

# 厝里新潮添活力 文体旅产谱新篇 英林镇第二届泳装嘉年华活动圆满举行

本报记者 王昆火 董严军 通讯员 许筠钰

厝里·SHOW 新潮古厝泳装秀、设计大赛启动仪式、2023年中国晋江泳装产业创新发展大会暨产能对接会、航模表演、品牌购物节、海鲜美食节、赶海、山海乐章·中秋音乐会、摄影展……9月28日至9月30日,晋江市英林镇泳装时尚小镇第二届泳装嘉年华活动如期举办,11项精彩活动轮番上演,创设更多消费新场景,激发乡村振兴新活力。

“今后,我们将多渠道、多赛道、多元化推广英林贴身运动服饰,构筑‘英林尚品’的全球品牌影响力。”在英林镇党委书记李德铭看来,不论是篮球场上的泳装时尚大秀,还是古厝泳装时尚大秀,都是英林结合自身实际,推出文体旅产融合发展的有力举措,拉动相关产业发展。英林镇将致力于打造“1+1+2+N”的现代产业格局,持续擦亮东埔篮球、嘉排排球、英林乒乓、高湖泳装、湖尾餐饮、英林男装等乡村名片,扎实推进“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”建设。



2023 IN YINGLIN

山海乐章·中秋音乐会

时尚的灯光设计、动感的航模表演、新潮的泳装秀……9月28日晚,晋江市英林镇泳装时尚小镇第二届泳装嘉年华活动之一的“厝里·SHOW 新潮古厝泳装秀”在湖尾村村史馆附近举行。秀场以“燕尾脊、红砖墙”的闽南古厝为背景,时尚年轻的模特身着号手、妮欧、云鹏、七彩狐等泳装企业的最新产品,上演了四场韵味十足的泳装秀。泳装秀除在舞台展示外,还在湖尾村的官边广场和赶海1号各设一个大屏幕,让更多人共享古厝文化与时尚潮流融合之美。

### 秀场新时尚 助力产业推广

当天,修旧如旧的湖尾村村史馆大厝还举行“中国晋江泳装产业创新发展大会暨产能对接会”。会上,来自国内外的上百名客商,与纱线、面料、辅料、成衣等22家全国泳装产业链上下游企业对接交流。同时,古厝外举行2023年“大美晋江·魅力英林摄影展”,共有100幅作品参展,生动的视

觉瞬间呈现出英林镇对田野大地、美丽滨海的情意,对生活兴旺的追求,对勤劳、智慧的赞美。

“英林泳装闻名遐迩,闽南古厝很有特色,两者结合让人眼前一亮。”前来参加产能对接会的温州一可线业科技有限公司拓展部部长王宣昕告诉记者,这是他首次在古厝参加产能对接活动,这样的氛围很温馨、很惬意,对接更加精细化,目标也更明确。

晋江号手服饰有限公司总经理洪景欣表示,古厝与泳装看似毫不相干,两者的结合呈现了“差异化+反差感”的效果,既展示了英林古厝集群文化,又推介了英林优势产业。他们将持续关注“文体旅产”融合发展,增强产业发展内生动力,助力英林经济发展。

多年来,晋江泳装企业主动融入消费升级需求,加强自主研发和产品创新,丰富和拓展泳装产品种类,由最初的健美裤、衍生出泳装、体操服、健身

服、单车服、瑜伽服、沙滩装等多种弹力面料服饰,产品远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等几十个国家和地区。晋江泳装产业以出口外销为主,外贸占比80%,主要出口欧美发达国家。2022年,晋江市泳装

产业企业超500家,泳装规模以上企业超65家,规上企业产值增长至427.41亿元,泳装年出口额超65亿元,泳装类产品产量超2.5亿件。



「大美晋江·魅力英林」摄影展。



海鲜美食节。



发展大会暨产能对接会。

### 振兴新路径 文体旅产融合

“这张照片是东埔村的篮球公园。”“这张是嘉排村排球训练馆。”“这张是港塔村的田园风光。”……在摄影展前,湖尾村78岁的苏金悦说,活动“大了村庄影响力,也能让更多人了解英林、认识英林。在他看来,村庄那两栋“远和楼”就是无形资产,“和”代表手足之情,倡导大家要同心同德、和睦相处。

近年来,英林镇坚持以文塑旅、以旅彰文,将古厝文化、海洋文化、产业文化、乡村文化等融入旅游过程,推动英林滨海旅游度假区、田园风光示范线、英山户外运动休闲公园等村级联合项目建设,初步形成“山盟、海誓、田园”三大主题旅游线路,定位打造“泉州周边游”旅游区,实施区域乡村文化与旅游项目提升,形成“玩在嘉排、吃在湖尾、买在沪厝垵、学在三欧”的滨海乡村旅游格局。

“泳装是英林的优势产业,如何让优势与体育赛事、旅游资源等融合共生,我们一直在努力探索。”英林镇文体服务科副科长、泉州市男篮文化旅游发展有限公司董事长许筠钰说,泳装与古厝融合,带来了人气,也促进了消费。在8月份举办的英林镇“英林商会杯”第八届基层篮球赛和9月份举办的全国和美乡村篮球大赛(村BA)东南赛区,英林镇将泳装这一体育产品嵌入赛事中,显著提升了英林泳装区域品牌影响力。

英林镇是中国休闲服装名镇,是以纺织服装为主导产业的“工贸带动型”活力小城镇。自1989年第一件泳装诞生以来,经过多年的发展,英林镇形成了集化纤、织造、设计、生产、染整印花、面料辅料配饰于一体的完整产业链,泳装生产相关企业100多家,是全国三大泳装生产基地之一。英林泳装被商务部认定为国家外贸转型升级基地,英林泳装时尚小镇列入泉州市第一批市级特色小镇创建试点名单。

英林镇镇长柯荣围表示,第二届泳装嘉年华活动圆满举办,既激活了乡村振兴新动力,带动了消费,又让游客切身感受到英林泳装产业优势和乡村振兴成果。下一步,英林镇将多举办类似接地气、冒热气、聚人气的活动;同时持续系统谋划、错位发展,挖掘、整合、利用好优势资源,突出特色彰显,谋划策划一批文体旅项目,让“网红”变“长红”、“流量”变“留量”,实现文体旅产融合赋能乡村振兴。

近年来,英林镇实施七个方面着手,全力深化省级乡村振兴示范乡镇创建工作,推动整镇乡村均衡发展。今年上半年,英林镇183个村级乡村振兴项目完成投资3344万元,位列晋江市乡村振兴专项行动考评第一。

一年月色最明夜,千里人心共赏时。

9月29日晚,农历八月十五,山海乐章·月下音浪计划——“英林镇2023泳装嘉年华中秋音乐会”在湖尾村上演。DJ秀、乐队秀轮番奏响山海乐章,大家欢聚一堂,庆佳节、叙友情、话团圆。同时,海鲜美食节和2023年“大美晋江·魅力英林”摄影比赛百幅照片继续展出,吸引周边村民和四面八方的游客前来,现场好不热闹。

### 古厝新活力 「流量」变「留量」

“在周边镇街走走逛逛、吃吃喝喝,很不错。”市民王清芳说,身边不少朋友体验过湖尾赶海活动,没想到中秋之夜还举办了这么时尚、新潮的音乐会。当晚,他和朋友三人特意从晋江市赶到湖尾,欣赏了乐队超燃、超赞的表演,品尝了闽南小吃,观赏了摄影展,心满意足。

“活动带来‘流量’,‘流量’变‘留量’。”说起在湖尾

村的举办第二届泳装嘉年华活动,与朋友在赶海1号海边经营大排档的苏长林高兴地说:“活动那几天,每天营业额达六七千元,比平时提升了40%。”今年是他和朋友开排档第七年,“舌尖上湖尾”主要以海鲜为主,同时湖尾“三担”(海蛎、海带、紫菜)也远近闻名。

青创食堂负责人洪晓林表示,他们食堂从7月份正式进驻古厝以来,生意不错,人气也足。选择在古厝开餐厅,就是要让顾客有家的味道,既可以留住乡愁,还可以促进村庄发展。

“游客来到湖尾,既可沉浸式赶海,又能享受海鲜美味,还可以品读古厝文化。”湖尾村党支部书记、村委会主任苏文宣表示,湖尾是渔村也是侨村,他们将进一步做精滨海风光、闽南古厝、鲜美海味等旅游线路,全力打造滨海乡村旅游品牌。

