



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年10月10日 星期二
農曆癸卯年 八月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3675期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

杭州亞運會閉幕 晉江健兒“亞特”！

本報訊（記者 李詩怡）8日晚，杭州第19屆亞運會圓滿閉幕。本屆亞運會，晉江籍體育健兒共收穫5金2銀1銅，金牌數和獎牌數均創歷史新高。

本屆亞運會晉江健兒的表現呈

現兩大亮點：一是金牌數大幅提升，遠超往屆最好成績（2枚），占泉州運動員金牌數（7枚）的71.43%，占福建運動員金牌數（25枚）的五分之一；二是參與項目全部奪牌，且每名運動員均有金牌入賬。本屆亞運

會，林超攀、陳情緣、黃芊芊、陳芳佳等4名晉江籍運動員參加8個項目比賽，獎牌獲得率100%。

在杭州第19屆亞運會上，中國體育健兒團結協作、頑強拼搏、奮勇爭先，勇奪201枚金牌、111枚銀牌、71

枚銅牌，金牌數和獎牌數均居獎牌榜榜首，取得亞運會參賽歷史最好成績。其中，福建運動員奪得25枚金牌、8枚銀牌、5枚銅牌，獲金牌人次位列全國第二，並打破3項亞運會紀錄，創福建參加亞運會歷史最好成績。

磁灶中心小學建校百年 成立教育促進會



本報訊（記者 賴自煌 秦越）8日上午，晉江磁灶中心小學紀念建校100周年活動舉辦，磁灶中心小學教育促進會正式成立。

2022年8月，磁灶社區黨委第一書記、磁灶中心小學教育促進會創會會長吳自勇提出創辦磁灶中心小學教育促進會的倡議，並帶領社區兩委幹部帶頭捐贈啟動資金。此舉很快得到社會各界積極響應。鄉賢吳金濱捐贈500萬元（人民幣，下同），鄉賢吳志格和福建磁商投資發展有限責任公司分別捐贈350萬元，鄉賢吳鴻強和吳清波、吳為難伉儷等相繼捐出110萬元……截至目前，磁灶中心小學教育促進會已收到善款3900多萬元。

“教育促進會的成立，搭建了學校和愛心人士交流的平臺。今後，我們將為推動社會辦學、促進教育均衡發展積極貢獻力量。”磁灶中心小學教育促進會會長吳金濱表示。

當天，磁灶中心小學還舉行了教學樓、宿舍樓奠基儀式，與泉州師院附屬小學結對共建，並舉行紀念建校100周年主題文藝匯演。

深滬華美針織公司 慈善捐贈儀式舉行

本報訊（記者 施蓉蓉）近日，晉江市深滬鎮華美針織公司傳躍進、吳秋顏伉儷愛子傅江銘、兒媳吳偉婷喜結連理，並舉行華美針織公司慈善捐贈儀式，共捐贈250萬元（人民幣，下同）用於助學、敬老事業。

當天，傳躍進、吳秋顏伉儷向深滬鎮教育發展促進會捐贈200萬元，向東坂社區男、女老人協會捐贈10萬元，向泉州傅氏宗親聯誼總會捐贈助學金10萬元；華美針織公司傅江銘、吳偉婷伉儷向晉江市季延中學捐贈30萬元。

深滬社會賢達素有關心家鄉教育發展、支持家鄉公益事業的優良傳統，體現了致富不忘回報社會的慈善情懷。此次華美針織公司捐款250萬元用於助學、敬老事業，必將進一步帶動深滬鎮社會各界愛心人士對教育、慈善事業的重視和投入，推動深滬鎮公益事業發展。

厝裏新潮添活力 文體旅產譜新篇
英林鎮第二屆泳裝嘉年華活動圓滿舉行

本報訊（記者 王昆火 董嚴軍 通訊員 許筠鈺）厝裏·SHOW新潮古厝泳裝秀、設計大賽啟動儀式、2023年中國晉江泳裝產業創新發展大會暨產能對接會、航模表演、品牌購物節、海鮮美食節、趕小海、山海樂章·中秋音樂會、攝影展……9月28日至9月30日，晉江市英林鎮泳裝時尚小鎮第二屆泳裝嘉年華活動如期舉辦，11項精彩活動輪番上演，創設更多消費新場景，激發鄉村振興新活力。

時尚的燈光設計、動感的航模表演、新潮的泳裝秀……9月28日晚，晉江市英林鎮泳裝時尚小鎮第二屆泳裝嘉年華活動之一的“厝裏·SHOW新潮古厝泳裝秀”在湖尾村村史館附近舉行。秀場以“燕尾脊、紅磚牆”的閩南古厝為背景，時尚年輕的模特身着號手、鉅歐、雲鵬、七彩狐等泳裝企業的最新產品，上演了四場韵味十足的泳裝秀。泳裝秀除在舞臺展示外，還在湖尾村的宮邊廣場和趕海1號各設一個大屏幕，讓更多人共享古厝文化與時尚潮流融合之美。

當天，修舊如舊的湖尾村村史館大厝還舉行“中國晉江泳裝產業創新發展大會暨產能對接會”。會上，來自國內外的上百名客商，與紗綫、面料、輔料、成衣等22家中國泳裝產業鏈上下游企業對接交流。同時，古厝外舉行2023年“大美晉江·魅力英林攝影展”，共有100幅作品參展，生動的視覺瞬間呈現出英林鎮對田野大地、美麗濱海的情意，對生活興旺的追求，對勤勞、智慧的贊美。

多年來，晉江泳裝企業主動融入消費升級需求，加強自主研發和產品創新，豐富和拓展泳裝產品種類，由最初的健美褲，衍生出泳裝、體操服、健身服、單車服、瑜伽服、沙灘裝等多種彈力面料服飾，產品遠銷歐洲、美洲、東南亞、非洲等幾十個國家和地區。晉江泳裝產業以出口外銷為主，外貿占比80%，主要出口歐美。2022年，晉江市泳裝產業企業超500家，泳裝規上企業超65家，規上企業產值增長至427.41億元（人民幣，下同），泳裝年出口額超65億元，泳裝類產品產量超2.5億件。

今年來，英林鎮堅持以文塑旅、以旅彰文，將古厝文化、海洋文化、產業文化、鄉村文化等融入旅遊過程，推動英林濱海旅遊區、田園風光示範綫、英山戶外運動休閒公園等村級聯合項目建設，初步形成“山盟、海誓、田園”三大主題旅遊綫路，定位打造“泉州周邊游”旅遊區，實施區域鄉村文化與旅遊項目提升，形成“玩在嘉排、吃在湖尾、買在滬

厝厝、學在三歐”的濱海鄉村旅遊格局。

英林鎮是中國休閒服裝名鎮，是以紡織服裝為主導產業的“工貿帶動型”活力小城鎮。自1989年第一件泳裝誕生以來，經過多年的發展，英林鎮形成了集化纖、織造、設計、生產、染整印花、面輔料配飾于一體的完整產業鏈，泳裝生產相關企業100多家，是中國三大泳裝生產基地之一。

晉江華僑文獻研究館揭牌
龍湖“雙節”系列文旅活動精彩紛呈

本報訊（記者 施蓉蓉 秦越）9月28日，2023年泉州市“我們的節日·中秋節”主題活動（晉江專場）暨“閩·福之林”福林旅遊文化節之中秋國慶潮玩節在晉江市龍湖鎮福林村舉行，龍湖鎮“雙節”系列文旅活動也正式啟幕。

當天，在福林村門山莊舉行了晉江市圖書館揭牌儀式——晉江華僑文獻研究館揭牌儀式及《福林記憶》贈書活動。

據介紹，晉江華僑文獻研究館暨史志文獻查閱點由晉江市委黨史和地方志研究室、晉江市圖書館指導籌備，主要用於徵集、收藏、保存有關晉江華僑文獻資料，將在充實晉江公共圖書館資源，為僑鄉歷史文化研究奠定堅實基礎的同時，進一步推動福林古村落實現鄉村振

興，活化利用華僑建築，留住海外游子的中華“根”、民族“魂”、家國“夢”。

經過三個月的精心籌備，“閩·福之林”僑鄉舊物展於當天正式對外開放。展覽分為僑鄉印記、烏籃血跡、僑鄉風情等三個板塊，通過展示百餘件華僑生活舊物，充分挖掘和保護僑鄉人文記憶，讓人們沉浸式感受閩南華僑人家的生活日常。

當天，晉江經濟報社還組織小記者走進福林古村落開展“五古”研學，打卡僑厝民居，感受華人華僑渡遠重洋、愛拼敢贏、愛國愛鄉的精神內涵。

其間，福籽同心愛中華·晉江市第十六個民族團結進步宣傳月活動走進龍湖鎮福林村，文化科技

衛生三下乡活動也在龍湖·福林僑史館前同步開展，吸引了群眾踴躍參與。

當天，福林村還舉行中秋僑眷僑屬博餅活動，增進鄉情鄉誼，共話中秋團圓。

“5個3,1個4！第一把就博到狀元，這也太巧了！”旅港檀林同鄉會副會長許自章看着博餅碗裏的骰子，和鄉親們一起開懷大笑。

“到了香港以後，中秋節就是自家過，帶着家人到尖沙咀的海邊，吃月餅、賞月。”許自章說，他出生于1949年，在福林長大，23歲前往香港；現在退休了回到家鄉，喜歡像家人、朋友這樣聚在一起博餅，不僅有節日的氛圍，彼此之間的距離也更近了。

龍湖鎮福林村村委許俊豪介

紹，舉辦中秋博餅活動，也是為了讓旅居港澳鄉賢和海外華僑能夠感受家鄉熱鬧的氛圍，喚起兒時的回憶。

除了9月28日的活動，福林村在10月1日—3日還舉行了“清穿劇”滿服換裝體驗、上海市非物質文化遺產唐調吟誦走進福林、文創打卡、振成樓文創手作體驗、重溫紅色經典連環畫等“閩·福之林”活動。

此外，龍湖鎮“雙節”系列文旅活動還包括“月滿華誕 雙遺惠聚”來旺中秋游園活動、“情滿中秋 家國共圓”紅色龍園中秋游園活動、“情滿中秋 喜迎國慶”和美埭頭雙節喜樂匯活動等，有效聯動鄉鎮文化陣地，讓更多人走進龍湖、了解龍湖，看到濱海之美、文化之美、僑鄉之美。



中秋僑眷僑屬博餅活動