快件中转效能将提升30%
省内顺丰最大区域总部落户晋江

本报讯（记者 曾小凤）昨日，晋江顺丰创新产业园开园。该产业园位于磁灶镇，集聚冷链物流、智能分拨、仓储物流、商务生活等功能，是一个综合型物流服务基地，也是目前福建省内顺丰最大区域总部。

“产业园整合了顺丰集团资源，发挥智慧物流服务、智慧物流技术及互联网服务方面的优势。这是顺丰在福建建设智能化、高效化物流的又一重大突破。”顺丰产业园运营中心总裁王海峻表示，晋江民营经济发达，鞋服、建材等产业全国闻名，知名品牌众多，不仅电商经济繁荣，而且具有货源地优势，这是顺丰将产业园落地晋江的一个重要原因。

该园区占地面积260亩，规划总建筑面积为177091.67平方米。园区服务范围涵盖了顺丰东南区域业务，投产后将新增就业人数超3500人。

据介绍，创新产业园1号库内集合了顺丰智能分拨中心与智慧仓储中心，2号库建设冷链物流中心。库内拥有全自动分拣设备、邮件快件智能安检机、AI安检智能判断等，可实现快件中转效能提升30%。同时，产业园实现上仓下中转运营模式，通过资源共享和协调，可为客户提供标准化的物流仓储设施和一体化供应链解决方案。

王海峻告诉记者，上仓下中转运营模式具有简化流程、降低成本、提高灵活性和效率等优点。传统的仓储与配送分别在不同地点进行，需要多次操作和搬运。而在仓配中转同园区模式下，货物经过一次搬运即可到达目的地，简化了流程，减少了人力和设备资源的浪费。货物从上层仓库直接中转到下层配送中心，无需额外的运输环节，提高了整体运输效率。

“上仓下中转运营模式可推迟仓库订单截单时间，延长客户订单推送的最迟节点，提升当日订单发货时效。”王海峻表示，原有18:00后的订单隔日发出，实施这一模式后，当天18:00—20:00的订单可以在当天拣出来发出去。

加码体育科技创新
舒华成为中国体育科学学会全面战略合作伙伴

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，中国体育科学学会全面战略合作伙伴暨第十三届全国体育科学大会主赞助商签约仪式新闻发布会在天津举行。发布会上，舒华体育正式与中国体育科学学会签署了为期三年的战略合作协议，将携手共同促进体育科技创新，引领行业发展，助推体育强国建设。

据悉，舒华体育将围绕“科学运动服务商”品牌价值定位继续发力，重点打造科学运动服务能力体系、做好科学运动传播。后续，舒华将携手中国体育科学学会打造“运动健康促进中心”，也就是亚健康人群运动健康促进、慢病人群运动干预流转示范场景，并形成标准推向全国；同时，围绕软硬件、内容开发及服务能力全方位深入合作，让科学运动服务覆盖全场景、全人群。

“此次携手中国体育科学学会，意味着舒华在推动科技创新、促进全民健身和国民健康方面将迈上新的台阶。”舒华体育董事长兼总裁张维建表示。

据悉，2022年，舒华从健身器材解决方案提供商全面升级为“科学运动服务商”，积极布局“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台，打造“舒华健身”1+1+1新模式。未来，舒华预计开设5000家“舒华健身”新模式门店，让科学运动服务覆盖全场景。

近年来，舒华体育秉承“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，不断整合全球专家资源和院校资源，与国内外权威机构、专家展开合作，建立国家级实验室，致力于运动科学和产品研究。在竞技体育领域，舒华体育已为北京2022年冬奥会全球运动员提供全面的训练保障和服务，并为中国体育代表团征战索契冬奥会、里约奥运会、平昌冬奥会、东京奥运会及将于2024年举办的巴黎奥运会等国际赛事提供专业健身训练装备。在群众体育领域，舒华为家用、商用、户外等场景提供极致的产品、课程服务和全场景解决方案，满足不同人群的健康需求。

近年来，舒华体育从单纯运动器材供应转向科学健身服务、运动健康促进应用，助力体育强国、健康中国建设，体现了体育龙头企业的眼光、站位和责任。未来，舒华体育将加大科技创新和数字化转型升级，从体育科技出发，践行和落地产品、服务，支撑六条产品线，持续推进品牌国际化进程，进一步扩大品牌影响力，为健康中国、体育强国建设贡献更多力量。

牵手华为云与维尔思
星达启动业财一体化项目

本报讯（记者 施珊妹）日前，在晋江市工业和信息化局的指导下，“星达&华为云&维尔思业财一体化项目启动会”于星达总部举办。

据悉，星达鞋服材料业财一体化项目将充分发挥华为云在云计算、大数据等新兴技术能力方面的优势，以及维尔思在鞋服产业智能制造领域的经验，帮助企业实现内部业务场景信息集成和数据打通。星达鞋服材料业财一体化项目以订单为驱动，以生产数据为导向，可支持从采购计划到供应商、从研发到大货、从生产计划到库存、从销售订单到货款回收等业务端到端的管理，帮助企业加强全业务链的管控能力，助力企业提升生产效率和核心软实力。

会上，泉州市星达鞋服材料有限公司总裁庄刚松表示，董事会、管理层高度重视、支持项目实施。接下来，公司必须上下一盘棋，打造一支勇于作战、善于学习、敢于担责、全面协同、追求卓越的队伍，为公司数字化转型奠定良好的基础做贡献。

泉州市星达鞋服材料有限公司总经理曲东东表示，企业管理水平提升将带动公司效益提升，这与每位员工的利益息息相关。大家要充分发扬团结合作的精神，积极主动承担责任、树立大局意识、转变思想观念，投身于业务和财务一体化管理体系的打造，助力公司重点经营能力和全面决策能力提升。

泉州市星达鞋服材料有限公司总裁助理暨项目负责人邢功立表示，本次业财一体化项目是公司未来数字化规划的基石，将为后续的数字化建设打下良好基础，使得公司整体业务、财务管理水平迈上一个新台阶。数字化转型的目的是转型，是利用工业互联网等新型的一体化工业系统来实现企业经营管理各方面能力的提升。在这个过程中，数字化只是实现目的的手段和方式。同时，他认为，数字化转型的关键是“人的转型”，需要公司全体人员做到目标一致、齐心协力。

华为（晋江）工业互联网云孵化中心总经理余广德表示，从过往企业数字化转型的经验中可以得知，转型过程中需要整个公司意识、组织架构、工作方法等多方面的转变，这就需要企业一把手重视并参与进来。在他看来，企业在转型、变革过程中，要针对业务流程做到“先僵化，后优化，再固化”，融合信息化系统中先进管理理念及星达多年沉淀下来的优秀管理实践经验，实现实实在在的降本、增效、提质。

华为生态伙伴维尔思（厦门）数字科技有限公司总经理张清照就项目整体目标、数字工厂整体解决方案及项目实施策略、计划展开详细介绍，并强调项目重点关注点及建设价值，鼓励项目组成员在项目实施过程中结合星达业务实际与技术应用进行思想碰撞。

据悉，泉州市星达鞋服材料有限公司创建于1998年，是一家专业鞋服材料生产企业。公司以“诚信为本，知行合一，精工制造”为宗旨，研发生产TPU彩色高低温热贴膜、无车缝热熔胶膜、服装刻字膜、各种反光高频鞋服材料。凭借卓越的技术、配套的产业链及创新的产品优势，星达一直走在市场潮流前沿，特别是以TPU、高低温膜为主的鞋材和服装刻字膜，成为驱动其业务高速增长的“双轮”。

晋江入选全国纺织业超千亿产业集群

本报讯（记者 蔡明宣）近日，中国纺织工业联合会发布当前重点纺织产业集群地区的建设成果。其中，晋江市纺织行业年度工业总产值超过1000亿元，晋江所辖龙湖、深沪、英林3个镇纺织行业的年度工业总产值超过100亿元。

近年来，晋江坚持把纺织鞋服产业作为支柱产业，深耕细分市场，从数字化转型、科技创新、品牌创建、园区标准化、优化营商环境等五个方面发力，纺织鞋服产业链不断发展壮大，获“世界夹克之都”“中国鞋都”“全国知名品牌创建示范区”“中国泳装产业名城”等称号。2022年晋江纺织鞋服产业产值4410亿元，占全省纺织鞋服产业产值的35%。

信泰集团获中国纺织工业联合会优秀专利银奖

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，记者从信泰集团获悉，其“一种八梳双贾卡纱架提花网布”获2023年度中国纺织工业联合会优秀专利银奖。

据了解，中国纺织工业联合会优秀专利奖旨在表彰对纺织行业技术创新及技术进步作出突出贡献的专利权人和发明人，并由中国纺织工业联合会及各相关协会择优向“中国专利奖”推荐拟获奖专利。

据悉，“一种八梳双贾卡纱架提花网布”通过对双针床双贾卡纱架经编机进行工艺设计，生产具有稳定性、高性能且外观花纹独特的三维提花网布，解决纱架贾卡产品起泡起皱、脱层、支撑性不足、起毛、纱线浮乱等技术难题，从而提高产品生产效率，降低成本能耗，节约资源，促进环保。该专利目前主要应用于网布生产技术领域和鞋面制造领域，也适用于服装面料与婴幼儿用品辅料、室内装饰面料、汽车内饰纺织品、农用织物等多领域。

信泰集团方面表示，此次专利获奖是对信泰集团的高度肯定。从深耕经编行业到跨领域资源整合，信泰集团始终坚持以创新引领发展，不断加大研发投入。2022年，信泰获批“国家博士后工作站”。目前，信泰集团拥有近500人的研发团队、近千项国内外专利，获得“国家企业技术中心”“制造业单项冠军”“国家知识产权优势企业”“中国专利优秀奖”等多项荣誉。

未来，信泰集团将继续以科技赋能打造智慧纺织，强化纺织全产业链精细加工技术研发，以高端化、绿色化产品开拓市场，从“织造”走向“智造”，实现精准制造、智能制造，为中国纺织行业发展贡献力量。

12家晋企入选2023年省级绿色制造名单

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省工信厅发布《2023年度省级绿色制造名单公示》，晋江9家企业入选“绿色工厂”，3家企业入选“绿色供应链管理企业”。

根据名单，入选“绿色工厂”的企业有恒安（中国）纸业有限公司、梅花（晋江）伞业有限公司、安踏（中国）有限公司、茂泰（福建）新材料科技有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、福建省泉州喜多多食品有限公司、晋江万兴隆染织实业有限公司、永固纺织科技有限公司、世兴达（福建）纺织科技有限公司等；入选“绿色供应链管理企业”的企业有晋江市龙兴隆染织实业有限公司、晋江市维盛织造漂染有限公司、泉州市六源印染织造有限公司等。

据悉，晋江对列入国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业每家给予20万元的一次性奖励；对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业（园区）每家给予10万元的一次性奖励。

泉州市级节能循环经济专项资金对列入国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业每家给予20万元的一次性奖励；对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业（园区）每家给予10万元的一次性奖励。

晋江市工信局相关负责人介绍，上述提及的奖励政策，省、泉州市、晋江市三级奖励可叠加享受。

携手博思咨询 | 东骏鞋材启动变革项目

本报讯（记者 施珊妹）日前，东骏鞋材携手博思咨询举行“提质降本与组织成长”项目启动会。

“不得不改了，现在就是最好的时候。”晋江东骏鞋材有限公司总经理林海滨告诉记者，东骏鞋材想成为行业中的关键“少数”。

“鞋底制造与芯片制造有很大不同，随着行业发展成熟，同质化竞争的问题越来越严重。‘光脚不怕穿鞋’的小企业有成本优势，我们这类规模稍大的企业在生产价格相似的情况下，谁的利润更可观，谁的日子就更好过，我们需要学习这里面的门门道道。”林海滨分析。

行情越不好，越考验企业的内功与根基。东骏鞋材总经理助理林伟宏看到的更多是内部问题。“对于我们这种‘老厂’，很多人有着‘差不多’思维。如果不借助外力冲刷，只会‘温水煮青蛙’，最后与时代脱节。”

林伟宏举了个例子，东骏鞋材的王牌车间“RB车间”坐拥许多精兵强将，在业内有着响当当的名号。“这个车间80%都是老员工，说好听点是员工流失率低，说难听点则是没有新鲜血液注入。老员工的优缺点都是经验丰富，他们可以处理好许多疑难杂症，但也意味着存在思维定式和操作不够规范等问题。我们要想办法让水流动起来，让所有的鱼游动起来。对那些‘游得好、跳得高’的员工给予奖励；对那些‘翻肚子、浑水摸鱼’的，该捞起来就捞起来。”

林伟宏告诉记者，此次变革，公司只奖不罚。“不设惩罚机制，采用奖励政策，充分调动大家的积极性。我们会把企业每个月节省下来的成本都拿出来奖励员工，变相让员工多赚钱。”林伟宏希望项目可以得到全体员工的共同推动。

在项目正式启动前，东骏鞋材与博思咨询进行了前期沟通。博思咨询顾问团队入驻东骏鞋材，并对企业进行‘把脉’。“说实话，一开始员工不愿意配合，有的员工担心技术被学走，前期调研推动困难。后来，公司自上而下层层做工作，经过‘阵痛期’，现在大家的积极性很高。”林伟宏说。

而今，每天上午9点，博思咨询的顾问团队都会带着东骏鞋材主管到车间巡检，通过发现问题、分析问题、解决问题的流程，对全流程进行重新优化梳理。“优化流程，动作前置，便是把问题解决在前端。通过更现代化、规范化的管理，让员工更标准化地操作，规避更多‘想当然’。”林伟宏相信，在为期五个月的整改后，“全民营销、全员降本”的东骏鞋材将走上发展快车道。

菲律宾海丝商品博览会将于13日开幕

本报讯（记者 吴晓艳）10月13日—15日，由福建省商务厅、泉州市人民政府指导，菲律宾晋江同乡总会、世界晋江同乡总会和菲律宾晋江总商会联合主办的2023菲律宾海丝商品博览会将在马尼拉世界贸易中心举办。

据介绍，此次菲律宾海丝商品博览会将围绕“闽商传承·海丝相伴”主题，挖掘泉州市产业特色，发挥行业商协会作用，联动侨商侨力资源，助力企业抱团拓展海外市场。展会计划设置500个展位，其中泉州参展团300个展位。

“共有200多家企业报名参展，涉及食品、拖鞋、泳装、陶瓷等行业。”承办方、晋江市贸促会副会长蔡伟群介绍，本届展会将晋江与菲律宾两地贸易无缝对接，形成“展览、会议、论坛、采购、贸易配对、电商直播”相辅相成的新格局。参展商可以轻松寻找上下游产业链的多方客户。展会也为境内外客商提供了国际性、专业化产业对接平台。

“我们希望通过展会为中菲参展的商品流通创造机会，并借助当地侨胞优势，帮助企业寻找境外合作伙伴，共同拓展境外市场。”蔡伟群表示，在菲举办展会活动，对于海外华侨了解家乡发展情况、吸引更多海外华侨返乡投资创业有着重要意义。