

泳装跨界“游”点意思

本报记者 施珊妹 吴晓艳 董严军

闽南古厝,时尚穿越。不久前,中国晋江泳装产业创新发展大会举行。在晋江市英林镇古厝旁,一场场精美绝伦的泳装大秀,将古厝特色历史文化和时尚潮流完美融合,为人们带来视听盛宴,让大家感受了一把跨界的魅力。

这过程中,看似完全不相干的古厝与泳装,呈现了“差异化+反差感”的效果,并成功运用跨界影响力进行全渠道的曝光与转化,极大程度加强了消费者对晋江泳装区域品牌的认知,在品牌影响力和产品销售力上都注入了更“游”意思的能量,进一步激发泳装产业的创新活力。



跨界活动

碰撞精彩火花

动感的音乐响起,绚丽的灯光交错,靓丽的模特身着时尚的泳装,行走于以“燕尾脊、红砖墙”闽南古厝为背景的T台,步步是景,美不胜收。晋江泳装,又一次出圈了。“没想到,走秀还能这么玩。”“泳装与古厝的碰撞,更显风情万种。”“晋江泳装,把跨界玩得明明白白。”……活动现场,从全国各地而来的观众发出连连称赞。

晋江泳装,不仅把号手、鲲鹏、云鹏、七彩狐四家企业的走秀舞台设在古厝旁,更把泳装产业的展示舞台设在古厝里。“此次对接会,我们主要希望对外展示企业产品。”办在古厝里的对接会,让中国洲克控股有限公司副总经理刘丹文感到新奇,并认为十分有意义,“对品牌而言,我们要关注的不仅是产品技

术,还要关注文化。将产业“搬进”古厝,让大家在了解产业的同时看到闽南文化,我感到挺荣耀的。”

“晋江泳装闻名遐迩,闽南古厝很有特色,两者结合让人眼前一亮。”前来参加产能对接会的温州一可线业科技有限公司拓展部部长王宣告诉记者,这是他首次在古厝参加产能对接活动,这样的氛围很惬意,对接更加精细化,目标也更明确。

“这次活动把服装与文化结合在一起,十分创新。”汕头市纺织服装产业协会副秘书长饶杰此次组团参加活动。

“我们希望最大化整合各方资源,为大家搭建平台,并通过跨界合作的模式不断推陈出新。”晋江市泳装产业协会副秘书长施芳芳说,这种方式让各方碰撞出不一样的火花。

跨界联动

拓宽资源范围

随着科技的进步,数字化技术已经深入影响到各个行业领域。泳装设计的数字化有助于提高效率、减少成本,并为设计师提供更多的创作空间;泳装制造数字化让生产过程更加高效、灵活和精确;销售数字化则帮助泳装品牌和零售商拓宽销售渠道,更好地了解客户需求。同时,数字化技术对于泳装产业的可持续发展也具有重要意义。

活动期间,晋江市泳装产业协会与福建省晋江产业发展投资集团有限公司签订战略合作协议,共同搭建“泳装产业3D数字化平台”,让数字产业化有支撑,产业数字化有平台。

“我们将共同打造从上游设计研发、生产制造到下游展示营销的全链路数字化体系,赋能泳装产业中小企业。”晋江产业集团副总经理陈清源介绍,泳装产业是我国纺织服装产业的重要组成部分,2022年仅晋江市泳装规模以上企业产值就达427亿元,全球每100件泳装就有30件来自晋江。以泉州市纺织服装产业外贸提质增效示范工作为契机,晋江产业集团聚焦泳装产业链设计及运营等薄弱环节,对接泳协行业上下游500家会员企业客户资源,嫁接科技研发设计资源,共同打造“泳装产业3D数字化平台”,并将该项目作为泉州市纺织服装产业外贸提质增效的重点实施项目之一。

泳装产业数字化是将数字化技术广泛应用于产品设计、制造、销售等各个环节,实现泳装产业的智能化和柔性化生产。数字化技术能够帮助企业快速响应市场需求,降本增效并提升产品质量和附加值;同时,可以促进泳装产业与其他产业领域的融合,拓展产业生态链,为泳装产业的未来发展创造更多机会。陈清源介绍,以泳装外贸企业为例,通过3D研发中心,其设计师可在计算机上对泳装进行虚拟设计和模拟,更好地展示款式、面料和穿着效果,并快速将最新款式反映给国外客户,减少传统打样、确定样品的时间周期,促进订单尽快落地,减低企业境外拓客的风险。

目前,该平台已完成部分泳装面料数据及部分泳装款3D建模数据的导入,并在晋江市泳装产业协会泳装展厅得到应用。走进泳装展厅,只见陈列的泳装面料旁各附有一张二维码,通过手机扫描后,就可以进入该款面料所属企业的线上展厅,查看更多产品及信息。

“我们希望加快新一代数字化、信息化和智能化技术与针织泳装行业的深度融合,为行业高质量发展注入新的动力。”施芳芳表示,“泳装产业3D数字化平台”已经服务了20多家中小企业,目前正在进一步深化平台服务流程的设计及平台数据库的构建。

商学院

产业要发展,产品得创新。活动期间,主办方邀请了4名来自高校、行业的专家,带来新型面料开发与应用流行趋势的分享。

张佩华 | 从源头推动行业可持续发展



随着人们环保意识的不断加强,可持续纺织材料的创新与应用越来越受到关注。“纺织材料从大的概念上来看,是纤维和纤维制品的结合体;从纺织加工的工艺流程来看,纤维又分成天然纤维和化学纤维两大类。”东华大学教授张佩华表示,目前天然纤维用在泳装上的非常少,更多的是化学纤维,但无论是哪种纤维,它的结构特征、长度细

度、吸湿性等都会直接影响到终端的使用性能。所以,纤维的发展必将趋向智能化、功能化、绿色化。围绕纺织材料的特性,张佩华详细介绍了天然纤维、再生纤维、合成纤维等不同品种的区别,并重点介绍了可持续纺织材料。

“在染整加工工艺过程中,污染比较严重,因此我们希望采用更多绿色行为,实现生态染整,并希望制品在使用过程中对人体无害、对环境无污染。”张佩华说,通过使用可持续纺织材料可以很好地实现这一点。可持续纺织材料具有原料资源能被再生或是重复使用;在生产加工过程中不会对环境造成不利影响;在使用过程中,消费者的安全与健康不会受到损害;废弃后能在自然条件下被分解,不会对环境造成污染等特征。

从材料上,可持续纺织材料可划分为三大类,即生物基化学纤维、循环再利用化学纤维、原液着色化学纤维。其中,生物基化学纤维以生物质为原料或含有生物质

来源单体的聚合物所制而成,产品具有天然、舒适特点,部分产品有降解特性;循环再利用化学纤维是采用回收的废旧聚合物材料和废旧纺织材料加工制成的,具有循环再生和低碳的特点;原液着色化学纤维由含有着色剂的纺丝原液或熔体纺制成,纤维自身带有颜色,能降低纺织产业链的水消耗量。“使用生态染整技术也是行业实现可持续发展的重要环节。”张佩华表示,该技术不仅可以降耗水、降能耗,还能降排放、降污染。同时,利用高新染整技术,进行清洁生产,对人体和环境不产生有害影响。“生态染整要求使用的染料符合生态要求,比如,使用植物染料、生物染料、天然色素、新型环保型合成染料等。”

张佩华表示,多年来,我国推出了诸多政策引导行业对可持续纺织材料的应用。“多种因素表明,行业的发展要往原料与技术精细化、原料与产品绿色化、产品设计专业化、生命周期低碳化发展。”

范余娟 | 以消费者需求为导向研发产品



永荣锦江是一家集化工、化纤及新材料为一体的大型高新技术企业,目前已发展成为锦纶行业规模最大、全球产品种类最齐全的“锦纶界的沃尔玛”。

现场,福建永荣锦江股份有

限公司研发高级工程师范余娟介绍了该公司高端差异化产品矩阵:可个性定制功能的锦康纱;实现科技与自然融合的锦逸纱;绿色、低碳、环保的锦生纱。“现在的消费者更注重高性能、高性价比、高附加值的产品,我们的锦康纱包含单一功能产品和复合功能产品,其中,单一功能产品可根据客户需求定制功能,包括发热、凉感、抗菌、抗紫外线等。”此外,根据环保大趋势,锦生纱中的原液着色纤维,可减少后道织物的上色工序,避免了环境污染问题,从原料到成衣,整个过程不存在“染”的环节,是真正意义的无染纺织、绿色制造。

“同时,锦纶具有耐磨性高、吸湿性强、质地轻薄、染色性优、弹性较佳、悬垂性好等六大优势。”范余娟举例,以“锦纶90%、氨纶8%、银纤维2%”交织而成的面料爽滑透气、弹性佳,加上银纤维赋予了面料的抗静电和导电性能,可带给人们更健康的运动时尚。

之于泳装行业,范余娟认为,泳装面料未来将朝着高性能化、功能定制化、功能时尚化、功能绿色化发展,特别是在功能绿色化方面,原液着色、速干功能等将在泳装领域得到广泛应用。

“新时期,功能性纤维发展面临多重挑战,科技创新成为战略性要素,绿色发展成为重要价值来源。同时,我们需要通过文化融合来提升时尚软实力,密切关注美好生活需求下的消费变化,满足人们对服饰自然化、功能化、个性化的追求。”范余娟说。

贾舰 | 氨纶行业机遇与挑战并存



氨纶行业是近年来快速发展的纺织行业之一,由于其产品高弹性、耐磨、抗菌等特点,被广泛应用于服装等领域。新乡化纤股份有限公司氨纶市场部部长贾舰介绍,伴随着面料轻薄化发展及人们舒适性诉求的增加,面料氨纶添加比例分化明显。而随着高针高密的发展,圆机、经编领域超过10%氨纶添加比例的布种明显增加,部分

锦纶细旦与氨纶搭配产品的氨纶添加比例甚至可达到30-50个百分点,氨纶在极少数面料中的添加比例甚至出现成为主料。

“目前,氨纶需求持续增长,一直保持10%以上的年复合增长率,中国有巨大消费市场。”贾舰表示,同时,氨纶行业在加快产业链的垂直整合,从单一氨纶规模扩展向上游原料端延伸。而随着氨纶厂家的不断扩能,预计2025年国内氨纶产能将达到150万吨。

当然,氨纶行业也面临着诸多挑战,如原料价格波动、能源成本上升、市场竞争加剧等。此外,由于氨纶行业对下游产业的依赖程度较高,还需要面对下游市场需求波动的影响。但对此,贾舰认为,大家应该对行业发展抱有信心。

“氨纶具有成本和性能无法替代优势,而且它的用途在不断增加,应用领域在不断拓展。此外,我国已经形成完整氨纶行业的产业链,加上新装备、新技术、新材料为氨纶

技术、品种、品质创新提供保证,氨纶行业还大有可为。”

贾舰表示,氨纶行业拥有不少机会。如,氨纶面料独特的舒适性能已经为消费者所接受,随着氨纶价格理性回归,市场需求会放量增加;伴随着可降解塑料产业发展,氨纶产业链上游原料瓶颈被打破,BDO产能释放, PBAT副产物THF等为氨纶原材料提供更多选择;氨纶差异化产品研发及成果将得到进一步转化,差异化赋予氨纶新的市场机遇;生物基原材料研发及商业化,为绿色氨纶的生产提供保证,绿色氨纶将成为氨纶新的亮点等。

“绿色、健康、智能、防护等关键词也是氨纶产品未来发展趋势。”贾舰表示,未来,氨纶企业需要提高产品的质量 and 性能,满足消费者对舒适度和品质的需求;加强绿色环保生产,推动行业的可持续发展;加强企业的技术创新和自主研发能力,提高企业的核心竞争力。

跨界设计

延展创新可能

不同形态之间的跨界共融,让产业发展兼具深度与活力。

为推动产业转型升级,晋江市泳装产业协会、纺织行业企业家等联合启动首届英林尚品国际贴身运动服设计大赛。“我们希望借助比赛,助推泳装产业转型升级,实现产业高质量发展,并且在贴身运动服饰领域奠定行业地位,进而实现提质增效、招商引资、强链补链的发展目标。”主办方表示。

事实上,晋江泳装企业早已感受到跨界联动为泳装设计带来的红利。

2019年,号手跨界联名B.Duck小黄鸭,推出B.Duck×HaoShou联名系列。此举不仅让号手品牌泳装更具多样性,还完善了该品牌的产品体系,开发配套了游泳配件类产品,如泳帽、泳镜、浴巾、防水包、沙滩鞋、防晒衣、浮板、臂浮等。

“借助拥有超级影响力的

国际一线潮牌B.Duck这一IP,我们与消费者更近了。这样的跨界可以将品牌的理念进行更广的传播,增加产品的延展性,为品牌带来更多关注。”晋江市号手服饰有限公司总经理洪景欣说。

今年“六一”儿童节到来之际,洲克分别与小马宝莉、变形金刚推出联名产品。洲克与小马宝莉的联名产品,结合小马宝莉的萌宠图案,以多彩视觉搭载时髦造型,释放甜美因子;洲克与变形金刚的联名产品,以元气红蓝配色,让街头风与潮酷完美结合,展示出不一样的潮流态度。

多年来,晋江泳装企业主动融入消费升级需求,加强自主研发和产品创新,丰富和拓展泳装产品种类,由最初的健美裤、衍生出泳装、体操服、健身服、单车服、瑜伽服、沙滩装等多种弹力面料服饰,越来越多有新意的产品远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等几十个国家和地区。

网时代的风口。通过AIGC赋能产业,能够解决产业痛点,提升效率、产生业务的增量价值。“根据Gartner预测,2023年有20%的内容生产是AI所创造的。下一个10年,纺织服装产业升级最大机会,来自于通过AI来生成内容。”

汪梓欣介绍,我国AIGC行业发展可划分为四个阶段。2021年至2022年为摸索期,这期间以遵循指令加工为主,大部分技术尚未达到稳定进入实际生产环节的水平。2022年至2026年为适用磨合期,以拼接式生成为主导,多项AIGC被应用但仍未构成核心场景,个别产业方开始适用AIGC能力,小规模进入实际业务场景。2026年至2028年为推广应用期,这时期人机共创成为普遍形式,通过完成内容创作中的大部分参考性工作,应用价值得到普遍认可。同时,AIGC开始在各内容领域发挥重要作用,但此阶段仍然以降本增效和提供创意为主要价值。此后,进入价值增长期,AIGC Disco Diffusion、Midjourney、Stable Diffusion等,各种工具、算法、模型,的版本迭代很快,速度以天计。”汪梓欣坦言,AIGC已成为工业互联网

营的内容体系,预计会催生出现全不同的新业态。

在纺织印染行业中,AIGC的应用场景非常广泛,如数字化设计、智能化生产、质量管理等方面。汪梓欣从AIGC在数字化设计方面展开介绍。他表示,AIGC可以通过算法优化花纹设计、色彩搭配等过程,提高设计效率和准确性,从而降低生产成本和缩短交货周期。

“你可以仅仅通过文字输入,就能让AI产生相应的输出。”汪梓欣说,以人工智能设计平台“图蝇”在纺织印染生产中的实践为例,该平台可设计生产出上百种花型,满足日用布料、时装面料等各类场景需求。同时,还可解决C2M难以落地的痛点,版权归属创作者所有。“此前,‘图蝇’还在2023中国服装服饰印花发展大会上亮相,设计师现场演示‘图蝇’软件设计图案,成为大会的一道风景线。”

“AI的运用是一个不可逆的趋势,已经有企业运用AI进行内容创作、设计创作。如果现在开始拥抱AI,对于企业而言还有一个相当可观的红利期。”汪梓欣说。