,华浔负一楼主材馆23家一线家居品牌负责人齐上台,进行华浔精品生活体验馆品牌签约,为华浔福建总部开业盛典助力。据悉,华浔精品生活体验馆占地面积近两千平方米,整个展馆以大面积的开放空间作为主要呈现方式,通过多元风格、数种元素的组合,让亲临者近距离感受家居的美学氛围。为了让客户能更直观地感受华浔工艺,福建总部特将华浔工艺馆升级至5.0全新版本,相较之前更为全面地从施工工艺、工程材料、工地节点等方面进行了文字注解及360°实物展示,尤其是对于第一次接触装修的客户,在贵宾区探讨完平面布局后可以直接进入工艺馆进行了解,避免踩坑。

除了上述两馆以外,华浔还配合全案设计及全套餐新模式,联手数十个一线主材品牌打造多区域主材选购区,瓷砖、大理石、木地板、橱柜、洁具卫浴、艺术漆、房门等一应俱全,并选取了时下最为流行的配色款式样品展示,让设计图纸实体化,客户能更直观地感受材料品质。

据悉,从2002到2023年,华浔品味装饰相继在福建省开设23家直营公司,形成了福建省华浔品味装饰市场版图,品牌、规模和市场占有率居行业之首,在泉州市经济年会中行业独家荣获了“最富工匠精神企业”和“十大市民最喜爱品牌”等称号。此次5000平方米华浔福建总部的盛大开业,迎来了新面貌、新起点、新高度和新的发展。

首届江西赣菜推广发展论坛在晋江成功举办

本报讯 近日,“赣香中国,味和天下”首届江西赣菜推广发展论坛在晋江荣誉国际酒店盛大开幕。本次论坛由泉州市商务局、泉州市市场监管局指导,江西省餐饮烹饪饭店行业协会、泉州市餐饮烹饪行业协会主办,荣誉酒店集团、泉州市赣湘楼餐饮管理有限公司承办,旨在探讨赣菜的发展与推广,促进赣菜在泉州乃至全国范围内的传播和交流。来自各地的餐饮大佬齐聚一堂,共同畅聊赣菜的独特魅力和发展前景。

现场还针对“赣菜的研发与创新主题”进行交流,各位大厨分享了自己在赣菜烹饪方面的心得和经验,探讨了如何将赣菜推向更广泛的市场。此外,论坛还设立了展览区,展示了赣菜的特色菜品和制作工艺,吸引了众多观众驻足观看。

值得一提的是,论坛上还举行了“江西省餐饮烹饪饭店行业协会福建分会”授牌仪式,赣湘楼董事长胡建财当选分会会长。分会的成立标志着江西省餐饮烹饪饭店行业步入一个崭新的发展阶段。

本版由本报记者黄海莲采写

晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌

品牌热线: 13505065057

 晋江总部

 品味空间·生活无限
地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368

 晋江店

 居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL
地址:晋江市长兴路601号乔丹中心
电话:0595-82092222

 晋江中博装饰

 中博24年·专注环保家装一件事
地址:晋江市迎宾路2号华泉大厦13楼
电话:190 0595 9299

Focus on environmental protection and home decoration for 24 years · achieve a better and healthy life

 建材/家居/灯饰/软装/设计公司

 500个建材/家居品牌旗舰店大本营
买好建材家居 晋江喜盈门
地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线: 8322 3888