

我们的节日·中秋

多彩活动庆中秋 文明实践润民心

本报记者 沈茜 秦越

近日,晋江市各地积极开展“我们的节日·中秋”新时代文明实践活

传承传统文化 多彩活动浓情上演

皓月当空,塔光辉映。9月29日晚,晋江梧林传统村落红红火火的“烧塔仔”点亮中秋夜。“艺述乡韵·第二届梧林艺术季”从9月28日持续到11月30日,通过展演、分享会、文创市集、戏剧、研学等一系列活动,让参与者沉浸式体验艺术魅力。

看演出、逛市集、尝美食……这个中秋国庆假期,市民还纷纷前往五店市传统街区“斗阵来闹热”。

9月28日,2023年泉州市“我们的节日·中秋节”主题活动(晋江专场)暨“阅·福之林”福林旅游文化节之中秋国庆潮游玩玩在龙湖镇福林村举行。

为了让旅港澳乡贤和海外华侨能够感受家乡的热闹氛围,唤起儿时的回忆,现场举行中秋侨眷侨属博饼等活动,增进乡情乡谊,共享中秋团圆。

10月1日至3日,福林村还举行了“清穿剧”潮服换装体验、上海市非物质文化遗产“唐调吟诵走进福林·文创打卡、振成楼文创作体验、重温红色经典连环画等“阅·福之林”活动。

倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念,让居民在移风易俗中感受人文关怀,丰富精神娱乐生活,是各地举办传统佳节庆祝活动的“主旋律”。

9月29日至10月1日,由晋江市新时代文明实践中心、青阳街道新时代文明实践所、青阳街道锦青社区新时代文明实践站与福隆里联合举办的“第一届社区熟人节”在福隆里下沉广场举行。文艺晚会、潮人音乐节、游园会、邻里闲置共享、祈福许愿、邻里博饼等活动的举办,让社区居民建立起更加亲密的连接,搭建起了党群互动、友好互助、文化互通的新时代文明实践平台,形成健康和谐社区风尚。

“双节”期间,晋江各镇(街)也结合当地特色推出了一系列活动。晋江市(安海)第七届中国文化节、磁灶窑非遗传文化体验周活动、深沪镇滨海风光文化节、金井镇第八届闽台(晋江·金井围头)乡村旅游文化节、英林镇第二届泳装嘉年华活动、西园街道“寻觅西园印记”系列活动……丰富多彩的节庆活动,让群众沉浸式体验中秋传统文化,营造了喜庆热烈的节日氛围。



锦青社区文艺演出 林成 摄



▲安海博饼活动



◀梧林传统村落“烧塔仔”

涵养家国情怀 促进青少年健康成长

中秋月正圆,家国总关情。

9月29日,“月圆话中秋 共话相思情”中秋节活动在晋江市博物馆圆满结束。本次活动吸引近60名亲子参与,孩子们通过“巧手绘制身份牌,方寸之间显家源”的木工手作,培养搜集与运用信息的能力、手工设计与制作动手的能力,激发对中华优秀传统文化、对家乡与祖国的热爱。

“人有相思寄明月。”今年中秋节,灵源籍大学生和往常一样相聚“云端”,举行线上博饼活动。

9月29日晚,晋江灵源大学生联合会举办“中秋邀明月,‘灵’才思故‘源’”——大学生线上博饼活动,共吸引112名灵源籍大学生参加。家乡的大学生们线上团聚,一起了解并体验传统文化的魅力,感受浓厚的中秋氛围,增强对家乡文化的认同感和归属感。

一段时间以来,晋江各学校开展丰富多彩的特色主题活动喜迎中秋、欢度国庆,引导广大青少年传承弘扬中华优秀传统文化,培育和践行社会主义核心价值观,形成爱国爱家、相亲相爱的社会主义家庭文明新风尚。

厚植文明新风 志愿服务温暖人心

情浓中秋,与爱同行。在这个团圆、喜庆的日子里,晋江市开展形式多样的志愿活动,让浓浓的关爱温暖人心。

10月1日,东石镇新时代文明实践所携手晋江青年志愿者协会、晋江东石乡情服务队、晋江市公安局东石派出所、东石镇新时代文明实践志愿服务仁和乡情小分队,在东石公园开展“奋进新时代 共筑中国梦”主题活动,让群众过了一个特别的节日。

志愿者们用歌唱、舞蹈、手语表演、南音、切蛋糕、博饼等丰富多彩的活動形式,共同抒发节日的祝福和对伟大祖国的热爱。

“你们辛苦了,节日快乐!”时值中秋佳节,晋江市青年志愿者协会手拉手服务队和往常一样,为环卫工人送上“爱心早餐”。这不仅仅是一份暖胃的早餐,更是志愿者们送上的节日慰问和祝福。

“每逢佳节倍思亲”。志愿者的暖心举动,表达了对基层劳动者崇高的敬意,聊慰因工作不能返乡的环卫工人的思乡之情,让他们感受晋江这座城市的温暖。

声声问候显真情,句句祝福暖人心。9月29日,晋江市新时代实践中心弘缘志愿服务队组织队员先后前往陈康、磁灶走访慰问残疾人、老年人,送去慰问金和月饼、大米、油、泡面等生活用品,让他们感受到党和政府的关怀和新时代文明实践大家庭的温暖,营造了尊老敬老、爱老助老的社会氛围。



▲志愿者送“爱心早餐”

街 镇

灵源商会组团赴深圳开展经贸考察活动

本报讯(记者 林伊婷 通讯员 吴诗诗)日前,晋江灵源商会组织商会会员企业代表组成经贸交流团赴深圳开展考察对接活动。

考察团一行边学、边看、边学、边议、边思,先后实地走访参观了美团深圳龙华全国生活服务消费大数据运营中心、优必选科技展厅、深圳市金顺来实业有限公司、深圳珠宝博物馆、海能达通讯股份有限公司展厅、创投机构前海方舟、中科先见医疗有限公司等,并与广东省晋江商会开展交流座谈,同时拜访多位在深灵源乡贤,通过对标学习深圳优秀企业管理经验,加强经贸交流合作,共同寻找商机,探寻高质量发展新路径。

考察团表示,此次赴深圳参观学习收获颇多,感受到了深圳企业的创新活力,他们将努力把学到的好经验好做法转化为推动发展的执行力和攻坚克难的战斗力,共同为灵源经济发展添砖加瓦。

安平桥畔上演击鼓猜谜

本报讯(记者 林伊婷)日前,“美好生活、谜导三地”之水国安瀾——安平桥专场活动在安平桥景区举办。时值国庆假期,活动吸引了众多市民、游客及谜友参加,现场气氛热烈,大家比拼智力、巧拿奖品。

猜谜活动遵循古礼,按照传统击鼓猜谜的方式进行。“咚咚”鼓声伴随着猜谜声,解谜声,此起彼伏,好不热闹。

当天,安海松霖中学学生许睿昕首个登场猜谜并成功猜对谜题。她表示,自己学猜谜一年多了一直关注、参与晋江灯谜协会、安海灯谜谜社平时举办的各类活动。

“此次击鼓猜谜比平日的灯谜展猜活动竞争更激烈,过程很刺激,成功猜对心情很激动。”许睿昕表示,击鼓猜灯谜不仅要猜出谜底,还要正确解谜,这个过程可以学习谜友的答题思路,收获颇丰。

“本次活动共有100条谜语,皆为晋江灯谜协会原创,涉及安平桥历史人物、景点、民俗、美食,以及鸟类、水产等生态方面的内容。”晋江灯谜协会秘书长颜泽源表示,在国庆假期举办该活动,可以让市民游客在享受猜谜乐趣的同时,增进对安平桥历史的了解。

世界精神卫生日内坑开展主题宣传活动

本报讯(记者 蔡培仁 通讯员 黄彩华)昨日,晋江内坑镇社会事务办卫健办公室联合内坑镇计生协会、司法所、综治中心和康康医院等单位,以2023年世界精神卫生日为契机,在辖区开展以“促进儿童心理健康,共同守护美好未来”为主题的宣传活动。

活动现场,相关单位通过发放宣传手册、推广“掌上法律顾问”等方式,为群众讲解法律援助、民法典、未成年人保护法等法律知识,普及未成年人心理健康知识,呼吁全社会提高健康认识,重视少年儿童心理健康。同时,相关单位还在现场开展义诊、心理游戏闯关及未成年人心理健康咨询活动。

比拼强“网” 服务满“格” 新塘街道开展网格员“技能大比武”

本报讯(记者 许金植)9日下午,晋江新塘街道“比拼强‘网’,服务满‘格’”网格员岗位技能竞赛的最终环节——网格故事PK赛举行,来自各社区及街道网格办的10名网格员在前两轮考核中突出重围,展开最终比拼。

台上激情澎湃,台下掌声阵阵。10名网格员依次上台,以身边人、身边事,紧扣“网格担当”主题,用朴实动情的语言畅谈“网”事,分享自己在网格工作中的所思、所想、所感、所悟,在碰撞思想的同时,生动诠释着新时代网格员的价值追求和责任担当。

“想要详细掌握网格基本信息,真诚永远是‘必杀技’。”“我们网格员生活在网格中,工作在网格,可以说是居民身边的‘全科医生’。”来自南塘社区的柯雅玲在社区工作已有十余载,对如何与居民维护关系、打好交道颇有心得。她认为,通过竞赛比武的形式,大家可以相互取长补短,进而更好地做好网格服务,提升居民幸福感。

据了解,本次技能竞赛共分为理论测试、场景模拟、网格故事PK赛三部分,对网格员进行综合考察。经过激烈比拼,综合三轮成绩,活动最终评出一等奖2名、二等奖3名和三等奖5名。

新塘街道党工委副书记林俊伟表示,网格管理工作是基层社会治理的重要抓手,网格员是



密切联系群众的桥梁和纽带,在基层治理体系中肩负重大使命。此次举办网格员岗位技能竞赛,旨在为广大网格员提供展示自我风采、锻炼本领能力的舞台,以赛促学、以学促用,达到亮本领、强素能、促提升的效果,并进一步提升基层精细化治理和精准化服务水平,为新塘街道打造“福建‘芯’小镇”添砖加瓦。



本报讯(记者 蔡培仁 董严军)昨晚,2023年晋江市全民健身运动会暨西滨镇“中美杯”篮球邀请赛在西滨镇政府灯光球场拉开战幕。

开幕式现场欢声笑语、热闹非凡,不少村民和篮球爱好者闻讯而来,共赏篮球盛宴。随着一声哨响,由西滨镇代表队和青阳街道代表队带来的首场比赛正式上演。赛场上,球员们快速投入比赛,用各式各样的篮球技巧展开激烈角逐、抢断、过人、传递一气呵成,防守与反击有条不紊、配合默契,展示了精湛的球技。经过激烈比拼,最终,西滨镇以58:59憾负青阳街道。

据悉,本次比赛为期8天,共有晋江市住建局、应急局、团市委、西滨镇、青阳街道、新塘街道、紫帽镇、西滨供电所等8支球队参赛,比赛分为两组进行。

西滨镇政府相关负责人表示,此次比赛为街镇和部门的篮球爱好者提供了一个展示交流的平台,有助于进一步提高各方篮球水平,让更多的基层篮球爱好者参与赛事,推动全民健身运动向深层次发展。

西滨镇「中美杯」篮球邀请赛开赛

民生信用卡提醒：守好老年人的“钱袋子”

本报讯(记者 陈荣汉)近年来,不法分子将诈骗对象瞄准老年人群体,以免健康讲座、专家义诊、免费检查、免费体验、赠送礼品或不合理低价旅游等形式,诱骗老年人参加,借机骗取老年消费者的钱财。

近日,民生信用卡发布经典案例,提醒消费者增强风险防范意识,守好自己的“钱袋子”。案例显示,张某等五人在没有实际销售商品的情况下,通过召开产品推介会、赠送礼品、发放传单等方式,公开宣传购买会员便可可在一定期限内收回本金并获得高额利润,购买会员等级越高返利越多,并允诺老会员每介绍一人成功购买会员将给予奖金、礼品或免费旅游等奖励。在天花乱坠的宣传和他人推介下,不少老年人拿出养老金来“投资”,先后有数百名人员被骗80余万元。

民生信用卡提醒中老年消费者:不要轻信相信所谓的高收益理财产品或投资项目,高收益意味着高风险;不要被小礼品打动,不要随意点击不明链接、扫码等,时刻谨记天上不会掉馅饼;注意保护个人信息,不轻信网络广告,不盲目相信造势宣传、熟人介绍;遇事多与子女商量,如发现自己已经上当受骗,要增强维权意识,立即向公安机关报案,通过合法途径维护自身权益。